



3(52)-2010

КОЛПИВАТР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN • CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES • MOSCOW • RUSSIA

Календарь коллекционера COLLECTOR'S CALENDAR

08-09.10.2010 SK-Мартин (Martin)

Осенняя двухдневная международная обменная биржа (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивные сувениры). Проводится в спортивном комплексе в районе Мартин-Подгай. Время работы: 08.10 – с 17:00 до 22:00, 09.10 – с 7:00 до 14:00. Организаторы: ассоциация SAHP и PORTER-Club. Информация: Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 036 08 Martin, Словакия, pokr.sahp@nexta.sk

30-31.10.2010 RUS-Москва (Moscow)



13-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивные банки, значки, пивная посуда). Проводится в банкетном зале фабрики-кухни "Салют" (3 этаж) по адресу проспект Буденного 21. Проезд трамваями 34, 36 от м. Семеновская до ост. "Стадион Крылья Советов". Время работы: с 9:00 до 16:00 оба дня. Информация: Владислав Шамов, т. моб. +79104259304, e-mail: etiketki@mail.ru или vladshamov@yahoo.com

06.11.2010 В-Хугарден (Hoegaarden)

Главная бельгийская обменная биржа (этикетки, бирдекели). Организатор: клуб Gambrinusclub van Belgie. Проводится в спортивном комплексе (sporthal) по ул. Tiensestraat городка Хугарден с 9:00 до 17:00.

20.11.2010 D-Бад-Раппенау (Bad Rappenau)

31-я обменная биржа FvB-Nikolaus-Tauschbörse (бирдекели, банки, пивная

посуда). Проводится в зале Joseph-Muller-Halle в районе Bad Rappenau-Heinsheim.

20-21.11.2010 RUS-Пермь (Perm)

2-я Пермская международная встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, кронен-пробки, пивная посуда). Проводится в помещении выставочного центра "Пермская Ярмарка", бульвар Гагарина 65. Время проведения: 20.11. – с 11:00 до 19:00, 21.11. – с 11:00 до 17:00. Информация: Сергей Сперанский, beer-caps@mail.ru

05.12.2010 В-Дёрне (Deurne)

Этикеточная биржа клуба Gambrinusclub van Belgie. Проводится в зале Ruggehof по ул. Fr.Van Dijkstraat 46 в Дёрне с 9:30 до 13:00.

Пивные известия

BEER NEWS

Компания Carlsberg

объявила о предстоящем закрытии летом 2011 года принадлежащего ей старинного пивзавода Cardinal в швейцарском Фрибуре, основанного в 1788 г. Франсуа Пиллером. Производство известной марки пива Cardinal может быть перенесено на также принадлежащие Carlsberg пивзаводы в Райнфельдене или французском Обернаи.



Аквалангисты в Балтийском море около

Аландских островов при подъеме со дна 70 бутылок шампанского с затонувшего 230 лет назад на глубине 55 метров парусника подняли и две бутылки темного пива. Содержимое бутылок сохранилось очень хорошо благодаря особым условиям, сформировавшимся в морской среде: постоянные уровни темпе-

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ратуры, давления и освещения не позволили морской воде протечь через пробки. По предположениям экспертов, найденные напитки были подарком короля Франции Людовика XVI российскому императорскому двору.

Колумбийская пивоваренная компания Bavaria запускает новый сорт местной популярнейшей марки POKER впервые за 81 год ее существования. Новое пиво называется POKER Ligera. Оно будет разливаться в бутылки и банки 0,33 л.



Компания "Балтика" представила российское пиво на очередном 14-м международном пивном фестивале в Берлине "Пивная миля". В центре Германской столицы вдоль аллеи Карл Маркс на 2 км растянулись площадки пивоварен из 21 страны. "Балтика" привезла в Берлин разливное "№7 экспортное" и различные сорта своего бутылочного пива.

Также в этом году "Балтика" уже в 5-й раз участвовала в Даляньском пивном фестивале в Китае с сортами "№8 пшеничное", "№7 экспортное" и "№6 портер". "Балтика" занимает 2,8% китайского рынка импортного пива.

Пиво "Балтика №7 экспортное" в банках 0,5 л начал производить с этого лета киевский пивзавод "Славутич" (бутылочный вариант производится в Украине с марта 2010). Одновременно с этим "Балтика" начала экспорт своего пива в Мексику и Бразилию.



Скандално известная шотландская пивоварня BrewDog (производитель 32-градусного пива Tactical Nuclear Penguin и 41-градусного "Sink the Bismark") решила привлечь внимание потребителя новым пивом крепостью уже 55%, которое будет продаваться в бутылках, упакованных в чучела животных(!). Предполагается выпустить всего 12 бутылок: 7 в горностаях, 4 в белках и одну в зайце.

Японский пивной бренд Asahi будет отображать достопримечательности Японии на своих бутылочных этикетках. Сейчас Asahi выпустил ограниченной партией в 100000 бутылок пиво с этикетками, изображающими озеро Хамана и горячие источники Кансаи. Компания Asahi Breweries владеет в Японии 9 пивзаводами, каждый из которых варит пиво Asahi Dry.

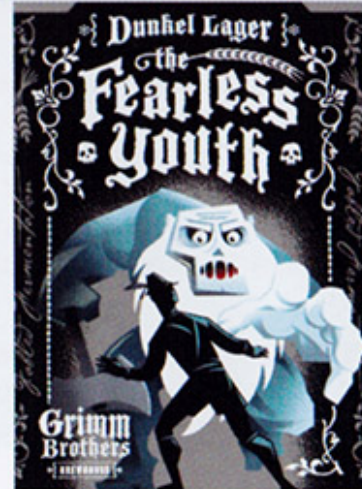
Киевский пивзавод "Оболонь", как бы возвращаясь к истокам, выпустил пиво "Жигулевское", непастеризованное, с этикеткой, повторяющей почти традиционный дизайн советских украинских пивных этикеток 1970-80 годов. Разливать "Жигулевское" планируется в стеклянные бутылки 0,5 л, ПЭТ 1 и 2 л, и в кеги 30 и 50 л.



В американском Лавленде (штат Колорадо) летом этого года открылась новая минипивоварня под названием Grimm Brothers,



которая за основу концепции своего бренда взяла все известные сказки братьев Гримм. Производимые сорта названы ассоциативно с сюжетами сказок, а этикетки выполнены в соответствующем оригинальном стиле с некими элементами иронии.



✉ Grimm Brothers Brewhouse,
547 N. Denver Ave., Loveland, CO 80538, USA

Большой московский фестиваль пива 2010 глазами коллекционера

MOSCOW BEER FEST 2010: COLLECTOR'S VIEW

Напомню еще раз, что фестиваль и прочие подобные мероприятия – это не обменная биржа, потому любой коллекционер должен быть готов к тому, что материала окажется гораздо меньше ожидаемого. Запрещено продавать пиво в стекле, значит не будет соответствующих этикеток и кронен-пробок, а также стеклянных бокалов и кружек. Не смотря на данное мной предупреждение, все-таки пройдемся по шатрам производителей и дистрибьюторов пива и посмотрим, что же было для нас приготовлено. Начну с **ЗАО МПБК "Очаково"**. Галстуки с кег в этом году охотно давали и с пустых, и с полных бочек. Другое дело, что иногда собирателей было слишком много, потому приходилось ждать своей очереди. Конечно, для всех коллекционеров новинки будут разные, так что просто перечислю замеченное: сорта "Очаково" – премиум черное легкое, премиум светлое, классическое, "Альтштайн", оба "Кальтенберга", "Столичное", "Ячменный колос живое". Слегка обновился бирдекель "Очаково" (см. обзор бирдекелей). Отмечу еще банку новой марки Military. "Балтика" представила большой ассортимент своего пива. Соответственно, было много разных наклеек на крышки кег. Этот вид этикетки также изменяется по несколько раз за год, так что новинок хватало. Для москвичей бы-



ла даже экзотика – "Купеческое", правда сваренное не в Красноярске. Продукция **САН Инбев** была замечена только на специальной площадке для просмотра футбольных матчей. Наливали там снова появившийся в России Bud (атрибутика – кеговый галстук). **МПК** из Мытищ наконец-то порадовала полноценными самоклеяками на крышки кег (ранее это были текстовые ярлыки) для двух сортов Oettinger – pils и weiss, а также "Жигули барное". Для последнего и для лицензионных Vřezniak и Āervena Selka были декели. От крупных региональных пивзаводов были **ОАО "Сыктывкарпиво"**, **Русская пив. компания "Хмелефф"** из Рязани и кировский **"Вятич"**. Сыктывкар-

цы, как всегда, привезли наборы этикеток и множество другой атрибутики: подставки, значки, календарики, магниты (модное направление коллекционирования), ручки и прочее. Все перечисленное можно было свободно приобрести. Каких-либо новинок представлено не было, но в наборе были этикетки, от которых в прошлом году достались только кольеретки и контр-этикетки, к примеру, серия "Майбир" 0,5 л. У представителей Рязани можно было взять галстуки на кеги "Хмелефф" и "Хмелефф бархатное". Кировский пивзавод галстуков не использует; на бочки клеят специальные бумажные этикетки. Вятское пиво продавалось также и в ПЭТ.

Минипивзаводы:

Николина Гора – новые этикетки-самоклейки на ПЭТ, 4 вида; **ип Денисов Д.В.** (Нижний Новгород) – навесные этикетки на ПЭТ (также это пиво продавалось под маркой "Пивные скважины"). Другие российские "мини" были представлены дистрибьюторами. Продукцию из **Коврова** наливали под маркой "Царское"



(самоклейки и галстуки на ПЭТ) и под собственной (у завода появились галстуки на кеги). **ООО "Зольберг"** – по большому счету тоже продавец и владелец одноименной торговой марки. Галстуки на ПЭТ почему-то давали с большим скрипом, зато декели лежали свободно. **ООО "Золотые традиции"** предлагало пиво из Кузнецка и Заречного (атрибутика – самоклеяки для разливаек, по моему мнению, самостоятельный объект коллекционирования, хотя в ряде случаев производитель делает такие наклейки сам).

Интересная ситуация с пивом **"Косоухофф"**. Ранее было известно, что сам завод находится в Наро-Фоминске, а из его атрибутики были замечены разноцветные самоклеяки размером 4x4 см без указания адреса. На фестивале попала уже полноценная этикетка на ПЭТ пива "Косоухофф draft", где производителем значится пивоваренный завод **ООО "Боярин и Ко"** из г. Лыткарино. "Боярин", кстати, тоже продавали, но там и

вкус другой, и ярлык на кег сильно отличается. Не смотря на эту загадку, отмечу целую серию косоуховских декелей, даже две. У первой оборотная сторона белая, у второй – с рекламой заведений. Открытие фестиваля и в пивном, и в коллекционном плане – это **ООО "Келлер"** (торговая марка "Староварь"). Фирма арендовала пивзавод в пос. Ильинский под Раменским и варит там различные сорта: премиум, черное, классическое, червонное, пшеничное темное и светлое. Пока имеется атрибутика только для кег: ярлыки-самоклейки и цветные галстуки.

Импортное пиво в большом ассортименте представляла компания "Пивной этикет", а также другие продавцы. Из атрибутики отмечу серию подставок Budweiser Budvar "назидания" (10 видов) и декель HB на русском языке.

-А. Ларин-

ККПА провел на фестивале очередное клубное собрание. Место для проведения собрания любезно выделила компания "Очаково" в своем пивном городке на главной площади фестиваля. "Очаково" угостила коллекционеров пивом и подарила каждому сувениры, этикетки, пробки и бирдекели. Гостем этого собрания стал коллекционер бирдекелей из Мюнхена Михаэль Хаусвальд. ККПА выражает искреннюю благодарность компании "Очаково" за устроенный для коллекционеров праздник.

Встреча коллекционеров в Риге EXCHANGE MEETING IN RIGA

Встреча коллекционеров, организованная коллегой-энтузиастом Арнисом Шименсом



прошла 14 августа в Риге на пивзаводе Aldaris. В ней приняли участие около 80 коллекционеров из Латвии, Литвы, Эстонии, Молдовы, Польши, Беларуси, России. К обмену предлагались этикетки, бирдекели, пробки, пивные бокалы. Aldaris подарил каждому участнику пакет сувениров (вместе с памятной кружкой Beer Fest 2010 Latvia, выпущенной специально к проходившему чуть позже первому латвийскому пивному фестивалю), без ограничений угощал пивом и провел для всех экскурсию по заводу.

Магерфест 2010

MAGERFEST 2010



27-29 августа 2010 года, в Санкт-Петербурге, прошел 2-ой МагерФест, музыкальный фестиваль организованный в поддержку независимого пивоварения. Основной контингент посетителей пришел

послушать музыку, причем музыку альтернативную, которую не транслируют по радио и не показывают по телевизору. Но на фестивале можно было попробовать и пиво, тоже альтернативное, которое не продается в каждом ларьке. Это, прежде всего, минипивоварни Санкт-Петербурга, которые в последние годы растут как грибы после дождя. В этом году присутствовали "Градъ Петровъ", Hanse Bier, "Вацлав Замок", Пивоварня Knightberg, Brasserie de Metropole, Blonder Beer, Василеостровская Пивоварня и сюрприз – пиво экспериментальной минипивоварни нашего гиганта пивоварения – "Балтики". Каждая представила по 2-3 сорта (кроме "Найтберга", наливавших свыше десятка сортов, включая ржаное, пшеничное, копченое, портер, вишневое и даже ежевичное). Большинство минипивоварен имели собственные бирдекели, некоторые раздавали и этикетки. Но данное мероприятие, все таки, явно не для коллекционеров (единственный плюс – членам клубов коллекционеров пивной атрибутики и активным участникам пивных форумов предусматривалась 50% скидка на входной билет).



Также были представлены импортеры с широчайшим спектром пива, прежде всего, английских и бельгийских элей. Хотя пить пиво в стиле бельгийского монастырского из пластикового стаканчика и охлажденного до +5 градусов несколько противоестественно, но ажиотаж был именно у палаток с импортным пивом. Организаторы хотели провести круглые столы пивоваров, прессы и любителей пива, но все это было скомкано, да еще из-за неразберихи не достался браслет-пропуск на руку, так что в зону, где можно было поговорить с пивоварами, пришлось продирааться сквозь охрану с боем. Если вы любите альтернативную музыку и пиво с минипивоварен – Магерфест для вас; если хотите просто попить пиво минипивоварен Санкт-Петербурга, то вместо того, чтобы тратить деньги на билет, можно потратить их на такси, разъезжая по этим самым пивоварням. Ну а коллекционерам рассчитывать на многое и вовсе не приходится. Также идея о круглых столах малых пивоварен, обсуждающих свои проблемы, оказалась практически не реализованной. Но радует, что хоть что-то делается на ниве привития нашему народу пивной культуры.

-П. Егоров www.nubo.ru, специально для КОЛПИВАТРА-

Лицензионное пиво в России LICENSED BEERS IN RUSSIA

Примерно раз в год я пишу обзоры о лицензионном пиве в России и, казалось бы, у нас уже сварили пиво всех известных брендов. Ан, нет! Новинки появляются, да и сами бренды уже частенько стали перемещаться от одной пивоварни к другой. Основные новости, как и в прошлом году, связаны с новым пивзаводом, построенным в Мытищах – Московской Пивоваренной Компанией (МПК). **Coors light** сварено здесь по лицензии Coors Brewing, США. Ранее Coors варили на пив-

заводе в Калининграде, но несколько другой сорт. МПК сварила сверхлегкую версию 8% плотности. Разливается пиво в бутылки 0,33 л с термоэтикеткой (в холодильнике снег на нарисованных горах синееет). **Bear beer**, по лицензии Harboes Bryggeri, Дания. Разливается в банку 0,5 л. Ранее это известное крепкое пиво варили на нынешнем заводе Хайнекен в Санкт-Петербурге. Также расширяется линейка бренда Oettinger – **Oettinger gold**, по лицензии Oettinger Brauerei, Германия. Этот сорт разливается только в банки 0,5 л. **Salitos cerveza** и **Salitos con tequila**, по лицензии Salitos Brewing. Известное мексиканское пиво, которое МПК ранее импортировала, а теперь начала варить сама, выпущено в бутылках 0,33 л с рисунком, нанесенным методом шелкографии, что является весьма редким для России. После запуска на пив-



заводе баночной линии в банке было выпущено **Oettinger Pils**, а также **Faxe premium**, причем последнее не только в полулитровой, но и в литровой, необычной для России (стальная, трехсоставная и со сварным швом). После покупки компанией InBev компании Anheuser-Busch образовавшаяся АВ InBev отобрала лицензию на головной бренд Anheuser-Busch **Bud** у Хейнекена и начало его производство в России. Перезапуск бренда был предварен обширной рекламной кампанией. Bud был выпущен в бутылке и банке 0,5 л. Bud, варимое ранее Хайнекеном в Санкт-Петербурге,



имело долю рынка близкую к статистической погрешности. Посмотрим, как будут обстоять дела с продвижением этого бренда у InBev. Также InBev провела ребрендинг своей головной марки **Stella Artois**. Она выпущена в бутылке и банке с измененным, хотя и узнаваемым дизайном. Еще одно широко известное пиво **Grolsch premium lager** сварено компанией SABMiller Rus в Калуге по лицензии Royal Grolsch, Голландия. Пиво разлива-

ется как в бутылку, так и в банку 0,5 л. Но в Россию продолжает поступать и "родной" Grolsch. Отличить его можно по керамической пробке типа "свингер". SABMiller также впервые выпустил свой головной бренд **Miller Genuine Draft** в алюминиевой банке. Стоит отметить активность SABMiller в ребрендинге своих марок и проведении акций на лицензионных сортах пива, прежде всего, на банках **Velkopopovický Kozel** и **Holsten**. Пивоваренная компания "Балтика" по лицензии Carlsberg Breweries сварила два сорта бирмикса **Eve** (с натуральным соком) со вкусом и ароматом грейпфрута и маракуйи. Пиво имеет очень низкую крепость, разливается в бутылочки 0,33 л и ориентировано на представительниц прекрасного пола. Carlsberg Breweries, как один из актив-



ных футбольных спонсоров, продолжает продвигать футбольную тему, как на этикетках, так и на банках своего головного бренда. Также продолжен выпуск лимитированной серии банки пива **Kronenbourg 1664** с видами Парижа (всего выпущено 3 банки). У Efes Beverage Group новостей немного: **Efes Fusion** выпущен в банке, а банка **Efes pilsner** выпущена с акцией "Собирайся в космос". **Zlaty Bazant černe** – новый сорт, сваренный Пивоварнями "Хейнекен", разливается в бутылки и банки 0,5 л. А сорт **Zlaty Bazant svetle** стал разливаться и в ПЭТ 1 л, и вышел с акционной этикеткой. Пшеничное пиво **Edelweisse** теперь разливается в банки 0,5 л и это первое баночное пшеничное пиво в России. "Хейнекен" продолжает выпуск новых банок своего головного бренда **Heineken** с футбольной символикой, а также стал разливать его в фирменные бочонки 5 л (миникеги) с оригинальной системой розлива. Некоторое время такие бочонки были с указанием голландского производителя и русской уточняющей наклейкой, но вот выпущен и русскоязычный вариант.

-П. Егоров-

Пивной музей "Очаково" – 5 лет! 5 YEARS OF OCHAKOVO BEER MUSEUM

29 июля столичный Музей традиционных русских напитков "Очаково" отметил свое пя-

тилетие. За 5 лет музей посетили более 100 тысяч гостей. В нем собраны сотни экспонатов, повествующих об истории пива и традициях отечественного квасоварения. В 2007 году на территории комбината была открыта уличная экспозиция, в которой представлено старинное оборудование для производства пива второй половины XIX и начала XX века. Недавно был открыт второй зал с постоянной экспозицией, что позволило проводить в музее две экскурсии одновременно. В день годовщины музея открылась, в том числе, экспозиция, которая посвящена герою с этикетки пива линейки "Очаково". Она демонстрирует этикетки продукции комбината периода 1978-1995 годов и эволюцию образа знаменитого купца с этикетки: первоначальный рисованный его вариант и все последующие варианты. Первым образом для очаковских напитков стал актер В.Брандт, затем его сменил А.Федоров (на фото), который вот уже 8 лет является лицом пива "Очаково". Создан специальный стенд, посвященный актеру, где представлены кадры его фотопроб, разные варианты его изображения на этикетке. Наряду с калейдоскопом образов купца гости увидели сувенирную продукцию разных лет и необычные бутылки пива "Очаково".



С пивом вокруг Света: Аландские острова

WITH BEER AROUND THE WORLD:
ALAND ISLANDS

На маленьких Аландских островах – архипелаге в Балтийском море на входе в Ботнический залив, работает единственная пивоварня Alands Bryggeri (Stallhagen). Stallhagen – название местности, где расположена пивоварня. Она является частью исторического места Grelsby Kungsgård, где в старину несколько раз (в середине XVI и начале XIX веков) во время походов останавливались шведские короли. Надо сказать, что 18 марта 1809 года во время русско-шведской войны



русский корпус под командованием князя Багратиона занял Аландские острова, которые после окончания войны в составе Великого княжества Финляндского были присоединены к Российской Империи. Сейчас на островах размещается автономная провинция Финляндии. Итак, пивоварня Alands Bryggeri (Stallhagen) открыта в 2004 году. Как рассказывают посетившие ее питерские коллеги по хобби, она располагается в обычном деревенском деревянном строении и производит под одноименным брендом несколько регулярных и

по ней водили экскурсии, но потом прекратили. В баре – фирменные бокалы и бирдекели. Там же продают современные и более ранние бутылочные этикетки. Все сорта Stallhagen разливаются в бутылочки 0,33 л, не пастеризуются и закрываются пробкой одного вида.



сезонных сортов пива, в частности delikat, export, dunkles, III, dark lager (самое крепкое 6% алк.). При пивоварне имеется бар. Ранее

✉ Alands Bryggeri (Stallhagen) Ab, Getavagen 196, AX-22410 Godby, Aland, Finland



ABZ-Сухуми 1



/2



/3



RUS-Ипатово



RUS-Калуга



RUS-Клин



RUS-Москва (Эфес) 1



/2



/3



/4



RUS-Нижний Новгород



RUS-Нижний Тагил



RUS-Рязань



RUS-СПб (Балтика)



RUS-СПб (Heineken)



RUS-Уфа 1



/2 (twist off)



RUS-Ярославль



UA-Киев (Оболонь)



UA-Полтава

RUS-Калуга



RUS-Ржев



RUS-Тверь



RUS-Ржев



RUS-Великий Устюг



RUS-Томск

RUS-Чебоксары



RUS-Уфа



RUS-Киров (Вятич)





RUS-Орел (Норд Вест)

RUS-Барнаул



RUS-Барнаул

RUS-Барнаул



RUS-Барнаул

RUS-Барнаул



NEW! 2,5л
Больше пива, меньше платишь!

Иготовитель: ОАО «БАРИАЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»
 Россия, 659922, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.
 Отделы и подразделения размещаются по телефону горячей линии:
 8-800-1000-810. Электронная почта: info@barial.com.ru
 ГОСТ Р 51174-2009
 Объем: 1,5 л, 11% экстра, и.с. Алк. не менее 4,0% об.

11%
 ПЛАТИ МЕНЬШЕ
 ЖИВИ ЛУЧШЕ
 4%

ЖИГУЛЁВСКОЕ

СВЕТЛОЕ ПИВО
ГОСТ

1,5 л

Дата розлива: / Исполнитель: До:
 укажите на этикетке или бутылке
 Пищевая ценность: углеводов - 4,6г/100 г,
 белки - 0,6г/100 г,
 Энергетическая ценность - 42 ккал/100 см.
 Хранить в темном месте при температуре +10°C до +20°C.
 Состав: вода, светлый солод, мaltoзольная патока, хмель.

2 500000 188466

RUS-Барнаул

1,5 л

658876, Россия,
 Алтайский край,
 МНР, с Подсосновое,
 ул. Гагарина, 84
 ООО "АПК им. Швайгера"
 тел: (385-39) 20328
 Хранить при
 температуре +2 - +12°C
 Срок годности 15 суток

1892
 Altes Dorf
 ПОДСОСНОВСКОЕ

**СТАРАЯ
 ДЕРЕВНЯ**

bier ЖИВОЕ ПИВО beer

4,0% 11%

Пиво "ПОДСОСНОВСКОЕ"
 светлое, непастеризованное,
 холодной фильтрации.
 Состав:
 вода, солод, хмель.
 Пищевая ценность 100г.:
 углеводов - 4,6 г,
 Энергетическая
 ценность: 42 ккал/100г.
 Обычная доля
 этилового спирта - не менее 4,0%.
 Экстрактивность
 начального сусла - 11%.
 ТУ 9184-001-03603621-98

PC PC

RUS-Подсосново

1,5 л

658876, Россия,
 Алтайский край,
 МНР, с Подсосновое,
 ул. Гагарина, 84
 ООО "АПК им. Швайгера"
 тел: (385-39) 20328
 Хранить при
 температуре +2 - +12°C
 Срок годности 15 суток

1892
 Das Bier hell

ПОДСОСНОВСКОЕ

bier ЖИВОЕ ПИВО beer

4,7% 13%

Пиво "ПОДСОСНОВСКОЕ"
 светлое, непастеризованное,
 холодной фильтрации.
 Состав:
 вода, солод, хмель.
 Пищевая ценность 100г.:
 углеводов - 5,3 г,
 Энергетическая
 ценность: 50 ккал/100 г.
 Обычная доля
 этилового спирта - не менее 4,7%.
 Экстрактивность
 начального сусла - 13%.
 ТУ 9184-001-03603621-98

PC PC

RUS-Барнаул (Пивная артель)

4,0% 11%

ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ

ГЛОБОЛА

российское
 светлое пиво

38,50 КИЛПВ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2010 2011

4,2% 11%

Pramen Beer

светлое пиво

38,50 КИЛПВ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2010 2011

4,0% 11%

глюкауф

светлое пиво

38,50 КИЛПВ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2010 2011

RUS-Омск (Оша)



RUS-Омск (Оша)



RUS-Барнаул (Пивоварня № 5)



UA-Полтава

UA-Полтава



UA-Львов (ПЛБ)



ARM-Eреван 1



/2



ARM-Севан



AZ-Баку (Балтика)



(Bavaria)



LV-Лиелварде А



R



RUS-Рига (Aldaris) А



R



LV-Тервете А



R



RUS-Анапа



RUS-Барнаул



RUS-Великий Устюг



RUS-Заринск



RUS-Ковров



RUS-Кузнецк 1



/2



RUS-Москва (Очаково) 1 А



R



/2



RUS-Москва (16 тонн) А



R



RUS-НАРО-ФОМИНСК 1



/2



/3



RUS-Новосибирск (Bierbach)



RUS-Полтавская



RUS-СПб (Балтика) 1



/2 А



R 1



R 2



R 3



R 4



R 5



R 6



(Василеостровская)



(Найтберг)



(Heineken) A



R



RUS-Тюмень (Ермолаев) 1



/2



UA-Ивано-Франковск



UA-Львов (Львовская пивоварня) A



R



UA-Львов (Перша приватна) 1



/2



UA-Одесса (Biergarten)



(Lütdorf)



UA-Павловка A



R



UA-Чернигов 1 A



R



/2 A



R 1



R 2



R 3



R 4



R 5



UZ-Ташкент (Dudek)



UA-Чернигов х4 / KZ-Караганда / LT-Утена / LT-Каунас (Ragutis), для ВУ / ВУ-Минск (Крыница) / KZ-Алма-Ата (Динал) / RUS-Москва (Очаково)



RUS-Клин х2 / RUS-Челябинск х2 / RUS-Калининград / RUS-Москва (Эфес) х4 / RUS-Мытищи



EST-Тарту AR / EST-Саку AR / UA-Киев (Славутич) / RUS-СПб (Балтика) / RUS-Калуга х2 / RUS-СПб (Балтика) х2

ПИВНЫЕ БАНКИ - BEER CANS - BIERDOSEN - VOITES A BIERE - LATTINE DI BIRRA - PLECHOVKY



RUS-Барнаул RUS-Бочкари RUS-Воронеж (ОЧП) RUS-Воронеж (de Bassus) RUS-Ковров RUS-СПб (Hanse)

ПИВНЫЕ БОКАЛЫ - BEER GLASS - ПИВНЫЕ БОКАЛЫ - BEER GLASS - ПИВНЫЕ БОКАЛЫ

Пиво из сорго

SORGHUM BEER

Во многих африканских странах значительная доля рынка пива приходится на суррогатные напитки, в частности, самодельное пиво. В тех районах Африки, где ячмень не произрастал – к югу от Эфиопии, в Центральной и Западной Африке, пиво традиционно готовилось из проса и дагуссы. Народы Судана, Уганды, бассейнов рек Замбези и Конго, Гвинейского побережья из африканского проса приготавливали пиво "помбе", по-



хожее на брагу. Но постепенно более распространенным сырьем для пивоварения стало сорго. Сорго (лат. Sorghum) – род однолетних и многолетних травянистых растений семейства Злаки, или Мятликовые. Родина сорго – Северо-Восточная Африка, в частности, Эфиопия и Судан, где в настоящее время находится наибольшее количество ее диких видов и культурных форм. По сведениям английского миссионера А.Брайанта, с 1883 по 1935 г.г. прожившего среди одного из самых крупных южноафриканских народов банту-зулусов, в давние времена зулусы приготавливали пиво из проса или дагуссы, а сорго употребляли как пищевой продукт. Но после того, как в Африку пришли португальцы и другие европейцы, там постепенно стала распространяться кукуруза, и кукурузная каша начала заменять кашу из сорго. Одновременно из более урожайного, по сравнению с просом или дагуссой, сорго стали варить пиво. Тот же А.Брайтон описал процесс традиционного приготавле-



ния пива у зулусов. Первой стадией было приготовление солода, для чего зерна сорго зашивались в камышовый мешочек и размачивались в реке, чтобы зерно начало прорасти.

После зерно (с ростками около 2 см) хранилось в больших глиняных горшках. Варение пива было обязанностью женщин. Приготовленный солод вместе с не проросшими зернами помещался на день в кувшин с холодной водой (из расчета корзина зерен на половину, а лучше на такую же корзину солода). Затем в мокром виде полученная масса дважды растиралась, и получалось тесто, которое затем вновь заливали кипятком с добавлением холодной воды. Настоявшуюся жидкость нагревали до кипения в глиняных горшках с добавлением и части "теста". Таким образом, получалось сусло, которое остужали в прохладном месте. Часть

полученного сусла смешивалась с сухим размолотым солодом и оставлялась в качестве закваски для дальнейшего приготовления пива.

В остывшее сусло бросали еще сухого солода и добавляли отложенный (бродящий) фермент для ускорения процесса брожения. После завершения брожения, когда сусло покрывалось массой больших пузырьков, производилась очистка пива от осадков сквозь травяные сита. Через некоторое время очищенное пиво снова начинало бродить и становилось пригодным к употреблению. Правильно сваренное пиво из сорго сохранялось в течение суток. Для последующего приготовления пива в дальнейшем использовали отложенную закваску. По мнению А.Брайанта, "это пиво, хотя приятное и полезное, кажется европейцам недостаточно крепким напитком, что вполне понятно, так как нормальное содержание в нем алкоголя не превышает двух процентов". Это пиво было красноватого цвета и содержало примеси из муки и мякины. В деревнях его пьют через тростинки из общего горшка. Как только не называют пиво из сорго – помбе (в Восточной Африке), доло (в Буркина-Фасо



и Мали), бурукуту (в Нигерии), pito (в Гане), буза (в Эфиопии), мерисса (в Судане), шукуту (в Бенине и Того), мтчакпало (в Кот-Дивуаре), бил-бил (в Камеруне). В начале 1990-х в Нигерии, после того, как правительство этой страны ввело



запрет на импорт ячменного солода, пивоваренная группа Heineken на входящем в нее местном пивзаводе Nigerian Breweries произвела пиво из сорго (только уже охмеленное), а через 2 года после этого построила в Нигерии солодовню для изготовления солода из сорго. В настоящее время частично или полностью пиво с сорго в Африке варят пивзаводы в Нигерии, Гане, Сьерра-Леоне, Руанде и Бурунди. Это всем известные бренды Star и Gulder. Пивоваренная хозяйка Африки компания SABMiller, также выпустила на своих заводах в Уганде и Зимбабве пиво на солоде сорго Eagle Lager, представляющее собой нечто среднее между обычным лагером и местным африканским самодельным пивом (в составе значатся: сорго, сахар, хмель, во-

да. Интересно, что пиво из сорго в продажной сети дешевле остального в среднем на 30%. Дело в том, что производство пива из сорго, для Африки это еще и способ поддержать местных земледельцев, которые это сорго выращивают. Правительства ряда стран, где промышленно делают пиво из сорго, скупая его у местных фермеров, снижают на него акциз. Отсюда и дешевизна напитка. Существуют в Африке и пивоваренные компании, которые варят чисто из сорго, как например, компания United National Breweries из ЮАР. Она владеет 8 пивоварнями и производит такие марки пива из сорго, как Ijuba, Tlokwe, Chibuku, Joburg Beer и Country Brew. В последние годы пиво из сорго шагнуло в Европу и Америку. Идею с сорго подхватили минипивоварни Британии (St. Peter's G-free) и США (Bard's beer, New Grist). Да и заокеанский пивоваренный гигант Anheuser-Busch вслед за ними выпустил собственную марку пива из сорго Redbridge. Позиционируется оно в основном, как пиво без глютена (что в отличие от ячменя присутствует сорго), для людей, страдающих аллергией на это вещество.

-В. Шамов-

СЕТЬ МАГАЗИНОВ ПИВА



И
ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

ул.Беговая д.18 корп.1
ул.Садовая-Самотечная д.6
Ленинский проспект д.15
ул.Маршала Катукова стр.7
Волгоградский проспект д.73Б1

945-08-76

7-925-010-6440

WWW.BEERETIKET.RU

Новые члены ККПА

ССВА NEW MEMBERS

Kurt Creemers [Б]

В-Бри, e-mail: kurtcreemersbree@hotmail.com

Клубные собрания ККПА

ССВА LOCAL MEETINGS

09.10.2010 / 20.11.2010 / 11.12.2010 в

пивном баре "Крюгер Холл" по адресу: ул. Малая Тульская 2/1, корп. 4 (м. Тульская).

Время проведения: 12:00-15:00. **Уточняйте место проведения осенних собраний!**



КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ
ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

адрес для переписки:
В.ШАМОВУ, ПЛЕЩЕЕВА ул.
15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ
☎(910)4259304, etiketki@mail.ru

посетите нашу страницу в Интернет

www.kkpa.ru

О ККПА • УСТАВ • ЧЛЕНСТВО • КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ
КАЛЕНДАРЬ • СОБЫТИЯ • КОЛПИВАТР • РЕЙТИНГ
ССЫЛКИ • КОНТАКТЫ