



КОЛПИВАТ

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



Бечей



Белград



Зренянин



Белград

В этом номере: поездка по пивзаводам Сербии

В этом номере:

- Календарь коллекционера
- Пивные известия
- Новинки пивных этикеток Центрального округа России
- Обменная биржа в Киеве
- Обменная биржа в Мартине (Словакия)
- Обзор бирдекелей
- Пивная поездка в Ярославль
- Пиво на осенних московских выставках
- Пивзавод "Норд-Вест"
- Этикетки на кег
- Поездка по пивзаводам Сербии
- Обзор пивных пробок
- Стили пивной посуды
- Обзор пивных этикеток
- Старинные пивзаводы России: Минусинск



КОЛПИВАТР

коллекционер пивной атрибутики
№ 4(29)-2004

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА).

ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ
ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ
И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ,
УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, 127560
МОСКВА, РОССИЯ
KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN,
V. SHAMOV, PLESHEEVA ST. 15-111,
RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA
E-MAIL: etiketki@mail.ru

Информация от Правления МККПА

Клубные собрания МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00.

Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефону клуба: моб. 8(910)425-9304 (К. Бондарев), а также по телефону Музея упаковки: (095)923-4882.

График клубных собраний МККПА на 2005 г.

15 января, 12 февраля, 12 марта, 9 апреля, 14 мая, 11 июня, 9 июля (возможен перенос в связи с проведением в июле Московского пивного фестиваля), 13 августа, 10 сентября, 8 октября, 12-13 ноября – 8-я Московская международная встреча коллекционеров, 10 декабря.

Информация от редактора КОЛПИВАТРа

График сдачи в тираж бюллетеня
КОЛПИВАТР в 2005 г.:

- №1(30)-2005 – 09.03.2004
- №2(31)-2005 – 06.06.2004
- №3(32)-2005 – 05.09.2004
- №4(33)-2005 – 05.12.2004

МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА) MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

Адрес для переписки:
К. БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА),
А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K. BONDAREV (FOR MCCBA), P.O.
BOX 35, MOSCOW 123100, RUSSIA
тел. моб.: 8(910)425-9304
E-MAIL: etiketki@mail.ru
<http://www.nubo.ru/club.html>

Календарь коллекционера

4. - 5. Март 2005

SK-Мартин

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Пройдет по адресу: гимназия им. Паулины-Тот, ул. Мала Гора 3. Время работы: в пятницу 04.03. с 17:00 до 23:00, в субботу 05.03. с 7:00 до 13:00.

Бронирование проживания и заказ столиков:

Jan Pokrievka, II.kolonia 24, 036 08 Martin, Slovakia
тел. моб. +421(0905)418-082, тел. дом. +421(043)428-2356
e-mail: pokr.sahp@nextra.sk

12. Март 2005

D-Герстхофен

Крупная обменная биржа пивной атрибутики в гостиничном центре Stern. Главный предмет обмена – бирдекели.

Информация:

Клуб IBV / Winfried Friedel
Postfach 300405, 70444 Stuttgart, Deutschland / Германия

14. - 17. Март 2005

RUS-Москва

11-я Международная специализированная выставка "Этикетка/LabelExpo". Место проведения: культурно-выставочный комплекс "Сокольники".

Дирекция выставки: тел. (095) 105-3487, e-mail: imn@mvk.ru

19. Март 2005

D-Хамм

Крупная обменная биржа пивной атрибутики. Главный предмет обмена – бирдекели.

Информация:

Клуб FVB / Wolfgang Graumann
Sylviastrasse 16, 45131 Essen, Deutschland / Германия
e-mail: wolfgang.graumann@web.de

Пивные известия

Голландская пивоваренная компания Heineken объявила о покупке 100% акций новосибирского пивоваренного завода "Собол Бир". Это уже четвертый пивзавод, приобретенный компанией в России. В августе к Санкт-Петербургскому заводу Heineken прибавились "Волга" (Н.Новгород) и "Шихан" (Стерлитамак).

Львовская пивоварня начала экспорт своей продукции в Молдову, Израиль, Великобританию, Грецию, Германию, Канаду.

Компания "Балтика" поставила первый контейнер своей продукции сортов "Балтика №3" и "Балтика №7" в Новую Зеландию. Продавать свое пиво "Балтика" будет не только в этой стране, а еще и на островах Вануату, Фиджи, Тонга, Самоа, Кука. До этого "Балтика" уже появилась в продаже в Австралии, Китае, Тайване, Японии, Юж.Корее и Монголии. Следующим шагом "Балтика" планирует поставки пива в Индию.

На пивзаводе компании "Балтика" в СПб началось производство лицензионного австралийского пива Foster's. На сегодняшний день, кроме России, Foster's варят в самой Австралии, Канаде, Китае, Великобритании, Германии, Франции, Португалии, Индии, Ирландии, Вьетнаме. Российский Foster's разливается в бутылки 0,33 л и банки 0,5 л.

Производство французской пивной марки "Kronenbourg 1664" начато на петербургском пивоваренном заводе "Вена". Это пиво будет разливаться в бутылки 0,33 л и кеги 30 л.

Пивоварне "Москва-Эфес" исполнилось 5 лет. Открытый международным концерном Efes Beverage Group в 1999 г. этот пивзавод стал первым, начавшим производство иностранной пивной марки в России. Пятилетие завод отметил юбилейной этикеткой пива "Efes". Пиво с такой этикеткой не предназначено для продажи.

Компания "Очаково" стала единственным представителем российской пивной отрасли на крупнейшей в США международной пивной выставке InterBev-2004, проходившей 26-28 сентября в Орландо, штат Флорида. В США продукция МПБК "Очаково" поставляется с 1998 г. Через американскую компанию ABC Service International осуществляются поставки специально разработанного экспортного варианта пива "Ochakovo" в бутылках 0,33 л.



Очередной восьмой пивзавод-ресторан сети "Тинькофф" открылся в г. Сочи на Центральной набережной. Он представляет собой трехэтажное здание с открытой летней верандой и рассчитан на 450 посадочных мест. Мощность пивоварни 30 000 л в месяц.

Строительство нового белорусско-чешского пивоваренного завода планируется начать в Гродно. Совместное белорусско-чешское ООО "Кунцевский пивовар, 1877" уже зарегистрировано. Основателями предприятия являются белорусская компания "Конверсион-Инвест", чешская фирма "Арагаст" и Гродненский пивзавод. Пиво будет выпускаться в кегах, в стеклянных бутылках 0,5 л, а также, в перспективе, в баночной упаковке. Приступить к работе предприятие намерено с 1 января 2006 г. Производство на Гродненском пивзаводе будет сохранено до полного расчета предприятия по задолженности перед бюджетом и банками, затем будет ликвидировано.



Остановил свою работу старейший московский пивоваренный завод в Хамовниках, основанный в 1863 г. Решение об этом принял владелец завода – Россельхозакадемия, вероятно, с целью ликвидации предприятия. Хамовнический первым из отечественных пивзаводов стал поставлять свою продукцию за границу под марками "Moscow Original Beer", "Zhigul Beer", "Troika", "Moscova". А еще Хамовнический пивзавод запомнится коллекционерам и просто любителям пива по марке "Шипка", разработанной

совместно с пивоварами объединения "Българско пиво" (София) в начале 1980-х.

В Липецке компания "Липецкпиво" планирует выпуск безалкогольного пива и прекращает производство пивных марок "Старый шкипер" и "Лидер". Новолипецкий пивзавод планирует выпуск пива в ПЭТ 1,5 л. Пивзавод "Липецкая пивоварня" закрыт, а водочный завод "Росинка" запустил пивоваренный цех и производит пиво "Доктор шлягер" в ПЭТ 1,5 л.

Красноярский пивзавод "Пикра" меняет оформление всех сортов пива марки "Купеческое". Этикетки будут изменены под новую форму бутылки, но сохранят свою цветовую гамму.

На ЗАО "Иркутскищепром" уже ведется экспериментальный выпуск пива в алюминиевых банках – пока не для продажи, а лишь в целях "отработки технологии".

Адресный список пивзаводов Венгрии.

Словацкая ассоциация истории пивоварения издала адресный список пивзаводов Венгрии за 2004 г., авторы Ю.Словенчак и А.Пошта. Согласно этому списку, в Венгрии сложилась очень интересная ситуация с пивоваренным производством: в список внесены более 280 мини- и микропивзаводов (только в столице, Будапеште, их 19) и всего 8 заводов крупного масштаба производства. Это **Dreher** в Будапеште, **Borsodi** в г. Боч, **Amstel** в г. Комаром, **Első Magyar Szov** в г. Мартфу, **Ilzer** в г. Монопр, **Kanizsa** в г. Надьканижа, **Pecsi** в г. Печ и **Soproni** в г. Шопрон.

Рисунок на стекле

В КОЛПИВАТРе № 1(26)-2004 в статье "Рисунок на бутылке" рассказывалось о бутылках, с нанесенным на них рисунком вместо этикетки, от российского пива. Кстати, последними новинками такой тары стали два новых сорта мурманской пивоварни "Пилигрим". Дизайнерская мысль в этом направлении не стоит на месте. Как уже сообщалось, в США Pittsburgh Brewing впервые наладила выпуск фирменного пива "Iron City" в алюминиевой бутылке. В Европе, по крайней мере, "Bavaria" и "Stella Artois" разливаются в такую тару с нанесенным на нее рисунком (последняя пивная марка разливается в Хорватии). Эти две бутылки продают в Украине. В России один раз пиво тоже было разлито в алюминиевую бутылку. Сделал это пивзавод ТАОПиН (нынешний тульский филиал "Балтики"). Пиво называлось "Тульское". Алюминиевая бутылка с рисунком (см. картинку) закрывалась фарфоровой пробкой на хомуте, типа "свингер". Это был, пожалуй, единственный именно бутылочный "свингер" в современной России. В России также продают пиво Guinness Draught в стеклянной бутылке, вместо этикетки целиком обтянутой термоусадочной пленкой с нанесенным на нее рисунком. Такую же упаковку применил и российский пивзавод "Брау-Сервис" из Твери. Два сорта бренда "SIXX" выпущены в этой таре. А еще компания "Сибирское пиво" из г. Асино Томской области тем же образом упаковала свое новое пиво "Erger." Если у вас есть информация о современных российских бутылках, изготовленных по описанным выше технологиям, а также о фарфоровых пробках типа "свингер", пишите, пожалуйста, на мой электронный адрес paul_egorov@mail.ru



-П. Егоров, www.nubo.ru-

Новинки пивных этикеток центрального округа России

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дубна | - Черный адмирал портер + ячменное вино 0,5 л, самоклейка // Черный адмирал стаут 0,5 л, черный фон |
| Калуга (Бахус) | - указаны новые года на этикетках 0,5 л |
| Клин | - Клиновое Аррива 0,33 л. |
| Короча | - Адмирал 1,5 л ПЭТ |
| Липецк (Росинка) | - Доктор шлагер 1,5 л ПЭТ |
| Москва (Останкинский) | - Мэкс 0,5 л // Останкиновское светлое 0,5 л, изменения в реквизитах производителя |
| Москва (Очаково) | - Ячменный колос светлое + крепкое 2,25 л ПЭТ, изменения в деталях оформления // экспортные этикетки пива |

- Жигулевское, Ячменный колос и Очаково для поставок в Германию и Латвию*
- Москва (Москва-Эфес)** - *Efes Pilsener 0,5 л, юбилейная этикетка к пятилетию пивзавода*
- Ногинск** - *Хамовническое 0,5 л, этикетка идентична дизайну Хамовнического пивзавода (черный фон), за исключением отсутствия адреса*
- Обнинск** - *Обнинское светлое + классическое + крепкое + портер 0,5 л*
- Рассказово** - *Жигулевское 0,5 л*
- Рыбинск (Валотт)** - *Шторм 0,5 л, специальные этикетки к 7-й Московской международной встрече коллекционеров и 7-летию обзоров "Пивные еженедельки" на www.citycat.ru/beer*
- Рыбинск (Рыбинский)** - *Жигулевское 0,5 л, новые цвета оформления*
- Рязань** - *Хмелефф классическое 0,5 л, новые цвета оформления*
- Смоленск (Смоленское пиво)** - *две серии нового дизайна этикеток ко всем сортам завода под маркой Смоленское 0,5 л*
- Тверь** - *Тверское крепкое 0,5 л // Афанасий золотистое 0,5 л, изменения в деталях оформления // Афанасий ультра премиум 0,46 л*
- Троицкое** - *Троицкое светлое + оригинальное ПЭТ 1,5 л, новый дизайн*
- Тула** - *Арсенальное, серия сортов в 1 л ПЭТ // Арсенальное 1/1,5 л ПЭТ, акция "Все в твоих руках"*
- Ярославль** - *Ярпиво Irish Red 0,5 л + новогоднее 0,5 л + крепкое 0,5/1 л*

Серия бирдекелей "Оптим Фест" (Украина)



← В Украине выпущена серия бирдекелей с оригинальной рекламой Всеукраинского тура пива и табака "Оптим Фест" (выставка табачной и пивной продукции в нескольких городах Украины). Всего в серии 12 шт.: 3 мужских и 9 женских изображений.

Новые адреса пивзаводов для переписки

- **Минипивзавод "Радант" ★1996**
ул. Шоссейная 34, 456580 г. Еманжелинск,
Челябинская обл. ☎ (35138)21-206
- **Пивной цех ОАО "Бахус" ★2004**
ЛВЗ "Смоленский", Карачевский пер. 4,
214012 г. Смоленск ☎ (0812)221-549

Пояснения к обзорам коллекций (*)

- стр. 10 **KZ-Алма-Ата (Guinness)** = минипивзавод при баре "Guinness", производство пива "Пражский град"
- стр. 12 **RUS-Ухта** = серия из трех бирдекелей, отличающихся оборотной стороной

Обменная биржа в Киеве

В отличие от дяди Берлиоза, которого, как известно, Киев не радовал и он рвался в Москву, коллекционеры в этом году стремились именно в Киев. Ибо именно в Киеве в этом году состоялась 19-я Украинская встреча коллекционеров пивной атрибутики. Санаторий с пивным названием "Славутич" уже второй раз принимал гостей со всей страны, а также из Польши и Словакии. И, как и десять лет назад, вихрь этикеток, пробок бирдекелей и прочей пивной атрибутики пронесся над Пущей-Водицей. Следует отметить, что в Украине по-прежнему появляется много интересных этикеток. Заводы Киева, Харькова, Днепропетровска, Крымского полуострова и Запорожья порадовали коллекционеров интересными новинками. Есть и юбилейные этикетки, и новые рекламные акции. Прекрасные новинки Белоруссии были представлены участникам встречи белорусскими коллегами. А коллекционеры из Польши представили большой спектр самых экзотических этикеток – страны Ближнего и Дальнего востока, Центральной Америки и Океании. Пивная биржа, обмен всем и вся, началась задолго до официального открытия встречи. Но, к пище духовной требуется и подкрепление материальное. Спонсор встречи – пивзавод "Оболонь", обеспечил пивом всех желающих, и в этом году пива хватило всем без всяких талонов и квиточков. Жаль, погода, не по-киевски дождливая для сентября, загубила интересную идею проводить биржу в огромном шалаше на поляне. Ко второй половине дня шалаш начал протекать, и коллекционерам пришлось срочно перебираться в здание санатория. Традиционным мероприятием украинских встреч является дегустация местных и привезенных участниками встречи сортов пива. В этом году на дегустацию было представлено 84 сорта, включая домашнее пиво от коллег из Питера. Ответственная комиссия в течение нескольких часов проводила тщательное исследование и пришла к следующим выводам: первое место в категории пиво светлое плотностью до 12% заняло брянское пиво "Свень". Хозяева, "Оболонь Класичне непастер.", только на втором месте. В других категориях первые места достались следующим сортам:



светлое плотностью до 14,0% – "Старий Харків" ("Нова Баварія", Харьков);
 светлое плотностью от 14,5% и выше – "Анісове" (Нежин)

темное – "Багряне" (Николаев);

темное портер – "Портер" ("Сармат", Донецк)

Отрадно, что "Getz bier" – домашнее пиво из Питера (привез Павел Егоров) вошло в тройку лучших в категории темное. Другим не менее знаковым мероприятием встречи стал аукцион. Как и в прошлые годы, наибольший интерес участников вызвали подборки этикеток разных стран или коммеморативные этикетки малых тиражей. Бессменный ведущий аукциона Евгений Голенко показал, что не разучился владеть молоточком аукциониста, проживая в Америке. Удовлетворенные обмененным, приобретенным, а также выпитым и съеденным, коллекционеры разъезжались по домам, сердечно благодаря организаторов встречи – Александра Шпагина, Петра Ковернинского и всех киевских коллекционеров за прекрасную встречу в их замечательном городе.

Обменная биржа пивной атрибутики в Мартине (Словакия)

В период с 8-9 октября в словацком городе Мартин прошла очередная международная обменная биржа коллекционеров пивной атрибутики. На этот раз в ней принимали участие более 300 коллекционеров из 13 стран Европы: Австрии, Белоруссии, Венгрии, Германии, Голландии, Италии, Испании, Латвии, Литвы, Польши, России, Словакии, Чехии. Ожидался приезд участников из Армении, Бельгии и Англии, но по различным причинам они не смогли добраться до места. Традиционно биржа работает с 18:00 до 23:00 в пятницу и продолжает свою работу на следующий день в субботу с 7:00 до 13:00. Этот режим чем-то роднит ее с нашей Московской биржей и отличает ее от большинства аналогичных встреч, которые, как правило, проходят в течение одного дня и заканчиваются до обеда.

В рамках проведения биржи была устроена тематическая выставка пива. Участники привезли на биржу 105 бутылок и 20 банок пива из 34 стран. Я привез с собой 5 бутылок: "Очаково светлое премиум", "Біла ніч" не фильтрованное темное из Чернигова, "Хмелёфф" светлое из Рязани, "Эребуни светлое" из Котайка (Армения), "Aldaris Zelta" светлое, Рига. Все это великолепие было красиво выставлено перед участниками со всеми характеристиками. В конце биржи это пиво



Президент SAHP Ян Покревка (слева) и Михаил Матвеев (МККПА)

было продано с аукциона. Самым дорогим пивом оказалось темное из Англии под названием "Бомбардир", пивоварня "Бедфорд". Оно было продано за 161 крону (~ 155 руб.). Второе пиво ушло за 150 крон, это было темное пиво из Сан-Марино под названием "Амаркорд", которое привез известный коллекционер из Италии Энцо Маньяни, третье пиво ушло за 100 крон, это пиво из Эстонии "Vahva Codur" (солдат Швейк). Мое пиво ушло по следующей цене: "Эребуни" за 75 крон, "Біла ніч" за 40, "Очаково" за 35, "Хмелефф" за 25. В традиционном конкурсе скоропития на этот раз победил наш старый знакомый Яцек Якубец из Польши. Прошлогодний победитель словак Милош Чулы из мартинского клуба Porter был вторым. По условиям конкурса надо было последовательно выпить сначала бутылку пива 0,5 л, а затем сразу же еще и банку 0,5 л. Засекалось общее время. Суть же конкурса, в котором я принял участие, в следующем: на время продержаться на вытянутой руке литровую кружку с пивом. Победил в этом конкурсе представитель Словакии из Мартина с результатом 5,28 мин, второе место занял участник из Литвы с результатом 5,10 мин, я с результатом в 5 мин ровно занял 3-е место. В награду призерам достались эти же кружки с пивом, которое мы с удовольствием выпили. Все мероприятия на бирже, а это конкурсы, лотерея, оформление зала, проходили под слоганом: "Мартинер" с коллекционерами" компании Heineken Slovensko.

Большой популярностью на бирже пользовался материал, который привез Энцо Маньяни: это, прежде всего, 4 этикетки пива "Амаркорд" из Сан-Марино, бирдекели и оригинальные пивные бокалы самых разных объемов в форме "итальянского сапога".

Уверенно развивается тенденция продажи этикеток и бирдекелей. Чехословацкие этикетки до 1948 г. идут только на продажу, никакого обмена, цены от 50 до 800 крон за штуку.

Во второй день организаторы биржи накормили всех участников биржи национальной едой – брынзовыми галушками, для чего была развернута армейская походная кухня прямо во дворе гимназии, где проходила биржа. Это очень сытная и калорийная еда, представляет собой что-то типа наших клецок, которые состоят из перетертого сыра, брынзы и теста со специями, жареным луком и шкварками. Вечером 9 октября после закрытия биржи состоялась традиционная встреча в ресторане пансиона "Черна пани" гостей биржи с организаторами, которая прошла в теплой душевной обстановке под гитару (прекрасно пел коллекционер из Чехии), игры на пивную тему и конечно замечательное светлое пиво "Мартинер". После биржи в Мартине мы продолжили свое путешествие по Словакии: отдохнули в Высоких Татрах, посетили пивзаводы "Штайгер" в городке Выхне, "Татран" в городе Попрад, "Урпинер" (раньше он назывался "Урпин") в городе Банска Быстрица, минипивзавод "Перла" в Банска Быстрица, но это уже другая история.

-М.Матвеев, Москва-

Новый пивзавод в Пензенской области



В г. Заречный Пензенской области, что в 12 км от Пензы, работает пивоваренный завод "Коник". Он открылся в 2003 г. Монтаж технологического оборудования и первые варки пива контролировались специалистами научно-исследовательского института пива и солода Чешской Республики. Завод варит светлое пиво марок "Жигулевское" (в кегах 50 л и ПЭТ 1,5 л) и "Коник" (в стеклянных бутылках 0,5 л, ПЭТ 1,5 л и кегах 50 л). Пиво варится на родниковой воде Николо-Райского источника. Пробки на бутылки без рисунка. На кеги есть ярлыки типа "галстук".

Адрес: ООО "Пивоваренный завод "Коник",
дирекции: пр-т Мира 16-А, офис 20,
442960 г. Заречный, Пензенская обл.
тел. (8412)564-732

Объявления

Мельников Герман Анатольевич, ул. Алтайская 26-160, 107589 Москва
Приобрету, обменяю карманные календари по темам "пиво" и "кока-кола".

Wolfgang Graumann, Sylviastrasse 16, 45131 Essen, Deutschland / Германия
e-mail: wolfgang.graumann@web.de

Ищу в коллекцию бирдекель "Bitburger – ресторан Green House", Москва. В обмен предлагаю бирдекели Германии или других стран.

Атрибутика для этого номера предоставлена

Бирдекели – В.Шамов, кроненпробки – А.Машинистов, пивные этикетки – В.Шамов, этикетки на кег и каплеуловители – В.Шамов.

БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁSKY



BY-Минск (Экова)



GEO-Рустави



KZ-Алма-Ата (Первый пивзавод) 1



KZ-Алма-Ата (Guinness) *

12



MD-Будешты



MD-Кишинев (Beer House)



RUS-Вологда (Север ЗИП Бир)



RUS-Горячий Ключ

БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁSKY



RUS-Липецк



RUS-Москва (Норд Вест)



RUS-Мурманск (Пилигрим)



RUS-Набережные Челны 1



/2



RUS-Новосибирск (Kellers)



RUS-Новотроицк



RUS-Ростов-на-Дону (Балтика) 1





/2



RUS-Саратов (Стахановец)



БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁSKY



RUS-Себеж



RUS-Смоленск (Бахус)



RUS-Улан-Удэ (Даринский)



RUS-Ухта *



RUS-Челябинск (Крист)



UA-Киев (Оболонь)



UA-Львов (Перша приватна)



UA-Николаев



БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁSKY



UA-Новоград-Волинский



UA-Ровно



UA-Харьков (Рогань)



---1



---2



---3



UA-Чернигов 1





/2





/3



Пиво на осенних московских выставках

Для читателей данного издания давно не секрет, что специализированные пивные выставки медленно умирают (мы даже не станем рассказывать про "Пивиндустрию-2004"; если бы не участие в ней "Сыктывкарпиво", маленького заводика из Вологды "Север ЗИП Бир", волгоградского "Пивовара" и московского коллекционера пивных бочонков Алексея Егорова, мы сочли бы эту выставку просто издевательством над любителями пива – ред.). Не будем обсуждать причины сего печального факта, а лучше расскажу, куда же податься бирофилу в плане аналогичных мероприятий. Правильно, на "Золотую осень". Данный форум представляет собой смотр достижений российских регионов с явным сельскохозяйственным уклоном. А где это самое хозяйство, там вам и пиво.

На этой выставке каждая область (край, республика) имеет свой стенд, на котором может быть представлен ячменный напиток. Довольно часто выставляются специально изготовленные муляжи, но чаще натуральный продукт. Уверен, что товаропроизводители приезжают сюда не для заключения каких-либо контрактов, скорее всего, себя показать, да на людей посмотреть. Уверяю вас, что простые посетители выставки к "людям" относятся не на каждой экспозиции, потому на проявление грубости следует делать скидку.

Итак, к стендам. Что же увидели нового бирофила? Начнем с ОАО "Сыктывкарпиво". Этот завод отметился еще на "Пивоиндустрии-2004". Напомню коллекционерам, что производит он порядка 12 сортов пива в стекле и ПЭТ. Среди новинок прошедшего сезона напитки под маркой "ПивКо" (Пиво Коми), а также новые этикетки на стекло ("Сыктывкарское", "Северное" и др.). Хотелось бы поблагодарить коллектив пивзавода за заботу о коллекционерах, выраженную в этикетках. Также можно было приобрести и другую атрибутику "Сыктывкарпиво".

Волгоградский "Пивоварь-Живое пиво" отмечается практически на каждом московском мероприятии, связанном с продуктами питания. Обычно имеет свой уголок с разливочной колонкой и витриной с пивом. Из замеченных новинок стоит отметить сорта "Президент" и "Бальзам". Последний получил дополнительные слова в названии, а именно "для влюбленных", с изменением плотности и содержания алкоголя. Оба сорта выпущены в стеклянной бутылке и ПЭТ 0,5 л. В последнем случае этикетка представляет собой ленту на металлизированной бумаге. Аналогичным образом выполнено оформление других малоразмерных ПЭТ, замечены номерные сорта 4, 5, 10. Косметические изменения затронули этикетки бутылочного пива, а на ПЭТ 1,5 л это было сделано более заметно: появился знак "100 лучших товаров России" и соответствующая надпись. На стенде "Пивоварь-Живое пиво" также раздавали не наклеенные этикетки.

Далее переходим к увлекательной игре "кто что урвал". Или еще точнее, увидел. На стендах Воронежской области можно было наблюдать не только продукцию Воронежского пивзавода, но и напитки из с. Троицкое. Как и раньше, три сорта в стекле и 1,5 л ПЭТ. В широкую продажу пиво поступило на второй день, хотя можно было что-то выпросить и в первый, кому как повезло. Видимых изменений на этикетках нет. Собственно, Воронежский пивзавод в настоящее время продолжает обновлять оформление напитков под торговой маркой "Воронежское". Не обратил внимания, было ли представлено "Славное" в ПЭТ 1 л, но такой объем имеет место быть.

Продукция Барнаульского пивзавода занимала довольно большую витрину. Был слышан о выходе новой серии этикеток, но пивовары показали еще более новое оформление с акцией, в которой можно выиграть автомобиль "Шевроле-Нива". Было замечено 5 сортов под маркой "Ворсин". Некоторый интерес представляли фирменные



кружки, но приобрести их можно было только в момент разбора экспозиции. Поскольку этот торжественный момент во время моего посещения стенда еще не наступил, то от меня отделились заводским рекламным буклетом.

Стерлитамакский "Шихан" угощал своим пивом, но приобрести ничего не удалось. К счастью, оформление стекла и ПЭТ у завода по сравнению с прошлым годом не изменилось, потому можно было ограничиться внешним осмотром. Совсем недавно этот завод приобрела пивоваренная компания Heineken, поэтому следует ожидать появление стерлитамакских версий "Бочкарева" и "Охоты".

Довольно большую витрину с янтарным напитком можно было увидеть на стенде Брянской области. Но угощало ОАО "Брянскпиво" только квасом собственного изготовления. В линейке брянского пива

традиционные сорта "Свень" (светлое, золотое, темное), "Московское", "Колос" (бывшее "Ячменный колос"), "Байкер и др. По представленным экспонатам трудно было составить полную картину, но точно могу сказать, что почти все сорта теперь выпускаются в ПЭТ 1,5 л. Этикетки у них прямоугольной формы, выполнены в дизайне стекла. Похожая картина наблюдалась у экспозиции "Липецкпиво", только тут что-то еще можно было выпросить. Завод, в основном, производит напитки под маркой "Приятель" с различными характеристиками в стеклянной бутылке и ПЭТ 1,5 л, но остались и некоторые давно знакомые сорта, например "Липецкое".

В заключение упомяну двух производителей с юга России: Карачаевский пивзавод и Халвичный завод из Нальчика. Кроме уже известных номерных сортов "Карачаевское" было представлено пиво "Горец". На этикетке этого напитка изображен герой одноименного фильма. Надеюсь, какая-то партия была своевременно отправлена в Голливуд или исполнителю данной роли. Нальчик продемонстрировал несколько сортов "Терека" с измененной в этом году этикеткой, сделанной на металлизированной бумаге. Возможно, было представлено и какое-то другое пиво. Что нашел, то и нашел. И вам доложил.

-А.Ларин, Москва-

Поездка по пивзаводам Сербии

В середине сентября 2004 г. я снова побывал в Сербии, на этот раз в ее северной части, посетив 9 пивзаводов. Нынешнее состояние сербской пивоваренной индустрии можно охарактеризовать как "в преддверии"; почти все сербские пивзаводы, имевшие до поры форму акционерных предприятий с преобладающим или 100% государственным капиталом (к таким относятся БИП, Ягодинский и Вршацкий пивзаводы), начинают переходить к международным пивоваренным группам. Разрешите поделиться моими впечатлениями от состоявшейся поездки.

Сразу после прилета в Белград, столицу Сербии, я отправился на осмотр центра города и случайно набрел на гостиницу "Kasina" на ул. Terazije 25. В гостиничном ресторане **Stari Grad** за стеклянной стеной находится минипивзавод НВН, самый старейший из "мини" во всей Сербии. Он производит пиво "Баварское" светлого и темного сортов. Пиво подают в кружках без логотипа, бирдекелей нет, хотя, старшие коллеги по хобби



подсказывают, что в природе они существуют. Из всей атрибутики я видел только фирменную подстилку под блюда с рекламой пивзавода и набор керамических сувенирных кружек Stari Grad "мал, мала, меньше", начиная с литровой, над разливочной стойкой. Как сказал мне шеф барменов, в Белграде сейчас 6-7 минипивзаводов. Мне удалось попробовать пиво только трех из них. Кроме Stari Grad, это стали минипивзавод-ресторан *Romantika* (открыт в 1996 г.), принадлежащий Управлению всех железных дорог Сербии, находящийся на ул. Слободана Панезича-Крцуна, рядом с белградским ж/д вокзалом, и *WFB* с левого берега Дуная (район Крњача). "Романтику" я пил по месту производства. Как сувенир я получил фирменный бирдекель (приносят, только если попросить) и рекламный плакат, на котором значилось "Романтика: пиво темное, светлое, черное". Как оказалось, "Романтика" это сеть заводов-ресторанов. Такие же минипивзаводы (по-сербски – *пиварицы*) есть в Врншачкой Банье, Аранджеловаце и Копаонике (курортные места). *WFB* постоянно подают в баре "Трамвай" на ул. Рузвельтова. Это не фильтрованное пиво с отличительным фруктово-ягодным привкусом я нашел очень приятным и одним из лучших, что я встретил в Сербии. Существуют бирдекели *WFB*, только мне снова их не досталось. Зато не было проблем с бирдекелями пива "Jelen" из г. Апатин, наиболее широко представленного в летних кафе Белграда (мне даже удалось достать первый и пока единственный сербский каплеуловитель "Jelen"). А еще в городе много баночного пива из союзной Черногории (Nikšičko) и из соседней Словении (Laško). Нашел я и македонское "Скопско" в банках 0,33.

"БИП" (Београдска Индустрија Пива). Это столичное пивоваренное объединение. К 1839 г., который "БИП" объявляет годом своего основания, относятся всего лишь первые упоминания о возникновении пивоварения в Белграде. На самом деле в 1872 г. панчевский промышленник Игнат Вайферт построил на краю города в районе Смутековац (позже – Вайфертовац, или в народе – Мостар) самый современный в то время в Сербии пивзавод. После 2-й мировой войны пивзавод национализировали и назвали "7 Июля". Сейчас он называется "Мостар". В 1880 г. в Белграде стал работать еще один пивзавод – "Байлонијева пивара", по имени владельца Игната Байлони. После войны его национализировали под названием "Белград" (сейчас он называется "Скадарлија"). 23 января 1963 г. эти два пивзавода

были слиты в объединение "БИП". На сентябрь 2004 столичные заводы "БИП" производили только два сорта пива – светлое (в стеклянных и ПЭТ 1,5/2 л бутылках) и

черное (только в КЕГ, подают в фирменном ресторане "БИП" на ул. Цетиньской, возле "Скадарлии"). "БИП" прославился еще одной своей маркой – "Zlatno". В 1995 г., или около того, ее в бутылках 0,33 л возили пастеризованной в Москву для югославских строителей и дипломатов. А еще "БИП" единственное предприятие на Балканах, которое производит "Русский квас"! "БИП"у также принадлежат разливные производства (ранее они были варочными) в Сремской Митровице, Чачаке и Лесковаце. Из атрибутики "БИП" имеет несколько видов бирдекелей, открывалки, ручки, футболки, кружки и бокалы, подносы.

Нови Сад. В 2003 г. здесь, на окраине (Temerinski put), торгово-финансовая группа "Родич" открыла новый супермаркет "Мега" и пристроенный к нему стена к стене современный пивоваренный завод "МВ" (по имени главы "Родич" - Милана Богдана), полностью созданный на средства сербского капитала. Он производит 100 млн. литров пива в год и занимает по объему производства второе место после пивзавода в Апатине. На заводе германское оборудование и рецептура. Все пиво выпускается под маркой "МВ" сортов "премиум" и "пилс" в стеклянных и ПЭТ бутылках. В торговом центре есть фирменный бар "МВ". Сотрудники коммерческой службы пивзавода угостили меня пивом и презентовали этикетки, бирдекели, бейсболку и фирменный пивной бокал! Хвала!

Бечей. Если придерживаться общепринятой версии, то бечейскому пивзаводу Pivara Bečej в 2004 г. исполнилось 250 лет! По правде, 250 лет – это от времени первого свидетельства о цеховом пивоварении в Бечее. А промышленное производство на том же месте, где пивзавод и сейчас, основал венгр Гербер Нандор (Gerber Nandor) в 1806 г. В честь его в Бечее уже 3 года варят пиво "Gerber's" светлого и темного сортов. А еще уже 16 лет производят пиво "Old Gold" в стекле и в ПЭТ. Свою продукцию Бечей экспортирует в Македонию и Боснию. Бечей производит еще и мальтозу, основу для напитка karamalz. В заводском отделе маркетинга хранится коллекция пивных этикеток Бечей с 1930-х по 1990-е года, собранная бывшим работником завода Яношем Фромом. Судя по ней, в 1930-е пивзавод назывался по-венгерски MERKUR R.T. SÖRGYÁRA. Тогда производилось пиво с названием "Gerberovo". После 2-й Мировой войны завод получил название "Industrijski kombinat Bratstvo Jedinstvo – Bečej", а позже, в 1960-70-е годы – "Partizanka" (в ту пору на некоторых этикетках писали еще одну вероятную дату основания завода – 1824 г). В отделе маркетинга мне подарили пиво, открывалки, этикетки, бирдекели, карманный календарик и ежедневник к 250-летию Pivara Bečej.





Вршаце считают 1742 г. временем основания пивзавода, хотя есть свидетельство, что построенный на нынешнем месте завод открыл Йован Цофман 22 марта 1859 г. В заводских документах 1886 г. он именовался как "пивзавод Йована Цофмана и Йована Фукса". Семейство Цофманов владело заводом до 1945 г., а после он был национализирован. В 1970 г. вршацкий пивзавод вошел в состав объединения "Интерэкспорт". Ныне он вновь самостоятельное предприятие. Пивзаводу принадлежит

Зренянин. Промышленное пивоварение в Зренянине ведет свое исчисление от 1745 г. Название Зренянин появилось после 2-й Мировой войны, в честь Жарко Зренянина, сербского коммуниста. А в старину город назывался Велики Бечкерек (с 1935 по 1941 г. – Петровград). Он был и остается крупнейшим городом Баната – исторической местности на Балканах, часть которой ныне находится в Сербии. С уходом из Баната турок, местность отошла Австро-Венгерской империи, и в Бечкерек нахлынули немцы с венграми. Банатский историк Феликс Милекер в своей "Истории города Велики Бечкерек" упомянул мастера-пивовара Себастьяна Крайцайзена, как основателя городского пивзавода, который 1 ноября 1745 г. начал варить пиво. В 1746 г. Крайцайзен выстроил новое здание пивзавода на берегу реки Бегей, на том месте, где он стоит и сейчас. Здание не меняло свой вид до первой реконструкции 1878 г. В 1891 г. пивзавод купил предприниматель Лазар Дундджерски, модернизировал его, установил, в частности, электрический двигатель в 50 л.с., который служил до 1965 г.! Пиво получило марку "Дундджерсково" и варилось по пльзеньской технологии. Семья Дундджерских продолжала владеть пивзаводом до 1946 г., пока он не стал государственным предприятием.

В отделе маркетинга хранится несколько коробок со старыми этикетками. Кроме прочего, в них я нашел 4 этикетки, на которых производителем значится "I.P.K. Servo Mihalj". Как оказалось, это этикетки периода 1962-69 гг., когда пивзавод вместе с другими предприятиями города входил в промышленное объединение "I.P.K. Servo Mihalj". Только на этих этикетках переврали года основания, один раз – 1748, дугой – 1905. Зренянинский пивзавод сокращенно называется "ZIP" (Zrenjaninska Industrija Piva) и производит сейчас под маркой "Zrenjaninsko" все тот же пилснер в бутылках 0,5 и ПЭТ 1/1,5/2 л, и еще портер и мальц.

Вршац (город наверху). В 1742 г. все тот же Феликс Милекер впервые описал пивоварение в этом городе, указав, что возникло оно еще раньше, в 1720-30-х гг. И опять похожая история: ушли турки, пришли немцы, стали варить пиво! Во

пивная "Чемпион", самая большая на Балканах, площадью 1200 м. кв. Вршацкий пивзавод производит в год 30 млн. литров пива "Чемпион" и "Цофман" светлого и темного сортов, разливает его в стеклянные бутылки 0,5 л, ПЭТ-бутылки 1,5 л и в алюминиевые банки 0,33/0,5 л (в Сербии и Черногории всего 4 пивзавода ведут розлив в банки – Вршац, Апатин, Панчево, Никшич). Дирекция пивзавода располагается отдельно от производства на ул. Стерийина, д. 60. У пивзавода есть фирменные бокалы и бирдекели, различные рекламные материалы.

Рядом с Вршацем, в 10 км, находится городок Ритишево, где с 1991 г. работает минипивзавод "Krugher i Brent". Он производит одноименное бутылочное пиво (0,5 л). Есть фирменные бирдекели.

Панчево. Первое свидетельство о пивоварении в этом городе относится к 1722 г. Это было маленькое цеховое производство. Потом прошло больше века, за которые сменилось множество владельцев пивоварни, и в середине 19 века ее приобрел панчевский коммерсант Джордже Вайферт, сын Игната Вайферта, основателя пивзавода в Белграде. Он реконструировал производство и наладил варку пива пилзеньского типа. В 1936 пивзавод стал акционерным предприятием, а в 1946 г. – государственным. В 1959 г. была запущена

автоматическая линия розлива в бутылки и впервые в Югославии была внедрена пастеризация пива. В 1964 г. пивзавод вошел в аграрно-промышленное объединение "Tamis". А дальше было принято решение перенести пивзавод из самого центра старой части города, где он тогда находился, на окраину Панчево. На новом месте "Пивара Панчево" дала первую продукцию в 1978 г. В 2003 г. пивзавод был куплен пивоваренной группой EFES. Нынешние основные пивные марки завода, это "Waifert", и "Standart". "Waifert" в ПЭТ идет на экспорт в Албанию, "Standart" – локальная марка. Самое главное, что на территорию этого завода я так и не попал; из маркетинга мне вынесли бирдекели и рекламные материалы, а с этикетками мне помогла добрая продавщица в заводском пивном магазинчике. Пока я пил там свежайший "Standart", она позвонила куда надо, и мне вынесли этикетки прямо из цеха.

Челарево. Этот пивзавод пишет на своих этикетках год основания 1892. К сожалению, выяснить что-то подробнее не удалось. Завод год назад был куплен группой CARLSBERG. В производстве сейчас два сорта пива "Lav" и "Lav premium". Второй мне налили в соседней с пивзаводом пивной; это был практически идеальный пилснер, мой любимый тип. В той же пивной я получил в подарок бирдекели и бокал "Lav". А этикетки и пробки мне вынесли из цеха прямо на заводскую проходную.

Искренне благодарю все сербские пивзаводы за радушный прием и желаю успешной работы! Хвала лепо!



КРОНЕН-ПРОБКИ - KRONKORKEN - CROWN CORKS - CAPSULES - TAPPI CORONA - KORUNKOVE UZAVERY



BY-Лиды, GEO-Сухуми, KZ-Алма-Ата (пивзавод №1) x2, KZ-Лисаковск, KZ-Рудный, KZ-Уральск, KRG-Кант, LT-Клайпеда, LT-Утена, LV-Инчукалнс/Рижский р-н, LV-Лиелварде, LV-Рига (Aldaris), RUS-Асино, RUS-Барнаул, RUS-Боброво, RUS-Выборг, RUS-Краснозерское/Новосибирская обл., RUS-Липецк, RUS-Маслова Пристань/Белгородская обл.

КРОНЕН-ПРОБКИ - KRONKORKEN - CROWN CORKS - CAPSULES - TAPPI CORONA - KORUNKOVE UZAVERY



RUS-СПб (Балтика) x2, RUS-Советская Гавань, RUS-Ярославль, SCG-Белград, SCG-Бечей, SCG-Вршац x2, SCG-Нови Сад x2, SCG-Челарево, UA-Днепропетровск, UA-Киев (Оболонь), UA-Львов (ППБ), UA-Севастополь, UA-Харьков (Рогань), UZ-Мехнат/Ташкентская обл., EST-Саку x2, EST-?

Стили пивной посуды

Не одно тысячелетие человечество пьет пиво и пьет его из глиняной, деревянной, стеклянной, металлической посуды и даже через трубочку. За последний век сложились определенные традиции питья пива из специально предназначенной для данного сорта посуды. Хотя в нашей стране, еще весьма далекой от стран с давней культурой потребления пива, подобные традиции редко соблюдаются, да и найти соответствующее пиво у нас не просто. Возможно, есть и специальная литература, посвященная этому вопросу, но в данной статье я опирался, в основном, на собственный опыт, и, не являясь истиной в последней инстанции, не претендую на абсолютную правильность и тем более на широту этого обзора.

В середине 19 века в Пльзене произошла настоящая пивная революция – появилось легкое фильтрованное пиво низового брожения, обладающее хорошей прозрачностью, кристальным блеском и тонким хмелевым ароматом. Такое пиво, сейчас составляет, наверное, 90% от объема всего варимого в мире пива. Из-за огромного числа марок таких лагерей пльзенского типа для них используется посуда весьма разных форм, но можно выделить несколько наиболее популярных. Это и традиционная полулитровая пивная кружка [1], и получивший большое распространение бокал тонкого стекла в виде тюльпана [2]. В таком бокале лучше всего наслаждаться золотистой прозрачностью пилснера, а форма тюльпана, сужающаяся кверху, лучше сохраняет хмелевой аромат напитка. Для особо изысканных сортов применяют те же тюльпановидные бокалы, но на стройной высокой ножке, подчеркивающие премиальность данного пива [3].

Темное пиво, гораздо менее распространенное, и нет такой жесткой связи между определенным сортом пива и формой бокала. Хотя, не крепкое темное пиво чаще пьют из бокалов на ножке в стиле бокалов для пилснера [4], а плотное и крепкое – из бокалов, напоминающих коньячные [5], хотя, не редко, такое пиво пьют и из кружки.

Традиция пить определенного сорта пиво из определенной посуды, легче всего прослеживается в таких странах как Чехия, Германия, Бельгия и Великобритания. Поэтому, поговорив о пльзенском пиве, обратимся дальше на запад. В Германии (прежде всего в Баварии) очень популярно не фильтрованное пшеничное пиво. Оно отличается повышенным пенообразованием и приятным фруктовым ароматом. Такое пиво также пьют из тюльпановидных бокалов, но более высоких и с более стройной "талией". Большая высота бокала оставляет место для шикарной пены, сужающееся горлышко позволяет наслаждаться ароматом пшеничного пива [6]. Бавария также славится своим ежегодным фестивалем – Октоберфестом. Для



1



2



3



4



5



6



7

этого фестиваля варят специальное пиво, более плотное и крепкое, которое по традиции пьют из вместительной литровой кружки "масс" [8]. Из других оригинальных сортов немецкого пива, стоит отметить кельш, который варят только в окрестностях Кельна. Посуда, из которой пьют это пиво, напоминает стакан тонкого стекла правильной прямоугольной формы, называемый "штангой" [7].

В Великобритании, в отличие от всего остального мира, до сих пор популярно пиво верхового брожения – эль. Эли традиционно пьют пинтами (568,24 мл.). Посудой является большой стакан тонкого стекла, слегка расширяющийся кверху [10]. Из такого стакана пьют как светлые, так и темные эли, включая стаут. Также популярна форма стакана с шаровидным расширением почти у самого края [11]. Интересно, что крепкие шотландские эли пьют из бокала, имеющего, наоборот, шаровидное утолщение практически у дна [12].

Бельгия – наиболее самобытная пивная страна. Только здесь можно встретить совершенно невероятные рецепты пива с самопроизвольным брожением, добавлением всяческих фруктов и пряностей (от лимонной цедры до вишни и малины) или технологией шампанизации. Поэтому и посуда для пива отличается большим своеобразием. Для фруктового пива (всяческих ламбиков) чаще используются широкие коньячные или более узкие винные бокалы [13] – что по своему верно, так как такое пиво можно и пивом назвать условно; оно по вкусу не далеко ушло от фруктового шампанского. Крепкие сорта траппистских монастырей также пьют из бокалов на ножке, напоминающих коньячные, но не сужающиеся кверху. Именно такая форма, позволяет в полной мере насладиться богатым фруктовым ароматом этого "ячменного вина" [14]. Очень необычно выглядит посуда для пива "Квак" [9]. Это бокал, чем-то напоминающий мензурку для какой-нибудь химической лаборатории, закрепленный в специальном держателе из дерева. Форма его такова, что при питье пива раздается характерное бульканье, похожее на кваканье. Да и для белого пшеничного пива в Бельгии предпочитают не высокие бокалы, а стаканы толстого стекла с небольшим расширением кверху [15].

А что в этом плане предложила миру Россия? Пожалуй, только стандартную полулитровую граненую пивную кружку. Ну и за это спасибо!

-П.Егоров, Москва-



8



9



10



11



12



13



14



15

Пивная поездка в Ярославль

Не столько сам Ярославский пивной гигант "Ярпиво" был целью этой поездки, сколько небольшие заводы, находящиеся в Ярославской области, и их продукция. Однако именно посещение "Ярпива", а точнее, магазина фирменных сувениров при пивзаводе, оставляет у коллекционера самые яркие впечатления. Такого разнообразия пивной атрибутики, начиная с бирдекелей, множества бокалов и кружек, и до свитеров, зонтов с куртками, думаю, сейчас не может предложить покупателю ни один другой пивзавод России.



Тутаев. Старинный купеческий город на Волге, в Ярославской области, где в 2000 г. открылся пивзавод общества "Романовский продукт". Он производит разливное и бутылочное (в ПЭТ разного объема) светлое пиво "Романовское элитное". Мощность завода 60 тонн пива в месяц. Пиво не пастеризуется. Завод имеет собственное оборудование для выдувания ПЭТ, поэтому может позволить себе (что и делает) изготавливать бутылки довольно необычного объема: 0,53 / 1,05 / 1,55 л. Этикетки самоклеющиеся (до этого они были обычные бумажные типа "лента"), одинакового дизайна для всех объемов, но различного масштаба. Планируют на заводе

внедрять и стеклянную бутылку объемами 0,5 и 0,33 л специально под новый сорт пива. Некоторое время назад "Романовский продукт" выпустил пиво "5:0" с эмблемой ярославского футбольного клуба "Шинник" на этикетке. Это пиво было разлито в ПЭТ 0,5 и 1,5 л. Существует карманный календарик с рекламой "Романовского" пива, рекламные листовки и стеклянные бокалы 0,5 л. Разливное "Романовское" в Тутаеве всегда можно попробовать в кафе "Весна" или "Монро". А в Ярославле в супермаркет "365" регулярно завозится его бутылочный вариант.

Адрес: ЗАО "Романовский продукт", пивзавод, ул. Кирова 12-А, 152300 г. Тутаев, Ярославская обл., тел. (08533)20-149

Рыбинск. Самый "пивоваренный" город Ярославской области. Здесь 3 пивзавода. Самый главный – старинный Рыбинский пивзавод, бывший когда-то "Дурдинь", основанный в 1878 г. Его основное здание сохранило классический архитектурный вид пивоваренного предприятия 19 века. Больше же завод, увы, не примечателен ничем. Правды ради замечу, что его разливное пиво, которое продают в маленькой заводской распивочной, на порядок вкуснее его же бутылочного, что встречается в продаже в российских городах.

Минипивзавод "Исток" (открыт в 1995 г.) в рыбинском микрорайоне Переборы производит марку "Переборское" трех сортов в ПЭТ 1,5 л: светлое *классическое* и *янтарное*, темное *оригинальное*. Эту довольно приличную продукцию, сваренную на оборудовании и по технологии Osterbräu удалось застать только в центральном гастрономе Ярославля. В Рыбинске она не попала на глаза. Прежде этот пивзавод именовался на этикетках "Рыбинскабель" и выпускал свое пиво под названием "Кайф".

Адрес: ООО "Исток", минипивзавод, ул. Инженерная 15, Переборы, 152916 г. Рыбинск, Ярославская обл., тел. (0855)598-167

Пивзавод Андрея Прилуцкого, ранее известный как "Валотт", находится в пригороде Рыбинска, в поселке ГЭС. По технологии "Тедди Бир" Андрей производит темное пиво "Шторм", которое можно назвать одним из удачных примеров пива, изготовленного из концентрата. "Шторм" разливается в стеклянные бутылки 0,5 л. Этикетка самоклеющаяся. Для 7-й Московской встречи коллекционеров пивной атрибутики была выпущена специальная партия "Шторм" с памятной этикеткой.



Адрес: С. Антонову (для А. Прилуцкого), а/я 18, 152901 г. Рыбинск, Ярославская обл. тел. (0855)297-297

КАПЛЕУЛОВИТЕЛИ - PILSDECKCHEN - DROP CATCHERS - COLLERETTE - COLLARINO PER CALICI - DRUPPELVANGER



I-Форст/Лагундо



I-Удине



SCG-Апатин



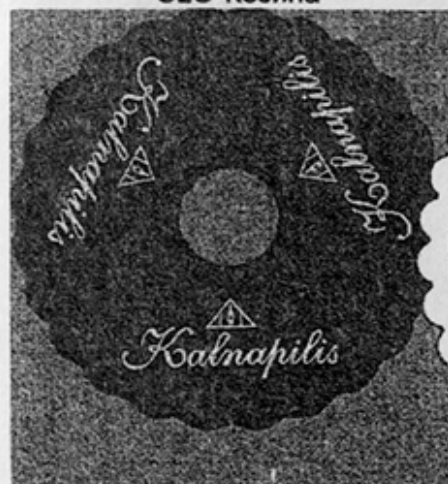
SLO-Козина



SLO-Смарье при Ельцах



HR-Пазин



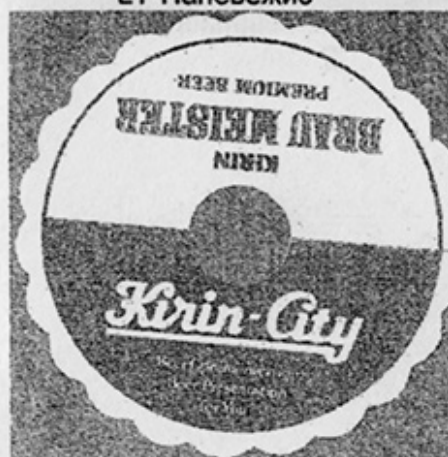
LT-Паневежис



UK-Лондон (Fuller's)



E-Севилья



J-Токио (Kirin) 1



12



13

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



2

2

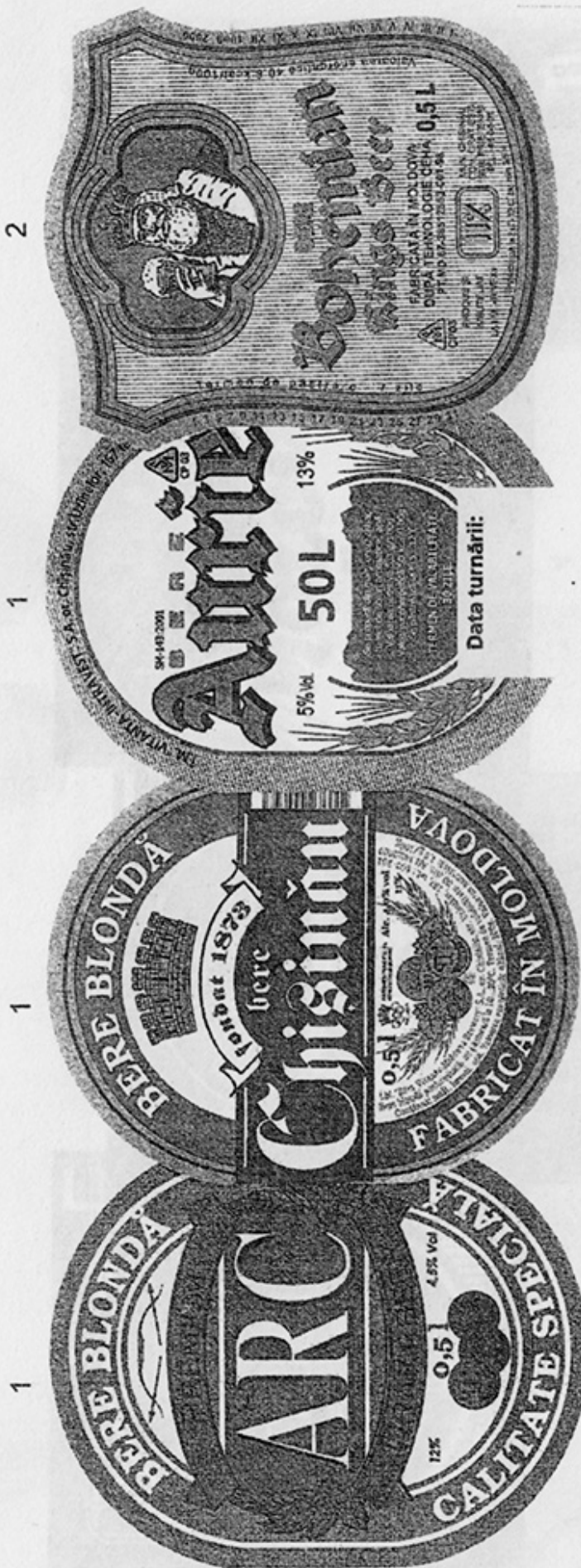
GEO: 1. ბათუმი, 2. კუთაისი

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



GEO: 1.Тбилиси (Castel-Sakartvelo), 2.Тбилиси (Tbilludi), 3.Рустави // MD: 4.Бельц (Beermaster)

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



2

1

1

1

3



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2003 2004 2005

MD: 1. Кишинев, 2. Гратиешты/Кишиневский р-н, 3. Бельц (Fantezie)

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



RUS: 1.Брянск, 2.Орел (Агрокомбинат), 3.Смоленск (Смоленское пиво), 4.Смоленск (Бахус), 5.Майкоп

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



RUS: 1.Сыктывкар, 2.Магадан, 3.Ярославль, 4.Тверь, 5.СПб (Ст. Разин)

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



UA-Ізюм



UA-Днепропетровск (Кільченська броварня)



UA-Львов (Перша приватна броварня)



UA-Лисичанск



UA-Запорожье (Запорізький пивоварний завод)



ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ETIKETY



UA: 1.Нежин, 2.Кременчуг, 3.Полтава, 4.Днепропетровск, 5.Александрия

ЭТИКЕТКИ НА КЕГ - KEG'S LABELS - ЭТИКЕТКИ НА КЕГ - KEG'S LABELS - ЭТИКЕТКИ НА КЕГ



RUS-Владимир



RUS-Заречный 1 /2



RUS-Калуга (КПК)



RUS-Клин



RUS-Ногинск



RUS-Омск



RUS-Покров (ИнтерБирЛайн)



RUS-Самара



RUS-СПб (Бавария)



RUS-СПб (Хайнекен)



UA-Радомышль

Пивзавод "Норд-Вест"



В московском районе Строгино с 1995 г. работает пивоваренный завод "Норд-Вест". В первые годы своей работы он именовал себя на этикетках, как "Строгинский пивоваренный". Пивоварня находится в полуподвальном помещении в здании завода "Орбита" на ул. Кулакова и занимает довольно большую площадь. Одних танков дображивания (вертикальных) здесь установлено 24 шт. по 5 тонн каждый. Пива здесь варится 5 тонн в сутки, оно не пастеризуется, а проходит холодную фильтрацию. Сейчас все пиво производится в кегах и сбывается, в основном, по московским ресторанам, где его подают под собственными названиями. Почти сразу

с момента своего открытия "Норд-Вест" стал выпускать пиво в бутылках 0,33 л под названиями "Векъ" (12,5%) и "Норд-Вест"(14%) . Причем, на первой этикетке пива "Векъ" производителем значилась некая компания "Legway" из Ирландии, и не было никаких указаний на московское расположения пивзавода. Завод за всю свою историю варил исключительно светлое пиво и только в 1997 г. сварил темный крепкий сорт "Корсар", который так и не пошел в серийное производство. Последний раз "Норд-Вест" разлил одноименное пиво в бутылки (уже 0,5 л) в 2001 г. В последнее время пивзавод был поставщиком пива для ресторана "Дурдинъ", о чем указывалось на кеговых ярлыках пива "Дурдинъ". Осенью 2003 г. пивзавод встал на ремонт и вновь заработал в полную мощность только осенью 2004 г. На сегодняшний день официальное название завода изменено на "Норд-Вест-01". Из фирменной атрибутики "Норд-Вест" существует 2 вида стеклянных кружек, 3 вида бирдекелей (один из них из пробкового материала).

Адрес: ООО "Норд-Вест-01", ул. Кулакова 20, 123592 Москва, тел. 757-6556

-В. Шамов-

Старинные пивзаводы России: Минусинск

13 января 1895 г. городская дума г. Минусинск постановлением № 4 разрешила Ивану Евгеньевичу Ельдештейну произвести постройку каменного пивоваренного завода, подвала, деревянного дома, пивной и других надворных построек. Через месяц Ельдештейн купил земельный участок на углу тогдашних улиц Беловской и Диаконской (позднее нумерация здания завода велась по ул. Михайловской, д. 34, ныне – ул. Ленина) и по 1896 г. включительно вел строительство. Сохранилось свидетельство, что 23 марта 1897 г. Ельдештейн застраховал в Северном страховом обществе от пожара каменный пивоваренный завод, крытый железом, каменную сушильню, каменную кладовую и подвал, солодовню, деревянный дом, избу, лавку амбар, конюшню, водокачку с конным приводом.

23 сентября 1897 г. Ельдештейн продал свой завод Красноярскому торгово-промышленному товариществу на вере "Пивовар" и сам с 1899 г. еще несколько лет оставался, сначала, одним из его приказчиков, а потом – управляющим. В 1899 г. завод выпустил 6 000 ведер пива. В 1912 г. при пивзаводе открыли производство газированных и фруктовых вод (квасной завод) а также дрожжевой цех. Но в 1914 г. с началом 1-й Мировой войны пивоварение запретили и минусинский пивзавод закрылся, однако он по-прежнему оставался в собственности товарищества "Пивовар". Серийное пивоварение на нем возобновили только после гражданской войны.



В 1920 г. на заводе числилось 25 работников. В 1921 г. завод был национализирован и передан в ведение Высшего Совета Народного Хозяйства. Работу свою он тогда опять остановил. В 1924 г. минусинский пивзавод был сдан в аренду все тому же Красноярскому товариществу "Пивовар" с условием проведения ремонта помещений. В 1924-25 гг. было выработано 9 000 ведер пива, а рабочих было 6 человек. В последующие года объемы производства стали расти. Планировалось, что к 1930 г. они достигнут 21 000 ведер в год. Меж тем срок аренды завода товариществом "Пивовар" истек 1 января 1929 г. Завод хотели передать в ведение Минусинского окружного отдела местного

хозяйства, но не успели. В 1930 г. Минусинский округ был ликвидирован, разделен на районы, а Красноярский крайисполком запретил в Минусинске пивоварение. На заводе делали только квас, а другие помещения сдавали под склады. В октябре 1931 г. завод стал выпускать безалкогольные напитки и подчиняться Западно-Сибирскому тресту бродильной промышленности с центром в г. Новосибирск. В августе 1935 г. завод был передан в ведение Красноярского краевого управления местной промышленности и уже с сентября того же года возобновил производство пива. 40% продукции сбывалось в самом Минусинске, 40% - возили в Абакан (там была база), остальные 20% - в другие районы. Вода для производства пива бралась из собственного колодца. Летом 1936 г. минусинский пивзавод имел в городе 7 распивочных точек, плюс, пивной зал с бильярдом при заводе. В 1939 г. пивзавод подчинялся уже Росглавпиво и занял первое место среди пивзаводов Красноярского края.

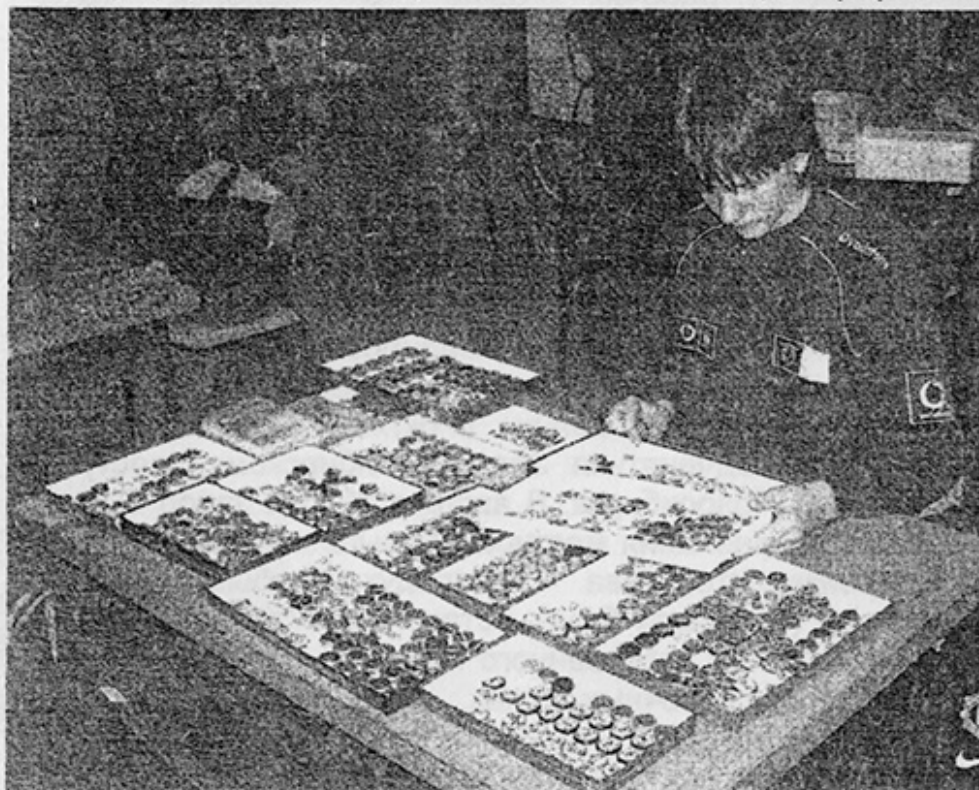
К 1941 г. ассортимент продукции пивзавода составляли пиво Жигулевское, Русское, хлебный квас, морс, фруктовая и английская вода, солод. С началом Великой Отечественной войны завод принялся сушить овощи и сухари, не прекращая пивоварение и даже перевыполняя план.

В 1960 г. на пивзаводе работало 117 человек. Он снова был переподчинен, на этот раз Красноярскому краевому управлению промышленных и продовольственных товаров. Ассортимент напитков расширился: пиво "Жигулевское", "Рижское", "Украинское", "Освежающее", "Московское", "Бархатное", квас, лимонад и брага. Позже, к началу 1980-х, к ним прибавилось еще и "Таежное".

Минусинский пивзавод единственный в Красноярском крае не пострадал от антиалкогольного указа 1985 г. С его принятием только добавился еще один сорт легкого пива "Столовое". В 1992 г. пивзавод стал акционерным обществом "НАМИ", а с 2001 г. был вновь переименован в "Минусинский пивоваренный завод". Нынешняя мощность завода 10 млн. литров пива в год. Все пиво не пастеризованное. Производимые марки: "Жигулевское", "Двойное золотое", "Разгуляй" нескольких сортов.

7-я Московская встреча коллекционеров

13-14 ноября в Москве, по привычному уже адресу проспект Буденного, д. 21, прошла 7-я Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная нашим клубом при спонсорской помощи ЗАО "Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково" и при личном участии его PR-менеджера Галины Грековой. Встреча собрала более 220 участников из разных городов России, самыми дальними из которых стали Новосибирск и Кемерово, из Беларуси, Украины, Литвы, Латвии, Германии, Франции. Из Еревана прилетел член-корреспондент МККПА, активный и, похоже, единственный коллекционер из Закавказья Роберт Акопян со своей экспозицией пивных этикеток. Специальными делегациями к нам приехали коллеги из Санкт-Петербургского клуба "Пивной этикет" и наши добрые друзья из Словацкой ассоциации истории пивоварения (SAHP) во главе с ее президентом Яном Покревкой. А самый дальний путь на Встречу проделал из Канады на самолете коллекционер кроненпробок г-н Чуляк.



Словацкие коллекционеры Я.Покревка, И.Зигман, М.Чулы и Я.Сланчик приехали в Москву за несколько дней до Встречи и смогли посетить некоторые столичные пивные места, сходить на экскурсию в "Очаково" и побывать на Никологорской пивоварне.

Самым насыщенным, очевидно, стал первый день Встречи (суббота). Регистрация участников началась с 9:00, все сразу же приступили к обмену и долгожданному общению. Каждый зарегистрированный участник получил в подарок набор этикеток, бирдекель и пивную кружку (либо бокал) "Очаково". Наш главный спонсор предоставил

для гостей встречи 12 кег по 50 л светлого пива "Очаково" классического и оригинального сортов! Обычно, среди участников нашей Встречи преобладают коллекционеры этикеток. Однако в этот раз заметно увеличилось число коллег (в основном, это молодые люди), интересующихся кроненпробками. Но все равно, на московской встрече неизменно представлены почти все направления пивного коллекционирования: и бирдекели, и банки, и пивная посуда.

Как повелось, мы не составляем конкретной программы Встречи, давая возможность коллегам максимально посвятить ее обмену. Меж тем, параллельно с ходом встречи мы проводим беспроигрышную лотерею пивных сувениров и конкурс скоропития пива. Главные призы лотереи, среди которых первым номером упаковка бутылочного пива "Очаково премиум черное легкое", нам предоставил Моспивкомбинат "Очаково". Также помощь с призами для лотереи нам оказали компания "Балтика-Москва" и фирма "Богемия-Лайн". Общее количество лотов составило 300 шт.! В конкурсе скоропития пива из горла бутылки обычно соревнуются 12 человек, добровольцев из присутствующих. Но на этот раз их было 13. Победителем с результатом 13(опять же!) секунд стал словацкий гость Милош Чулы. Вдобавок, все это происходило 13 числа! Призом победителю стали настенные часы "Carlsberg". Вторым стал Александр Мартынов из Москвы, а третьим – Павел Иванников из Липецка. Ребята получили в награду футболки "Очаково".

От имени МККПА я выражаю огромную благодарность ЗАО "Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково" и лично Галине Грековой, а также компаниям "Балтика-Москва" (лично Жанне Боллоевой) и "Богемия-Лайн" (лично Натальи Мареевой). До следующей встречи!

-В.Шамов-



ВОЕННА
Line



ОЧАКОВО





ХАМОВНИКИ

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ
А Т Т Е Л Ь Е



ИЗГОТОВЛЕНИЕ БИРДЕКЕЛЕЙ

Москва, Хамовники, 2-я Фрунзенская ул., 8

(095) 242 8918, 242 9776

E-mail: hamovniki@maxprint.com

БИРДЕКЕЛИ. УКРАСЯТ ЛЮБОЕ ПИВО

