



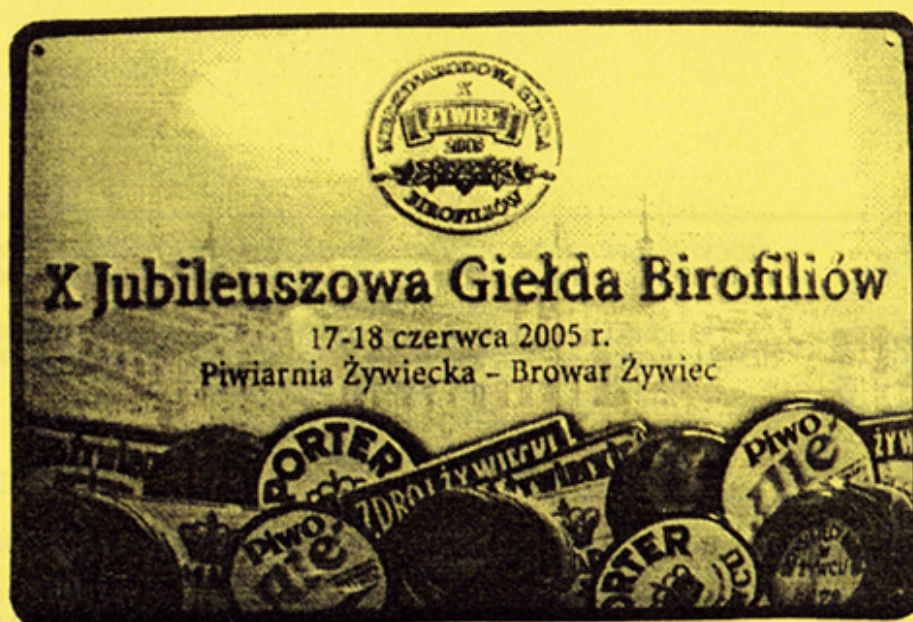
№ 3(32)-2005

КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



Фестиваль альтернативного пива - 2005 стр. 7



Юбилейная встреча коллекционеров в Живце стр. 9

В этом номере:

Сообщение Правления МККПА // Пивные известия // Новинки пивных этикеток Центрального округа России // Календарь коллекционера // Фестиваль альтернативного пива // Пивзаводы Ярославской и Костромской областей // Юбилейная встреча коллекционеров в Живце (Польша) // Литературные персонажи на пивных этикетках // Летние поездки – 2005 // Пивной рейд по Минской области (Беларусь) // Общество пивных коллекционеров в Краснодаре // Лицензионное пиво в России. Часть 2 // Кто есть кто на пивном рынке России // Пивзавод "Золотой буйвол", Симферополь (Украина) // Объявления, пояснения

Информация от Правления МККПА

Клубные собрания МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефону клуба: моб. (910)425-9304 (К. Бондарев), а также по телефону Музея упаковки: 923-4882.

График клубных собраний МККПА на оставшуюся часть 2005 г.: 8 октября, 12-13 ноября – 8-я Московская международная встреча коллекционеров, 10 декабря.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки:

К. БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K. BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, RUS-123100 MOSCOW, RUSSIA

тел. моб.: (910)425-9304

E-MAIL: etiketki@mail.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 3(32)-2005

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA UL. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru

Сообщение Правления МККПА

Дорогие одноклубники!

Благодарим вас за участие в референдуме по вопросу о доверии нынешнему составу Правления МККПА. Нами было разослано 99 бюллетеней для голосования. Бюллетени не направлялись почетным членам, а также, ввиду вероятной невозможности объективно оценить работу Правления (из-за малого срока членства в клубе или не знания русского языка), коллегам, вступившим в МККПА в течение 2005 г. и иностранным членам из дальнего зарубежья. В отведенный условиями референдума срок мы получили обратно 46 заполненных бюллетеней (более 25%), на основании чего референдум считаем состоявшимся. По первому вопросу: "Одобряете ли Вы работу Правления МККПА в период 2003-2004 гг.?" результаты голосования следующие:

[Да, одобряю] – 45 голосов; [Нет, не одобряю] – 1 голос

По второму вопросу: "Согласны ли Вы с продлением полномочий нынешнего состава Правления МККПА на период 2005-2006 гг.?"

[Да, согласен] – 46 голосов (единогласно)

По итогам голосования Правление переизбрано на следующий двухгодичный срок в составе: В. Шамов, Ю. Шнейдер, В. Полежаев, В. Воложинец, К. Бондарев.

Мы благодарим вас за оказанное нам доверие.

С уважением,

-В. Шамов, секретарь Правления МККПА-

Дополнения и поправки в КОЛПИВАТР 2(31)-2005

- стр. 15 Пивзавод в г. Сердобск Пензенской области сейчас производит 2 сорта полутемного пива под марками "Князь Куракин" (только разливное) и "Купец". Розлив в кеги, а "Купец" еще и в ПЭТ 1,5 л (изредка в стекло 0,5 л).
- стр. 18 Пиво "Тургеневское" производится крестьянским хозяйством "Рекорд" в п. Липицы Чернского р-на Тульской области.
- стр. 19 По адресу Ленина ул. 62 в с. Майма находится только бухгалтерия минипивзавода. Само производство и администрация находятся по адресу Нагорная ул. 1.

Атрибутика для этого номера подготовлена

Банки – В. Шамов // этикетки – П. Ковернинский, В. Воложинец, В. Шамов // бирдекели – В. Шамов, www.nubo.ru // кроненпробки – А. Машинистов.

Благодарим за предоставленную атрибутику для членов МККПА

"Костромская пивоваренная компания" (RUS-Сухоногово) // Ухтинский пивзавод // Пивоваренная компания "Патра" (Екатеринбург) // Клуб коллекционеров пивной атрибутики "Пивной этикет" (RUS-СПб).

Пивные известия

Пивоваренная компания "Мальцов" (RUS-Гусь-Хрустальный) демонтировала свою линию розлива в стеклянные бутылки 0,5 л.

В июле этого года Лысковский пивзавод (RUS-Гусь-Хрустальный) справил свое 145-летие!

Москворецкий пивзавод закрыт! Сменился его владелец, и скорее всего, он будет репрофилирован. Имя нового владельца пивзавода пока не разглашается.

Пивоваренная группа Heineken NV приобрела 100% акций комбината им. Степана Разина в Санкт-Петербурге, который незадолго до этого был переименован в "Завод солода и пива", 100% "Байкальской пивоваренной компании" (бывший пивкомбинат "Иркутскищепром") и 100% компании "Пивоварни Ивана Таранова" (ПИТ). Таким образом, у Heineken в России уже 10 заводов: 2 в СПб, в Екатеринбурге, в Стерлитамаке, в Нижнем Новгороде, в Новосибирске, в Иркутске, в Калининграде, в Новотроицке и в Хабаровске.

Луганский пивзавод (UA-Луганск) прекратил выпуск пива в пластиковых бутылках. До этого, 3 года назад, Луганский пивзавод прекратил розлив в стеклянные бутылки. Теперь пивзавод выпускает пиво только в кегах.

"Boston Beer Company" (США) произвела самое крепкое пиво в истории существования этого напитка – 25%. До этого уже существовало подобное пиво от компании "Samuel Adams" (США) под наименованием "Utopias" (утопия), крепость которого составляет около 25 %.

Пивоваренная группа "SABMiller" использует новые технологии для производства этикеток, в том числе для выпуска светящихся в темноте этикеток для бутылок 0,33 л пива "Miller Genuine Draft". Бутылки светятся в ультрафиолетовых лучах, что особенно важно для баров и ночных клубов. Помимо этого, обратная сторона этикеток содержит код для участия в лотерее. Бутылки с такими этикетками предназначены для продажи в Южной Африке. В этом году пивной марке "Miller" исполнилось 150 лет!

Пивоваренная группа "InBev" приобрела в России 100% пивоваренной компании "Тинькофф". Главный интерес "InBev" привлечен к новейшему заводу компании "Тинькофф" в г. Пушкин (Санкт-Петербург) мощностью 20 млн. дал в год и производимым там пивным маркам "Тинькофф", "Текиза", "Zoom" и "Т". Сеть пивзаводов-ресторанов "Тинькофф" останется у прежнего владельца.

Пиво-безалкогольный комбинат "Очаково" открывает на своей территории в специально построенном помещении Музей пива. В нем собрано около 300 экспонатов. Первыми из них стали икона Николая Чудотворца, которого принято считать покровителем пивоваров на Руси, и деревянная братина, привезенные с юга Воронежской области.

15 июля 2005 г. в Пензе состоялся запуск пивоваренного производства "Очаково" (именно поэтому мы ранее не включали предприятие в обзор "Пивзаводы Пензенской области", КОЛПИВАТР № 2(31)-2005). Мощность нового завода 26 млн. дал пива в год.

Луганский пивзавод (UA-Луганск) прекратил выпуск пива в пластиковых бутылках. До этого, 3 года назад, Луганский пивзавод прекратил розлив в стеклянные бутылки.

Теперь пивзавод выпускает пиво только в кегах.

"Boston Beer Company" (США) произвела самое крепкое пиво в истории существования этого напитка – 25%. До этого уже существовало подобное пиво от компании "Samuel Adams" (США) под наименованием "Utopias" (утопия), крепость которого составляет около 25 %.

Пивоваренная группа "SABMiller" использует новые технологии для производства этикеток, в том числе для выпуска светящихся в темноте этикеток для бутылок 0,33 л пива "Miller Genuine Draft". Бутылки светятся в ультрафиолетовых лучах, что особенно важно для баров и ночных клубов. Помимо этого, обратная сторона этикеток содержит код для участия в лотерее. Бутылки с такими этикетками предназначены для продажи в Южной Африке.

Новинки пивных этикеток центрального округа России

- | | |
|-----------------------|---|
| Васильково | - ФАП 0,33 л, самоклейка |
| Владимир | - Пиковая дама 0,5 л |
| Гусь-Хрустальный | - Мальцов легкое+бархатное 1/1,5 л ПЭТ |
| Калуга | - Золотая бочка светлое+классическое 0,33 л |
| Клин | - Клиновое светлое 1/1,5 л ПЭТ + ультра 1,5 л ПЭТ, новые виды этикеток (лента)+новая форма ПЭТ |
| Курск | - Пикур 2,25 л ПЭТ |
| Москва (Останкинский) | - Московское бочковое, сорта в ПЭТ 1,5 л, "красный угол", как на 1,65 л ПЭТ |
| Москва (Очаково) | - Altstein 0,33/0,5 л, надпись "DAS IST FANTASTISCH" // Очаково специальное+оригинальное+классическое 2 л ПЭТ // Очаково премиум рубин 0,5 л // Очаково 1/1,5/2,25 л ПЭТ, все сорта, SMS-лотерея "Жажда победы" // Жигулевское 2,25 л ПЭТ |
| Москва Эфес | - Сокол Изольда 0,5 л // Белый медведь благородное+светлое 0,5 л, новая форма этикетки и бутылки |
| Пушкино | - Вагант 1516 1 л ПЭТ, новые детали оформления навесной этикетки // Вагант праздничный 1 л ПЭТ, навесная этикетка |
| Рыбинск | - Жигулевское 0,5 л, самоклейка // Олигарх светлое 0,5 л, самоклейка + 1,5 л ПЭТ // Московское 0,5 л, самоклейка |
| Рязань | - Жигулевское 1 л ПЭТ, изменения в дизайне // Русское классическое 0,5 л, мелкие отличия в надписях |
| Тверь | - Афанасий Gold 0,5 л, самоклейка // Нефильтрованное (Афанасий доброе светлое) 1 л ПЭТ // Ладное светлое+классическое 1,5 л ПЭТ |
| Троицкое | - Троицкое+Троицкое оригинальное+Жигулевское 1,5 л ПЭТ, новое оформление |
| Тула | - Арсенальное 0,5/1/1,5 л, акция "Кто в доме хозяин?" на всех сортах // Арсенальное 0,5/1,5 л, акция "Все в твоих руках!" на всех сортах (специально для продажи в Беларуси) |
| Тутаев | - Романовское элитное 0,33 л, стекло |
| Ярославль | - Ярпиво ледяное 0,5 л, новый дизайн |

Календарь коллекционера

24. - 25. Сентябрь 2005

UA-Николаев

20-я юбилейная встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организатор – клуб "Янтарь" (Николаев). Место проведения – турбаза "Варваровка", ул. Очаковская 223 (Варваровский мост). Проезд от ж/д вокзала маршрутными такси № 22,147; от автовокзала – № 46.

Информация:

Сергей Розов, тел: +38(0512)400-938

Валерий Романцов, тел: +38(0512)554-107

1. Октябрь 2005

CZ-Прага

Обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – столовая Карлова университета (станция метро "Hlavny Nadrazny"). Организатор – клуб "KSPE" (Прага).

Информация и заказ
столиков:

Miroslav Anger, Myslykova 18, 120 00 Praha 2, Czech Rep.

7. - 8. Октябрь 2005

SK-Мартин

26-я международная обменная биржа пивной атрибутики (около 300 участников). Место проведения – зал столовой гимназии им. V. Pauliny-Totha, ул. Mala Hora 3. Организатор – ассоциация "SAHP" (Мартин). Время работы: 7.10. – 17:00-23:00, 8.10. – 07:00-13:00.

Информация, заказ столиков
и бронирование проживания:

Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 03608 Martin, Slovakia

тел: +421 0905 418 082 (моб.), +421 043 282 356 (дом)

e-mail: porterclub@nexta.sk

15. Октябрь 2005

CZ-Острава

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – ресторан "U Chylku", ул. Zavodny 58 (район Ostrava-Hrabuvka)

Информация:

Klub sberatelů (Jiri Kozel), Poste restante, 706 00 Ostrava 6, Czech Rep.

e-mail: kozel.jiri@seznam.cz

12. - 13. Ноябрь 2005

RUS-Москва



ОЧАКОВО

8-я Московская международная встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организатор - МККПА, генеральный спонсор - ЗАО Моспивкомбинат "ОЧАКОВО". Проводится по адресу: зал фабрики-кухни (комбинат питания) "Салют" (3 этаж), проспект Буденного 21. Проезд автобусами №№ 36, 86, 141, 254, 702, троллейбусом № 32 от метро "Электrozаводская" или автобусами №№ 36, 83, 141, 254, 702, трамваями №№ 34, 36 от метро "Шоссе Энтузиастов" до ост. "10-я улица Соколиной Горы" ("Стадион "Крылья Советов"). Время работы: с 9:00 до 18:00 оба дня. В программе: обменная биржа пивной атрибутики, конкурс скоропития пива, беспроигрышная лотерея. Будет работать буфет. Заявки на бронирование столиков принимаются до 01.11.2005.

!! ВНИМАНИЕ !! Станция метро "Семеновская" временно не работает!

Информация и заказ
столиков:

Влад Шамов, ул. Плещеева 15-111, 127560 Москва

тел: +7(916)234-3335, e-mail: etiketki@mail.ru

Фестиваль альтернативного пива

Экстрактивность начального сусла 13%

Алкоголь не менее 4,7о6%

СВЕТЛОЕ ПИВО
АДМИРАЛ-ПРЕМИУМ
непастеризованное нефiltroванное

ФАП

ФЕСТИВАЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПИВА
С 29 ИЮЛЯ ПО 7 АВГУСТА

221 км. Ярославского шоссе, Территория ресторана "RIVERSIDE"

Спиртовое и разливное ООО "ЭлписФорте" (информация о фирме)
"ФЕСТИВАЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПИВА 2005".
Ростов, с. Мельница, ул. Барановичева, д. 5-333, тел. факс: (863) 796-16-74
на территории: Ростов, с. Васильково, д. 22, Ростовского МО,
Ростовская обл. Персонал: (863) 6-35-54
Напитки на территории мероприятия "Пиво Бир"

Т/Ф 8184-000-4777-6848-89
См. сайт: www.elpisforte.ru
Почтовый адрес: 346000, Ростов, ул. Барановичева, д. 5-333
Юридический адрес: 346000, Ростов, ул. Барановичева, д. 5-333
Местный адрес: Ростов, с. Васильково, д. 22
Адрес: 221 км. Ярославского шоссе, Ростов

Объем 0,33л

Мероприятие с таким названием целую неделю с 29 июля по 7 августа этого года проходило на открытой площадке при ресторане-отеле "Риверсайд", в д. Семибратово близ г. Ростова Ярославской области. Организаторами его выступили уже названный ресторан и производитель пива из с. Васильково Ростовского округа ООО "ЭлписФорте". Под альтернативным пивом в данном случае подразумевается (как объяснили сами организаторы в рекламном проспекте фестиваля)

нефилтрованное, неосветленное, непастеризованное пиво верхового брожения, которое известно коллекционерам и пиволюбам как продукция по технологии "Тедди Бир". На самом деле большинство таких производителей уже давно отошли от классической схемы "Тедди бир", так как "выжали" из этой технологии почти все ее возможности и применяют наработанный опыт для новых пивных изысканий. Вот такую продукцию и представили несколько минипивоварен на суд общественности в рамках прошедшего фестиваля.

Участники. ООО "ЭлписФорте" с бутылочным пивом "Riverside", "Славянское", "Мельница", "Клёвое" и специальным фестивальным пивом "ФАП". Также бутылочное пиво от ООО "Корунд" из подмосковной Ивантеевки, давно известного нам производителя английских элей. Компания "Пивные машины", дилер на российском рынке запатентованных канадскими учеными Национального института пивоварения домашних микропивоварен (на фестивале они представили возможности своих машин — разливное пиво "Канадское красное", "Американский лагерь", "СССР", "Портер" и "Пилснер"). Рыбинский пивзавод, на котором теперь установлено оборудование чп Прилуцкого, производителя известной марки "Шторм", представил бутылочное пиво. Старинный Рыбинский пивзавод сейчас чуть ли не единственное предприятие, которое выпускает пиво как по привычной технологии, так и "Тедди бир". ООО "Медовый аромат", новый производитель из Ярославля, разливающий свою продукцию в 1 л ПЭТ и кеги (оба варианта были представлены). Вдобавок свое пиво, разлитое в бутылки 0,33 л с маленькими текстовыми наклейками вместо этикеток, привезли представители цеха домашних пивоваров. Это были два вида стаута, сливочный и овсяной, а также оригинальная горькая версия белого пива с апельсиновой цедрой по типу бельгийского "Хугарден".

Все представленное пиво стоило по 60 руб. за 0,5 л. Организаторы изготовили для продажи гостям мероприятия сувенирные кружки, футболки, спички. Бесплатно раздавали календарики и этикетки.

Необходимо отметить старания организаторов фестиваля, а именно хозяина и главного пивовара ООО "ЭлписФорте" Сергея Минеева. Надеемся, что фестиваль альтернативного пива станет ежегодным событием и даст возможность любителям пива регулярно оценивать продукцию малых пивоварен.

-В. Шамо-

Пивзаводы Ярославской и Костромской областей



Ярославль. На ул. Стачек, д. 63, с 2003 г. производит напитки компания "Медовый аромат". В этом году здесь начали готовить пиво по технологии "Тедди Бир". Заводик обладает незаурядной мощностью и может разливать 1600 литровых бутылок в день! Пиво светлое и темное под наименованиями "Адмирал" и "Гладиатор". В Ярославле оно реализуется пока только в бутылочном виде и в основном в ресторанах. Из атрибутики "Медовый аромат" имеет только этикетки и рекламные листовки. Этикеток за всю историю 8 видов – 4 для объема 1 л (нынешнего) и 4 для 1,5 л (прошлого).

В 2001 г. на ул. Гагарина был открыт ледовый дворец, а при нем – минипивоварня. На ней варят пиво для продажи на хоккейных матчах, а также в ресторане и баре дворца. Оборудование, сырье и технология – австрийские. Пиво производится двух сортов – "экспорт" и "пилснер" под общим названием "Арена". Пик производства, в отличие от других пивзаводов, приходится на зиму, когда хоккейный сезон в разгаре. Из фирменной атрибутики когда-то был бирдекель (1 вид), а сейчас есть только карманный календарик.

На ул. Б. Советская д. 118/1 есть кафе "Встреча". При нем также работает минипивзавод. Он производит два типа пива – светлое и темное, под названием "Старк". Подают его здесь же. Абсолютно никакой атрибутики.

Итого, вместе с "Ярпиво" (чей фирменный магазин при заводе, как и прежде полон сувениров), 4 производителя пива на Ярославль. На пивзаводе "Романовский продукт" в Тутаеве сменилось руководство, при этом марка "Романовское" сохранилась, и в этом году была впервые разлита в стеклянные бутылки 0,33 л.



Кострома. Старинный завод, основанный в 1871 г. окончательно "умер" 3 года назад. Теперь на его территории находятся различные торговые организации. Этикеток там уже не сохранилось...



Единственным известным на сегодняшний день в Костромской области (после закрытия Костромского и Галичского пивзаводов) остается "Костромская пивоваренная компания". Это предприятие располагается в селе Сухоногово, что в 30 км от Костромы по дороге на Иваново. Здесь с 2002 г. на пивоваренном оборудовании Миасского машзавода, на импортном сырье и воде из 100-метровой скважины производят нефильтованное пиво под маркой "Наша пропаганда" и разливают его в ПЭТ 1/1,5 л. Сейчас в производстве 5 сортов. Мощность варочной 2000 л в день. Из

атрибутики только этикетки на ПЭТ и настенные плакаты. В розлив это пиво подают в костромском ресторане "Славянский", который позиционирует себя, как ресторан живого пива. Есть фирменный бирдекель с рекламой ресторана.

-В. Шамов-

Юбилейная встреча коллекционеров в Живце (Польша)

17-18 июня прошла 10-я юбилейная международная обменная биржа в польском городе Живец под патронажем одноименного пивоваренного завода. Встреча традиционно проходила на летней площадке пивного ресторана завода "Zywiec". В первой половине дня пятницы можно было посетить с экскурсией сам завод, продегустировать там местный портер, закусывая карамельным солодом. А уже ближе к вечеру в ресторан стали подтягиваться участники биржи не только из самой Польши, но и из других стран. Это время использовалось исключительно для общения и наслаждения божественным напитком под названием ПИВО.

Непосредственно сам процесс обмена пивной атрибутикой начался ранним утром субботы. По заверениям организаторов участников было более 500. Это только зарегистрированных! И каждому достался подарок в виде памятной металлической таблички, 6 бутылок пива "Zywiec" в специальной коробке, набора этикеток, бирдекелей, открыток и плакат. Чем примечательна сама встреча, так это тем, что здесь участвуют коллекционеры любых направлений, от каплеуловителей до подносов и старинных бутылок. И все это можно купить по достаточно разумным ценам. И еще, так как из России я был один, то интерес ко мне особенно со стороны польских коллег был повышенный. Могу сказать, что я обменял или продал почти все, что привез с собой, а на машине это не мало (пиво, банки, бочонки, стаканы и т.д.). Для себя я также приобрел достаточно много интересного. Поэтому, живецкую биржу хотелось бы порекомендовать как одну из наиболее продуктивных.



И как абсолютная ей противоположность – это встречи коллекционеров в небольших немецких городках, в один из которых я попал в этой же поездке. Вернее не попал, а ехал туда целенаправленно – под Мюнхен, маленький уютный городок Исни. К полудню в ресторанчике при местной пивоварне собираются около дюжины коллекционеров и скорее показывают друг другу, что у них есть, чем меняются или продают. При этом их интересы очень узки и специализированы. Например, на этой встрече были только коллекционеры немецкой посуды, бирдекелей и моделей грузовичков. Российская атрибутика их не интересует вообще. Так что приезд в этот городок оказался не плодотворным. По словам самих же немцев, с которыми я там разговаривал, так проходят и другие встречи в небольших городках, если только они не объявлены как международные. Сама же Германия представляет собой рай для коллекционеров, да и отношение самих немцев к нашему брату самое, что ни на есть доброжелательное. Так что, рекомендую.

-В. Валетов, Москва-

от ред. – В этом году в рамках 10-й юбилейной живецкой встречи коллекционеров прошел 3-й Фестиваль домашних пивоваров Польши. Пивзавод устроил в местном городском музее выставку по случаю своего 150-летия и выпустил пиво "Zywiec" с этикеткой, посвященной бирже. При этом, верхом спонсорской помощи коллекционерам стал купон на 50% скидку оплаты проезда до Живца на ж/д транспорте в пределах Польши, который прилагался к каждому разосланному приглашению на встречу.

Литературные персонажи на пивных этикетках

Среди множества бирофилов существуют коллекционеры, увлеченные какой-то конкретной темой. Наиболее популярная и распространенная тематика, это, конечно же, рождественско-новогодние и пасхальные этикетки, которые широко выпускаются к этим праздникам, как у нас, так и за рубежом. Это и так называемые коммеморативные этикетки, т.е. этикетки, посвященные определенным праздникам и событиям, как, например, День Победы, Международный женский день 8 марта, День Независимости, юбилеи пивзаводов, городов, выпуски по поводу различных спортивных соревнований, празднования чемпионства и т.п.

Мне бы хотелось в этой небольшой статье осветить ранее еще никем не затронутую тему, а именно – присутствие известных литературных героев на пивных этикетках. Естественно, таких этикеток не так уж много, вряд ли можно составить обширную коллекцию, "вылавливая" подобные экземпляры из огромного количества этикеток, выпускаемых во всем мире.

Следует отметить, что некоторые персонажи имеют непосредственное отношение к янтарному напитку, и их изображение на пивных этикетках вполне уместно. Что касается прочих, то иногда просто диву даешься ходу мысли производителей пива, которые используют портреты и имена личностей, ни коим образом не имеющих отношения к потреблению пива.

Несомненно, вне всякой конкуренции, наибольшую любовь к пиву питал завсегда пражского трактира "У чаши" brave солдат Швейк – герой одноименного произведения Ярослава Гашека. В качестве иллюстрации можно привести этикетку пивзавода Бжецлав (Чехия) [1]. На ней Швейк в своем классическом виде, по рисункам художника Йозефа Лады. Не обошли вниманием Швейка и пивовары первого в Польше чешского пивзавода из г. Боянов. Уважают этого героя и в Эстонии [2], правда на приведенной этикетке он скорее смахивает на бегемота. В России также не остались равнодушными к Швейку. Он присутствует на этикетках пивзаводов из Пятигорска, Каменки [3], Искитимской кондитерской фабрики [4].

Вероятно, и знаменитый враль барон Мюнхгаузен любил рассказывать свои небылицы потягивая кружечку отменного прусского пива (а может и лифляндского, покуда служил ротмистром расквартированного в Риге Брауншвейгского кирасирского полка). Барона можно встретить на этикетке пивзавода из Латвии (Пиебалга) [5]. Изображение Спартака, вождя восставших римских рабов, героя книги Р. Джованьоли, имеется на бельгийской этикетке [6]. О том, что герой великого Шекспира Гамлет, принц Датский, употреблял пиво – сведений нет, автор об этом умолчал. Тем не менее, датские пивовары воспроизвели его имя, а заодно и Офелии, на этикетках [7] и [8].

Также весьма отдаленное отношение к пиву, я полагаю, имеют герои романа В. Гюго "Отверженные" каторжник Жан Вальжан, Козетта и Гаврош, тем не менее и они есть на этикетках [9], [10], [11]. Гаврош не так давно появился на российских этикетках. (Новосибирск, Винап). Трудно провести логическую связь между маленьким беспризорником, героем баррикад Парижа, и новосибирским пивом, и, тем не менее, в подтверждение своих слов привожу одну этикетку из небольшой серии сортов этого завода [12]. А в комплекте этикеток Ногинского пивзавода из 4 шт. на разном цветовом фоне легко можно угадать силуэты героев Сервантеса – Дона Кихота и его верного оруженосца Санчо Пансе.



RUS-01

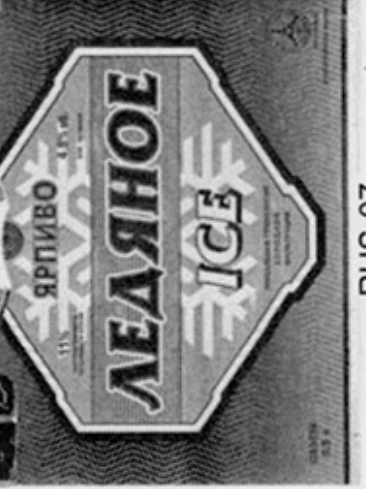


RUS-02



RUS-03

RUS-04



RUS-07

RUS-05

RUS-06

RUS-08

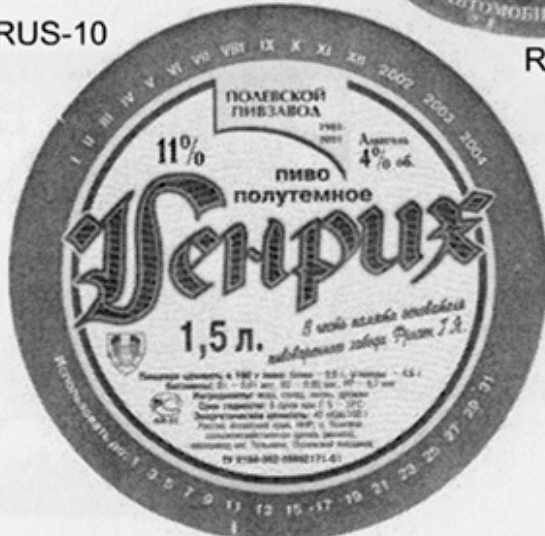


RUS-09

RUS-10

RUS-08

RUS-10



RUS-10

RUS-25



RUS-26



RUS-27



UA-01



UA-01



UA-01



UA-02



UA-03



UA-03



UA-03



UA-03



UA-03



RUS-11



RUS-12

RUS-13



RUS-13

RUS-14

RUS-15



RUS-15

RUS-15



RUS-16



RUS-17



RUS-18



RUS-18



RUS-19



RUS-20



RUS-21



RUS-22



RUS-23

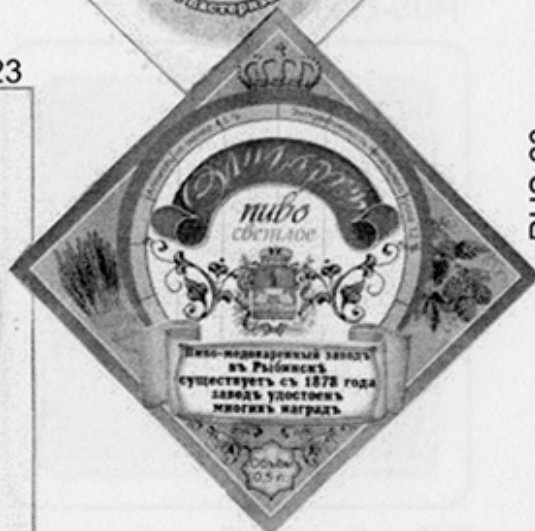


RUS-23

RUS-24



RUS-23





RUS-Калинкино



RUS-Клин 1



/2



RUS-Новосибирск *



RUS-Самара (Дукат)



RUS-СПб (Ст. Разин)



RUS-Сочи (Чешское пиво)



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)



RUS-Чита



RUS-Энгельс



MD-Чадыр-Лунга



RUS-Иркутск 1



/2



RUS-Искитим 1



/2



RUS-Курган



RUS-Липецк



RUS-Москва (Эфес)



RUS-Наб. Челны



RUS-Новотроицк 1



/2



RUS-Омск (Сибирь)



RUS-Пенза



RUS-Плотниково



RUS-СПб (Балтика)



RUS-СПб (Вена)



RUS-СПб (Хайнекен)



RUS-Стерлитамак



RUS-Хабаровск (Амур)



RUS-Улан-Удэ (Сибирь)



RUS-Ярославль



UA-Донецк



UA-Запорожье



UA-Харьков (Рогань)



RUS-Ярославль, Клин, Пушкин, СПб (Вена), СПб (Хайнекен), Красноярск



RUS-СПб (Балтика)х4, Новотроицк, СПб (Вена)



RUS-Калининград, Клин, Москва (Эфес) х2 // BY-Минск (Крыница) х2



UA-Киев (Оболонь) х2, Чернигов х3 // RUS-Москва (Эфес)

Но вернемся в родные пенаты. "Пиво отпускается только членам профсоюза!" – все знают эту цитату. Вне всякого сомнения весьма положительно относился к пиву Остап Бендер из бессмертных, всеми любимых произведений Ильфа и Петрова. Опять же новосибирский "Винап" выпустил целую подборку этикеток с изображением "великого комбинатора" и рядом изречений из знаменитого произведения. В качестве примера привожу здесь одну из таких этикеток [13]. Лично у меня в коллекции 17 вариантов такой этикетки с отличиями в формате, компоновке надписей, параметрах пива и прочих деталях. Думаю, что это не полная подборка, и разновидностей гораздо больше. Почти вниманием упомянутого героя и на чешском пивзаводе "Podkovan" (г. Долни Цетино) [14].

Поговорим теперь немного о сказочных героях. Достаточно широко представлены персонажи Гоголя на украинских этикетках пивзаводов Полтавы и Харькова ("Рогань"). Приведенная здесь этикетка [15] дает об этом представление.

Персонаж сказок Пушкина Черномор красуется на этикетке одноименного пивзавода из Одессы [16]. Пивзавод "ТАПИ" из Нижнего Тагила плодотворно отразил на своих этикетках уральские сказы Бажова. Один только "Каменный цветок" [17] я насчитал у себя в 21-й разновидности и это не предел. А еще сюжеты Бажова имеются на челябинских этикетках времен АООТ "Челпикс".

Так что, хоть литературные персонажи и редкие гости на пивных этикетках, они все же попадают, радуя при этом истинного бирофила.

-П. Ковернинский, UA-Киев, kovemin@ukr.net-

Летние поездки – 2005

Во время уже традиционных летних командировок я посетил несколько пивзаводов.



ЗАО "Читинские ключи"

Основная продукция завода – пиво, однако помимо него здесь производится отличная минеральная вода, напитки и молочные продукты. Продукция предприятия продается в Читинской, Амурской и Иркутской областях, Бурятии, а также в Монголии. В ходе экскурсии по заводу мне рассказали о глобальной модернизации пивного производства, которая прошла в 2000-2005 гг. Это позволило значительно увеличить объемы продукции, что, однако не сказалось на качестве. Необходимо отметить реальную популярность пива Ключи в Чите и округе, причем как разливного, так и бутылочного (в стекле и ПЭТ). При заводе есть фирменный бар "Золотой

ключик", где продают как минимум три из всей линии сортов. Причем как светлое фильтрованное и не фильтрованное, так и темное. Подробную информацию по сортам можно получить в Интернет по адресу <http://www.kluchi.su> Этикетки "Читинских ключей" сейчас приведены к единому дизайну. Среди прочей атрибутики следует отметить бирдекели, коих за все время существования завода было 7 шт. (на картинке один из наиболее редких). Имеются фирменные кружки и бокалы 0,3/0,5 л и много другой атрибутики: авторучки, календарики, зажигалки, открывалки, пакеты.

Пиво "Хлебушко"

При Екатеринбургском хлебозаводе №6 на ул. 8 Марта, д. 203, с 1994 г. существует побочное производство – пивной цех. Оборудование было подарено предприятию одним нижнетагильским оборонным заводом, которое он производил по конверсии некоторое время. Варят здесь один сорт нефильтованного неосветленного пива "Хлебушко" 4(11)%. В производстве используются импортные солод и хмель. Мощность варки – 1 тонна в сутки. Летом пиво варится практически без остановки, а зимой – в зависимости от спроса. Разливается "Хлебушко" только в кеги 30/50 л, на которые клеится отпечатанная на принтере этикетка. Продают это пиво в одноименном баре и, в летнее время, в различных точках города. Из атрибутики известны бирдекели, однако ко времени моего посещения они закончились.



Обстановка в музее пива пивзавода "Пикра"

ОАО "Пикра"

В июне 2005 г. на предприятии был открыт великолепный музей пива. Прекрасную экскурсию для меня провела его хозяйка – Татьяна Янисова. 15 июня 2005 г. красноярская компания "Пикра" отметила двойной праздник: 130 лет исполнилось Красноярскому пивоваренному заводу, традиции которого сегодня успешно развивает "Пикра", и 15 лет – самой компании. Экспозиция разместилась в нескольких залах,

она является частью экскурсионной программы. Среди первых уникальных экспонатов карта Красноярска 1921 г. с выделенным на ней пивоваренным заводом и бочонок из-под пива, сваренного специально для Леонида Брежнева. В помещении музея открыт магазинчик с сувенирной продукцией, где можно приобрести футболки, кепки, брелки и фирменную пивную посуду.

-Н. Морозов, Москва-

Пивной рейд по Минской области (Беларусь)

В начале августа группа московских коллекционеров в составе авторов, а также А. Мелионова и Д. Чепак посетила Минскую область Республики Беларусь. Главной целью поездки были старинные замки и интересные пивные места. В г. Несвиж, на Несвижской улице, мы обнаружили пивоваренное предприятие ОДО "Биверпромтехник", производящее пиво "Бивер" (Beaver). Там нам рассказали, что образованное в 2003 г. "Промтехник" является дочерним предприятием "Эково" из Минска и варит на данный момент два сорта "Бивер светлое" и "Бивер светлое нефильтованное" (оба 4/12%). Отработана здесь технология также и для темного пива (4,3/14%), но это пиво

сейчас не производится. На пивоварне установлено венгерское оборудование. Сырье в основном импортное: хмель немецкий, дрожжи из Канады, а солод чаще всего из Германии, но используется также российский и белорусский. Несвижская вода очень чистая и мягкая, поэтому для производства пива ее берут прямо из городской водосистемы без специальной предварительной подготовки. За половину 2005 г. предприятие произвело 6000 дал пива. Розлив идет в кеги 30/50 л. Пиво поставляется в Минск, Барановичи, Новополоцк и другие города Беларуси.



Н. Морозов, В. Педченко, А. Мелионов и Д. Чепак на производстве пива "Бивер"

Несколько лет назад в Несвиже пытался организовать пивоваренное производство минский завод "Крыница". Правда, из этой затеи ничего не вышло, и пивзавод был репрофилирован под выпуск безалкогольных напитков. Производство пива на Сновском крахмальном заводе (г. Снов, Несвижский район) было прекращено в 2004 г. Других пивных производств в районе нет.

Будучи в Минске, мы посетили и головную компанию, которую среди коллекционеров принято называть "Эково". На самом деле "Эково", это владелец ресторана "Старое русло", а производством пива сейчас занимается ОДО "Максэль". Там нам любезно уделили время, рассказали о пивоварне, показали венгерское оборудование (ZIP Bier), а главный пивовар налил пару бутылок свежего нефильтованного пива. Предприятие основано в 1995 г. и производит три сорта пива "Бивер светлое", "Бивер светлое осветленное" (оба 4,2/12) и "Бивер темное" (4,4/13). Пиво разливается только в кеги и поставляется практически во все города Беларуси. На кеги наклеиваются этикетки, напечатанные на принтере. Обе пивоварни в Минске и Несвиже используют одни и те же бирдекели, известные коллекционерам. Фирменной пивной посуды нет, а используется обычная с наклеенным логотипом.



В ближайших окрестностях Минска построен новый пивзавод СООО "Минское пиво", который будет производить бутылочное пиво под маркой "Blyss" нескольких сортов.

В ходе визита были посещены и крупные минские пивзаводы. На "Крынице" бирдекелей не оказалось, а за этикетками нас отослали в лабораторию, где нам выдали этикетки всех сортов и различного объема в достаточном количестве. "Крыница" очень часто меняет оформление

этикеток, но, к сожалению, их никто не сохраняет, и в наличии всегда имеются только последние образцы.

На "Аливари" повезло меньше. После долгих уговоров в отделе маркетинга согласились подготовить набор этикеток и бирдекелей, но только завтра, и оставить у охранника на проходной. Как вы уже догадались, назавтра на проходной ничего не было. После повторного звонка и получасового ожидания на проходную выбежала девушка и со словами: "Больше ничего нет", сунула в руки тощую стопочку этикеток и подставок. Остается выразить крайнее сожаление таким отношением пивоваров к коллекционерам.

Пришлось нам довольствоваться питьем пива в фирменном ресторане "Минский бровар" при заводе, где подадут один единственный сорт "Золотое".

-В. Педченко и Н. Морозов, Москва-

Елецкий пивзавод жив!

История ОАО "Елецкое пиво" печальна. После окончательного банкротства имущество завода было выставлено на распродажу. Теперь территория старинного предприятия пестрит различными складами стройматериалов, а административное здание заселено всевозможными фирмами и офисами. Лишь часть зданий (те, что ближе к реке Сосна и химлаборатория) по прежнему связаны с пивоварением. В них оборудуется минипивзавод, новые хозяева которого из Тулы. Работают здесь бывшие сотрудники "Елецкого пива".

Все время считалось, что годом основания Елецкого пивзавода является 1864. Меж тем это не было подтверждено документально. И вот в архиве обнаружено упоминание о пивзаводе Горшаковых в Ельце за 1850 г., и очень вероятно, что теперь именно он станет датой основания и без того одного из старейших пивзаводов России.

-П. Иванников, Липецк-

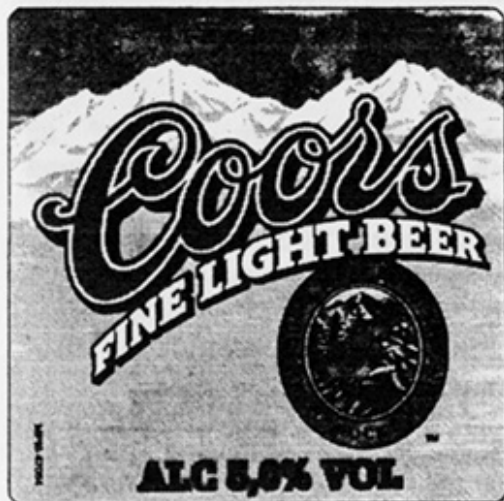
Общество пивных коллекционеров в Краснодаре



Краснодарское общество коллекционеров пивной атрибутики (ОКПА "BEER-Ко") организовалось при Краснодарском клубе коллекционеров в 2003 г. Коллекционеры разработали для своего общества герб и решили создать Интернет-сайт для рекламы производителей пива Краснодарского края – Кубани. С этой идеей коллекционеры обратились к лидерам пивоварения края и к частным пивоварням. За неполный год они собрали материал о более чем 40 кубанских пивоварнях. Ознакомиться с этой информацией можно в Интернет на сайте "Пиво Кубани" по адресу <http://kubanbeer.narod.ru> Очень примечателен герб краснодарских коллекционеров. Он составлен по всем правилам геральдики: в скошенном

слева щите пивная кружка с шапкой пены; щит увенчан рыцарским шлемом с рукой держащей рака; щит опирается на ветви с шишками хмеля, перевитые лентой с девизом "Для души", и держат его два грифона. По всем вопросам о деятельности общества можно обращаться на адрес: **Дмитрию Говалло, до востребования, Главпочтамт, 350000 г. Краснодар, e-mail: shar.mih.vit@mail.ru**

Лицензионное пиво в России. Часть 2



Прошел год после предыдущего обзора лицензионного пива в России (см. КОЛПИВАТР № 3(28)-2004). Что нового появилось на нашем рынке за этот период?

"Пивоварни Ивана Таранова" – Калининградский филиал, расширили ассортимент пива, варимого по лицензии компании "Bavaria N.V.", а именно: "Bavaria 8,6" начали разливать в бутылки 0,5 л; новый сорт "Bavaria Malt", безалкогольное, которое разливается в бутылку и банку 0,5 л; "Bitburger", варимый по лицензии "Bitburger Privatbrauerei" появился в продаже в бутылке 0,33 л и банке 0,5 л; и наконец, "Coors Fine Light" ("Курс Файн Лайт"), произведенное для "Coors Brewers Ltd", Бертон-на-Тренде, Великобритания (разливается в бутылки 0,33 и 0,5 л).



"Sun-Interbrew" ("САН Интербрю"): "Stella Artois" ("Стелла Артуа") и "Beck's" ("Бекс") разливаются теперь в бутылки 0,33 и 0,5 л на заводе в Новочебоксарске, а также в банки 0,5 л в Клину. Продвигаются и другие мировые бренды, а именно сваренные на Клинском пивкомбинате бразильское "Brahma" ("Брама", розлив в бутылки 0,33 и 0,5 л) и бельгийское "Hoegaarden Witbier" ("Хугарден белое", бутылка 0,33 л). Обратите внимание, "Хугарден" вообще впервые в истории сварен за пределами Бельгии!



"Baltic Beverages Holding" (BBH), как и ожидалось, запустил следующие бренды: на петербургском пивзаводе "Вена" – "Kronenbourg 1664" ("Кроненбург 1664") по лицензии и под контролем филиала компании "Brasseries Kronenbourg SAS", Страсбург, Франция (бутылка 0,33 л.), а на "Балтике" – "Foster's" ("Фостерс") по лицензии "The Foster's European Partnership" (бутылка 0,33 л и банка 0,5 л). Стоит также отметить, что пиво "Карлсберг" регулярно разливалось в акционные банки.

"Пивоварни Хейнекен" запустили "Guinness Foreign Extra Stout" ("Гиннесс Форин Экстра Стаут"), сваренный под контролем "Diageo Ireland", Дублин,

Ирландия. Как и во всем мире (кроме Ирландии и Великобритании), это пиво варится с использованием фирменного концентрата "Гиннесс". В России оно разливается в бутылку и банку 0,5 л.

Пивоварня "Москва-Эфес" сварила чешский "Zlatopramen" (указано, что сварено по лицензии, но не указано чьей). Разливается в бутылку и банку 0,5 л. И здесь замечу, что



банка "Эфес пилснер" уже который год выходит со специальным оформлением к очередному чемпионату по фигурному катанию.

Порадовала фирма "Брау Сервис" из Твери. Было сварено целых 3 сорта пива "Zlata Praga Premium", "Zlata Praga Original" и "Zlata Praga Granat" по лицензии и под контролем компании "PragaBeer", Чехия. Кроме того, этикетки хотя и повторяют дизайн оригинала, но надписи переведены на русский язык, при этом на этикетке имеется значок акции, проводимой по поводу первой варки.

Стоит отметить, что пивзаводы, производящие исключительно местные бренды, и не выходящие на общероссийский рынок, начинают также заниматься лицензионным пивом. Новосибирский "Собол" собирался начать производство "Kaltenberg Pils" и "Kaltenberg Lager", правда, в связи с покупкой этого завода "Хейнекеном" не ясно осуществил ли он эти планы. Совершенно точно уже появилось в продаже чешское лицензионное пиво "Lagrand 12 Premium" и "Lagrand 11 Classic", сваренное на "Булгарпиво" в Набережных Челнах. Ульяновский пивзавод собирается выпустить пиво по лицензии чешской компании "Sekado Spol" (марка "Ceska Beer") и датской – "Royal Unibrew" (марка "Odin"). Вот такие новости!

-П. Егоров-

Кто есть кто на пивном рынке России

Тенденция последних лет в пивной отрасли России, это скупка межнациональными корпорациями больших и средних региональных производителей и вытеснение тех, кто пока еще остался независимым. Число пивзаводов непрерывно уменьшается. Единственная положительная тенденция, это рост числа минипивоварен. Так кто же сегодня хозяин в российском пивоварении?

Baltic Beverages Holding AB (BBH)

Холдинг BBH создан в 1991 г. для работы на рынке пива в странах СНГ в равных долях финской пивоваренной группой Hartwall PLC и шведско-норвежской компанией Pripps-Ringnes. В настоящее время доля шведско-норвежской компании принадлежит датской Carlsberg Breweries AS, а доля финской пивоваренной группы - английской Scottish & Newcastle. Холдинг начал объединение своих активов, которые состоят:

1-5) ОАО Пивоваренная компания "Балтика", в которую входят 5 пивзаводов: в Санкт-Петербурге, Туле (бывший ТАОПиН), Ростове-на-Дону (бывшая "Новая Заря"), и вновь отстроенные под Самарой и в Хабаровске

6) ОАО "Пикра" из Красноярска, которое находится в стадии объединения с "Балтикой"

7-8) ОАО "Вена", состоящее сейчас из заводов в Санкт-Петербурге и в Челябинске (бывший "Золотой Урал", а до этого "Челябинскпиво")

9-10) ОАО "Ярпиво" из Ярославля и принадлежащий ему ОАО "Пивзавод Воронежский".

Холдинг владеет третью пивного рынка России, при чем одной Балтике принадлежит четверть.

Sun-Interbrew ("САН Интербрю")

Корпорация InBev, штаб-квартира которой находится в Бельгии, образовалась в 2004 г.,

в результате слияния Interbrew и Companhia de Bebidas das Americas (AmBev). В настоящее время она полностью владеет компанией "САН Интербрю", которая создана для работы на рынке пива стран СНГ. Компания в разное время приобрела:

- 1) ОАО "Булгархмель" (Новочебоксарск)
- 2) АО "Ивановская пивоваренная компания"
- 3) ЗАО "Клинский пивокомбинат"
- 4) ОАО "Курская пивоваренная компания"
- 5) ОАО "Пермская пивоваренная компания"
- 6) ОАО "Поволжье" (Волжский)
- 7) ЗАО "Росар" (Омск)
- 8) ЗАО "Саранская пивоваренная компания"

В настоящее время завершено оформление покупки завода "Тинькофф" в Пушкине. И наоборот – ОАО "Бавария" из Санкт-Петербурга была продана. Компания имеет 16% рынка пива в России.

Heineken, Нидерланды

Крупнейшая мировая пивоваренная компания долгое время довольствовалась в России покупкой одного завода в Санкт-Петербурге – ООО "Браво Интернешнл", переименованного позже в ООО "Пивоварня Хайнекен". Но в течение 2004-2005 гг. компания начала активно скупать региональных производителей и теперь ей принадлежат:

- 1) Пивоваренная компания "Волга" в Нижнем Новгороде
 - 2) Комбинат пиво-безалкогольных напитков "Шихан" в Стерлитамаке (эти два завода куплены у ЦЕПКо, принадлежащей "Вимм-Билль-Данну"; у ЦЕПКо остался Москворецкий пивзавод, который она почти сразу закрыла)
 - 3) "Собол-Бир" в Новосибирске ("Собол-Бир" – цех завода "Винап", после его продажи "Винап" обязался выйти из пивного бизнеса)
 - 4) Пивоваренный завод "Патра" в Екатеринбурге
 - 5) Комбинат им. Степана Разина в Санкт-Петербурге (филиалы в Выборге и Череповце остались за прежними владельцами и их судьба пока не решена)
 - 6) "Байкальская пивоваренная компания" в Иркутске ("Иркутскпищепром").
- Последняя покупка компании (находится в стадии оформления) – ООО "Пивоварни Ивана Таранова". В ПИТ входят три завода:

- 7) Калининград (бывший "Остмарк")
- 8) Новотроицк
- 9) "Амур-пиво" в Хабаровске

Доля "Хайнекена" на рынке России – 11%, а с учетом покупки ПИТа – 15%.

Efes Beverage Group

Компания построила два завода "Москва-Эфес", собственно, в Москве и его филиал в Ростове-на-Дону. Также ей был приобретен завод "Амстар" в Уфе. "Эфесу" принадлежат около 7,5% рынка.

SABMiller, ЮАР

Компания SABMiller закончила свою реорганизацию в мае 2002 г. путем присоединения к South African Brewery компании Miller Brewing Company. В России компании принадлежит один завод – "Калужская пивоваренная компания", но и с ним она владеет 8% рынка и продолжает подыскивать подходящие объекты для покупки.

Таким образом, транснациональным компаниям принадлежит 80% пивного рынка России. Пока остались два крупных российских производителя – это "Очаково", которое имеет завод в Москве, построило филиалы в Краснодаре и Пензе, и строит филиал в Тюмени, и Красный Восток с заводами в Казани и Новосибирске. Последний уже заявляет о своей возможной продаже. Они владеют соответственно 5% и 3% рынка пива.

Пивзавод "Золотой буйвол", Симферополь (Украина)



Пивзавод "Золотой буйвол" открылся в Симферополе в 1997 г. Это предприятие является подразделением местной агрофирмы "Крым". Изначально он организовывался как побочное производство, но со временем превратился в основное. Пивзавод был построен с нуля на степном пустыре городской окраины (теперь это Лавандовый переулок, д. 2) и занял площадь 1

гектар. Он варит пиво под маркой "Золотой буйвол" шести сортов, включая "медовое" и "ледяное" (на июль 2005 г. пивзавод находился в вынужденном простое, а до того мощность его производства составляла 10 тонн пива в сутки). Как признавались сами владельцы завода, марку "Золотой буйвол" они разрабатывали так, чтоб сделать из нее аналог словацкого пива "Золотой фазан" (имеется в виду еще тот "фазан", времен до "Хайнекена"). На первых этикетках ПЭТ указан разработчик технологии производства – "Orezvo Invest, a.s." (Чехия) совместно с "Кий-пиво" (Украина). Лозунг "Буйвола" – "Сила живого вкуса". Подразумевается, что пиво производится без фильтрации и без пастеризации. Однако пастеризатор шкафного типа у пивзавода все же имеется, и последняя бутылочная его продукция именно пастеризованная.

Впервые в бутылки "Буйвол" разлили в 2000 г. Розлив велся и в ПЭТ и в стекло. Вдобавок, на "Буйволе" разливали в стеклянные бутылки 0,5 л минеральную воду, привозившуюся из города-курорта Саки "Крымская кристалльная". Интересно, что эти бутылки закрывались кроненпробками с логотипом и названием пивзавода, в связи с чем спешу сообщить коллегам: пробки с логотипом на белом фоне – от минеральной воды; на пробках от пива логотип наносился черной краской прямо на жечь. Известны два вида фирменных бирдекелей "Золотой буйвол".



-В. Шапов-

Объявления

Приглашаем ознакомиться в Интернет с текстовой версией каталога пивных банок из стран экс-СССР по адресу http://www.citycat.ru/beer/cans_katalog.zip а также с иллюстрированной версией этого каталога по адресу <http://www.lenpivo.ru/can/cancountry.htm>

Petr Dvorak, Ukrajinska 15, 62500 Brno, Czech Republic / Чехия
Коллекционирую пивные этикетки со всего мира. Ищу коллег по обмену.

Изменение почтового адреса
А. Кругляк, а/я 72, 02183 Киев, Украина

Минипивзавод "ЭллисФорте" (RUS-Васильково) извещает коллекционеров, которые обращались с просьбой выслать этикетки и не получили ответа, что письма для них были возвращены почтой ввиду перевеса и повреждения конвертов маркировочной машиной. Вы можете обращаться на минипивзавод "ЭллисФорте" повторно с приложением оплаченного конверта для ответа.

Пояснения к обзорам коллекций

RUS-01	Пушкин	RUS-12	Чита	RUS-23	Рыбинск
RUS-02	Новотроицк	RUS-13	Екатеринбург (Патра)	RUS-24	Тверь
RUS-03	Москва (Эфес)	RUS-14	Ульяновск	RUS-25	Чебоксары (Янтарь)
RUS-04	СПб (Хайнекен)	RUS-15	Наб. Челны	RUS-26	Курск
RUS-05	СПб (Балтика)	RUS-16	Хвойная	RUS-27	Сыктывкар
RUS-06	СПб (Вена)	RUS-17	Калининград	ARM-01	Наб. Челны
RUS-07	Ярославль	RUS-18	Горняк	UA-01	Мелитополь
RUS-08	Барнаул	RUS-19	Бочкари	UA-02	Житомир
RUS-09	Славгород	RUS-20	Камень-на-Оби	UA-03	Симферополь
RUS-10	Полевое	RUS-21	Воронеж		(Золотой буйвол)
RUS-11	Нижний Ломов	RUS-22	Заречный		

RUS-Новосибирск* = пивоварня Новосибирского академгородка

Адреса пивзаводов России для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

пиввинкомбинат

Партизанская ул. 42, 633520 г. Черепаново, Новосибирская обл. ☎(3832)240-256 [Э-пэт]

ФАПК "Якутия" пивзавод ★2005

Дзержинского ул. 68, 677009 г. Якутск ☎(4112)459-152 [Э]

"Медовый аромат" минипивзавод ★2003 (пиво ★2005)

Стачек ул. 63, 150002 г. Ярославль ☎(0852)746-048 [Э-пэт]

чп Попов С.Ю. минипивзавод ★2005

а/я 1240, 344091 г. Ростов-на-Дону ☎(8632)241-581 [Э]

"Гамбринус" минипивзавод ★1992

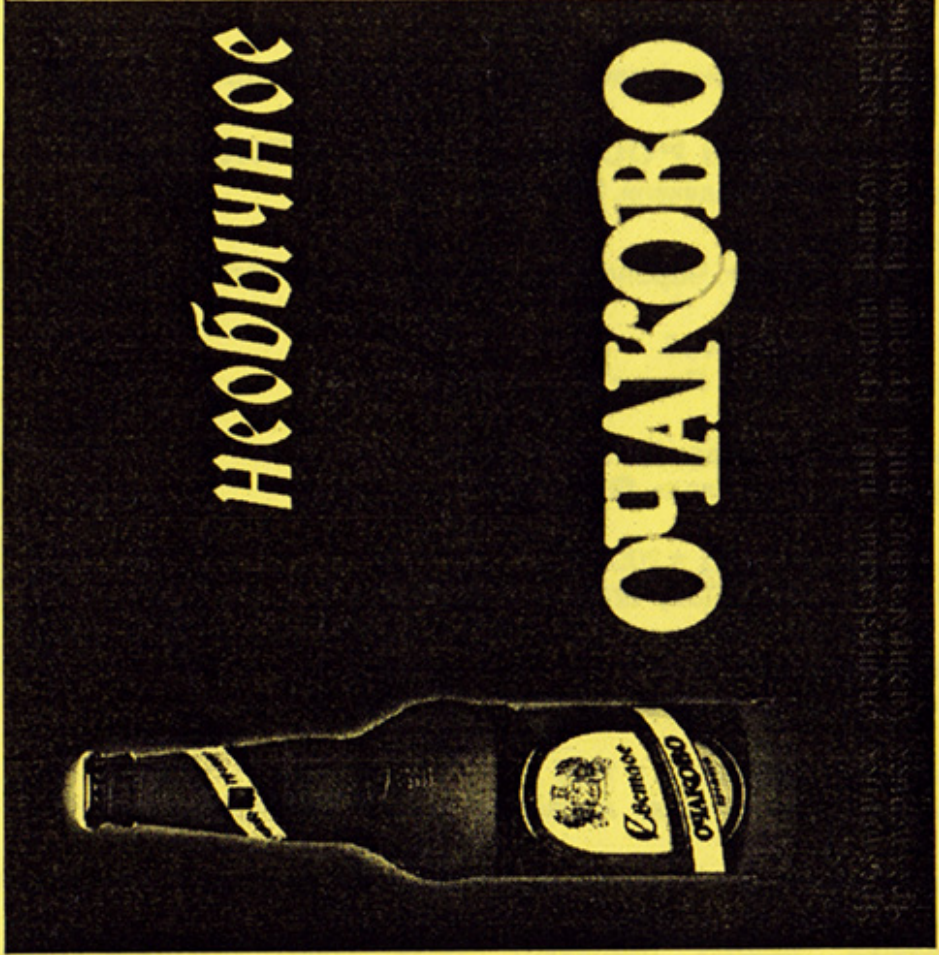
Радужная ул. 10, 355016 г. Ставрополь ☎(8652)955-837 [Э-пэт]

Успенского элеватора пивзавод ★1995

Элеваторная ул. 1, 658423 г. Горняк, Алтайский край ☎(38516)31-566 [Э]

Возвращены почтой как не врученные по причине закрытия или отсутствия по указанному адресу письма на следующие пивзаводы:

"Царев" (Астрахань), "Ф-Агро" (Барнаул), "Бона" (Бор), "Рослэнд" (Владивосток), "АКЦ-Инвест" (Дивеево), "ЕПЦ-Арт-Лэнд" (Екатеринбург).



Необычное

ОЧАКОВО



пиво

premium
TWIST OFF.

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН