



КОЛПИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



В этом номере

Календарь встреч коллекционеров (октябрь-декабрь 2000)	стр. 3
Встреча коллекционеров в Смоленске	стр. 4
Юбилейная встреча коллекционеров в Николаеве	стр. 5
Карманные календари пивной тематики	стр. 7
Этикетки прошлых лет	стр. 8
Выставка «Пивоиндустрия-2000»	стр. 10
Обзор бирдекелей	стр. 12
Зарубежные бирдекели оригинального дизайна	стр. 14
Обзор пивных этикеток	стр. 16
Объявления, пояснения к обзорам	стр. 27

Пивные новости

ЗАО «Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково» 7 октября официально открыл первую очередь своего филиала в Краснодаре. Мощности его рассчитаны на ежегодный выпуск 10 млн. дал безалкогольных напитков, около 5 млн. дал кваса, около 5 млн. дал слабоалкогольных напитков. На предприятии будут работать около 1 тыс. человек. Предполагается выпуск различных напитков, вина, а также пива. Мощности по производству пива составят 40 млн. дал в год. Вторую очередь комбината мощностью 20 млн. дал пива в год планируется ввести в 2001 году. Еще через год должна начаться эксплуатация третьей очереди, также рассчитанной на выпуск 20 млн. дал пива в год.

В Литве открылась Академия Пива. Правила приема в это учебное заведение просты: принимают всех желающих не моложе 18 лет. Зачисленным тут же выдается «зачетная книжка». Затем надо заказать 5 бокалов пива разных сортов, которые будут отмечены в «зачетке». После успешного потребления пива преподаватель (кельнер) принесет еще один бокал. Студент должен угадать, какой сорт из выпитых ему повторили. Угадает - получит диплом 3-й степени. По окончании следующего курса обучения декан (директор ресторана) выдает диплом 2-й степени. А если и третья ступень окажется студенту по плечу, то с «красным» дипломом он может три месяца поглощать пиво за счет Академии. Адрес: Вильнюс, ресторан «Черный рыцарь».

Первая поставка российского Пива в Японию. Сахалинский пивзавод «Колос» отправил в Японию партию - 5 000 кег своего пива «Островное». Сахалинские пивовары рассчитывают на большой успех российского пива в Японии, так как, в отличие от значительной части японского, оно не содержит консервантов и является более натуральным продуктом. К отправке в Японию уже готова следующая партия в 10 000 кег.

Новые пивные страницы в Internet. Пивзавод в Хамовниках - www.hamovniki.com; журнал «Пиво и жизнь» - www.propivo.ru; пивзавод «Аливария» (Минск) - www.olivaria.com; Менскі Бровар - сайт о пиве в Минске, истории белорусского пива, о минских пивзаводах.

-www.nuBO.ru

КОЛПИВАТР

коллекционер пивной
атрибутики

№ 5/2000

сентябрь-октябрь

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 1 РАЗ В 2 МЕСЯЦА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В. ПОЛЕЖАЕВ, В. ШАМОВ. СКАНИРОВАНИЕ: В. ПОЛЕЖАЕВ, В. ВОРОНКОВ, А. СОРОКИН. ДИЗАЙН ЭМБЛЕМЫ КЛУБА: М. РАГУЛИН. ТИРАЖИРОВАНИЕ: А. МАШИНИСТОВ, А. ИГНАТЬЕВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: РОССИЯ, 123100 МОСКВА, А/я 35, Тел. (095) 255-18-29. «KOLPIVATR» INFORMATION BULLETIN, POST OFFICE BOX 35, MOSCOW, 123100 RUSSIA, E-mail: blclub@culture.ru

С большим прискорбием сообщаем о том, что безвременно ушел из жизни



Мати Пииснер

Таллин

29.11.1942 - 19.09.2000

Пииснер Мати Вальтерович был одним из известнейших коллекционеров пивной атрибутики в Прибалтике и в СНГ, Председателем клуба «Baltic», одним из авторов одноименного информационного бюллетеня, организатором ежегодных прибалтийских встреч коллекционеров. За долгие годы, отданные любимому увлечению, он снискал авторитет среди своих коллег в разных странах. Выражаем глубокие соболезнования родным и близким покойного.

МККПА

Встречи коллекционеров (октябрь - декабрь 2000)

14. Октябрь 2000

CZ-Прага

Место проведения - помещение столовой на ул. Оплетала, рядом с вокзалами им. Вильзон и Масарык.

21. Октябрь 2000

CZ-Острава

Место проведения - ресторан «У Хылку».

4. Ноябрь 2000

CZ-Оломоуц

Место проведения - Дом Молодежи.

11. - 12. Ноябрь 2000

RUS-Москва

3-я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики (Московская обменная биржа). Проводится при поддержке ЗАО «Моспивкомбинат «Очаково». III Управление МККПА приносит свои извинения за невозможность проведения встречи на территории Подмосковья!!! Встреча пройдет в Москве по адресу: пр-кт Буденного, д. 21, зал «Салют». Проезд от м. «Семеновская» трам. №№ 34,36 до ост. «Стадион «Крылья Советов». Открытие 11 ноября в 9-00. В программе: конкурс скоропития, беспроигрышная лотерея. Предусмотрены закуски и обед.

Бронирование проживания в гостинице и другая информация:

(095) 255-1829 Константин Бондарев, E-mail: boroda@ims.ru

(095) 162-4195 Владислав Шамов, E-mail: vladshamov@mtu-net.ru

11. Ноябрь 2000

CZ-Прага

Место проведения - помещение столовой на ул. Оплетала.

11. Ноябрь 2000

SK-Кошице

Место проведения уточняется.

18. Ноябрь 2000

CZ-Хомутов

Место проведения - ресторан «Градчаны».

25. Ноябрь 2000

Место проведения - ресторан «Старый Бржецлав».

CZ-Бржецлав

2. Декабрь 2000

Место проведения - городской Дом Культуры.

CZ-Писек

9. Декабрь 2000

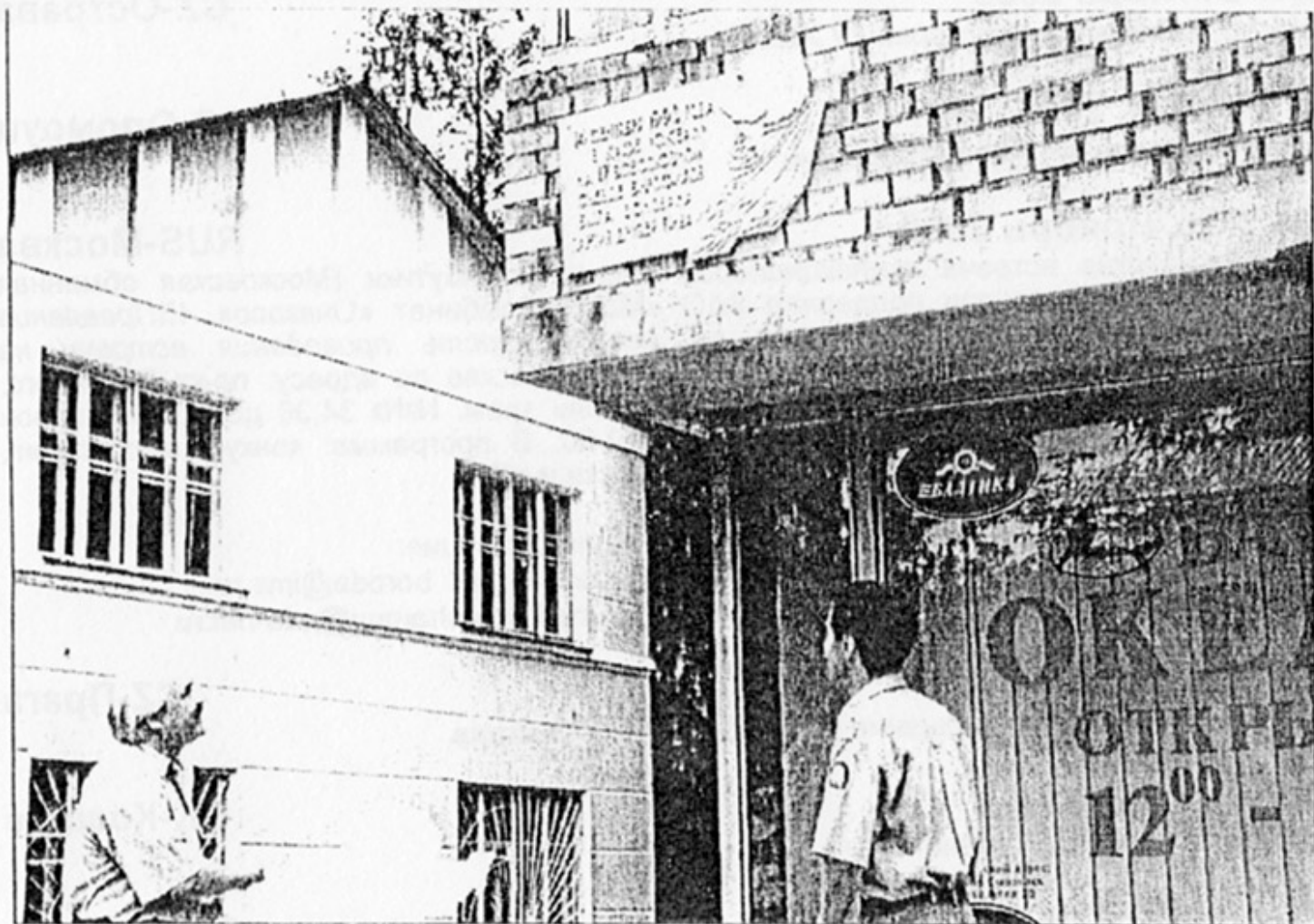
Проводится на ул. Удольной.

CZ-Брно

Съезд коллекционеров в Смоленске

2 и 3 сентября в Смоленске проходил 5-й Всероссийский съезд коллекционеров пивной атрибутики, приуроченный к десятилетнему юбилею Партии друзей пива. Участники съезда собрались в Смоленске еще вечером 1 сентября. Среди них были коллекционеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Липецка, Минска, Могилева, Киева, а также хозяева съезда - смоленчане и жители Смоленской области. В рамках съезда было устроено посещение нового минипивзавода, производящего темный сорт пива «Marzen». Этот пивзавод, наряду с главным смоленским пивоваренным предприятием - АО «Смоленское пиво», оказал поддержку организаторам съезда и любезно предоставил пиво для коллекционеров в значительном количестве.

Вечер 1 сентября участники съезда провели за ужином в баре «Трапеза», заведении довольно приличном, где играет небольшой оркестр. Пиво, светлое и темное, подавали



В. Довгань (справа) и С. Тимошенко открывают памятную доску на баре «Океан».

бесплатно в неограниченном количестве.

Утром 2 сентября коллекционеры присутствовали на торжественном открытии памятной доски на стене бара «Океан», в помещении которого десять лет назад, 14 сентября 1990 г., на 17 Всесоюзном съезде бирофилов была основана Партия друзей пива (ПДП). После этого все направились в бар «Поповочка», где состоялось официальное открытие самого съезда. С приветственной речью к коллекционерам обратился председатель ПДП Виктор Довгань. Собравшиеся заслушали приветственные адреса съезду от пивзавода «Степан Разин» и петербургского клуба «Пивной этикет», традиционно представились друг другу. Вставанием почтили память известного коллекционера, Валентины Стародубцевой, ушедшей из жизни в этом году. Из-за некоторой стесненности помещения бара обменную биржу организовать не удалось, и коллекционеры смогли приступить к настоящему обмену только по возвращении в гостиницу. А пока все пили смоленское пиво, в том числе - на время. Конкурс скоропития состоял из двух этапов. Окончательным победителем стал С. Пасечник из Воронежа. Он быстрее остальных сумел управиться с полулитровой бутылкой светлого пива, за что в качестве приза получил фирменный стакан ПДП.

В заключительный день, 3 сентября, после легкого завтрака с пивом коллекционеры отправились на минипивзавод, где наблюдали процесс производства темного пива, угощались любимым напитком и раками. Эта экскурсия стала завершающей частью съезда.

-В. Шамов-

Юбилейная встреча коллекционеров в Николаеве

23 и 24 сентября сего года в славном городе корабелов Николаеве, на юге Украины, проходила юбилейная 15-я Всеукраинская встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная Николаевским клубом коллекционеров и друзей пива «Янтарь». Уже традиционно, местом проведения стал санаторий «Гипанис», расположенный в черте города, на берегу Южного Буга (жаль, что погода этой осенью на Николаевщине выдалась дождливая, и повторить прошлогоднее, знаменитое ночное купание в реке возможности не представилось). Заезд в «Гипанис» начался 22 сентября днем и затянулся до позднего вечера. Участие во встрече приняли коллекционеры из Киева, Одессы, Севастополя, Харькова, Днепропетровска, Донецка, Луганска, Полтавы, Кривого Рога, Мелитополя, других городов Украины, а также их коллеги из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Минска, Еревана, Вильнюса. Приехали гости из Чехии (И. Штепанек) и Словакии (О. Орловски).

Первый день работы встречи выдался очень насыщенным. Само мероприятие проходило в помещении столового зала санатория, заметное участие в оформлении которого принял гость из Еревана Роберт Акопян, разместивший здесь экспозицию пивных этикеток морской тематики, а также экспозицию собственных фоторабот. Официальное открытие встречи прошло в обычной манере. Каждого участника представляли лично и вручали комплект памятных сувениров. Отдельно были представлены и отмечены призами самый старший, самый юный, самый высокий, самый тяжеловесный, самый частый и приехавший из наиболее дальних мест участники. После открытия коллекционеры приступили к обмену, иногда отвлекаясь на конкурс скоропития и другие конкурсы, такие как «проход с завязанными глазами через бутылочный слалом», «скоропитие пива через соломинку». В обычном же конкурсе скоропития победу одержал признанный мастер, Анатолий Дергач из г. Желтые Воды. Ближе к вечеру состоялась и любительская дегустация, на которую было заявлено пиво заводов Украины, России, Беларуси, Литвы (всего 72 сорта). Призовые места распределились следующим образом:

категория «светлое», плотностью до 10%

1. «Швитурис классическое» (ЛТ-Клайпеда)
2. «Леккерт» («Аливария», ВУ-Минск)
3. «Таллер» (UA-Николаев)

категория «светлое», плотностью выше 10%

1. «Наша марка» (UA-Донецк)



2. «Бавария оригинальное» («Бавария», RUS-С.-Петербург)

3. «Калинкин» («Ст. Разин», RUS-С.-Петербург)

категория «темное», плотностью до 14%

1. «Янтарь темное» (UA-Николаев)

2. «Праздничное» (UA-Мелитополь)

3. «Золотой грифон» (UA-Симферополь)

категория «темное», плотностью выше 14%

1. «Портер» («Ст. Разин», RUS-С.-Петербург)

2. «Вечерний Николаев» (UA-Николаев) и «Сармат темное» (UA-Донецк)

3. «Русское черное» (RUS-Казань) и «Портер» (UA-Донецк)

Состоялся еще один конкурс - «самая красивая этикетка 2000». Здесь уделялось внимание форме и дизайну, полиграфическому качеству этикеток. На конкурсном стенде были размещены самые достойные экземпляры. И лучшей была признана этикетка пива «Сармат Баварское» из Донецка. Завершился первый день встречи аукционом, где в качестве лотов выставлялись различные предметы коллекционирования. Но спать не ложились еще долго, устроив дружеские посиделки, за которыми некоторые все равно не отрывались от обмена. На утро 24 сентября, сразу после завтрака, обмен продолжился вновь, правда часть коллекционеров разъехалась по домам.

Говоря о николаевских встречах, нельзя не отметить, что уже второй год подряд клуб «Янтарь» радуется своих гостей хорошей организацией мероприятия. Во всей полноте ощутима и помощь спонсора - николаевского пивзавода «Янтарь»: за все время встречи коллекционеры не испытывали недостатка пива. Спешу сообщить, что и следующая, 16-я встреча пройдет также в Николаеве.

-В. Шамов-



RUS-Астрахань



RUS-Владивосток



RUS-Воронеж



RUS-Киров



RUS-Владивосток



RUS-Казань



RUS-Майкоп



RUS-Ростов-на-Дону (Балтика-Дон)



UA-Харьков (Рогань) 1



/2



/3



/4



/5



RUS-Москва*



ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦИКЛ * historisch * historical * historique * storico



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19

Выставка «Пивоиндустрия-2000»

Часто впечатление от выставки зависит от того, в какой день ее посетишь. И хотя бывают выставки, стабильно работающие на протяжении всего своего срока, «Пивоиндустрия-2000» к таким явно не относится. Первый день отличался от последнего, как «Балтика» 9-я от 1-ой.

В первый день посетителей при входе встречали девушки в татарских национальных костюмах, дарили карманные календари «Красный Восток» и приглашали отведать пива на стенде этого завода. И хотя на некоторых стендах продолжался монтаж экспозиции, можно было сделать выводы о том, чего ожидать от выставки. А выводы были не слишком радужными. Не было на нынешней выставке чего-то особенного, такой «изюминки», какого-нибудь маленького пивзавода, затерянного в тайге или в песках... Все участники выставки хорошо знакомы как коллекционерам, так и потребителям пива.

Из московских пивзаводов присутствовали «Бадаевский» и «Москворецкий». Площадки этих заводов были выполнены в виде баров, но пиво наливал и давал этикетки только «Бадаевский». На «Москворецком» пиво продавали, а этикеток вовсе не было. Вообще, еще с прошлогодней выставки замечено: если стенд завода типа «барная стойка» - хорошего не жди! Во всяком случае, с этикетками будет напряженка. Подобные стенды были у «Красного востока», у стерлитамакского «Шихана» и кировского «Вятича». Надо ли говорить, что этикеток эти заводы не привезли, хотя «Красный восток» выставил на витрине бутылки с этикетками нового дизайна, впрочем, довольно примитивного. А завод «Вятич» из Кирова, продавая пиво, в утешение давал бирдекель. Вернее, даже два одинаковых с лица, но разных с оборота. Рязанский пивзавод, обычно редко идущий на контакт, порадовал на этот раз своими этикетками, особенно на бутылку 1,5 литра. На стенде этого завода так же щедро наливали пива. А вот у их соседей, Лидского пивзавода, можно было только попробовать пива и закусить сухариками. Правда, потом удалось выпросить одну этикетку. Возле них расположился и Владикавказский ПБЗ «Дарьял». Его новая этикетка привлекала многих, но давали они ее с большим скрипом. Самый редко встречаемый московский пивзавод «Семь холмов» на этот раз выступал под именем ФНПЦ «Прибор». А вот самым удачным, пожалуй, был стенд Иркутского пивзавода. К сожалению не все новинки пивовары привезли в Москву (некоторые были только на бутылках), но в целом на фоне остальных участников выставки «Иркутскищепром» выглядел очень хорошо. Хочется также отметить Лакинский пивзавод, представивший новый сорт «XXI век», и «Челябинскпиво», выставившее пиво с новой этикеткой. Последняя, к сожалению, только на продажу, также как и продукция Ипатовского пивзавода. На стенде «Патры» были выставлены этикетки нового дизайна, но они закончились буквально через несколько часов после открытия выставки.

Также на выставке присутствовали «Криница», «Липецкпиво» и Майкопский пивзавод, но в коллекционном плане интереса они представляли крайне мало. Шикарная коллек-





ция этикеток была у Слуцкого пивзавода, но взявший их в руки испытывал горькое разочарование: на обороте был рекламный текст и сама бумага значительно толще стандартной этикетки. Для полноты описания можно упомянуть фирму «Каса-Вега», производителя пивных пробок. Можно было получить образцы продукции, например, пробки минской «Аливари» или уфимского пива «Сокол ICE». Удалось и нашему клубу в рамках выставки вывесить небольшой планшет, рассказывающий о недавней истории МККПА.

По мере работы выставки этикеток становилось все меньше, а желающих получить их все больше. Так что в предпоследний день можно было надеяться найти только те этикетки, что остались после дегустации. И кое-что попадалось, например магаданские этикетки на ПЭТ-бутылки или дмитровградский «Сапсан». Но выставка, можно сказать, закончилась на день раньше обещанного.

-В. Полежаев-

Новое издание для коллекционеров

С апреля этого года клубом «Пивной Этикет» (С.-Петербург) выпускается собственный информационный листок. К настоящему моменту в свет вышли уже два номера этого издания. Листок имеет книжный вид формата А5 и занимает 12 страниц. Здесь можно найти информацию от Президента клуба, отчеты петербургских коллекционеров о поездках на встречи по обмену пивной атрибутикой, интересные сведения по истории российского пивоварения. Редактор листка - Дмитрий Снигирев (snig@peterlink.ru).

-В. Шамов-

Каталог пивных этикеток

Компания «ТелеДиск» (Москва) осуществляет попытку систематизировать коллекционные материалы «этикеточников», условно назвав этот Проект «Иллюстрированная энциклопедия пивопроизводителей», включающая Россию и другие республики бывшего СССР, ныне независимые страны от Азербайджана до Эстонии. Основа Проекта - каталог пивных этикеток. В каталоге отражаются: наименование этикетки, владелец этикетки (из чьей коллекции представлена), пивзавод, город, страна. На данный момент идет каталогизация, в основном, российских этикеток, которых обработано уже более 10 000. Работа над другими странами временно приостановлена. Первой частью реализации Проекта будет Internet-версия, и дальнейшие варианты развития Проекта (CD или полиграфическое издание) будут отражены на сайте, адрес которого будет указан в ближайшее время. Сейчас же все вопросы и предложения относительно Проекта можно отправлять по адресу: 117334 Москва, а/я 174, «ТелеДиск» или по электронной почте: teledisk@aha.ru.

-М. Козлов, «ТелеДиск»-



EST-Саку



LT-Клайпеда 1



12



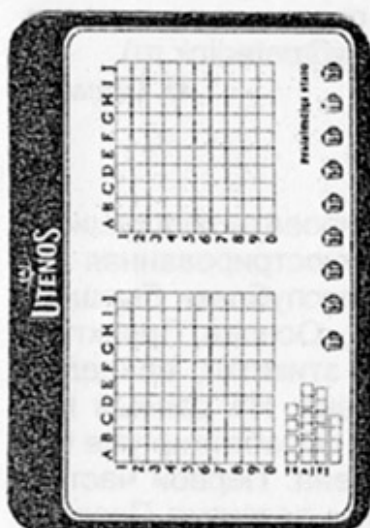
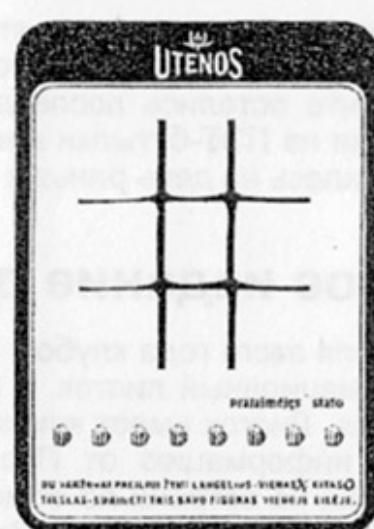
LT-Паневежис 1



12



LT-Утена 1



12



LV-Рига (Aldaris)



LV-Цесис



RUS-Братск (Калипсо)*



RUS-Калуга (КПК) 1*



12*



RUS-Киров



-



RUS-Москва (Арсентьич)*



RUS-Москва (Красный Лев)*



RUS-Москва (Старая Башня)*



UA-Киев (Оболонь)



UA-Киев (Стара Фортеця)*



UA-Микулинцы



UA-Полтава

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**

„Sie müssen nur zuhören...!“
„Sie müssen nur zuhören...!“



ORF

Geschichte erleben
 im KlangTheater CanOhr
 1040 Wien, Argentinierstraße 304
 Informationen: (01) 543 74-377
 Reservierungen: (01) 543 04-340

Das Musiktheater
 Wiener Staatsoper

KLASSE 244
 *****22**



**ECHUCA / MOAMA RSL &
 CITIZENS CLUB LTD.**

Grand Opening • Club Memorabilia Museum • Friday May 19th 1995
 #ECHOCLUB #ECHOCLUB #ECHOCLUB #ECHOCLUB #ECHOCLUB







RUS-Брянск - Выборг

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Воркута

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Иркутск - Москва (Хамовники)



RUS-Петропавловск-Камчатский

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Петропавловск-Камчатский - Владикавказ - Лакинск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Ногинск - Рыбинск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Рыбинск - Чита

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



UA-Днепропетровск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE

ВАН "ЛУГАНСЬКИЙ ПИВОВАРНІЙ ЗАВОД"

Смак темного пива «Карамболь» — м'який хмелевий з ароматом карамельного солоду і солодко-вишневим, широким діапазоном пивної вигодованості, висококалорійного світлого та карамельного солоду, цукру, кришки сортив хмичу.

Енергетична цінність:
 100 г пива містить:
 вуглеводів — 59 г
 згоріла калорія — 120 ккал
 ДСТУ 3888-99

м. Луганськ, вул. Кірова, 3
 тел.: (0642) 52-41-82,
 52-50-94, 52-54-10,
 тел./факс: 52-03-21

15% 5,16%
 1,5

1895 ПІВО Карамболь ЖИВИ КРАСИВО З КЕЛИХОМ ПИВА 1,5

1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31 I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

Багато вжити до:

ВАН "ЛУГАНСЬКИЙ ПИВОВАРНІЙ ЗАВОД"

Темне пиво «Бахмат» — м'яке хмелеве з ароматом солодко-вишневим, широким діапазоном пивної вигодованості, висококалорійного світлого та карамельного солоду, цукру, кришки сортив хмичу.

Енергетична цінність:
 100 г пива містить:
 вуглеводів — 59 г
 згоріла калорія — 120 ккал
 ДСТУ 3888-99

м. Луганськ, вул. Кірова, 3
 тел.: (0642) 52-41-82,
 52-50-94, 52-54-10,
 тел./факс: 52-03-21

14% 5,16%
 1,5

1895 ПІВО Бахмат ЖИВИ КРАСИВО З КЕЛИХОМ ПИВА 1,5

1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31 I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII

Вжити до:

Енергетична цінність: 54 ккал
 100 г пива містить: вуглеводів — 5,5 г
 згоріла калорія: 110, + 632 до + 12°C
 ДСТУ 3888-99

UA-Луганск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



UA-Полтава - Черновцы - Чернигов - Харьков (Новая Бавария)

ЕТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



UZ-Ташкент - Кибрай - Фергана

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE

Объявления

Якубчук Александр, Полтавская обл., г. Кременчуг, пер. Героев Бреста, 69-54
Предлагаю: пивные этикетки пивзаводов Кременчуга и Полтавы.
Нужно: пивные этикетки и бирдекели со всего мира.

Старцев Алексей, 301609 Тульская обл., г. Узловая-9, КВ 50 лет Октября, 12-70
Продаю: коллекцию пивных этикеток. В коллекции этикетки бывших республик СССР, Прибалтики, Чехии и Словакии с 1985 г. по настоящее время.

Voguski Przemyslaw, ul. Siennicka 87, 05-300 Minsk Mazowiecki, Polska
 Коллекционирую пивные этикетки. Предлагаю обмен. Напишите, какие этикетки вас интересуют.

Поправки в КОЛПИВАТР № 4/2000

стр. 6

ЧЕХИЯ Klub sberatelů Brno - Zdenek Prochazka - Obilni trh 6 - 602 00 Brno
 Klub sberatelů Ostrava - Ing. Jiri Kozel - Poste restante - 706 00 Ostrava 6
 Rytir klub - Poste restante - 431 11 Jirkov 1 или
 - Milan Trhlik - Zizkova 688 - 431 11 Jirkov

Новые члены МККПА

Yves De Kock, Rue du Gen. Michel 11, 1120 Brussels, Belgium

Новый член клуба из Бельгии. Коллекционирует пивные этикетки и бирдекели долгое время. Интересуется, в первую очередь, новинками среди этикеток и бирдекелей России и других стран СНГ.

Александр Якубчук, ул. Героев Бреста 69-54, г. Кременчуг, Полтавская обл, Украина

Новый член клуба из Украины. Коллекционирует пивные этикетки и бирдекели всех стран мира. Стаж коллекционирования - 2,5 года.

Пояснения к обзорам коллекций

стр. 7 RUS-Москва* - рекламный календарь ассоциации «Пивоиндустрия» для московской пивной выставки 2000 г.

стр. 8 и 9 1. UA-Житомир. 2. BY-Минск. 3. MD-Бельцы. 4. RUS-Пятигорск. 5. RUS-Воркута. 6. RUS-Татарстан. 7. UA-Радомышль. 8. ARM-Ереван. 9. RUS-Челябинск. 10+11+12+13+14+15. RUS-Елец. 16. RUS-Орел. 17+18. BY-Глубокое. 19. RUS-Таганрог.

стр. 13 RUS-Братск (Калипсо)* - бирдекель пивного бара «Калипсо»; RUS-Калуга (ПКП) /1+2* - бирдекели Калужской пивоваренной компании (полиграфия: BUKI International); RUS-Москва (Арсентьич)* + RUS-Москва (Красный Лев)* + RUS-Москва (Старая Башня)* - бирдекели пивных баров; UA-Киев (Стара Фортеця)* - бирдекель ресторана «Стара Фортеця».

стр. 14 и 15 A (Австрия) 6x ⇔ AUS (Австралия) 3x ⇔ CH (Швейцария) 6x ⇔ D (Германия) 2x ⇔ F (Франция) ⇔ REU (Реюньон) 6x



КОМУ
сейчас
легко!

