



# КОЛПИВАТР

ЖУРНАЛ О ПИВЕ, ПИВЗАВОДАХ И ПИВНОЙ АТТРИБУТИКЕ

2(73)-2018

## ВСТРЕЧА

### КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ В МОСКВЕ



## РОК-Н-ПИВО!

ОБЗОР ЭТИКЕТОК И  
СОРТОВ

САМАРА  
РЫБИНСК  
ПИВНЫЕ  
ПРОГУЛКИ



**IV CONVENCION MUNDIAL  
DE COLECCIONISMO CERVECERO  
BREWERY COLLECTIBLES WORLD CONVENTION - BCWC  
10 TO 13 OF OCTOBER 2019**

**PASAJE DARDO ROCHA  
LA PLATA - ARGENTINA**

**ORGANIZER: COLECCIONISTAS PLATENSES**



CERVEZA ARTESANAL  
**ANTARES**  
20



Corregidor Hotel  
LA PLATA



**EY!**  
MUCHILA



**único**  
ecohostelboutique

**TURISMO**  
CIUDAD DE LA PLATA

**THE  
CAPITAL  
BEER**



# КОЛПИВАТР

КОЛЛЕКЦИОНЕР ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

Издается с 1998 года

Периодичность: 2 раза в год

Тираж: 500 экз.

## ИЗДАТЕЛЬ

Региональная общественная организация  
«Клуб коллекционеров пивной атрибутики»  
(ККПА)

Контакты:

В.Шамов, ул. Плещеева 15-111,  
127560 Москва, тел.: +7 (909) 955-96-02  
etiketki@mail.ru

**KKPA.RU**

## РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА

В.Шамов

## ОТПЕЧАТАНО

ООО «АВК-Пресс», Москва

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

в ККПА, пивных ресторанах, барах  
и магазинах, пивных музеях,  
на пивоварнях

## НА ОБЛОЖКЕ

21-я Московская встреча коллекционеров  
(фото П.Егоров)/

Рекламный плакат Стенька Разин,  
Ленинград, 1920-е/

Рекламный плакат Главпиво, 1930-е.

KOLPIVATR

beer, breweries and beer accessories  
magazine. Since 1998.

Periodicity of edition: twice a year.

Circulation is 500.

Published by

regional non-governmental organization  
Club for Collectors of Beer Accessories  
(CCBA) Moscow, Russia



# ПАМЯТЬ

Прошел очередной год в жизни сообщества пивных коллекционеров. Он запомнится, как и каждый проживаемый нами год, моментами радости от новых приобретений в коллекцию, от поездок, увлекательных экскурсий по пивоварням, от вкусного пива и общения с коллегами по хобби.

Но вместе с этим уходящие года, похоже, уже неизбежно оставляют досаду от нереализованных планов и горечь потерь.

Вместе с минувшим 2018 годом ушел из жизни настоящий коллекционер и организатор любительских дегустаций пива, замечательный человек Владимир Страхов (10.10.1962 - 29.10.2018). Он был неутомимым тружеником на ниве пивного собирательства, азартным охотником за пивными артефактами, которыми всегда легко делился с одноклубниками и радовался удачам других.

Окунаясь с головой в новую суету коллекционерской жизни, мы сохраняем светлые воспоминания об ушедшем товарище и, продолжая нашу клубную работу, представляем очередной номер нашего журнала, над которым в этот раз потрудились как никогда широкий круг авторов и помощников. Спасибо им всем. Мы искренне надеемся, что предлагаемые нашим читателям статьи будут интересны и познавательны.

Влад Шамов



## ХИРШАЙД

08-10.03.2019

Hirschaid, D

Международная встреча коллекционеров кронен-пробок ККФТ - Tauschtreffen 2019. Информация - [www.kkf.crowncaps.info](http://www.kkf.crowncaps.info)



## ГЕРСТХОФЕН

06.04.2019

Gersthofen, D

Большая обменная биржа бирдекелей. Организатор - клуб IBV ([www.ibv1958.de](http://www.ibv1958.de)). Место проведения - территория вокруг заведения Gasthof Stern на Kirchplatz. Внимание! Первые обмены начинаются уже с полудня 4 апреля.

## МИНСК

12-13.04.2019

Minsk, BY

12-й международный съезд коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки, посуда).

Ожидается 200 участников из минимум 10 стран. Информация - [www.volaty.by](http://www.volaty.by)



## ДРЕЗДЕН

27.04.2019 Dresden, D

33-я Дрезденская обменная биржа (этикетки). Организатор - клуб FBG Freundeskreis Brauereigeschichte Dresden/Ostsachsen e.V. ([www.fbg-dresden-ostsachsen.de](http://www.fbg-dresden-ostsachsen.de)). Место проведения - спортивный комплекс Sachsenwerk arena, ул. Siemensstrasse 9. Время проведения 9:00-14:00. Информация - Thoralf Knote, e-mail: [suthope@t-online.de](mailto:suthope@t-online.de)



## ХАММ

04.05.2019

Ham, D

25-я обменная биржа пивной атрибутики (банки,



бирдекели, посуда) под эгидой пивоварни Isenbeck. Организатор - клуб FvB ([www.fvb-bdm.de](http://www.fvb-bdm.de)). Место проведения - зал Zentralhallen, Okonomierat-Peitzmeier-Platz 2-4. Внимание! Обмен начнется уже утром 3 мая.



## РЕПИНО

17-18.05.2019

Repino/SPb, RUS

7-я Всероссийская открытая встреча коллекционеров пивной атрибутики (этикетки, бирдекели, пробки) и чествование клуба «Пивной Этикет» в год его 20-летия. Проводится в пансионате «Балтиец». Информация - Петр Бондаренко, e-mail: [petecooper57@mail.ru](mailto:petecooper57@mail.ru), тел. (921)9237603.

## ЖИВЕЦ

14-15.06.2019

Zywiec, PL

Фестиваль бирофилии (бирдекели, пробки, посуда). Проводится под эгидой пивзавода Browar Zywiec в пивном саду на ул. Browarna 88.



## Брюгге

02-03.02.2019  
Bruges, B

12-й пивной фестиваль Bruges Beer Festival. Более 70 пивоварен, более 300 сортов бельгийского пива. Место проведения - Beursplein (Биржевая площадь). Вход бесплатный. Пиво отпускается за жетоны в специальных бокалах 150 мл. Информация - [www.brugsbierfestival.be](http://www.brugsbierfestival.be)

## Ческе-Будеевице

14-16.02.2019  
Ceske Budejovice, CZ

29-й международный пивной фестиваль и конкурс-дегустация Zlata Pivni Pecet. Проводится в павильоне Z выставочного комплекса Ческе-Будеевице. Стоимость входного билета 130 крон. (Информация - [www.pivofestival.cz](http://www.pivofestival.cz))



## Москва

19-21.02.2019  
Moscow, RUS

Международная выставка производства напитков Beviale Moscow 2019. Оборудование, ингредиенты, технологии розлива, упаковка, бизнес-решения. Проводится в выставочном комплексе «Крокус Экспо». Информация - [www.beviale-moscow.com](http://www.beviale-moscow.com)

## Лёвен

27-28.04.2019  
Leuven, B

Ежегодный пивной фестиваль Zythos. Более 500 сортов бельгийского пива. Место проведения - Brabantlaan 1. Пиво отпускается за жетоны в специальных бокалах 100 мл. Стартовый набор (бокал и 8 жетонов) стоит 20 евро. Информация - [www.zbf.be](http://www.zbf.be)



## Копенгаген

23-25.05.2019 Copenhagen, DK

Самый большой и первый в Дании 19-й Копенгагенский пивной фестиваль Ølfestival. Проводится в старом локомотивном депо LOKO-MOTIVVÆRKSTEDET, Otto Busses Vej 5. Более 200 пивоварен и 1200 наименований пива. Максимальная стоимость входного билета и специального бокала 175 крон, комплекта из 10 дегустационных сортов - 325 крон. Информация - [www.ae.dk](http://www.ae.dk)

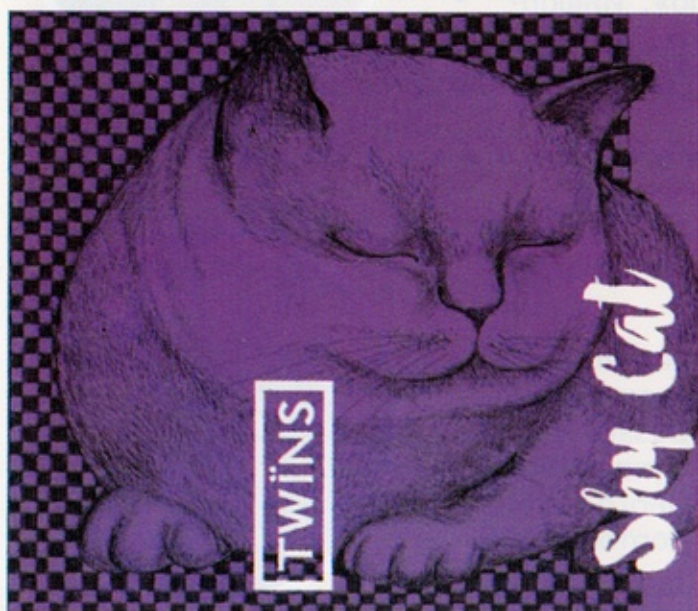


# В МИРЕ ПИВА И

## ЛУЧШИЕ



Обладателем гран-при очередного конкурса пивных этикеток Craft Depot Label Challenge, который провели агентство DDH Branding Consultancy и Ассоциация Craft Depot в рамках выставки крафтовой культуры Craft Depot Fest 2018, стала пивоварня Darkside с этикеткой пива сорта гозе Night Surf. А приз зрительских симпатий достался пивоварне Twins за этикетку ирландского красного эля Shy Cat.



## С ПРИБАВЛЕНИЕМ!

Международная пивоваренная группа Heineken 22 января 2018 года официально открыла свой пивзавод в Восточном Тиморе, строительство которого началось еще в декабре 2015. Мощность пивзавода 300 000 гектолитров в год. Это значительно меньше, чем в среднем у пивзаводов Heineken. Завод расположен в местечке Metinago района Nera, в 30 км на восток от столицы Восточного Тимора г. Дили. Ранее в СМИ сообщалось, что Heineken собирается производить на тиморском предприятии три сорта пива из своей юго-восточноазиатской линейки - Tiger, Bintang и ABC, а также некий местный бренд. На деле, так оно и оказалось, только в безэтикеточном варианте - в банках 0.33 л, а локальный бренд Liurai и вовсе только разливной.



фото facebook

## СБРОСИЛИ СЕДОКА

Изображение маунти - канадского конного полицейского, убрали с этикетки образца 2017 года Canadian Breakfast Stout (CBS) от легендарной американской пивоварни Founders Brewing. Этот высокорейтинговый стаут с шоколадом и кофе, выдержанный в бочках из-под бурбона, в которых предварительно подержали кленовый сироп, с 2011 по 2017 год не был массово доступен

# А Т Р И Б У Т И К И



потребителям в бутылках. И вот, когда мичиганская пивоварня снова вывела CBS на рынок, канадская сторона потребовала убрать маунти с этикетки (вверху слева), ссылаясь на защиту изображения, форменной шляпы и наименования канадских королевских конных полицейских законом о товарных знаках. Поэтому на новой этикетке CBS (вверху справа) нарисована только оседланная лошадь без седока. Главное, что в практике Founders это уже второй такой случай; в 2015 году по требованию властей штата Мичиган пивоварне пришлось убрать с этикетки овсяного Breakfast Stout изображение уплетающего овсянку ребенка, оставив только кухонный антураж, миску и ложку.

## ASIANA IPA

Южнокорейская авиакомпания Asiana Airlines обзавелась собственным пивным брендом. Своим пассажирам, ожидающим рейса в зале премьер- и бизнес-класса в сеульском аэропорту Инчхон, Asiana предлагает одноименный сорт Asiana IPA. Пиво пода-

ется в бутылке с фирменной этикеткой и пробкой с логотипом пивоварни Ark - Korea Craft Brewery из г. Ымсон, на которой оно и сварено. Asiana IPA содержит 4.7% алк. на объем и всего лишь 15 единиц горечи.

## РАСКОПАЛИ ПИВОВАРНЮ

В течение последних 16 лет археологи исследовали древний город Эдфу, расположенный более чем в 700 км к югу от Каира, в долине Нила. В конце 2017 года исследователи из Чикагского университета обнаружили здесь комплекс зданий, которые датируются примерно 2400 г. до н.э. - так называемым «Старым царством» периода древнего Египта, когда строились великие пирамиды. Сооружения состоят из двух больших кирпичных зданий, окруженных обширными открытыми дворами и мастерскими. В мастерских были обнаружены контейнеры для хранения и другие предметы, из которых можно предположить, что жители города на этом месте варили пиво.



# В М И Р Е П И В А И

## СЪЕСТЬ ЭТИКЕТКУ



Новое слово в упаковке! Литовская пивоварня Vilkmergės alus презентационной серией выпустила пиво Vilkmergės Žiemos (зимнее) в бутылках со съедобной этикеткой. Этикетка, в данном случае, является печеньем и приготовлена из муки с добавлением корицы, гвоздики и аниса - по настоящему зимних пряностей.

## БАСТА!

По результатам рассмотрения Пекинским судом по правам интеллектуальной собственности иска пивоваренной компании «Балтика» Палата по патентным спорам (the Patent Examination Board) Патентного ведомства Китая аннулировала патент, использую-

щийся для производства и продажи в Китае пива в алюминиевой банке под маркой Kuyadom 3, схожего по дизайну упаковки до степени смешения с популярным на китайском рынке пивом «Балтика 3». Kuyadom зарегистрировала свой словесный знак в 2012 году, тогда как товарные знаки-логотипы «Балтики» зарегистрированы в Китае в 2008 и 2010 годах. Продукция «Балтики» на китайском рынке продается в премиальном сегменте импортного пива, а Kuyadom, хоть и позиционировало себя, как импортное, но продавалось по цене китайского пива.

## НА ТОМ ЖЕ МЕСТЕ

Улица Ломоносова 24 - этот адрес следует знать всем красноярским любителям пива и гостям-пивоманам сибирского города. Именно здесь работал когда-то старинный Красноярский завод пиво-безалкогольных напитков, бывший ранее товариществом «Пивовар», основанный еще в 1875 году. В 2012 в обзоре красноярских минипивоварен (КОЛПИВАТР № 3(60)-2012) мы упоминали работающий по указанному адресу пивзавод ООО «Производство №1». Нынче располагающаяся здесь пивоварня называется Craft-U-Brewery (Craft University Brewery), приписывает себе год основания именно 1875 (ну, не будем заостряться на этом пафосном моменте) и производит как эли,

так и лагеры (под брендом «Купец»), в том числе, в стеклянных бутылках, чего не водилось во времена «Производства №1», с весьма оригинально оформленными этикетками, и вообще широким ассортиментом атрибутики. Главное в том, что предприятие, на которое долгое время коллекционеров попросту не пускали и атрибутикой не баловали, сейчас само





## А Т Р И Б У Т И К И



зова - ренному производству в старинных заводских стенах с дегустацией и тематическими мероприятиями.

зывает в гости. В исторических зданиях провели ремонтно-реставрационные работы, и теперь Craft-U-Brewery продвигает проект «Аудиториум» - ежедневные экскурсии по пи-



фото: lheuredelest.org

## СЕН-ПЬЕР И МИКЕЛОН

Ежегодный рейтинг коллекций, составляемый ККПА по странам и территориям, где варят пиво, готово пополнить Сен-Пьер и Микелон - заморское сообщество Франции, расположенное на островах у канадского побережья, в 20 км от острова Ньюфаундленд. Сен-Пьер и Микелон является старейшей французской территорией за пределами самой Франции. С лета 2017 года на ее главном острове Микелон работает пивоварня Brasserie Artisanale de l'Anse, которая выпускает пиво под маркой

Miqu'ale. Название говорит само за себя - пивоварня производит эли. Пиво разливается в стеклянные бутылки 0.33 л с кронен-пробкой без логотипа и этикеткой-самоклейкой. Главный и самый первый сорт Miqu'ale - La Blonde (6.2% алк.). Вторым сортом стал La Rousse (4.7% алк.). Летом 2018 г. линейку Miqu'ale дополнил сорт La Blanche (4.7% алк.). В арсенале атрибутики Miqu'ale два типа бокалов («тюльпан» и «снифтер») с логотипом, трех разных цветов каждый. Владельцы пивоварни Гвенаэль Мишель и его жена Лора Бертран, как

это часто бывает, начинали с хобби - домашнего пивоварения. Потом Гвенаэль практиковался на пивоварне в Нормандии. Оборудование Brasserie Artisanale de l'Anse сборное. Некоторые из танков, например, изначально были для молочного производства. Пивоварня установлена в подвале большого частного дома ее владельцев. Гвенаэль и Лора думают о ее расширении, т.к. спрос на их пиво растет, и его обеспечивают не только семь сотен местных жителей, а еще и туристы из Канады и США.



фото: lheuredelest.org

# В МИРЕ ПИВА И

## БОКАЛ ПОД БАНКУ

Как-то выпало из внимания, что за последние несколько лет в стили пивной посуды вошла новая форма - стеклянный бокал, повторяющий пивную банку, в английском варианте Beer Can Shaped Glass. Не припоминается, чтобы такую форму использовали в Европе, но за океаном она стала довольно популярна. Чаще всего производители таких бокалов выпускают их объемом в 16 унций (470 мл) и ориентируют именно под баночный сегмент пива. Но более всех полюбили такую форму американские крафтовики; она достаточно дешева и удобна для нанесения любого вида логотипа, а еще просто идеальна для пробников, которые изготавливаются объемом в 5 унций (почти 150 мл).



## НЕИЗВЕСТНАЯ

Неизвестная до селе старинная пивная этикетка недавно появилась в некоторых коллекциях - пиво «Венское» завода Ф.И. Роллер в Новочеркасске. Семья Роллер несколько раз приводилась в источниках, как владельцы пивоваренного завода, хотя упомянутый на этикетке Федор Иванович Роллер был, в первую очередь, владельцем аптекарского дела, арендатором земель Войска Донского. В Новочеркасске, на Платовском проспекте до сих пор стоит его особняк, построенный в 1890-е годы в стиле барокко. По некоторой информации, пивоварня Роллера находилась на тогдашней окраине города у Западенской балки и в начале первой мировой войны почему-то была взорвана. Данная этикетка напечатана в новочеркасской литографии Ф.К. Носова.



## А Т Р И Б У Т И К И

## ЧЕТВЕРТАЯ ВСЕМИРНАЯ

Организаторы 4-й Всемирной встречи коллекционеров пивной атрибутики (BCWC), которая пройдет 10-13 октября 2019 года в городе Ла-Плата (Аргентина), сообщили о том, что подготовка к мероприятию проходит по плану, и уже очень скоро будет запущен Интернет-сайт для регистрации участников. После начала работы этого сайта, ссылка на него будет доступна на странице ККПА [www.kkpa.ru](http://www.kkpa.ru)



сокращается, и предлагают поторопиться с бронированием, которое следует осуществлять строго по инструкции, разосланной ранее (доступна на [www.kkpa.ru](http://www.kkpa.ru)).

4-я Всемирная встреча призвана стать главным событием в жизни пивных коллекционеров планеты в период ближайших двух лет, а проведение ее в столь экзотической для нас стране, наверняка, доставит участникам незабываемые впечатления. К сожалению, ввиду ряда обстоятельств ККПА в этот раз не будет организовывать коллективную поездку на предстоящую Всемирную встречу, но при этом будет продолжать активную информационную поддержку мероприятия.

А пока организаторы уведомляют коллекционеров, планирующих приехать в Ла-Плату, о том, что количество номеров для размещения, предусмотренных договоренностями между оргкомитетом и некоторыми гостиницами города, стремительно



**1 МАЯ**  
**ST. PETERSBURG**

**CRAFT**  
**EVENT**  
**2019**

18+

**ARTPLAY SPb**  
ЦЕНТР ДИЗАЙНА  
Красногвардейская пл., 3

**CRAFT BUSINESS**

**CRAFT ART**

**CRAFT FOOD**

**CRAFT MARKET**

**CRAFT MUSIC**

**CRAFT DRINKS**

**БИРТМАН • ЗАПРЕЩЕННЫЕ БАРАБАНЩИКИ • JUNKYARD STORYTELLAZ • ВАСЯ В (ГР.КИРПИЧИ)**

## 21-я Московская встреча

Ежегодная Московская встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная столичным клубом ККПА, прошла 20-21 октября в выставочном зале Московской ярмарки увлечений.



фото П.Егоров

Весомую поддержку при организации встречи оказали пивоваренная компания «Букет Чувашии», выделив сувенирную продукцию, 150 литров разливного (светлого и темного, включая легендарное «Леди-Ночь») и значительное количество баночного пива почти всего ассортимента, а также московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково», предоставив два сорта своего баночного пива, одно из которых

знаменитое «Двойное золотое». Помимо этого «Очаково» провело на встрече еще и презентацию своего крафтового сегмента под брендом ЛЭП в бутылках. Обе компании прислали коллекционерам и самое интересное - бутылочные этикетки от производимых сортов пива. Вдобавок, по бочке крафтовых творений на встречу передали подмосковные пивоварни «Одна Тонна» из г. Жуковский и «Шварцкайзер»

OG 1.078 ABV 8.5 IBU 95

**PIVZAV 77 D**

Произведено: ООО «К-Инвест»  
105082, Россия, г. Москва,  
Савваковский пер. 2, стр. 1 и д. 9

Алкоголь, противопоказан детям  
и подросткам до 18 лет, беременным  
и кормящим женщинам, лицам с  
заболеваниями печени и почек,  
системными заболеваниями,  
обращающимся к врачам по поводу  
органов пищеварения.

Содержит кофеин и другие  
вещества, влияющие на нервную  
систему. Максимально допустимый  
объем потребления: 100 мл в день.  
100% безопасность  
пищевой продукции.

Срок годности не более 120 суток.  
Хранить при температуре от +2 до +7°C.

**XXI СТОЛЕТИЕ  
СЪЕЗД**

Специальный розлив  
для гостей XXI встречи

0,5 л

Пиво светлое нефилтрованное непастеризованное  
«Пивзавод 77 - ДИПА Дабл Индиан Пэйл Эль»  
ТУ 11.05.10-001-36528389-2016. ГОСТ 31711-2012  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи.  
Экстрактивность нач. сусла 19,5%.  
Объемная доля спирта 8,5%

Дата разлива

из Егорьевского района, а также Мало-ярославецкая пивоваренная компания из Калужской области. А для розлива всех этих вкусовости московские компании «ГлавПивМаг» и «Рауш» дали ребятам мобильные разлилочные аппараты.

На призыв организаторов помочь с пивной атрибутикой откликнулись также московский офис «Хайнекен» и Московская пивоваренная компания; «Хайнекен» выделила бирдекели от международных пивных брендов, принадлежащих компании, фирменные открывалки и авторучки; МПК оперативно

предоставила баночное пиво, фирменные кружки и бирдекели. Благодаря такой поддержке пивоваров организаторы смогли не только обеспечить подарками всех гостей встречи, но еще и провести беспроигрышную лотерею пивных сувениров, суперпризом которой стал 5-литровый бочонок пива «Чебоксарское».

Итак, праздник коллекционерской души стартовал утром 21 октября. Всего на встречу зарегистрировалось 275 участников, как из Москвы, так и из регионов (Санкт-Петербург, Архангельск, Воронеж, Курск,



фото П.Егоров



фото П.Егоров

Белгород, Ростов-на-Дону, Чебоксары, Екатеринбург, Нижний-Новгород, Смоленск, Вологда, Иваново, Краснодар, Ярославль), а еще делегаты из Белоруссии, Украины, Молдавии, Литвы, Польши и Австрии. В качестве памятных сувениров встречи ККПА изготовил значки и футболки с ее эмблемой, а также провел на московской пивоварне «Пивзавод77» спецрозлив пива (с памятной этикеткой и пробкой) сорта DIPА под названием «XXI столетие/съезд»,

что олицетворяет и текущий век, и 21-ю по счету встречу в Москве.

Как подметили наблюдатели, хоть по данным ежегодного анкетирования коллекционеров, наиболее популярным остается собрание пивных этикеток, пожалуй, именно на нынешней встрече стало очевидно, что основное направление коллекционирования смещается в сторону пивных кронен-пробок. Пробочники в этот раз

составили около 30% от общего числа собравшихся. Пробки даже вступили на новую для себя стезю - искусство. Сергей Ивашкин из Москвы устроил для коллег выставку собственных картин, составленных из кронен-пробок, что стало главным сюрпризом 21-й Московской встречи. Но, конечно, и все прочие виды пивной атрибутики были представлены на обменной бирже. Желающие могли выбрать для себя из широкого диапазона предложений: от редких дореволюционных пивных этикеток старинных заводов, давным-давно ушедших в лету, до новейших образцов от крафтовых пивоварен с далеких островов; от миниатюрных 50-граммовых пивных бокальчиков до литровых керамических кружек.

Но не одним этим известна Московская встреча. Коллекционеры занимаются еще и дегустацией пива, привезенного самими участниками. В этот раз удалось испробовать кое-какую экзотику - Буркина Фасо и Камбоджа. Вместе с этим была еще и «слепая» дегустация пилснеров плотностью 12% (или приближено к тому), судила которые комиссия из 10 человек по 10-балльной шкале. В ней первые три места взяли, соответственно, московская пивоварня Seven Hills (пиво Pilsner), пивоварня «Кулик» из Кореневщино (пиво Pils) и воронежская «Рюген» (пиво Zlata ulička).

Всем этим прошедшее мероприятие показало, на сколько всесторонен интерес пивных коллекционеров и на сколько увлеченными являются хранители пивной истории и истинные ценители пива.

-В.Шамов-



**ОЧАКОВО**

НАТУРАЛЬНЫЕ НАПИТКИ

**GRENADER**



1812



**МОСКОВСКАЯ  
ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ**

**HEINEKEN**

## Новые минипивоварни Московского региона

По данным МИЦ «Пиво и напитки XXI век», полученным из баз РАР и других регулирующих органов, на сентябрь 2018 года в России насчитывалось 1585 производителей пива, сидра и медовухи. В Москве таких производителей 51, в Московской области - 82. Хотя цифры не абсолютно точные, и возможны отдельные накладки, но в любом случае, количество минипивоварен как в Московском регионе, так и в России в целом показывает в последние годы просто впечатляющий рост.

русского слова *береста*. Полутонный варочный порядок отечественного производства компании «Карат» (г. Тихорецк) и ИП Олефиренко А.Н. (г. Тимашевск). Котлы задублированы: два заторно-сусловарочных котла, что позволяет вести процесс затира-ния и фильтрации/варки параллельно; два фильтрчана (второй обычно используется в качестве вирпула). Фильтрчаны большого диаметра, что обеспечивает быструю фильтрацию. Цилиндро-



### BEERISTA

Moscow brewery Beerista (ООО «КТК») - новая пивоварня, открывшаяся в 2017 году и расположившаяся на территории «Московского комбината шампанских вин», через забор от старейшего (увы, теперь старейшего) действующего московского пивзавода «Очаково». Пивоварня названа по аналогии со словом *бариста*, а не является транскрипцией



конические танки брожения на 3 и 5 тонн, есть кизельгуровый фильтр, хоп-гана пока нет, но планируется. Пивоварня производит широкую линейку сортов пива, включая вполне крафтовые, и уже отметилась на Craft Drinks Corner выставки Beviale Moscow 2018. Некоторое время пивоварня продавала свое пиво в собственных магазинах разливного пива, сейчас они закрыты, и сбыт идет через сторонние магазины и бары. Розлив только в кеги, хотя есть планы установить линию розлива в бутылки. Имеющиеся этикетки (причем двух разных дизайнов - «белый» был сменен «черным»), наклеивали на ПЭТы, разливаемые через «пегас» в собственных магазинах, и сейчас не используют.



## ЧАЩА

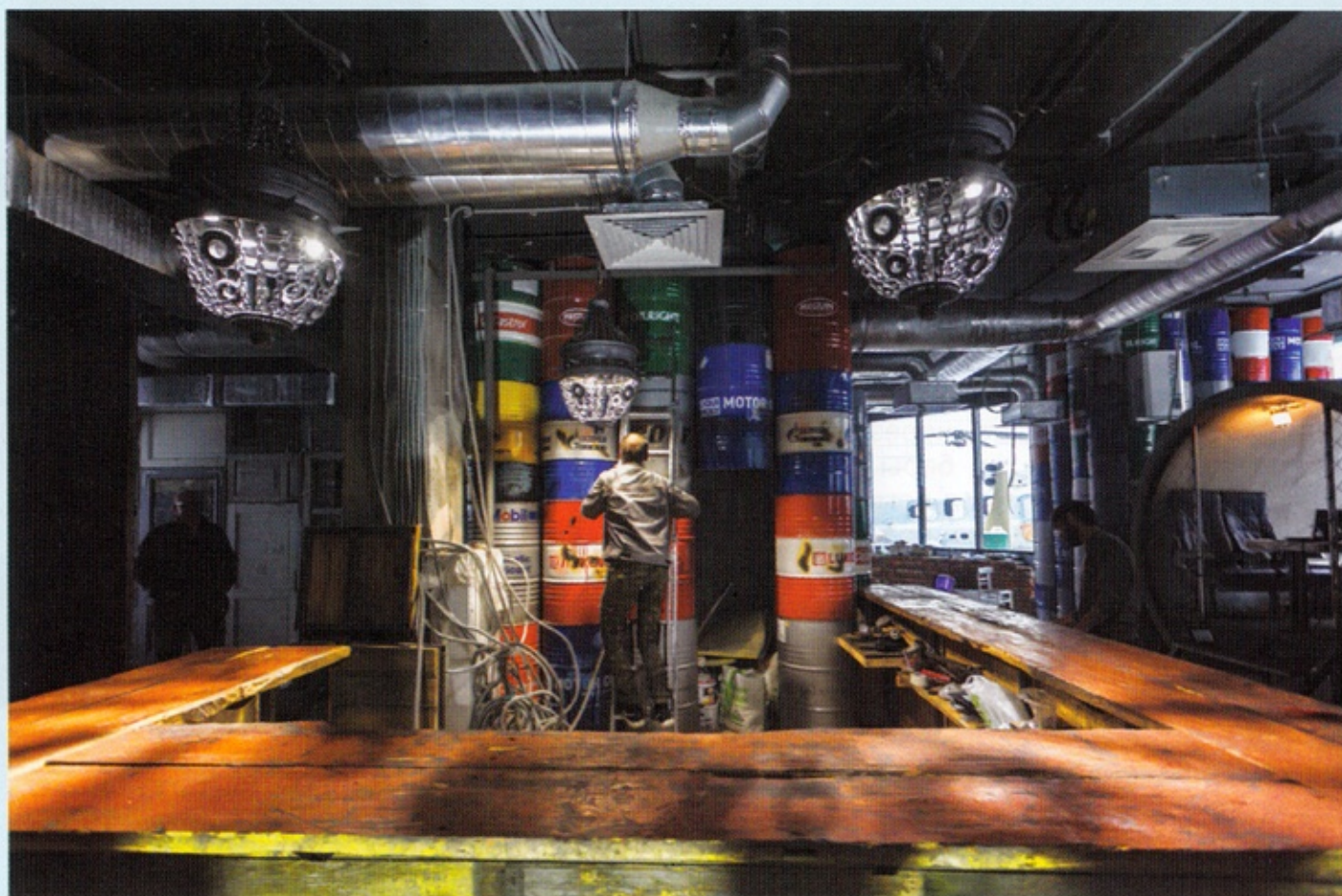
На северной окраине Москвы, в ангаре по адресу Вагоноремонтная улица д. 10, расположились целых две минипивоварни, рядом с Selfmade brewery (см. КОЛПИВАТР №70) в этом году открылась пивоварня «Чаша» (ООО «Брютайм»). Пивоварня «Чаша» ранее была контрактной, сварила пару сортов пива на «Щульце» в Ивантеевке, но вот, обзавелась собственными мощностями. Оборудование чешской фирмы Mini Brewery System; новая модель варочника, заметно отличается от установленного, например, на Velka Morava. Варочник на одну тонну, трехпосудный, люки выполнены стеклянными, управление компьютеризировано, солод в заторник подается шнеком,



имеется и специальный задатчик хмеля. Основное брожение проводится в цилиндрико-конических танках, для отдельного брожения (по классической технологии) имеются вертикальные танки дображивания. Есть система мойки, хоп-ган для сухого охмеления. Пиво варится в крафтовой стилистике. Собственной линии розлива в потребительскую тару пока нет, используются чужие: в соответствии с новыми веяниями, пиво разливалось в алюминиевые банки с этикеткой-самоклейкой.

## SAMOWAR

А на южных окраинах Москвы открылась уже пятая по счету пивоварня-ресторан! Samowar - brewery & handycraft drinks bar заработал в ТРК Mari в Марьино, расположенном прямо на берегу Москвы-реки, по адресу улица Поречная 10 (пока прошло только техническое открытие, официальное было намечено на конец декабря). Пивоваренное оборудование от украинской компании Schulz, а именно, их новый проект Simple Brew. Этот варочный порядок был представлен еще на выставке Beviale Moscow 2018. Технология варки пива на оборудовании Simple Brew отличается от классической: заторный котел является одновременно фильтрчаном, а сусловарочный - одновременно вирпулом. Такая схема имеет определенные преимущества: так исключена перекачка сусла из заторника в



можно кипятить первую партию сусла и одновременно начать затирать вторую. Включение технологии вирпулирования прямо в варочный котел тоже логично. Варочный порядок выставлен прямо в зале ресторана,



а цех брожение размещается в подвале ТРК Mari; там расположены ЦКТ на одну и две тонны. Пивоварня еще не смонтирована полностью, так что первое пиво будет сварено только в 2019 году (пивной атрибутики тоже пока нет). А ресторан уже почти готов, он расположен на двух этажах ТРК. Нижний этаж выполнен в этой же железно-дорожной тематике, особенно впечатляет стойка выдачи с кухни, выполненная в виде товарного вагона. Стены - из металлических контейнеров, покрытых граффити. Дальняя стена представляет собой огромное окно с видом на Москву-реку. На верхний этаж ведет лестница, стены которой отделаны ящиками от боеприпасов и крышками металлических бочек. Бочки из-под бензина и нефти являются и основой для оформления стен этого этажа ресторана, он выполнен, как бы, в виде бензозаправки с вертолетной площадкой. На этом же этаже размещена сцена для живых выступлений. Часть крыши торгового центра будет использоваться как открытая площадка ресторана. Здесь и размещается та самая вертолетная площадка с настоящим вертолетом МИ-4 и с бензоколонкой. Кроме самих бензиновых колонок, можно видеть и другие артефакты советского прошлого, вроде телефонной

будки или аппарата для продажи газированной воды. С крыши открываются виды на Москву-реку и окружающие районы города. Оформление вполне себе апокалиптическое, да и пейзаж за окнами соответствующий - вид на промышленный район с Московским НПЗ.

## ВАРЯГ

Пивоварня «Варяг», ранее базировавшаяся в Желомеево на «Труэле», теперь тоже обзавелась собственными мощностями, расположенными в деревне Кузнецово Раменского района на базе «Продснаба». Мощности теперь значительные - двухтонный варочный порядок и танки брожения китайского производства фирмы Jinan Chengao Machinery CO Ltd. Варочник классический - заторно-варочный котел, фильтрчан, вирпул. Управление полуавтоматическое. Также имеются два дополнительных бака для воды российского производства. Цилиндрико-конические танки брожения на 2 и 4 тонны. Есть и небольшая экспериментальная пивоваренка с ЦКТ. «Варяг» расположена в обширном ангаре, часть которого занята большой холодильной камерой для готовой продукции. Планируется установка линии розлива в бутылки, а пока идет розлив в кеги и ПЭТы через систему «пегас». Кстати, на этой же базе «Продснаба» находится пивоварня «Вектор 2000», известная своим брендом «Лорд Брун», хотя в последние годы пиво не производит, только квас.

## PIVALDI



Также в ближнем Подмосковье (деревня Юрлово Солнечногорского района, по Пятницкому шоссе, от одноименной станции метро, всего около 9 км, на автобусе ехать минут 15-20) открылся ресторан-пивоварня Pivaldi. Расположен он в отдельном шикарном строении (это дом 1А по Пятницкому шоссе). Имеется еще открытая летняя площадка с верандой, крытой соломой. Варочный порядок пивоварни расположен прямо в зале на первом этаже. Оборудование

Blonder Beer словацкой компании Techimpex s.r.o. - 3-х посудный варочник на одну тонну. В подвале, расположено бродильное отделение с 11-ю вертикальными танками брожения. Более подробную информацию от бармена получить не удалось, а пивовара не было на месте. Варки пива на осень 2018 г. проводились не регулярно. Варились два сорта пива - «Золотой лагер» и «Пшеничное» неплохого качества и вкуса, цены тоже вполне адекватны. К сожалению, никакой пивной атрибутики пока нет (кроме визиток), хотя в планах значится. Залы собственно ресторана расположены на разных уровнях. Несколько столиков стоят в подвале, рядом с бродильным



отделением (интересный момент - там же стоит пианино). На первом этаже основная барная стойка и стойка-кофейня. Зал большой по площади, красиво украшен вращающимся колесом водяной мельницы. Интерьер - стены под глиняную мазанку, в оформлении много дерева. На втором этаже самый большой зал, есть еще одна барная стойка, площадка для живых выступлений и лестница на балкон, где расположен еще ряд столиков. Меню ресторана довольно разнообразное, цены на уровне московских. В будний день посетителей не наблюдалось; по словам бармена, в основном приезжают в пятницу и выходные, тогда же бывают и живые концерты.

## XP BREW

Хотя формально расположение XP brew относится уже к Смоленской области, история этой пивоварни началась в Москве. XP brew была домашней пивоварней «Пи» Дениса Корягина, затем варила пиво по контракту и, вот, построила собственное производство в Гагарине. Пивоварня расположена на окраине города, на купленной в собственность земле, в небольшом ангаре. Рядом расположены производственные цеха еще советских времен, так что проблем с подведением коммуникаций не было. Оборудование американское Premier Stainless Systems. Конструкция варочного порядка не совсем типичная для наших минипиво-



варен: как и в пивоварне от Simple Brew, установленной в ТРК Magi, заторный котел здесь объединен с фильтраном, а варочник с вирпулом. Объем варочника 1,8 тонны, управление фактически ручное. Широкий котел позволяет довольно успешно затирать и фильтровать сложные и плотные заторы. Имеется отдельный бак горячей воды, предусмотрено место под расширение самого варочного порядка. Емкости брожения - цилиндрико-конические танки разного объема на одну, две и три варки. Предусмотрено место и под дополнительные ЦКТ. Вообще, пивоварня грамотно сконструирована, с учетом перспективного роста, весьма компактна и изящно смотрится. Похожим способом смонтирована пивоварня Zagovor. Вода подведена хорошая и мягкая, но имеется и весьма серьезная система водоподготовки. На втором этаже расположены офисные помещения.

Еще как контрактная пивоварня XP brew получила широкую известность среди любителей крафтового пива, линейка сортов выпускаемая пивоварней очень интересна и широка.

-П. Егоров,  
специально для  
журнала  
КОЛПИВАТР,  
фото автора-





## Крафт на краю Африки

С тех пор, как в 1992 году в Сеуте остановил свою работу пивзавод компании La Estrella de África S.A., в этом испанском полуанклаве на краю африканского континента пивоварением никто больше не занимался.



И вот, в сентябре 2013 года в городе была зарегистрирована крафтовая пивоварня Ceuta Star. Местом для ее установки была выбрана Старая Площадь в самом центре Сеуты (Plaza Rafael Gibert 24). В феврале 2014 года туда завезли варочное оборудование, и в апреле уже было готово первое пиво, технологию производства которого, конечно же, еще предстояло оттачивать. Этим и занялась хозяйка Ceuta Star, по совместительству пивовар, художница и музыкант - Росио Морано.

Пивоварению Росио училась на дружественной пивоварне Cerveza Maier в Кадисе. Все технические вопросы взял на себя ее муж Пако. Оборудование он заказал в Китае на

фирме ZHBT. Два варочных котла по 200 л, 5 цкт по 600 л (каждый заполняется за две варки). В производстве Ceuta Star использует солод из Бельгии и Германии, американский хмель. Росио, как реальный крафтовик, экспериментирует и с другими составляющими. Например один из сортов начала осени 2018 года был сварен со свеклой. Все пиво нефильтованное. Самое долгое по дображиванию пиво от Ceuta Star, со слов Росио, охмеленный пилснер - 6 месяцев.

В начале лета 2014 года пивоварня наладила регулярный розлив пива в стеклянные бутылки 0,33 л с этикеткой-самоклейкой и кронен-пробкой (без логотипа). Собственно, вид и дизайн тары были придуманы еще за полгода до этого. Тогда же были напечатаны и этикетки для трех базовых сортов - янтарное Pale Ale, золотистое La Rubia и красное La Morena. По настоящее время они сохранили свой дизайн, а вот в мелочах было несколько отличий. На первых этикетках упоминался прежний сеутский пивной бренд Africa Star, но владелец бренда (а такой, оказывается, все еще существует) просил больше его не использовать. А еще размер: в последнее время длинные самоклейки типового размера подменяют укороченные этикетки.



Надо сказать, что площади пивоварни совсем небольшие. Оборудование компактно установлено на первом этаже. От входной двери его отделяет барная стойка (она же является прилавком). В здании есть еще второй этаж. Там Росио устроила что-то вроде салона, где проводит пивные вечера.

В конце сентября 2016 Ceuta Star провела свой собственный Октоберфест. Разместился он прямо на Старой Площади и проходил только один день. Под это мероприятие была изготовлена партия пивных бокалов со специальным логотипом. Удивительно, но спустя всего два года на пивоварне не удалось найти ни одного такого бокальчика. Неужели, все они разошлись гостям фестиваля? С того момента фирменного стекла более не выпускалось. Нет и фирменных бирдекелей, и пробок с логотипом. Росио не хочет их заказывать, говорит, что не видит в этом смысла, а затраты на изготовление дня нее значительные.

Очевидно, на данном этапе она права, ее пиво продается только в Сеуте - на пивоварне и в сети Carafour. Ранее оно поставлялось еще и в другой испанский полуанклав - Мелилью, но потом поставки не заладились. Кстати, очень много пива

покупают богатые марроканцы, которые приезжают кутить в Сеуту. Берут сразу коробочками (6-штучными упаковками).

Кто знает, что будет дальше, когда Ceuta Star решит расширяться. К слову, уже сейчас заводик работает не в минус, уже участвовал в самом большом крафтовом фестивале Испании Craft Beer Week в Мадриде.

Пожелаем сеутским пивоварам успехов и скажем спасибо за то, что спустя столько долгих лет нам снова есть что добавить в наши коллекции из этой маленькой территории в Африке.

-В. Шамов-



# Жигулевское клубное. Путешествие членов ККПА по Самарским предприятиям

14-16 сентября 2018 года представители Клуба коллекционеров пивной атрибутики во главе с членом правления Александром Седовым посетили Самарскую область, где искупались в реке Волге и море пива. Насыпные острова атрибутики обеспечивал местный коллекционер Олег Федоров.

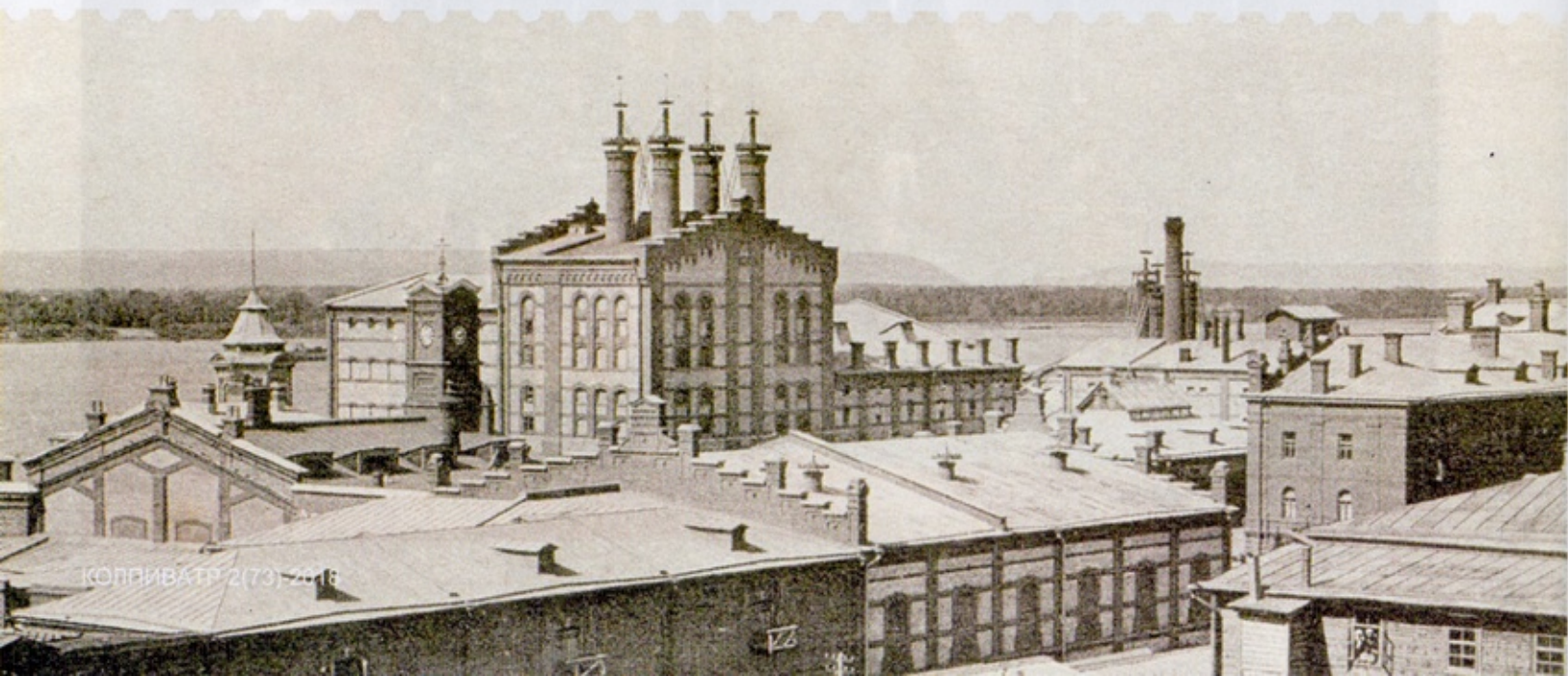
## НА ДНЕ И НИЖЕ

Трехдневное путешествие по Самарской земле коллекционеры начали под ней: прямо с вокзала делегация отправилась в знаменитый бункер Сталина. В котором, как поведал экскурсовод, Иосиф Виссарионович, возможно, никогда и не бывал – по крайней мере, точных исторических сведений об этом нет. Что, однако, не мешало экскурсантам сфотографироваться за массивным, обитым зеленым сукном, столом вождя и насладиться столь необходимой многим после дружной ночной поездки прохладой подземелья, смягчившей ожидание первого глотка пива.



Глоток же этот был сделан на старейшем предприятии отрасли в регионе, являющемся его визитной карточкой, – Жигулевском пивоваренном заводе. И не один. Коллекционерам дали попробовать семь выпускаемых ныне сортов, в том числе 6-градусное «Самарское» – сорт, разработанный знаменитым главным пивоваром завода Александром Николаевичем Касьяновым. Знаменит он тем, что стал единственным в истории пивоваром, удостоенным звания Героя социалистического труда.

Члены ККПА узнали об этом раньше, чем услышали из уст экскурсовода. Среди экскурсантов присутствовал







местный коллекционер Владимир Сударушкин, который был знаком с Касьяновым и неоднократно посещал завод – и когда тот еще работал главным

пивоваром, и впоследствии. Но экскурсовода не столько удивили знакомства и количество посещений Жигулевского завода Сударушкиным, сколько количество этикеток от «Жигулевского» в коллекции Владимира – более 80 тысяч!

Следующую экскурсию для коллекционеров проводил уже сам главный пивовар – пусть далеко не такого большого предприятия, но зато чех. Это был Штепан Лашак, работающий на пивоварне «Кузница знатного пива», где экскурсантам налили попробовать пять сортов пива. А фирменные кружки, из которых они пили, разрешили забрать с собой.

После чего коллекционеры отправились в частную пивоварню «Империал», где продегустировали светлое, вишневое и темное. Затем – в ресторан-пивоварню «Швейк», где решили пообедать и попробовать три сорта местного пива.

В «Добром пивоваре», куда поехали после обеда, видимо, очень серьезно подходили к названию сортов: «Светлое», «Светлое оригинальное» и «Оригинальное». Больше разнообразие ожидало в «Геллерте»: Stout, Lager, Weizen, Draft, IPA, APA, White IPA, Dunkel, California lager.

Вечером коллекционеры вернулись к Жигулевскому заводу, чтобы купить уникального разливного пива, которое в окошках ларьков при предприятии наливают прямо из шлангов, на концах которых приделаны краны. Оно знаменито своей мягкостью за счет отсутствия пузырьков газа и невероятной свежести – пиво расхватывают так, что оно не успевает застояться. Да и застояться ему негде: в шланги оно поступает под естественным давлением непосредственно из емкостей, которые утром на заводе члены ККПА наблюдали воочию.

Вот только пить налитое пиво пришлось уже в гостинице, поскольку с ним не пускали в фирменный бар «На дне», несмотря на то, что он тоже предприимчивый. Что, впрочем, не помешало



поужинать в шумной, говорливой атмосфере бара, попробовав еще раз понравившиеся сорта Жигулевского пивоваренного завода.

Ну а те, кому и этого не хватило, перед сном смогли посетить бар Cheer Duck в гостинице, где поселилась делегация ККПА. Тем более заселение происходило настолько медленно, что лучшего способа скрасить ожидание было не придумать. Чердачный бар оказался развеселым молодежным заведением с обилием местного крафта. Правда, после вожделенного заселения соседство с громкой музыкой и нетрезвыми балагурами резко перестает нравиться. Тем более, когда необходимо рано вставать, чтобы продолжить путешествие.

## НА Т-34 ПО ПРОБКАМ

Следующим утром делегация ККПА отправилась в город Тольятти. Начали с ООО «Брювер», где из ЦКТ налили попробовать два сорта: «Веегжа нефильтованное» и «7 солодов». А технолог «Т-34» Максим предложил 11-процентное «Венское», 14-процентное «Венское золотое» и 12-процентный «Старый Георг». Пивоварня «Хорлбат», уникальная тем, что имеет производственные мощности прямо на улице, уже ждала с готовыми подарочными наборами, в которые входило по бутылке пива, так что не пришлось тратить время на дегустацию и роз-



лив. Пивовар ООО «Дамиан» Дмитрий Кошелев тоже наливал с собой «Пшеничное» и «Жигулевское».

Н а л и -  
ч и е п и в а,  
в ы д а н н о г о



пивоварами с собой, сильно помогало: основную часть времени коллекционеры провели в автобусе, крайне медленно передвигаясь между пивоварнями по чудовищным тольяттинским пробкам.

Несмотря на эти трудности, успели посетить также пивоварни «Малайбер», «Праголд», «Гессен», а также заведение «Аббатское» и «Книга, хлеб и кружка» фирмы «Гарнц».

По возвращении в Самару коллекционеры были приглашены в гости к Олегу Федорову. В ходе дружеского ужина обильно чествовали хозяина, серьезно подготовившегося к приезду гостей не только к столу, но и в регион в целом: посетить предприятия и получить атрибутику удалось благодаря договоренностям, достигнутым им с руководством и владельцами. Еще одним героем вечера стал коллекционер из Менделеево Леонид Леонович, отпраздновавший за этим же столом рождение внучки.

## ТРИ ДНЯ ДО ОЛЕНЕЙ

Последний день официального визита делегации ККПА начался в неофициальной обстановке официального офиса Олега Федорова. В его кабинете в воскресное утро 16 сентября коллекционеры провели церемонию допивания оставшегося пива посещенных за предыдущие два дня предприятий, а также более крепких напитков из посещенных Олехом стран.

Т е, к т о п р и -  
о б щ и л с я к  
п о с л е д -  
н и м, с д е -  
л а л и  
э т о н е  
з р я: о н и  
я в н о и с -  
п ы т а л и  
м е н ь ш и  
ш о к, к о г -  
д а в о ш л и в  
п о м е щ е н и е,





где располагается внушительная галерея металлических стеллажей, от пола до потолка забитых папками, в которых рассортирована коллекция пивных этикеток Федорова.

ток Федорова.

Но это было еще не все: затем Олег повел гостей в комнату, где располагалась другая коллекция, которую он начал собирать, когда приобрел бизнес, связанный с пожарным делом. Практически всю мебель в помещении представляли собой стеклянные шкафы с пожарными касками разных стран и времен.

После такого зрелища многим захотелось на воздух. Благо погода в Самаре в середине сентября была отменная. На берегу Волги было много народу. Люди семьями отдыхали на пляже. Солнце пригревало так, что грех было не искупаться. Что некоторые члены ККПА перед отправкой

на обратный поезд не преминули сделать. Температура воды в реке была, конечно, уже не летняя. Однако это не смутило коллекционеров: свой градус они предусмотрительно повесили загодя.



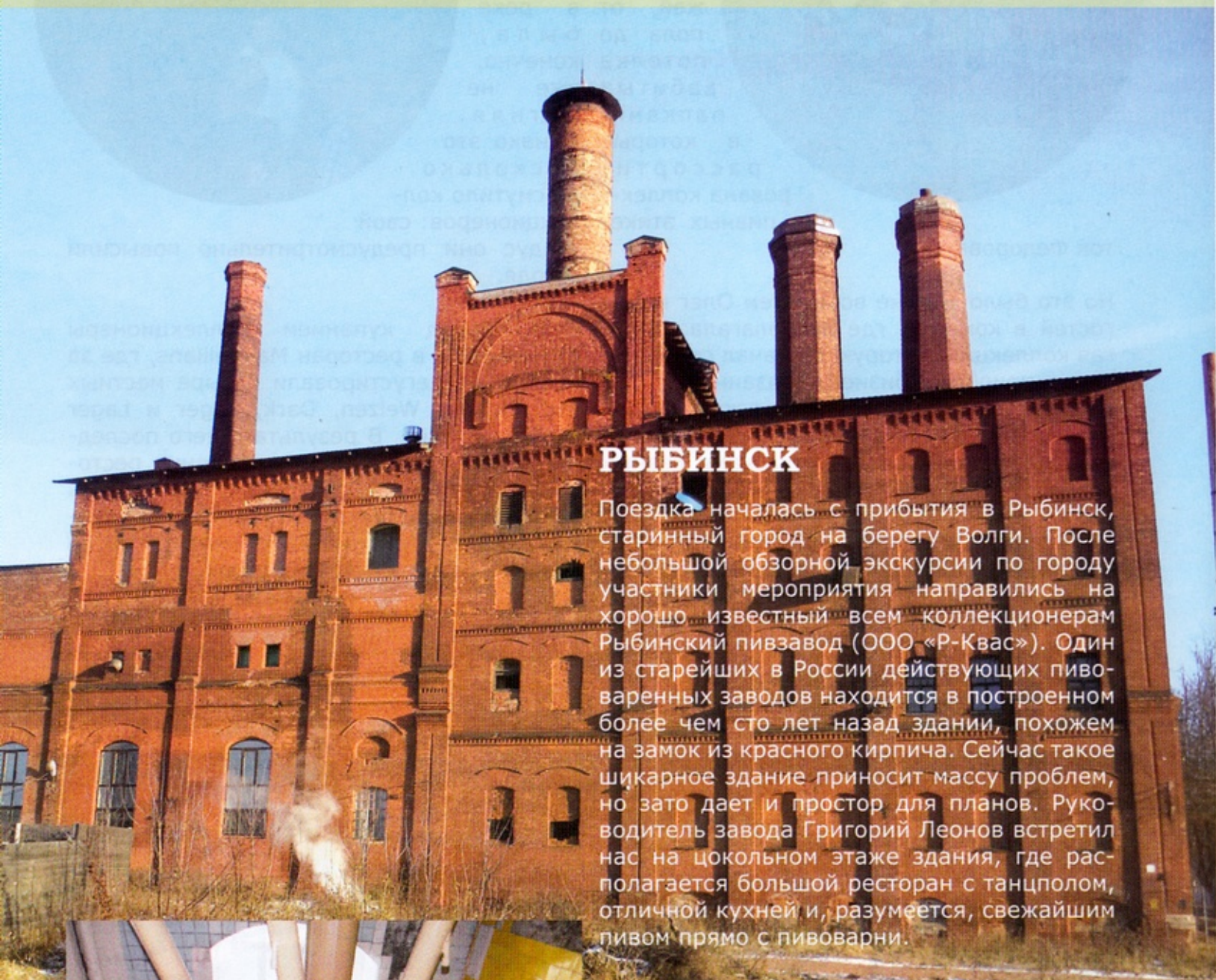
Ведь перед купанием коллекционеры отправились в ресторан Maximilians, где за обедом продегустировали четыре местных сорта пива: Weizen, Dark, Lager и Lager фильтрованное. В результате чего последний пункт программы – посещение ресторана-пивоварни «Три оленя», где удалось раздобыть подставки и этикетки-самоклейки, – освоили уже только единицы, в числе которых был и автор этих строк.

-Д.Люкайтис-



# Вдоль по Волге

1-2 декабря 2018 года состоялся клубный выезд ККПА в Ярославскую область.



## РЫБИНСК

Поездка началась с прибытия в Рыбинск, старинный город на берегу Волги. После небольшой обзорной экскурсии по городу участники мероприятия направились на хорошо известный всем коллекционерам Рыбинский пивзавод (ООО «Р-Квас»). Один из старейших в России действующих пивоваренных заводов находится в построенном более чем сто лет назад здании, похожем на замок из красного кирпича. Сейчас такое шикарное здание приносит массу проблем, но зато дает и простор для планов. Руководитель завода Григорий Леонов встретил нас на цокольном этаже здания, где располагается большой ресторан с танцполом, отличной кухней и, разумеется, свежайшим пивом прямо с пивоварни.



По словам Григория, ресторан – это только начало превращения завода в развлекательно-производственный комплекс. Большой зал над рестораном выделен под музей пивоварения, где значительная часть экспозиции будет рассказывать про историю Рыбинского пивзавода от «Богемии» И. Дурдина и до наших дней. Над созданием музея работает наш коллега, известный ярославский коллекционер и краевед Сергей Перминов, так что экспозиция



ождается грамотной и интересной. Ведется подготовительная работа по установке в одном из залов завода небольшой крафтовой варницы.

После рассказа о прошлом, настоящем и будущем завода Григорий Александрович провел экскурсию по всему зданию от мельницы на самом верху до солодовни в подвале. Интереснейшие образцы промышленного дизайна и старинная архитектура производят незабываемое впечатление, сильно отличаясь от привычных интерьеров современного производства. В серии находятся классические сорта: «Жигулевское», «Мартовское», «Исетское», «Московское», разработка 90-х годов – пиво «Олигарх», варится отличный квас. Место выпускавшего ранее «Медь Хмельной» заняла «Медовуха легкая». Завершилась экскурсия дегустацией пива совместно с дарами Рыбинского водохранилища и задачей коллекционного материала. Этикетки для стеклянной бутылки 0.5 л вернулись к полуovalной форме, а в этикетках для ПЭТов использованы сюжеты старинных рекламных плакатов пивзавода «Богемия» И. Дурдина.

## ТУТАЕВ

Поблагодарив гостеприимных хозяев, участники поездки направились в сторону Ярославля. По дороге лежал город Тутаев, и находящийся там пивзавод АО «Романовский продукт». Его продукция в последнее время, к сожалению, стала редкостью на московских прилавках, но завод активно работает. Главный технолог пивзавода Галина Ионина провела для гостей интереснейшую дегустацию своего пива с рассказом о свойствах каждого сорта, отдельно представила новинки: «Russian Stout» и «Kriek. Романовский вишневый крик». За высокое качество продукции пивоварня неоднократно отмечалась наградами специализированных выставок, с чем не могли не согласиться участники дегустации. Также порадовало высокое качество этикеток, которые были презентованы



**ПИВО ТЁМНЕЕ**  
«RUSSIAN STOUT»  
НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ НЕОСМЫЛТВОВАННОЕ

ОБЛАДАЕТ ГЛУБОКОЙ КОНСИСТЕНЦИЕЙ,  
КОРМИЧЕВЫМ ИЛИ ЧЕРНЫМ ЦВЕТОМ  
И НАСЫЩЕННЫМ ЖЕЛЕЗНЫМ ВКУСОМ.

РАСЧЁТНАЯ ГОРЕЧЬ: | 20-25ml  
РЕКОМЕНДУЕМАЯ  
ТЕМПЕРАТУРА  
УПОТРЕБЛЕНИЯ: | -7..-11c

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СООТВЕТСТВУЕТ ВЫСОКОМУ  
СТАНДАРТУ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА.

ПРОЦЕСС ПРИГОТОВЛЕНИЯ

СОЛОД И ХМЕЛЬ | ВАРКА | БРОЖЕНИЕ И ДРОБЛЕНИЕ | РОЗЛИВ

МЫ НЕ ПАСТЕРИЗУЕМ И НЕ ОСМЫЛТВОВЫВАЕМ.  
МЫ НЕ ДОБАВЛЯЕМ В ПИВО КОНСЕРВАНТОВ.  
МЫ НЕ ПОЛЬЗУЕМСЯ ТЕХНОЛОГИЕЙ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА.  
МЫ - ПРЕМИУМ ВЕЩЕЙ ТРАДИЦИОННОЙ ПИВОВАРЕНИЯ.

**RUSSIAN STOUT**

0,5L 5,2%

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАНОЛОВОГО СПИРТА: 0,2 ВОЛ. В ВОЗДУХЕ ПРИБЛИЖИТЕЛЬНО 20 МЛ В 0,5 Л. ПРИБЛИЖИТЕЛЬНО 100 МЛ ПИВА СООТВЕТСТВУЕТ 100 МЛ ПИВА С 10% ЭТАНОЛОВОГО СПИРТА. ПИВО НЕ СЛЕДУЕТ ПИТЬ ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ. НЕ ПИТЬ ПИВО ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ. НЕ ПИТЬ ПИВО ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ.

В ПРОЦЕССЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ДОБАВЛЯЮТСЯ КОМПОНЕНТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ДОБАВЛЯЮТСЯ В ПИВО. КОМПОНЕНТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ДОБАВЛЯЮТСЯ В ПИВО. КОМПОНЕНТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ДОБАВЛЯЮТСЯ В ПИВО.

ГОСТ Р 55292-2012

EAC

РЕЦИКЛИНГ

ДАТА ПРОИЗВОДА

НЕ СОДЕРЖИТ КОНСЕРВАНТОВ

НЕ СЛЕДУЕТ ПИТЬ ПИВО ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ. НЕ ПИТЬ ПИВО ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ. НЕ ПИТЬ ПИВО ЗА РУЛЕМ ИЛИ В СЛУЧАЕ ВОДИТЕЛЬСКИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ.

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО АЛКОГОЛЯ В ПРОДУКЦИИ МОЖЕТ  
ВАРИРОВАТЬСЯ В РАЙОНАХ ДОЗИРОВАНИЯ

Второй день поездки участники экспедиции встретили в городе Ярославле и сразу отправились на ООО «Пивоварня План Б» (ул. Базовая 3). Расположенная в промзоне, эта пивоварня хорошо знакома коллекционерам своими оригинальными дизайнерскими этикетками. Внутри большого просторного помещения нашлось место и для классического пивоваренного оборудования, и для экспериментов с «дикими» дрожжами, и для деревянных бочек из-под виски для дальнейшей выдержки, и для общего фото участников поездки. Пивовар Константин Левашов про-

вел экскурсию, обсудил с присутствующими любителями пива производственные вопросы и выдал свыше 20 различных по дизайну типов этикеток. Это стало настоящим подарком для коллекционеров в тот день. Спасибо генеральному директору «План Б» Дмитрию Горке за сотрудничество с коллекционерами и благосклонное отношение к участникам поездки.

коллекционерам. После окончания дегустации состоялась экскурсия по пивоварне и посещение магазина при заводе. Там можно было приобрести фирменные кружки и всю линейку продукции; она, судя по постоянной очереди, пользуется у местных любителей пива большой популярностью.

## ЯРОСЛАВЛЬ



Следующим пунктом нашего путешествия была пивоварня NorMalt. К сожалению, договориться об экскурсии не удалось, пришлось ограничиться посещением их фирменного одноименного ресторана (ул. Нахимсона, 11). Оригинальная серия этикеток с символом Ярославля - медведем в разных ипостасях радует глаз, но, естественно, только на бутылках, при цене 220 руб. за штуку. На этикетках написано: «Мы делаем пиво таким, как оно было 200 лет назад, используя при этом допромышленную технологию...». Хм, может поэтому и не хотели пускать на производство?

Здесь к участникам похода присоединился Сергей Перминов, презентовав этикетки от своей контрактной пивоварни Clute. Так же были презентованы этикетки от еще одной ярославской пивоварни «Петропавловский парк» (ООО «Ярославские пивоварни») и от пивзавода «Ярпиво» - филиала ПК «Балтика», за что выражаем огромную благодарность сотрудникам данных компаний.



Продегустировав (в меру возможностей) пива и захватив наборы бирдекелей, экспедиция отправилась в ресторан-пивоварню «Свои да Наши» (ул. Свободы, 34 В). Здесь в ассортименте было три вида пива и этикетки к ним. В этом уютном заведении и завершился очередной выезд ККПА, настала пора возвращаться домой.



Следует особо поблагодарить Александра Седова (ККПА, Москва) за великолепную организацию поездки и Романа Смирнова (Рыбинск) за гостеприимство и отличную компанию.

-В.Полежаев,  
фото: В.Полежаев, Г.Мельников-

**алк. 4,5% НЕФИЛЬТРОВАННОЕ ПЛОТН. 12%**

Сварено в Ярославле по чешской технологии на европейском оборудовании и сырье

Пищевая ценность в 100г пива: угл. не более 4,7. Энерг. ценность в 100г пива: 46 ккал / 192 кДж

ДОПУСКАЕТСЯ ВЫПАДЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ДРОЖЕЖЕВОГО ОСАДКА

Пиво светлое, нефильтованное, неосветленное, непастеризованное, без консервантов, «Свое Светлое» В продукции отсутствуют компоненты, полученные с использованием генномодифицированных организмов. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, установленных ГОСТ 31711-2012, ТР ТС 021/2011

Состав: вода подготовленная, солод пивоваренный светлый, хмель, дрожжи пивные.

Содержание этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла: 4,5 мл / 100мл

Противопоказания: алкоголь противопоказан детям, подросткам до 18 лет, беременным женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ.

**ПИВО СВЕТОЕ**  
«с Нашей пивоварни»

# Павловск

Уездный город Воронежской губ., в 150 верстах от губернского города, при впадении р. Осереды в Дон. Основан в 1709 г. Петром I как военная верфь (которая была перенесена туда из Воронежа) и крепость. До 1711 года носил название Осеред. Жителей к 1 января 1896 г. считалось 6631.



Как известно, Петр I был большим любителем пива, а значит, пиво должно было варить в Павловске уже тогда. Но о тех пивных временах ничего не известно. А вот в 1812 г. в Павловске работал пивоваренный завод купца Шапошникова

объявил, что в городе Павловске требуется пивовар. А весной следующего 1882 года тот же журнал сообщал своим читателям: «В городе Павловске Воронежской губернии по сие время продавалось пиво из завода Воскобойникова и Микулина по 2 рубля за ведро. Необычайно высокая цена понижена в настоящее время владельцами до 1 руб. 50 коп. за ведро, и т.к. предполагается открыть сбыт павловского пива в окрестностях, по деревням, то можно с уверенностью рассчитывать до 40 000 ведер в год». С 1882 г. до весны 1885 г. на заводе трудился Карл Полан, затем его место занял пивовар Кокеш.

Надо сказать, что купец Воскобойников, судя по всему,

ва (История Министерства внутренних дел, Т. 2, Вып. 1, Спб., 1859). Впрочем, о его деятельности также сказать нечего. Пивоваренный завод упоминается в 1854, 1857, 1860 и 1862 годах. В 1863 г., т. е. сразу после введения акцизной системы, работающего пивоваренного завода в Павловске нет. Однако, по-видимому, уже в следующем 1864 г. (в 1865 г. действует точно) некий пивоваренный завод в городе снова работает. Производительность невелика, всего-то от 2 до 2.5 тысяч рублей в год. Впрочем, уже в 1871 г. он официально числится бездействующим.

Примерно на рубеже 1879-1880 годов снова появляется пивоваренный завод. «Архив русского пивоварения» ближе к концу 1881 года







вскоре умер. Уже в 1884 г. завод принадлежит наследникам Воскобойникова. Долгое время завод так и упоминается как «наследников купца Воскобойникова». Лишь в 1890-х годах владелица - Воскобойникова Раиса Григорьевна. Оказалось, что это супруга Михаила Яковлевича Воскобойникова, младшего сына Якова Романовича Воскобойникова (1813-1891) - крупного купца, общественного деятеля и благотворителя города Павловска. (Воскобойникова Н.П., «Родословная Воскобойниковых», М.: «Древлехранилище», 2002). Только согласно этой книге выходит одна большая нестыковка. В ней сказано, что Михаил Яковлевич скончался в 1873 году, т.е. до основания пивоваренного завода. Если его супруга стала в итоге наследницей и владелицей, то возникает резонный вопрос: кто же тогда из Воскобойниковых основал пивоваренный завод? Вопрос легко решается, если предположить, что в дату кончины Михаила Яковлевича, указанную в книге, вкралась опечатка. Следует читать 1883 год, а не 1873. Эта дата совпадает и с появлением в 1884 г. в справочниках указания на пивоваренный завод наследников купца Воскобойникова. Впрочем, в 1894 г. «завод Воскобойникова находится в нерабочем состоянии». К сожалению, других сведений об этом заводе найти не удалось.

Что касается Микулина, то возможно компаньоном выступал купец 2-й гильдии Василий Иванович Микулин. Хотя известны и другие местные граждане с этой фамили-

ей, например мещане Иван Николаевич и Филипп Иванович Микулины.

История же еще одного павловского пивоваренного завода, можно сказать, зародилась 19 октября 1884 года, когда утверждено было завещание купца Василия Васильевича Студенцова, составленное 1 декабря 1883 года. Своему сыну Михаилу Васильевичу Студенцову он завещал 2 дворовых места, состоящих в г. Павловске в 79 квартале под №№ 1 и 2 на Дворянской улице, в округе их каменную и дощатую сторожку с каменными воротами, состоящими в тех местах каменным одноэтажным домом и другими строениями разных наименований, деревянный флигель на каменном фундаменте, каменные: медоспускную баню, воскобойню, салотопенный завод, амбар и все каменные и деревянные строения в г. Павловске над рекою Доном по косоугору за 53 кварталом. Вот здесь-то в 1890 году и был основан новый пивоваренный завод. Как работал и что выпускал, история умалчивает.

19 мая 1895 г. Михаил Васильевич Студенцов выкупил на публичном торге используемую им городскую землю на Яру (1600 квадратных аршин между усадьбами Студенцова и Тищенко) за 475 рублей. А на следующий день оформил сделку по продаже им павловскому мещанину Карлу Матвеевичу Полану (встречается также Палан) дворового места мерою 1169 кв. сажень на углу Дворянской и Проездной улиц



в 79 квартале под №№ 1 и 2 с находящимися на этом месте домом, пиво-медоваренным заводом и другими постройками, а также пустопорожнего дворового места на Яру, смежное с первым местом мерою 1600 кв. аршин за 30 000 рублей.

Новым владельцем пиво-медоваренного завода стал Карл Полан. Как мы помним, он несколько лет проработал пивоваром на заводе Воскобойниковых, затем уехал в Майкоп. Там ли был он все это время или поскитался по разным местам - доподлинно неизвестно. Теперь же он стал полноправным владельцем пивзавода.

В 1895 г. о заводе говорилось, что он находится на Базарной площади, на заводе заняты 6 мужчин; за 75 рабочих дней в году выручено 8703 рублей за пиво и мед, а за растительное топливо заплачено 420 рублей. Владелец Полан Карл Матвеевич.

Однако, долго владельцем Карл Матвеевич не был. Уже 9 декабря 1896 года он продал за 22 тыс. рублей дом, пивоваренный завод с местом и другими постройками на углу Дворянской и Проездной улиц австрийскому подданному Вячеславу Ивановичу Богутинскому. Видимо, какие-то серьезные обстоятельства заставили Полана продать



*В.И. Богутинский*

завод со значительной скидкой. Сведения о Богутинском можно найти в книге внучки пивовара Вацлава Богутинского Корнелии Вячеславовны Стародуб (Стародуб К.В., Семейный альбом поры Серебряного века, М., ООО Вариант, 2015) и статье Андрея Мокеева «Дом Богутинского» в газете Димитровград №40 (1324) от 3 июня 2016.

Вячеслав Иванович или Вацлав Иванович (он же Прокопович) Богутинский родился в 1848 году в селе Обецнице у города Пржибрам в Богемии. Дворянин, католик по вероисповеданию, австро-венгерский подданный. Окончил Высшую Пражскую пивоваренную академию, много лет проработал в Астрахани на пивоваренном заводе Федорова. Затем, скопив денег, приобрел в 1888 году пивзавод в г. Мелекессе (сейчас Димитровград) Ставропольского уезда Самарской губернии. Затем стал владельцем второго пивоваренного завода в г. Павловске. Судя по всему, завод постоянно реконструировался. Его производительность постоянно росла, начиная с 4200 рублей в 1896 г. до 7000 руб. 1898 г., 18000 руб. в 1903 г. и до 35000 руб. в 1906 г. Скончался Богутинский 25 ноября 1907 года в Праге, куда приехал по поводу операции рака прямой кишки. В Самарском архиве было найдено

*Пивоваренный завод В. Богутинского в Павловске, начало 20 века*



По духовному завещанию от 5 апреля 1907 года опекунами были назначены: Михаил Нарцызович Пересвет-Солтан (брат жены), супруга – Корнелия Нарцызовна и старший сын – Эдуард. Завещание записал австрийский подданный Антон Мартынович Чацкий (Чадский), который сопровождал Вацлава Ивановича из Мелекесса в Прагу и до его смерти был при нем неотлучно. Помимо имущества в Мелекессе Богутинский оставил: пивоваренный завод в Павловске Воронежской губернии на двух смежных усадебных местах с 1337 квадратными саженьями собственной земли с жилыми и хо-

Интернета в статье «Самодельные артисты павловского народно музыкального драматического театра». В статье рассказывается об истории кинотеатра «Комсомолец» в Павловске. Здание его, расположенное на проспекте Революции, было построено в 1909 г. коммерсантом Кибром (или Кибуром). Якобы, Кибур имел свой пивоваренный завод, который находился на территории двора нынешнего кинотеатра. А там, где сейчас фойе, был пивной бар. В 1911 году Богутинский построил другой пивоваренный завод на территории нынешней городской электросети и стал опасным



лодными строениями и постройками на них, разную движимость, приносящую доход, при пивоваренных лавках в г. Павловске и слободе Воронцовке. Вскоре после этого вдова Богутинского вышла замуж за управляющего заводом в Мелекессе Антона Мартыновича Чацкого (на фотографии они сидят вместе справа), который и вел все дела семьи в этом городе. Во время гражданской войны члены семьи Чацких-Богутинских, находившиеся в Мелекессе, ушли вместе с белочехами на восток. Умер Антон Чацкий в 1934 г. в Праге.

Ну, и напоследок стоит рассказать об очередных мифах, появившихся на просторах

конкурентом для Кибура. Тогда Кибур решил к пивному бару пристроить зрительный зал для показа кинокартин любителям пива. Когда начались показы кинокартин, Богутинский, не имея посетителей, вскоре обанкротился и закрыл свою пивную.

Ну что тут сказать? Может и был некий торговец пивом с фамилией Кибур. Только вот такой пивзавод до революции, как говорится, в списках не значится. А Имперскому Министерству финансов резона не доверять нет. Да и слова о Богутинском могут вызвать только смех.

-И.Маликов-

## Такой разный Индийский бледный эль

Если светлый, легкий, фильтрованный лагер является локомотивом продаж крупных пивоваренных компаний и, фактически, служит для массового потребителя синонимом слова «пиво», то в крафтовом пивоварении, самым популярным стилем является IPA.

Впервые IPA (India Pale Ale - Индия пейл-эль) - Индийский бледный/светлый эль, как стиль пива, упомянут в 1829 году, в австралийской Sydney Gazette. В начале XIX века, английское пиво активно поставлялось в Российскую Империю, но в 1822-м году был введен высокий запретительный тариф на ввоз светлых сортов пива. Британские пивоварни начали искать новые рынки сбыта, прежде всего внимание было обращено на заморские территории. Выяснилось, что длительное путешествие хорошо выдерживают более крепкие и сильно охмеленные версии пейл-элей. И к середине XIX века, благодаря стараниям пивоварен Бертон-на-Тренте (Allsopp, Bass, Salt), крепкий и горький светлый эль завоевал популярность в Ост-Индии, Австралии, Новой Зеландии и Африканских колониях. Свое название стиль получил как раз из-за Индии, куда он активно поставлялся для английских колониальных войск и администрации. В пивной литературе Российской Империи об IPA, пожалуй, впервые подробно рассказывается в книге Александра Кирилловича Крупского «Нынешнее пивоварное производство за границую», изданной в Санкт-Петербурге в 1871 году. Во время I Мировой войны из-за высоких пошлин на солод крепость английского пива сильно упала (и не вернулась, в последствии, к довоенному уровню). Это отразилось и на стиле Индийского пейл-эля, который стал более легким и мягким (в 1955 году, крепость IPA,





который варила пивоварня Youngers, была всего 2,9%) и поэтому теперь выделяется в отдельный подстиль - *English IPA*.

Второе рождение крафтового IPA связано с крафтовой революцией, начавшейся в США в последней четверти XX века. Американская крафтовая революция базировалась, в том числе, и на революции в американском хмелеводстве, когда были выведены новые ароматические сорта хмеля, придающие пиву яркий аромат и вкус цитрусовых фруктов, хвои, экзотических плодов и ягод. Кстати, легендарный сорт хмеля Каскад, был выведен в 1956 году в том числе и на основе российского хмеля Серебрянка. При изготовлении американских версий IPA активно стала использоваться технология «сухого» охмеления (добавления хмеля не при варке, а при дображивании пива), хотя назвать это новшеством нельзя; и в XIX веке в бочку с готовым IPA часто добавляли шишки хмеля для лучшей сохранности. Первые сорта американского IPA, сваренные в начале 80-х, это Anchor Liberty Ale и Sierra Nevada Celebration Ale. Явное указание на принадлежность к стилю появилось на сорте

Grant's IPA. Со временем, появлялось все больше IPA с увеличенной крепостью и горечью, ярким представителем которых был IPA Западного побережья (*West Coast IPA*), и, фактически, именно этот стиль сейчас считается образцом IPA, а отнюдь не английский прародитель жанра. Неизвестно, производился ли этот сорт в Российской Империи и СССР, а первые коммерческие IPA в современной России были сварены пивоварнями «Найтберг» (в 2011 г.), Jaws, AF Brew и Василеостровской (в 2012 г.). Высокая популярность IPA среди потребителей привела к появлению самых разных его подвидов, причем эксперименты на этой ниве активно ведутся и сейчас – используются различные солода, технологии охмеления, расы дрожжей. Об этом и поговорим.

Руководство по типам пива Сертификационной программы пивных судей (BJCP) версии 2004 года выделяет IPA в отдельную категорию, которая делится на 3 подкатегории:

*English IPA* – собственно классические IPA, продолжающие традицию английского пивоварения и использующие в своей рецептуре английские солод, хмель и дрожжи;

*American IPA* – отличаются применением ароматных американских сортов хмеля (и новых технологий охмеления), дающих, в отличие от британских сортов, выразительный цитрусовый/смолистый/фруктовый аромат и вкус.

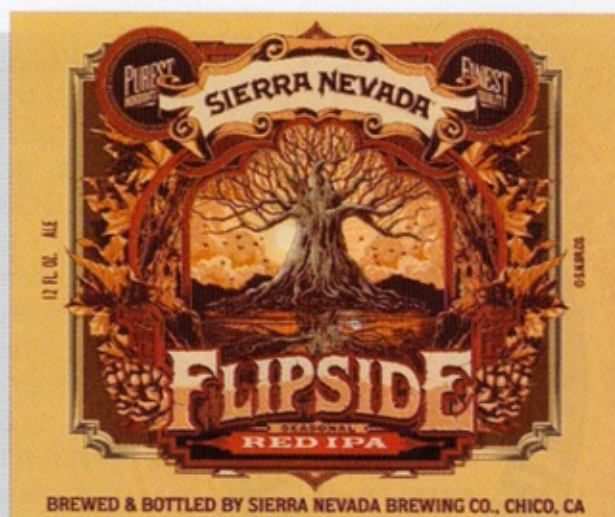
*Imperial IPA* (double/extra/extreme) – более



**ANNIVERSARY IPA**  
Red Machine Professional Edition

OG.18% | IBU 45 | ALC.5,4%





плотные, крепкие и сильнее охмеленные сорта американских IPA. 10% алкоголя и 100 единиц горечи (IBU) вполне типичны для этих сортов.

VJCP версии 2015 года выделяет IPA в 3-х категориях:

*English IPA* - в категории Pale Commonwealth Beer;

*IPA* - отдельная категория, включающая различные подстили, прежде всего американские и как бы подразумевающая, что English IPA, это уже не совсем IPA;

*Double IPA* - в категории Strong American Ale.

Собственно категория IPA включает в себя *American IPA* (IPA в американском стиле) и *Specialty IPA*. Последняя подкатегория разделена еще на под-подкатегории, хорошо показывающие, какое разнообразие IPA появилось на рынке за 10 лет (с 2004 по 2015);

*Belgian IPA* - применение типичных для бельгийского пива рас дрожжей придает бельгийский стиль таким IPA, характеризующийся определенной фруктовой ароматикой и вкусом;

*Black IPA* - стиль характеризуется применением прожаренных солодов, придающих темный цвет пиву (в итоге, имеем «черный индийский бледный эль», ха-ха). Хотя исторические версии IPA, варимые

в XIX веке, тоже были достаточно темными из-за используемой технологии соложения. Собственно, вкусы прожаренных солодов в этом стиле не должны выделяться, оставляя явный хмелевой профиль. Стиль появился еще в 1990 году (с сортом Blackwatch IPA) и ранее назывался Cascadian Dark Ale;

*Brown IPA* - более охмеленная версия American Brown Ales, коричневых элей в американском стиле. Обладает вкусом и ароматикой коричневых элей в сочетании со вкусом и ароматикой американских хмелей;

*Red IPA* - более охмеленная версия American Amber Ales/Double Red Ales. Цвет от темно-янтарного до медного, во вкусе и аромате могут быть заметны тона прожаренных солодов;

*Rye IPA* - добавление 15-20% ржаного солода придает этому стилю небольшие ржанные и карамельные тона, а также легкую жгучесть перца;

*White IPA* - используется пшеничный солод, а также бельгийские дрожжи, типичные для стиля Wit. В итоге – аромат и вкус американских хмелей, дополненный банановыми нотами и нотами специй, характерными для стиля Wit.

Последние несколько лет, большую популярность получили стиль *Vermont IPA/New England IPA*. Стиль возник как бы в противовес классическому *West Coast IPA*.



Новая Англия (включая Вермонт), это регион США, который находится на Восточном побережье (East Coast). В *NE IPA* применяются ударные дозы хмеля, которые добавляются на «сухое» охмеление (охмеление при кипячении может даже не проводиться). Горечь (расчетная, а не фактическая) при этом может быть равна нулю, так как в расчетах не учитывается горечь, полученная в результате сухого охмеления! Здесь используют расу дрожжей, удерживающую хмелевую взвесь и придающую очень мутный вид пиву. Дальнейшее развитие этого направления привело к появлению *Juicy or Hazy India Pale Ale* (сочного или мутного IPA), где пиво уже имеет вкус, аромат и консистенцию свежевыжатого сока citrusовых и других тропических фруктов. Для придания дополнительной сладости, чтобы сбалансировать хмелевую горечь, стали добавлять молочный сахар, не сбраживаемый дрожжами, получив *Milkshake IPA*.

Кроме гйда по стилям пива от BJCP американская Brewers Association выпускает свой Beer Style Guidelines. Последняя версия вышла в 2018 году и включала в себя следующие категории:

*English-Style India Pale Ale* - классические IPA в английском стиле.

*Session India Pale Ale* - так называемые сессионные IPA, которые можно употреблять за раз в значительном

NEWFOUNDLAND'S FINEST BEER

## INDIA PALE ALE

Sold at Board of Liquor, Licensed Hotels and on Newfoundland Railways and Steamers.



THE NFLD. BREWERY. LTD.

ST. JOHN'S, BREWERS AND BOTTLERS.

Phone 575

P. O. Box 5047 E

количестве (сессиями). В противовес традиционным IPA (плотным, крепким, ярким и горьким), они имеют низкую плотность и крепость, легкое тело, средний аромат и среднюю горечь, главное в этом стиле - питкость.

*American-Style India Pale Ale* - IPA в американском стиле.

*American-Style Imperial or Double India Pale Ale* - двойные IPA в американском стиле.

*Juicy or Hazy India Pale Ale* - те самые сочные/мутные IPA.

*Juicy or Hazy Imperial or Double India Pale Ale* - сочные/мутные IPA повышенной плотности, крепости и с высокой реальной горечью. Характеризуются очень ярким вкусом



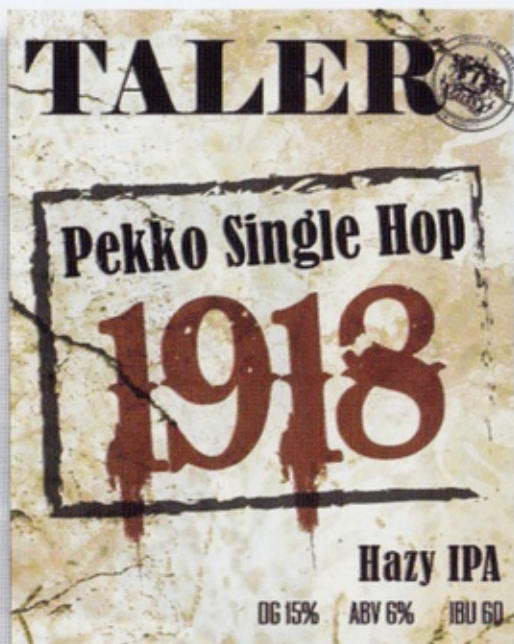
# DOUBLE india pale ALE



и ароматом специфичным для используемых сортов хмеля. Высокая горечь сглаживается достаточно полным солодовым «телом».

Дополнительно стоит отметить *Australian/New Zealand/Oceanic IPA*. Сорта хмеля, выращенные в Австралии и Новой Зеландии, имеют свои специфические вкусы и ароматы (в противовес американским). В них меньше вкуса цитрусов, больше тропических фруктов. Поэтому версии IPA, охмеленные этими сортами хмеля, часто выделяют в отдельный подстиль.

Для гурманов, желающих оценить какой вкус и аромат придает пиву тот или иной сорт хмеля, выпускаются серии так называемых *Single Hop IPA* - IPA, которые охмелены одним сортом хмеля. Не редко выпускаются и IPA с комбинацией двух-трех сортов хмеля. Для производства таких IPA часто используется одинаковое сусло, меняется только сорт хмеля (в России, самая широкая линейка таких сортов у тульского Salden's). Отдельного разговора заслуживают технологии выдержки IPA в деревянных бочках, что является одновременно и новшеством и возвращением к истокам, ведь



первые IPA перевозились именно в бочках, созревая в них во время длительного морского путешествия.

Стиль India Pale Ale - продолжает быть локомотивом крафтовой революции, которая в след за США прокатилась по Европе, России и достигла даже самых не пивных стран мира.

Потребителей в IPA привлекает яркий и разнообразный хмелевой вкус и аромат, приятная горечь, обычно сбалансированная полным солодовым «телом».

Развитие этого стиля привело к появлению множества разновидностей, рассчитанных на самые разные вкусы и требования. При этом, активно продолжают эксперименты в технологиях охмеления, применяемых ингредиентах, технологиях фильтрации (или наоборот, отказа от последней). Так что, вполне стоит ждать появления и совершенно новых версий IPA.

-П.Егоров,  
специально для журнала КОЛПИВАТР-

Дизайн © CUBA Creative Branding Studio www.cubadesign.ru HEARTLY CRAFT BREWERY

**Australian IPA**  
Тип брожения: верховое  
Горечь IBU: 70  
Цветность EBC: 20  
Алкоголь ABV: 6  
Плотность OG: 1064  
Индийский пэйл эль,  
сваренный с использованием  
австралийских хмелей

Пиво нефильтрованное,  
пастеризованное, светлое Индийский  
Пэйл Эль

ТУ 9184-001-0029846574-2015  
Состав: вода, солод, хмель, дрожжи

Энергетическая ценность  
в 100 г пива: ..... 62 ккал  
Углеводы  
в 100 г пива: ... не более 5,8 г

Срок годности: 90 суток с момента розлива  
при температуре хранения от +2°C до +4°C;  
60 суток с момента розлива при температуре  
хранения от +5°C до +15°C.

Температура употребления: от +10 до +12°C  
После вскрытия упаковки хранить не более 24  
часов при t от 0 до +4°C. Допускается незначительный осадок растительного сырья.

Актель, производимый детьми  
и подростками до 18 лет, беременными  
и кормящими женщинами, лицами  
с заболеваниями печени, желудка  
и кишечника, органов

Дата розлива:

Производитель:  
ООО «Алусбир»  
Россия, г. Липецк, ул. Ковалева, д. 115/3

www.heartlybrew.ru

HEARTLY  
Craft Brewery  
ИВВАВВВВВ

АУСТРАЛИАН  
IPA

Объем: 0,5 л

46071514900195

УВЕЛИЧЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





## СОБРАНИЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТРИБУТИКИ

ресторан  
ШВАРЦКАЙЗЕР  
12:00-15:00



МОСКВА  
Протопоповский  
д. 40

9.02. / 16.03. / 20.04. / 25.05. / 15.06. / 13.07.  
10.08. / 14.09. / 5.10. / 9.11. / 14.12.



ТРАДИЦИОННЫЙ ЧУВАШСКИЙ СОРТ ПИВА, СВАРЕН  
ПО СТАРИНЫМ РЕЦЕПТАМ ИЗ ОСОБОГО  
АРОМАТНОГО ХМЕЛЯ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО СОЛОДА.

## КЕР САРИ СВЕТЛОЕ ТЁМНОЕ



- ПИВО НОВОГО УРОЖАЯ
- МЯГКИЙ ВКУС
- БЫВАЕТ ТЁМНЫМ И СВЕТЛЫМ
- ОБЛАДАЕТ СРЕДНЕЙ ПЛОТНОСТЬЮ

## ОСОБЕННОСТИ





## Рок-н-Пиво!

В кратком обзоре приведем хронологию выпуска пивных этикеток и сортов пива, посвященных отечественным рок исполнителям.

Сейчас трудно представить более рок-н-рольный напиток, чем пиво. По ряду причин вытеснивший портвейн и постоянно отодвигающий позиции крепкого алкоголя пенный напиток присутствует сейчас на любых музыкальных действиях: концертах, фестивалях, презентациях и т.д и т.п. Неудивительно, что множество самых известных музыкантов, таких как Аквариум, ЧайФ, Тайм-Аут, Наив, Монгол Шуудан и др., посвящают пиву песни и даже гимны. С другой стороны пивзаводы неравнодушны к возможности поучаствовать в культурной жизни. Спонсорская помощь при организации фестивалей и концертов - тема не новая, а вот создание имиджевых персональных сортов - веяние сравнительно свежее. За рубежом процесс пошел, насколько мне известно, с середины первого десятилетия XXI века. Мегазвезды выпускают собственные сорта не только пива, но и сидра, водки, виски и вин. AC/DC, Iron Maiden, Motörhead, Status Quo, Rolling Stones, Kiss - далеко не полный список хедлайнеров объединения рок-н-рола и пива.

А что же у нас? Первая попытка продвигнуться на пивном фронте была предпринята группой Алиса еще в 1993 году. Кто-то из друзей группы закупил пиво «Жигулевское», оригинальные этикетки от которого отклеивались и приклеивались имиджевые «Жги-гуляй». Название взято от одной из песен группы. Пиво продавалось на концертах Алисы в Москве в феврале - ноябре 1993 г.

Настоящими пионерами выпуска собственного пива, как и многих других приколов (вроде концерта на Северном полюсе), безусловно, является Ансамбль мотологической музыки Тайм-Аут. В конце 1996 - начале 1997 годов на концертах Тайм-Аут в Москве и Санкт-Петербурге активно продавался «Сильный ХмЭль Тайм-Аут».



**СИЛЬНЫЙ ХМЭЛЬ** Эль

ТАЙМ АУТ

**ВОЗЬМИ ТАЙМ АУТ И ОТТЯНИСЬ!**

**СЕЙЧАС ВЫ ПЬЕТЕ:**

Light

Взрослый

Старый

**PC** ПО 18

Напиток ферментированный, пиво в бутылке, алкоголь и не добавляется!

Произведено и розлит ЗАО «Корунд», Подписывает по вопросам реализации Эль «Тайм Аут» и «Сильный ХмЭль» Сергей Шнуров по адресу: Москва, 120075, д. 4, 43, тел.: (005) 3110641



0,5L  
4.9%

Сварено специально для Сергея Шнурова

ТРИФОН

**ЛЕНИНГРАД**  
band

Сергей Шнуров  
лидер группировки

Точнее, одноименное пиво было выпущено трех сортов: лагер, биттер и стаут. Сорты теддибировского пива, на мой взгляд, не особенно отличались по вкусу, но за то имели немалую убойную силу и небольшую стоимость, что способствовало поддержанию угарной концертной атмосферы. Многие помнят продукцию ЗАО «Корунд» и имеют в коллекции этикетки этого предприятия. «Сильный ХмЭль Тайм-Аут» разливались в литровые ПЭТы с одинаковыми ТТХ и этикетками, на которых маркером отмечался соответствующий сорт. Рекламный слоган гласил: Это вам не «Буратино»!

Только через 18 лет у нас в стране возобновилась рок-н-пивная тема. В середине 2014 года Московская пивоваренная компания, музыкальный лейбл Universal Music Russia и группа Ария выпустили лимитированную серию пива «**FAXE-Ария**». Тираж 2,5 миллионов банок был широко представлен в розничной продаже. Убирая пафос, стандартное пиво FAXE разливалось в авторские банки 0,5 л. Оформлены банки художником-дизайнером группы Игорем «Кэшем» Лобановым в фирменном стиле Арии. Выпуск пива приурочен к 30-летию юбилею группы, выходу альбома «Через все времена», а также фестивалю «Aria-Fest».

В 2015 г. совместно Victory Art Brew и группой Эпидемия сварен американский бледный эль «**Сокровище Энии**». Московская рок-группа Эпидемия - создатель эпических метал-опер. АРА назван в честь одноименного альбома, вышедшего в конце 2014 года и являющегося продолжением первых двух частей «Эльфийской рукописи».

«Knightberg темный эль»  
темное медолатеральное  
осветленное нехлестеризованное

Экстрактивность начального сусла 15%, алкоголь 5,2% об.  
Содержание этилового спирта 5,2 мл в 100 мл пива.  
Содержание этилового спирта 26 мл в 0,5 л пива.  
Плотность углеводов не более 5,8 г в 100 г пива,  
энергетическая ценность — 18,0 ккал (243 кДж) в 100 г пива.  
Состав: вода, солод, этиловый спирт, солод, хмель, дрожжи.

Хранить в темном месте при температуре:  
+10°С до +12°С желательно — 60 суток;  
+5°С до +12°С желательно — 30 суток.  
После вскрытия не хранить ТЕСТ 31715-1012

Содержание вредных для здоровья веществ не превышает нормы,  
определенные в соответствии с обязательными требованиями  
ТУ ТС 001/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Анализ качества выполнен в лаборатории  
до 18 лет. Включены в перечень обязательных  
анализов с обязательным указанием результатов  
содержания воды, алкоголя и других органических  
веществ. Число анализов увеличивается  
каждый год. Проверить качество пива можно  
при помощи СЭС «ЕРАЗСНОВАЯ ТРИФОН»  
194044 Россия, Санкт-Петербург, Петроградский наб.,  
д. 5/7, литер А-А1, тел./факс: 77012116-78-68  
info@knightberg.ru

Объем 33 л  
Дата розлива

ЕАЭС  
ГОСТ R 51936-2014  
ГОСТ R 51936-2014

ИВУ 35

4 650001 640284

«Троль  
во мху»

«ХВОЙНЫЙ ЭЛЬ»  
Edition 2

На 15%  
Алк. 5,2%

Перед вами  
хвойный эль от  
«ТРОЛЬ-ПИКЕТ-ЭЛЬ».

Это первый  
пивоваренный  
опыт «королей  
пивного фолка»!

КЛИП ЗДЕСЬ




Варка состоялась в марте, а дегустация была приурочена к большим московским концертам Эпидемии в апреле 2015 года.

Следующим сортом, сваренным в сотрудничестве крафтовых пивоваров и рок музыкантов, стал «Троль во мху». Оригинальный пэйль-эль («хвойный эль») был сварен ко дню святого Патрика в 2017 г. пивоварней Knightberg совместно с питерской группой Троль Гнет Эль. Все творчество группы неразрывно связано с пивом. Стиль музыканты характеризуют как «пивной фолк», а фан-клуб именуется «Орден Пресветлого Хмеля». В клип на песню «Выпей залпом!» вошли кадры, снятые на пивоварне в про-

цессе варки. К октябрю была проведена еще одна совместная варка «Троль во мху v.2».

Ну, и наконец, с весны 2017 года в продаже появилось пиво от дочки АО «Вятич» пиво светлое «Трифон и Сергей Шнуров», хотя на основной этикетке значится «Трифон, Leningrad Band». По материалам сайта «Вятич», рецептура сорта была выбрана Сергеем Шнуровым. Рекламный ход Трифона, очевидно, совпадает с 20-тилетием группы (или группировки?) Ленинград.

Кто следующий?

-Д. Фатюхин-



## Пиво и почта

Еще в 2014 году «Почта России» приняла решение начать торговать в своих отделениях продуктами, алкогольными напитками, и, в частности, пивом. Лицензия имеется, так почему бы и нет. Связь пенного напитка с почтой, отнюдь, не нова, а порой и вовсе уходит в историю.

фото postbrewing.com

Будь-то в России или Америке, на почтовых станциях, или по нашему в ямах, где пересекались маршруты разъезжего люда, отдыхали возницы и лошади, непременно выпить чего-нибудь сваренного, сброженного и освежающего, при этом, желательно, ячменного и охмеленного. Зачастую, почтовые станции становились местным центром жизни, и даже спустя столетия, когда ямщицкие сани и почтовые дилижансы заменили грузовики, вагоны и самолеты, а ямы - современные почтамты, слава о них дает повод пивоварням, расположенным в той же местности, сослаться в наименовании или в оформлении продукта, на почту и присущие ей атрибуты.

### РЕВЕРАНСЫ

Ну, вот, например. В честь главного почтового тракта страны из Москвы в Петербург пивовары из подмосковного Клина - города, который лежит на этом тракте и был славен



своими ямщиками, в одно время выпускали пиво «Старое Ямское». Здесь приведен третий вариант дизайна этикетки. Всего их было около семи (два вообще без изображения тройки), каждый с отличительными деталями, но при этом, каждый раз ход тройки был изображен неправильно. Вероятно, это первое российское пиво, посвященное ямщикам и хоть каким-то боком имеющее отношение к почтовой гоньбе.

А вот город Воронеж хоть и не был славен ямщиками так, как Клин, но и местная



пивоварня «Артель» тоже сделала реверанс в сторону почты: «артельщики» более конкретизировали дизайн своих этикеток к серии пива «Ямское»; картинку с ямщиком, правящим тройкой (здесь ход правильный - коренной идет рысью), обрамляют зубцы почтовой марки (чуть дальше мы продолжим марочную тему), а снизу виден стилизованный оттиск почтового штемпеля.

## ПОЧТОВИКИ

А вот заграничный пример. Представители европейского аристократического семейства Турн-и-Таксис в средние века организовывали регулярное почтовое сообщение между европейскими городами и с

заслуг княжеского рода в деле, так сказать, развития коммуникаций. Сегодня эта пивоварня принадлежит компании Paulaner Brauerei GmbH & Co KG, но при этом сохранила марку Thurn und Taxis.

Еще одна германская пивоварня в городке Вейлер-им-Альгой, отсчитывающая себе почти 370-летнюю историю, в определенный период напрямую была связана с почтовой службой и в связи с этим носит гордое название Post Brauerei Weiler. В 1852 году в здании местной пивоварни с гостиницей Weißes Rössle было открыто отделение Баварской королевской почты, и с 1854 года пивовар и владелец гостиницы Йозеф Антон Вухер стал королевским баварским почтальоном в Вейлере. Это назначение привело к тому, что пивоварня стала носить название Post Brauerei Weiler. Поныне почти все сорта пива этой пивоварни имеют слово Post в названии,





а на гербе изображен наездник в форменном почтовом мундире, середины 19-го века, трубящий в почтовый рожок.

По личному наблюдению, «почтовиков» среди пивоварен больше всего в Германии, где описанная выше история с размещением почты в одном доме с городским постоянным двором или пивоварней далеко не редкость. Причем такие пивоварни, названием которые обязаны королевской почте, в некоторых случаях давно уже закрыты, а имя их передано другим схожим по профилю заведениям (ресторанам, гостиницам), расположенным в этих зданиях.

## МАРОЧНИКИ

Раз уж пошла раздача прозвищ по части почтового оформления упаковки, то «марочники» напрашивается тем пивоварням, кто применяет в дизайне этикетки изображения

маркетинговый ход, и для закрепления его эффекта на пробку сверху наклеивают контрольную этикетку с изображенной на ней почтовой маркой «Петр I» образца 1915 года.

Вместо положенного номинала в 1 коп. на ней подписан номинал «90 руб», обозначающий рекомендованную розничную цену продажи пива в бутылке 0,5 л. Спросите, при чем здесь Петр I? Думаю, что такая марка больше всего подходила для того, чтобы подрисовать «90 руб».

Да, что уж тут «Марочное» пиво, вот целая «Марочная пивоварня» (Stamps Brewery) из английского Ливерпуля. Этот миник был открыт в 2013 году одноименным пабом, входящим в ассоциацию CAMRA. Для дизайна своих этикеток Stamps Brewery выбирает изображения почтовых марок, наиболее соответствующих стилистике пива. Например для английского биттера рубинового цвета с названием The Russian была выбрана советская марка 1961 года «XXII съезд КПСС».

Еще один вид оформления пивной этикетки почтовыми марками связан с желанием проиллюстрировать иностранное происхождение какого-то конкретного сорта; марка с почтовым штемпелем, как бы, говорит за пиво: «Гляньте, откуда меня вам прислали!». Зачастую, это некий прием для повышения статуса пива. Представляется, что именно так была нарисована этикетка пива «Чешское традиционное» от ООО «Тагильское пиво» (бренд Demidov Brewery) из Нижнего Тагила.

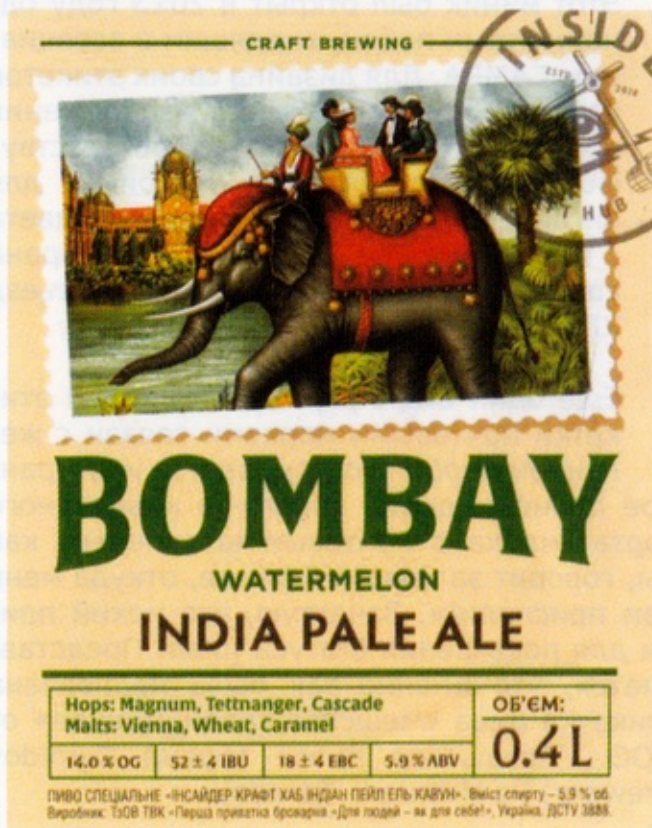


почтовых марок или стилизацию под них. И тут сразу вспоминается пиво «Марочное» от пивзавода тверского холдинга «Афанасий», разлитое в бутылки с бугельной пробкой. Может показаться, что громкое название «Марочное» означает выдержку напитка, наподобие выдержки марочных вин, ан нет! Это всего лишь



Подобный подход избран для оформления арбузного IPA Bombay из крафтовой серии проекта Insider Craft Hub, запущенного к лету 2018 года украинской пивоварней «Перша Приватна Броварня».

В 2017 году в Бенине компания SOBEBRA выпустила пиво La Béninoise, приуроченное к 57-летию независимости этой африканской республики, с этикетками, на которых были изображены стилизованные под



КОЛПИВАТР 2(73)-2018

почтовые марки виды Бенина. Всего было выпущено четыре этикетки с разными видами. В данном случае это уже не то, чтобы маркетинговый прием, а реальная реклама страны, такая же, как и на настоящих почтовых марках. Типа, «Привет из Бенина!».

В последние годы оформление пивных этикеток под почтовые марки, как будто, стало еще популярнее, и подчас его применяют, если можно так выразиться, вообще просто так. Владелица и мастер пивоварни Ceuta Star Росио Морано, как уже известно, сама оформляет лейблы для своего пива, и нарисовав на этикетке специально сваренного El Desnagigado стилизованную почтовую марку Сеуты (собственно, марки полу-



анклава уже давно раритет; еще в 19 веке их заменили марки почты Испании) с профилем какого-то непонятного мужика с вздыбленной шевелюрой и серьгой в ухе, объясняет, что так ей видится представитель знаменитых средиземноморских пиратов, лютовавших у побережья Северной Африки, и в частности Сеуты, в XV-XVI веках.

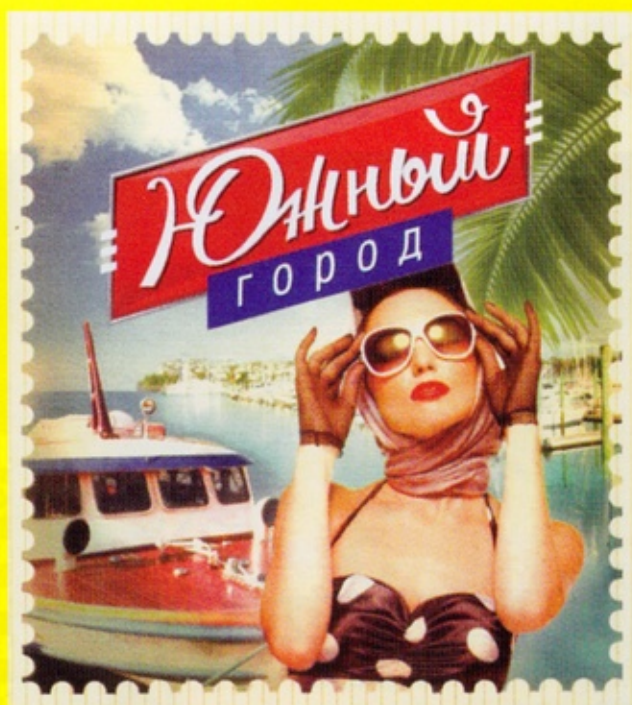
Сложнее объяснить выбор оформителей этикетки пива «Жигулевское» минского пивзавода «Криница», которые в 2016 году стилизовали ее под почтовую марку. В пресс-службе «Криницы» это назвали «оформление упаковки в стиле ретро». Однако, в те времена, к которым призвано отсылать такое оформление, на советских пивных этикетках, да и вообще на любых



этикетках никакие почтовые атрибуты никто не рисовал.

Не обошел стороной марочный стиль в оформлении своих этикеток и филиал № 1 ЗАО МПБК «Очаково» в г. Краснодар. Пиво «Южный город», красивая картинка (как раз ретро-типа) с таинственной незнакомкой на фоне морского берега. Вот, только не оставляет впечатление, что дизайнер переборщил со стилизацией под зубцы почтовой марки; сюда более подошли бы фигурные края, такие как на старых фотографиях.

Хватает еще подобных примеров. Не приму (вроде бы беспричинно) обратиться к марочной стилистике и Барнаульский пивзавод, использовав в оформлении этикетки пива «Ворсин» стилизованную почтовую марку, на которой указывает-

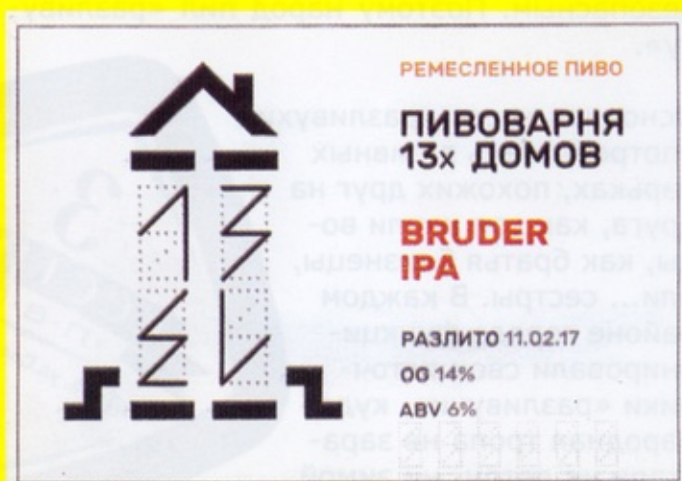


ся сорт. Побаловалась зубцовкой и воронежская пивоварня Rugen на этикетке своего Oktoberfest. Конечно, на заграничных пивных этикетках марочные сюжеты встречаются несравнимо чаще, но и там такое декорирование зачастую выглядит, хоть и симпатично, но не логично.

А вот, действительно оригинальное почтовое оформление удалось встретить на этикетке IPA (причем, самодельной) домашней «Пивоварни 13х домов» из Ростова-на-Дону. Неизвестные, к сожалению, пивовары из некоего квартала 13х домой в Ростове ловко придумали вписать свою эмблему в почтовую индексную сетку. Дом - адрес, адрес - индекс. Все логично.

Эй, господа из «Почты России»! А не пора ли вдарить по крафту?

-В.Шамов-



## 3 сестры



**Всякое место на Земле имеет свою историю, древнюю или не очень, темную или всем известную, хорошую или сомнительную.**

фото vk.com

И у одного Тульского паба тоже есть своя история. В Туле конца прошлого столетия крайне редко можно было купить пиво в бутылке. Бутилированный пенный напиток реализовывали из-под прилавка или через общепит - столовые, кафе, рестораны. Всегда бутылочное пиво можно было купить, в частности, в ресторане Московского вокзала. Так как все пиво было «живое», то есть непастеризованное, оно имело очень небольшой срок годности. Закрытая бутылка держала напиток без ущерба его качеству неделю, открытая - не больше суток. В итоге, пиво в бутылке было для туляков в 70-80-х годах напитком редким и не всегда безопасным. Поэтому народ пил «разливуху».

Основная масса «разливухи» употреблялась в пивных ларьках, похожих друг на друга, как две капли воды, как братья близнецы, или... сестры. В каждом районе города функционировали свои источники «разливухи», куда народная тропа не зарастала ни летом, ни зимой.

Люди давали этим местам говорящие и запоминающиеся названия: пивной ларек на «Невском» (пл. А. Невского), «Байконур» (бывшая гостиница «Центральная»), «Короленко» (троллейбусное кольцо ост. Короленко), «Спутник» (бывший магазин «Спутник» в Заречье), «Зеленка» (около бывшего ресторана «Отдых» по пр. Ленина) и, наконец, «Три сестры». Так называли три пивные палатки, которые располагались на пересечении ул. Шухова, Калинина и Каракозова.

Надо сказать, что улица Шухова в пивном отношении была уникальной. От монастыря до начала улицы Калинина было семь (!) пивных источников. «Три сестры» пользовались особой популярностью летом.



Один из трех павильонов держала полная, с вечно осипшим голосом, своеобразным чувством юмора толстуха неопределенных лет по имени Тамара (Где брал? У Тамарки!). У нее зимой на электроплитке всегда стоял чайник с пивом. Когда человек брал поллитра, часто в обычную стеклянную бан-

ку, она заботливо спрашивала: «Подогреть?» И, услышав утвердительный ответ, доливала из чайника горячее пиво. Три литра стоили 1 руб. 32 коп. Но, чтобы банка была налита под горлышко, покупатели платили 1,5 руб. И тогда пена лилась через край, а потом остатки ее снимались резиновой трубкой, из которой банка и наполнялась.



Во втором павильоне правил Серьга. Годы были совсем не гламурные, поэтому круглое украшение в ухе бросалось в глаза и давало прозвище.

А вот в третьем павильоне продавцы менялись довольно часто, поэтому в памяти не задержались. Но процедура продажи пива во всех трех «сестрах» была идентичной. В теплое летнее время любители гужевались там с утра до вечера. Брели по две-три банки и уходили в «березки». Там, на природе, философствовали, ностальгировали, дрались, мирились и думали, где взять еще денег на следующую порцию. Для некоторых такая жизнь шла годами.

Так вот, в память об этих душевных временах, о незабываемых питейных

местах, о наших родителях и прауродителях и в продолжение славной традиции собираться за кружечкой пива в хорошей компании и был задуман паб «3 сестры».

Паб открылся в ноябре 2016 года, а в марте 2018 он обзавелся еще и собственной пивоварней. Расположена она также в Туле на Ханинском проезде (но не следует путать ее с Ханинской пивоварней). Оборудование пивоварни отечественное, произведено в Омске. В марте 2018 года на нем были проведены первые технические варки, а, примерно, в мае, сварили пиво уже на продажу. Первым был сварен светлый лагер. Позднее к нему добавился темный лагер. На сегодня в производстве так и остаются эти два сорта. У пивоварни есть техническая возможность варить и эли, но пока в этом нет потребности. К сожалению, атрибутикой пивоварня не располагает; даже на кеги не клеится никакая этикетка. Зато фирменный бирдекель нескольких видов имеется в пабе «3 сестры».

-материал подготовлен Е.Сидоровой, паб «3 сестры»-





АЛЕКАНОВО  
Alekanovo



АЛЕКСАНДРОВ 1  
Aleksandrov



/2



/3



/4



АЛЬМЕТЬЕВСК  
Almetevsk



АША  
Asha



БАРНАУЛ (КОПЫТОВ)  
Barnaul (Kopytov)



БЕЛИДЖИ  
Belidzhi



БЛАГОВЕЩЕНСК/РБ (ПИВЛЕЧЕБНИЦА)  
Blagoveshchensk (Pivlechebnitsa)



ВАСИЛЬЧИНОВО  
Vasilichinovo



ВЛАДИМИР (4 ПИВОВАРА)  
Vladimir (4 Pivovara)



ВАЛДАЙ  
Valday



ВЕЛ. НОВГОРОД 1  
Vel. Novgorod



/2



ВОЛОГДА (OLD ГОРОД)  
Vologda



ДАЛЬНЕРЕЧЕНСК (ИМАН)  
Dalnerechensk (Iman)



Е-БУРГ (BEER GANS)  
Ekaterinburg



(SHMAK & BEER)



(BERSKY)



(K192)



(PSH'S)



(REDHILL)



(STRAUS)



ЙОШКАР-ОЛА (МАЛАХОВСКАЯ)  
Yoshkar-Ola (Malakhovskaya)



КЕМЕРОВО (ПИВОВАР) 1  
Kemerovo (Pivovar)



/2



/3



КОПЕЙСК (BEERFEST)  
Kopeysk



КУЗНЕЦОВО (ВАРЯГ) 1  
Kuznetsovo (Varyag)



/2



/3



/4



/5



ЛЕВАШОВО  
Levashovo



ЛЕШКОВО  
Leshkovo



ЛЮБЕРЦЫ (OSTROV) 1  
Lyubertsy



/2



МОСКВА (03D)  
Moscow



(ЛИС)  
(Lis)



(BOTTLE SHARE) 1



12



(HIPPO BREW)



(MANFAS)



(NUCLEAR)



(PAPA'S HOBBY)



(POET)



(REAL TIME)



(TRUE HOUSE)



НИЖНЕКАМСК (BARLEY WINES) 1  
Nizhnekamsk



12



НИЖ. НОВГОРОД (ALPACO)  
Nizhniy Novgorod



НОВОСИБ-К (ALUDARIS BROLIS)  
Novosibirsk



ПЕТРОЗАВ-К (ВОНОВААРА)  
Petrozavodsk (Vonovaara)



(SNOWCAP)



ПОЛЕВСКОЙ (MELODY)  
Polevskoy



РНД (13-х домов)  
Rostov-on-Don (13 domov)



(DR. ART'S)



(HAMPTY DAMPTY)



(NNM)



САМАРА (DRAGON'S BLOOD)  
SamaraСП6 (50 ОТТЕНКОВ)  
SPb (50 ottenkov)

(LAW &amp; BREW)



(BLACK BEARS)



(BOOZE PHARMACY)



(BORDERLESS)



(BREW DIVISION)



(FRONTIER)



(KHOFFNER)

САРАТОВ (HILLBILLY) 1  
Saratov

/2

СОЧИ (ДАГОМИССКАЯ)  
Sochi (Dagomysskaya)ТАГАНРОГ (LOCOMOTORA)  
TaganrogТОЛЬЯТТИ (МЕЧНИК)  
Togliatti (Mechnik)

(SVIN &amp; GUS)

ТЯРЛЕВО  
TyarlevoУЛЬЯНОВСК (BLACK BOOK)  
UlyanovskХИЛКОВО  
HilkovoЧЕХОВ  
ChekhovЭЛИСТА  
Elista



УСТЬ-КАМЕНОГОРСК  
Ust-Kamenogorsk



БИШКЕК (ВЕНСКОЕ) 1  
Bishkek (Venskoe)



12



АЛЕКСАНДРОВ 1  
Aleksandrov



12



13



АРАМИЛЬ А  
Aramil



R



БАРНАУЛ (КОПЫТОВ)  
Barnaul (Kopytov)



БЕЛОКУРИХА  
Belokurikha



БРЯНСК (АВГУСТИН)  
Bryansk (Avgustin)



ВЕРХОВИНО  
Verkhovino



ВОЛЖСКИЙ  
Volzhskiy

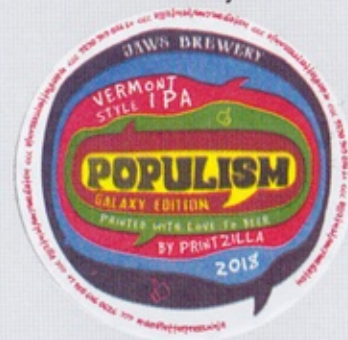


ЕГОРЬЕВСКИЙ РН  
Egorevskiy m



ЗАРЕЧНЫЙ С.О. 1  
Zarechny S.O.

12



13



14



15



16



17



18



19



110



Й-ОЛА (МАЛАХОВСКАЯ) А  
Yoshkar-Ola (Malakhovskaya)



R



КАЗАНЬ (PIVOVAR) А



R



КЕМЕРОВО (INCOGNITA)  
Kemerovo



КОНАКОВО  
Konakovo



КРАСНОЯРСК (ЯССЕЙ) 1  
Krasnoyarsk (Yassey)



12



13



(CRAFT-U-BREWERY) 1



12



(RED ROCKS)



ЛЕШКОВО 1 А  
Leshkovo



R



12 А



R



13 А



R



МАГАДАН (КОЛЫМСКАЯ)  
Magadan (Kolymskaya)



МЕДВЕДЕВО А  
Medvedevo



R



МОСКВА (СТРАЖЕК) дерев. 1  
Moscow (Strazhek) wood



12



13



14



15



16



(FRANZ PETROV)



(GREEN STREET)



(ID BREWERY)



(LUX IN TENEBRIS) 1



12



Н.НОВГОРОД (ГОРЬКОВСКАЯ) А  
N.Novgorod (Gorkovskaya)



R



НОВОСИБ-К (ЙО-ХО-ХО) 1  
Novosibirsk (Yo-Ho-Ho)



12



/3



/4



/5



/6



/7



/8



/9



(BERRY) 1



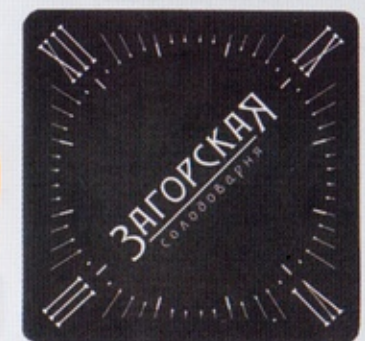
/2



ОБНИНСК 1  
Obninsk



/2



ОРЕНБУРГ (ЗАГОРСКАЯ) 1  
Orenburg (Zagorskaya)



/2



ПЕРВОУРАЛЬСКА А  
Pervouralsk



R



ПРОХЛАДНЫЙ С.О. А  
Prokhladnyy S.O.



R



РНД (НАХЛЕБНИК)  
RnD (Nakhlebnik)



РЯЗАНОВО М.О.  
Ryazanovo M.O.



СПб (CRAFT DEALER)  
SPb



(GOD'S)



(5 УГЛОВ)  
(5 ugov)



СТАВРОПОЛЬ (BREWSELL)  
Stavropol



ТОЛЬЯТТИ (SVIN & GUS)  
Togliatti



ТЮМЕНЬ (ЕРМОЛАЕВЪ)  
Tyumen (Ermolaev)



(ПИВЗАВОДЪ) А  
(Pivzavod)



R



(BLACK BARLEY)



(GASPARCH)



ЮЖНО-САХАЛИНСК (ВАШТА) А  
Yuzhno-Sakhalinsk



R



ЯРОСЛАВЛЬ (НОРМАЛТ) 1  
Yaroslavl



/2



/3



/4



/5



/6



/7



MAXIMILIANS 1



/2

RUS

*Halloween Pumpkin Ale* это результат совместного творчества двух пивоваров — *Wooden Beard* и *Der Kater*.

Многие считают тыкву, пропитанную специями, терпкой мускатный орех и цедра тыквы, приготовленные сдарили новую жизнь Хэллоуинской традиции праздничного эля. Это сезонное пиво удивит Вас своей насыщенностью и пряным ароматом тыквы. *It's a Trick or treat!*



**Der Kater Brewery**  
family brewing company

**WOODEN BEARD**  
BREWERY

**Trick or treat?**  
**HALLOWEEN PUMPKIN ALE**  
00 16% IBU 20 ALC.6.0%

Пиво "Вуд Бирд Эл" имеет насыщенный, сладковатый, пряный аромат. ГОСТ 31711-2012


Состав: вода, солод, овсяный солод, карамельный, ячмень, дрожжи, лимон.

Энергетическая ценность в 100 г:  
Объемная доля этилового спирта не менее: 6.0% в 100 мл.  
Эль: 12.0% (62 градуса).  
Максимальная крепость: 6.20% (алкоголь не более 6.6).

Судержание в продукции этилового спирта не превышает доступного уровня. Установленного ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции".  
Хранить в защищенном от света месте. Срок годности при t +2...+10 С: 120 суток.

Инициаторы: ООО "ДЕР КАТЕР", Ленинградская обл., Девяткинское пивоваренное предприятие, ул. Восточная, д. 25, лит. 6.

ЛЕВАШОВО Levashovo



**Bootlegger Brothers**  
*Love Ginger*

Н.П. 9,6%  
IBU 10

АЛК. 3,7%  
0,45 л.

В этот раз наши "плохие" котики, подобно известным героям не менее известного сериала, нахимичили и сварили лагер. Насыщенный солодовый вкус и умеренная хмельная горчинка идеально дополняют друг друга. Оставаясь нефальсифицированным, этот сорт как никакой иной, лучше всего сочетается с легкими закусками и снежками. Ничего лишнего — только пиво!



**Der Kater Brewery**

**Breaking Bad Cat**  
PREMIUM LAGER

00 12.5% ALC 4.5 IBU 30

Пиво светлое, насыщенное, с выраженным солодовым ароматом. ГОСТ 31711-2012

Состав: вода, солод, хмель, дрожжи, лимон.


Энергетическая ценность в 100 г:  
Объемная доля этилового спирта не менее: 4.5% в 100 мл.  
Эль: 12.5% (62 градуса).  
Максимальная крепость: 4.5% в 100 мл.

Судержание в продукции этилового спирта не превышает доступного уровня. Установленного ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции".  
Хранить в защищенном от света месте. Срок годности при t +2...+10 С: 180 суток.

Инициаторы: ООО "ДЕР КАТЕР", Ленинградская обл., Девяткинское пивоваренное предприятие, ул. Восточная, д. 25, лит. 6.

[www.instagram.com/derkaterbrewery](http://www.instagram.com/derkaterbrewery)  
<http://www.vk.com/derkaterpb>

НОВ. ДЕВЯТКИНО Nov. Devyatkinno



**Bootlegger Brothers**  
*Chicago Lager*

Н.П. 12%  
IBU 15

АЛК. 4,6%  
0,45 л.

Подать в бокале

Температура подачи: 12°C

Срок хранения при температуре 2-4°C: 180 дней

Энергетическая ценность в 100 г продукта: 78,4 ккал/329 кДж

SG: 18,5 ABV: 6% IBU: 30

Дата розлива:

Использовать только для приготовления до 10°C теплых и холодных напитков. Не использовать для приготовления горячих напитков, супов, соусов и других горячих блюд.

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью.



**Mint Condition**  
Mint Chocolate Stout 0,5L

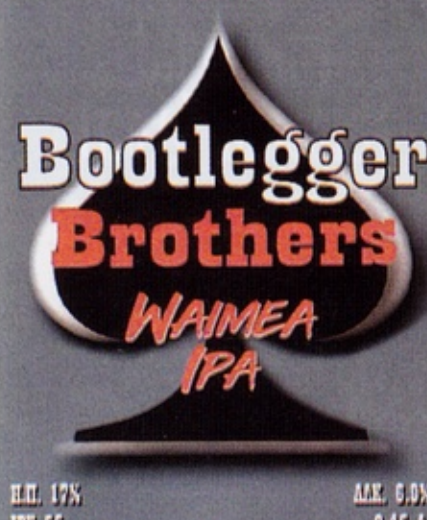
**BEEREZA**  
пивоварня

**Mint Condition (Mint Chocolate Stout)**  
новое издание ферментированное нехлестированное

Состав: вода, солод, высокоароматизированный (30% эль, карамельный, солодовый, жемчужный, солодовый) экстракт, солод пшеничный порционный, специи: Мадриш, ваниль, корица, мята, дрожжи: Магнус 10-15.

@beereza\_brewery  
#beereza\_brewery  
Девяткино devyatkinno.com

СПб (BEEREZA) SPb



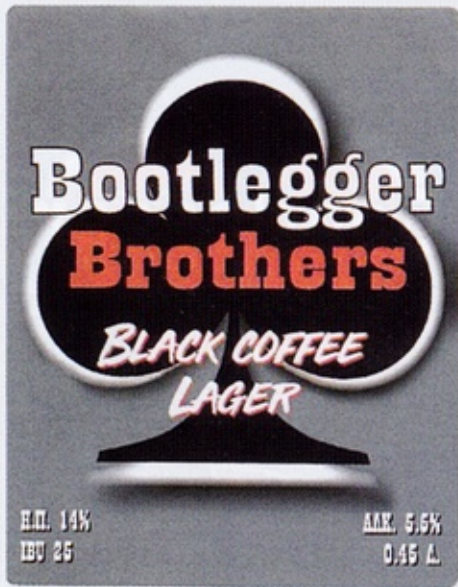
**Bootlegger Brothers**  
*Waimea IPA*

Н.П. 17%  
IBU 55

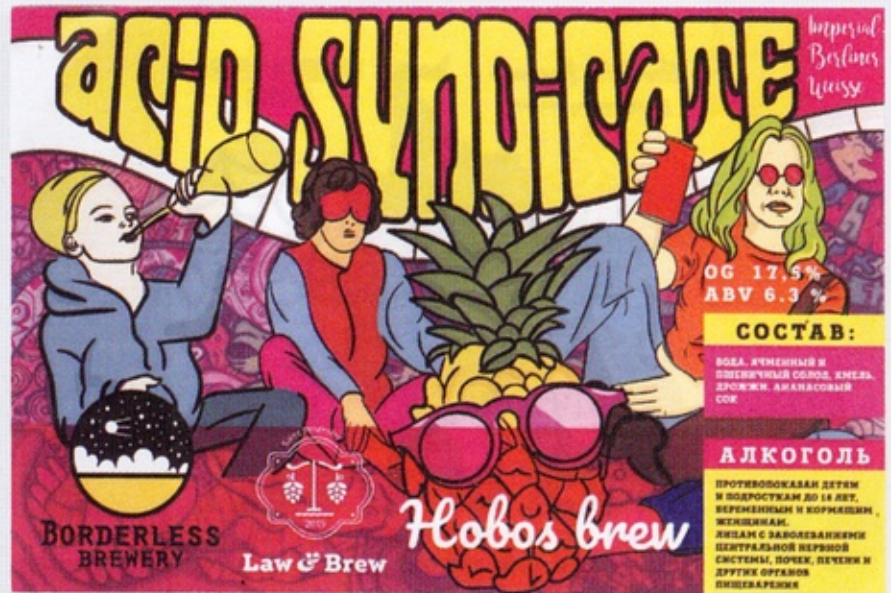
АЛК. 6,0%  
0,45 л.

СПб (BOOTLEGGER) SPb

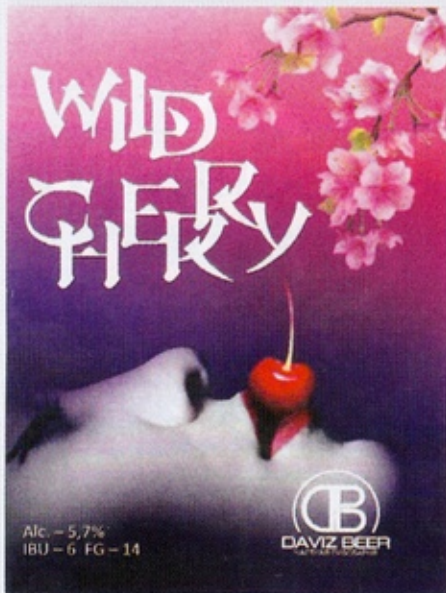
RUS



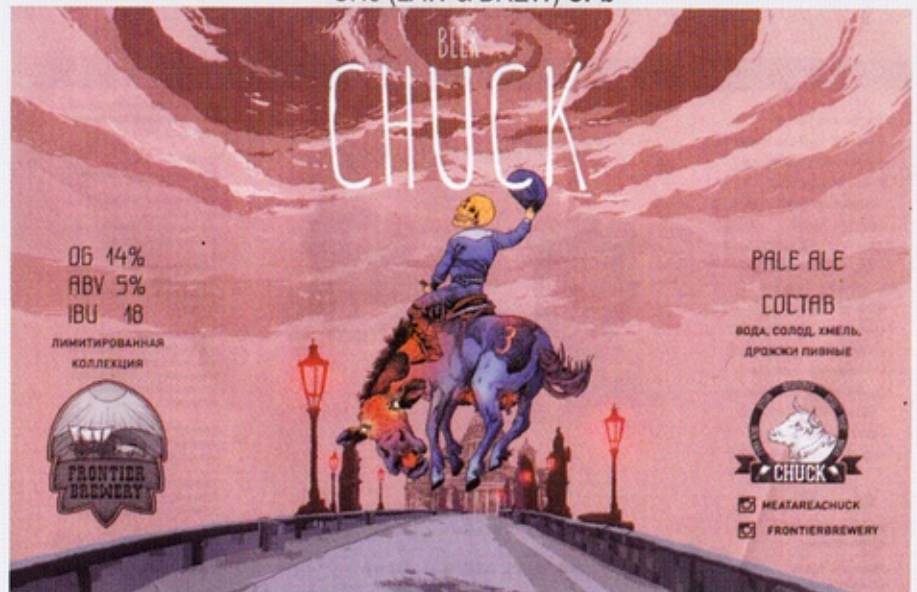
СПб (BOOTLEGGER) SPb



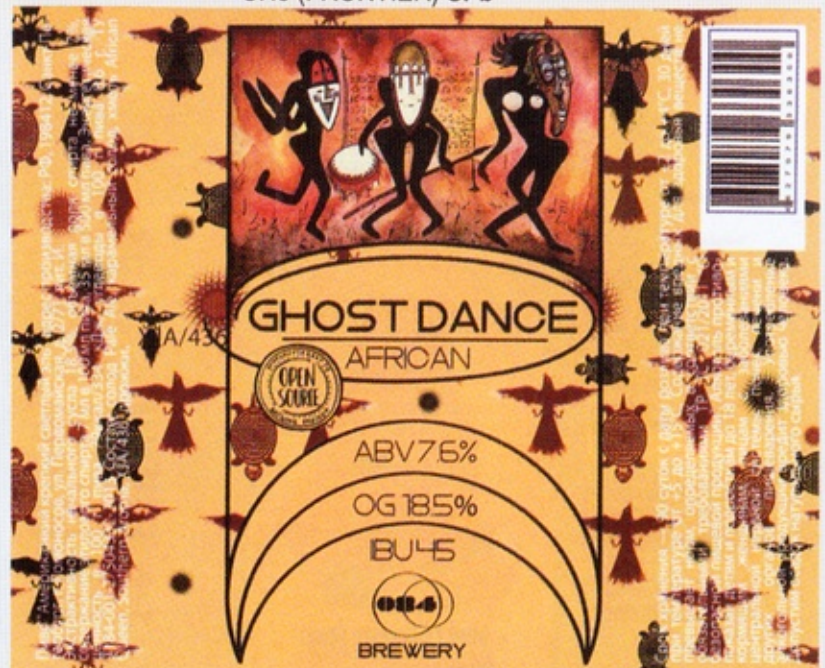
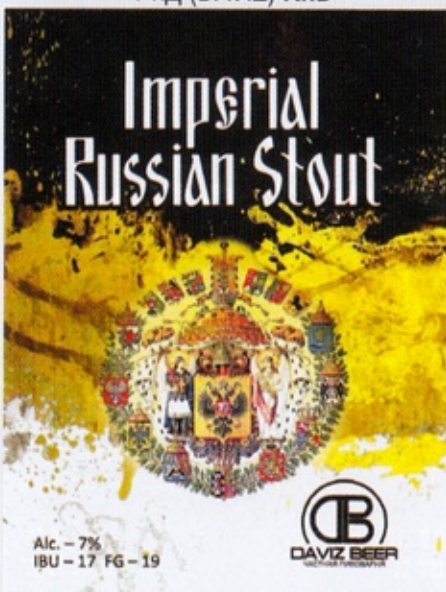
СПб (LAW & BREW) SPb



РнД (DAVIZ) RnD



СПб (FRONTIER) SPb



СПб (084) SPb







СПб (КРАСНЫЙ ПИВОВАР) SPb (Krasny Pivovar)



СПб (KNOFFNER) SPb



СПб (ROADBREW) SPb



АТОМ BREW

**Соседский Бумер**

Импортер/владелец: ООО "Атом Брью", Адрес: производств. 249000, Калужская обл. Боровской район, с. Балабаново, ул. 96 Км Киевского шоссе, д.здание 4ВХ, пом.1 СТО 15621251-001-2017

Состав: вода, солод пшеничный, солод ячменный, хмель, дрожжи, Экстракт пива, сусле - 12%, Алк. - 4,9% Пивовода и энергетическая ценность в 100г пива: углеводов не более 4,0г; 46кКал/193,9кДж. Содержит около 2% этилового спирта в 100 мл пива - 4,9 мг; в 500 мл - 24,5мл. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

**18+**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Срок годности 90 суток с даты розлива при t°от +2 до +6°С. Не подлежит употреблению после вскрытия упаковки.

Дата розлива:

HEFEWEIZEN

СОСЕДСКИЙ БУМЕР  
ПИВО СВЕТЛОЕ ПШЕНИЧНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ

atombrew.ru  
instagram.com/atombrew  
vk.com/atombrew  
facebook.com/atombrew

Пшеничное пиво в Баварском стиле с фруктово-пряным характером. Минимальная горечь и легкая кислотность перетекают в насыщенный вкус с сухим финалом.

4 607059 910098

Рекомендуемая температура употребления +6°С

0,5л

АТОМ BREW

**Варёнка**

Импортер/владелец: ООО "Атом Брью", Адрес: производств. 249000, Калужская обл. Боровской район, г. Балабаново, ул. 96 Км Киевского шоссе, СТО 15621251-001-2017

Состав: вода, солод ячменный, хмель, дрожжи, Экстракт пива, сусле - 8%, Алк. - 6,4% Пивовода и энергетическая ценность в 100г пива: углеводов не более 2,5г; 54,9 ккал/229 кДж. Содержит около 2% этилового спирта в 100 мл пива - 6,4 мг; в 500 мл - 32 мг. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

**18+**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Срок годности 90 суток с даты розлива при t°от +2 до +6°С. Не подлежит употреблению после вскрытия упаковки.

Дата розлива:

IPA  
PLUM MILKSHAKE

6,4% | ВАРЁНКА | 0,5л  
ПИВО СВЕТЛОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ

Умеренно охмеленный Индийский пэйл-эль. Свежий тропическо-цитрусовый аромат плавно переходящий в приятную хмелевую горечь с длительным послевкусием.

atombrew.ru  
instagram.com/atombrew  
vk.com/atombrew  
facebook.com/atombrew

Рекомендуемая температура употребления +8°С

4 601541 138274

АТОМ BREW

**Пейджер**

Импортер/владелец: ООО "Атом Брью", Адрес: производств. 249000, Калужская обл. Боровской район, с. Балабаново, ул. 96 Км Киевского шоссе, СТО 15621251-001-2017

Состав: вода, солод ячменный, солод пшеничный, хмель, дрожжи, Экстракт пива, сусле - 13%, Алк. - 5,0%. Пивовода и энергетическая ценность в 100г пива: углеводов не более 1,5г; 40кКал/167,5кДж. Содержит около 2% этилового спирта в 100 мл пива - 5,0 мг; в 500 мл - 25 мг. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

**18+**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ  
Срок годности 90 суток с даты розлива при t°от +2 до +6°С. Не подлежит употреблению после вскрытия упаковки.

Дата розлива:

OATMEAL STOUT

5,0% | ПЕЙДЖЕР | 0,5л  
ПИВО ТЕМНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ OATMEAL STOUT - STOUT

Английская версия сладкого стаута с добавлением овсянки. Мягкий кофейный аромат и шелковистый вкус отлично сочетаются с оттенками жженого зерна, оставляя приятное послевкусие.

atombrew.ru  
instagram.com/atombrew  
vk.com/atombrew  
facebook.com/atombrew

Рекомендуемая температура употребления +14°С

4 610007 754194

БАЛАБАНОВО Balabanovo

RUS

**FLÜGEL DUNKEL**

Пиво «Крылья Стаут», «Flügel Dunkel», темное непастеризованное фильтрованное осветленное. Изготовитель: ООО «Крылья» Юр. адрес: 197183, Россия, Санкт-Петербург, Лиловая аллея дом 9 Литер А, пом. 23Н. Факт. адрес: 197183, Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, поселок Щеглово, дом 1А: [www.flugel-beer.ru](http://www.flugel-beer.ru) Телефон 8(812)92-777-98

Экстрактивность начального сусла 14,0%. Объемная доля спирта 6%. Содержание этилового спирта 6 мл в 100 мл пива, 60 мл в 1 л. Состав: вода, ячменный солод, хмель, дрожжи.

Хранить при температуре +5...+12° С и относительной влажности 85% 30 суток. Пищевая ценность: 55 ккал (230 кДж) в 100 г пива, углеводы не более 6,0 г в 100 г пива.

14.0 FLOz  
Alc. 6,0%

**FLÜGEL DUNKEL**

Изготовлено в соответствии с ТУ 9184-001-04157810-2016. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает норм, определяемых в соответствии с обязательными требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Страна происхождения: Российская Федерация.

**Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью.**

Объем, л: **20 30 50**

Употребить до: / Дата розлива:

18+ ENEC

ЩЕГЛОВО Shcheglovo

**Del Mar**  
АРВИКОСОВЫЙ ЗАБ

**GAS BREW**  
FUEL FOR EMOTIONS

**VANDER**

Alc 4,5  
IBU 10

Создано в Санкт-Петербурге на пивоварне GasBrew НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ Темный эль. Состав: вода, солод пивоваренный\*, хмель\*\*, дрожжи. Содержание этилового спирта образующегося в результате брожения: 4,5 мл/100 мл. Экстрактивность начального сусла: 11,0%. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого объема установленного ГОСТ 31711-2012.

Дата розлива:   
Срок годности: 90 суток

Следите за нами:  
[www.gasbrew.com](http://www.gasbrew.com)  
[vk.com/gasbrew](https://vk.com/gasbrew)  
[instagram.com/gasbrew](https://instagram.com/gasbrew)  
[untappd.com/GASBrew](https://untappd.com/GASBrew)

0,5 L

СП6 (VANDER BEER + GASBREW) SP6

**GAS BREW**  
FUEL FOR EMOTIONS

**DARK JAZZ**  
Cascadian dark ale

ABV 6  
IBU 35

\* Vienna, Munich, Cafe Light, Cara Ruby, Black, Chocolate  
\*\* Mosaic, Citra, Ahanum

Создано в Санкт-Петербурге на пивоварне GasBrew НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ Темный эль. Состав: вода, солод пивоваренный\*, хмель\*\*, дрожжи. Содержание этилового спирта образующегося в результате брожения: 6 мл/100 мл. Экстрактивность начального сусла: 15%. Содержание вредных для здоровья веществ не превышает допустимого объема установленного ГОСТ 31711-2012.

Дата розлива:   
Срок годности: 90 суток

0,5 L

СП6 (GASBREW) SP6





alaskabrewery.ru info@alaskabrewery.ru @alaskabrewery

amber ale with tea

*Матильда*

PIVO SVETLOE NEFIL'TROVANNOE NEPASTERIZOVANNOE NEOSVETLENNOE «SVETLOE PIVO 4» (MATIL'DA), OBYEM 0,5 L.

СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД ПИВОВАРЕННЫЙ, ХМЕЛЬ, ДРОЖЖИ. СОДЕРЖАНИЕ СПИРТА: 3,8 мл в 100 мл, 13 мл в 300 мл. НАН. ЭКСТРАКТИВНОСТЬ СУХАЯ: 12%. ПЛАЗМА. ЦЕННОСТЬ НА 100 Г ПИВА: УГЛЕВОДЫ НЕ БОЛЕЕ 4,8 Г, ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ: 43 КАЛОРИИ КДЖ. ДОПОЛНЯЕТСЯ НЕЗАНАЧИТЕЛЬНЫМ ОСТАТОК РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ. ТУ 914401-0180211-0018.

«РЕПРОДУКЦИЯ КАРТИНЫ САЛЬВАДОРА ДАЛИ «КАЛЕРИЯ В ГОЛОВЕ СМЕРТИ» (1828); МАТIL'DA ВЕЛИКОСНА КИРИЛОВА (1870-1917) — РОССИЙСКАЯ БАЛЕРИНА ПОЛЬСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, ПЕРВАЯ БАЛЕРИНА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА, ИЗВЕСТНА СВОИМИ СПОНСОРСКИМИ СЧЕТАМИ РОССИЙСКОГО ИМПЕРАТОРСКОГО ДВОРА. В 1898-1899 ВСТРЕЧАЛАСЯ С ЦЕСАРЬВИЧОМ НИКОЛАЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧЕМ НИКОЛАЕВИЧЕМ. В 1917 ПЕРВЫЙ ПЕРЕХОРОТОН НАВЕДЕЛА УХАХА ИЗ ПЕТРОГРАДА В КИСЛОВОДСК. А В 1919 В КИСЛОВОДСКЕ, ОТКУДА ВМЕСТЕ С СЫНОМ ОТПЫЛЛА ЗА ГРАНИЦУ, МАТIL'DA СКОУПАЛАСА В 1921, НЕ ДАВША НИКОГДА МЕНЬШЕ 50 СОБС. СТОИТЕЛИ. СКАНДАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ РОМАНА С НИКОЛАЕМ I ВАЛА ПОДРОБНЕВА В ОСНОВУ СЮЖЕТА НАДУМАННОГО ФИЛЬМА АЛЕКСЕЯ УИЛТОНА.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «КАТУКОС И СЫН»  
АДРЕС ПРОИЗВОДСТВА: 143343, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. БАЛАШИХА, МПР САБИНО УЛ. ПРОМЫШЛЕННАЯ, Д. 43, КОРП. 5.

Содержание в продукции вредные для здоровья вещества не превышает допустимого уровня, установленного по ГОСТ 2011. Срок годности: 180 суток при температуре хранения от +2°C до +10°C. После вскрытия упаковки рекомендуется подержать алкоголь при комнатной температуре до 18 лет. Биологически и химически инертные, не имеет аллергических свойств. Центральная нервная система, почки, печень и другие органы пищеварения.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ. ДАТА РОЗЛИВА:

Р 15 Made in ALASKA A 6

4 672127 100046

ALASKA «MATIL'DA» AMBER ALE WITH TEA A - 6 P - 15

БАЛАШИХА Balashikha

alaskabrewery.ru info@alaskabrewery.ru @alaskabrewery

season

*ВЕРТУМН*

PIVO SVETLOE NEFIL'TROVANNOE NEPASTERIZOVANNOE NEOSVETLENNOE «SVETLOE PIVO 1» (VERTYMUN), OBYEM 0,5 L.

СОСТАВ: ВОДА, СОЛОД ПИВОВАРЕННЫЙ, ХМЕЛЬ, ДРОЖЖИ. СОДЕРЖАНИЕ СПИРТА: 3 мл в 100 мл, 13 мл в 300 мл. НАН. ЭКСТРАКТИВНОСТЬ СУХАЯ: 12%. ПЛАЗМА. ЦЕННОСТЬ НА 100 Г ПИВА: УГЛЕВОДЫ НЕ БОЛЕЕ 3,8 Г, ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ: 34 КАЛОРИИ КДЖ. ДОПОЛНЯЕТСЯ НЕЗАНАЧИТЕЛЬНЫМ ОСТАТОК РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ. ТУ 914401-0180211-0018.

«ДЖУЗЕПЕ АРМИСКОЛЬДО «ПОРТРЕТ ИМПЕРАТОРА РУДОЛЬФА I В ОБРАЗЕ ВЕРТУМНА» (1906), ЭТОТ ПОРТРЕТ КОСВАЖАЕТ ИМПЕРАТОРА В ОБРАЗЕ БОГА ВРЕМЕНИ ГОДА И ЗЕМНЫХ ГОДОВ ВЕРТУМНА, КОТОРЫЙ ВАЛ КВАТЕРН В ДРЕВНЕЙ ИТАЛИИ. ВЕРТУМН ВЫШ ВОДОМ ОБРАЗАМИ ТИПОВОГО С ИЗОБРАЖИИ. ОТДЕЛЬНОМУ ВНИМАНИЮ СТОИТ РАБОТА УРОЖИИКА НАД ОБРАЗОМ ЛИЦА И ГОЛОВА. В ЭТО ВОЛОКНА МАССА ТРУДА И ФАНТАЗИИ. КАЖДАЯ ЧАСТЬ ЛИЦА - ЭТО ОТДЕЛЬНЫЙ ФРУКТ, ВГОДА ИЛИ ГИЛОД, ПЕРСИКИ - ШЕКА, НОС - ГРУЩА, ТУВА - ВИШНЯ, ДАЖЕ БОРОДА И УСЫ СОЗДАНЫ ИЗ ПИРОФИЛЛА КОВАЧЕВИЧЕВ. ВЕРТУМНА ТАКИМ ЕГО ИЗОБРАЗИЛ КОСВАЖИК - НЕКИЙ АСТРАХАНСКИЙ ВОЙСКИЙ ИМПЕРАТОРА, МОЩНЫЙ ЛЮДИТЕЛЬ, ОБРАЗ ЭТОТ ЗАЩИЩАЮЩИЙ, КАЖДАЯ ЕГО ДЕТАЛЬ СВЯЗАНА С НЕОБЫЧНОЙ ЛИЧНОСТЬЮ ИМПЕРАТОРА РУДОЛЬФА.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: ООО «КАТУКОС И СЫН»  
АДРЕС ПРОИЗВОДСТВА: 143343, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. БАЛАШИХА, МПР САБИНО УЛ. ПРОМЫШЛЕННАЯ, Д. 43, КОРП. 5.

Содержание в продукции вредные для здоровья вещества не превышает допустимого уровня, установленного по ГОСТ 2011. Срок годности: 180 суток при температуре хранения от +2°C до +10°C. После вскрытия упаковки рекомендуется подержать алкоголь при комнатной температуре до 18 лет. Биологически и химически инертные, не имеет аллергических свойств. Центральная нервная система, почки, печень и другие органы пищеварения.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ. ДАТА РОЗЛИВА:

12 Made in ALASKA 5

4 672127 100015

ALASKA «ВЕРТУМН» SAISON A - 5 P - 12

ERIC

BIG VILLAGE BREWERY

0,375L

big village brew

@big\_village\_brew

bigvillagebrewery

СРОК ГОДНОСТИ ПРИ +1°C: от +1°C до +10°C - не более 180 суток; от +10°C до +15°C - не более 180 суток.

ИНТРОВЕРСИЯ  
Mixed-Fermentation sour ale  
with peach & nectarin

OG 15 % 7,5 ABV

PIVO SVETLOE, NEFIL'TROVANNOE, NEPASTERIZOVANNOE «BAIKID ZIL'»

Экстрактивность нач. солода 15%. Алкоголь не менее 7,5%. Состав: вода, солод ячменный, солод пшеничный, хмель, дрожжи, лимон. Дополняется натуральным осадком естественного брожения. Содержание этилового спирта в 100/375 мл пива: 7,5/28,13 мл. Пивная и энергетическая ценность в 100 г пива: углеводы 3,7 г 56 ккал / 237 кДж. ГОСТ 31711-2012. Производитель: ООО «Биг Вилладж». Адрес: 350075, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Степана Сормовского, дом № 178-180/1, помещение №75-82.

ПОСЛЕ ВСКРЫТИЯ БУТЫЛКИ ХРАНЕНИЮ НЕ ПОДЛЕЖИТ! Хранить в прохладном месте, исключая воздействие солнечного света при относительной влажности не более 85%.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА! Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание в продукции вредные для здоровья вещества не превышает норм, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» приложение 2, п 17, приложение 3, п 8.

Дата розлива:

4 603741 533132

КРАСНОДАР (BIG VILLAGE) Krasnodar

RUS

ON THE BONES  
CONTACT BREWERY

SQUANCHY SQUASH  
PUMPKIN ALE

7.6 ABV  
17 OG  
36 TBU

Тех. информация: Сорт пива: «Спанч-квотш» (Спанч-Квотш). Цвет пива: 17.0. Содержание спирта: 7.6%. Объемная доля этилового спирта: 7.6%. Содержание углеводов: 17.0 г/л. Энергетическая ценность: 60 ккал (252 кДж) в 100 г пива. Состав: вода, солод пивоваренный ячменный (пэйл эль, карамель, карамель), хмель (таргет, каскад), дрожжи. Энергетическая ценность: 60 ккал (252 кДж) в 100 г пива. Углеводы: 17.0 г в 100 г пива. Срок годности: 180 суток с даты розлива при t° от 0 до +25°С. После вскрытия упаковки употребить немедленно. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовитель: ООО «Контакт-Бrew», Адрес производства: РФ, 141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 49, лит. Г2, пом. 1. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НПА РФ.

Содержание спирта: 7.6%. Объемная доля этилового спирта: 7.6%. Содержание углеводов: 17.0 г/л. Энергетическая ценность: 60 ккал (252 кДж) в 100 г пива. Состав: вода, солод пивоваренный ячменный (пэйл эль, карамель, карамель), хмель (таргет, каскад), дрожжи. Энергетическая ценность: 60 ккал (252 кДж) в 100 г пива. Углеводы: 17.0 г в 100 г пива. Срок годности: 180 суток с даты розлива при t° от 0 до +25°С. После вскрытия упаковки употребить немедленно. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовитель: ООО «Контакт-Бrew», Адрес производства: РФ, 141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 49, лит. Г2, пом. 1. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НПА РФ.

ЛОМОНОСОВ Lomonosov

ПИВО СВЕТЛОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ НЕОСВЕЩЕННОЕ «АНГЛИЙСКИЙ ПЭЙЛ ЭЛЬ»

Объемная доля этилового спирта: 5.6% об. Содержание этилового спирта: 5.6 мл в 100мл пива, 28 мл в 500 мл пива. Экстрактивность начального сусла: 16.5%. Изготовлено по ГОСТ 31711-2012. Состав: вода, солод пивоваренный ячменный (пэйл эль, карамель, карамель), хмель (таргет, каскад), дрожжи. Энергетическая ценность: 68 ккал (284 кДж) в 100 г пива. Углеводы: 8.3 г в 100 г пива. Срок годности: 180 суток с даты розлива при t° от 0 до +25°С. После вскрытия упаковки употребить немедленно. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовитель: ООО «Ивантеев-Бrew». Адрес производства: РФ, 141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 49, лит. Г2, пом. 1. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НПА РФ.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

5.6% АЛКОГОЛЬ 16.5 ПРОДУКТ

ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ: +8°C +10 30 ГОРЕЧЬ

victoryartbrew.com

Дата розлива:

500ml

EAC

4607151901710

ИВАНТЕЕВКА (VICTORY ART) Ivanteevka

ПИВО ТЕМНОЕ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ НЕОСВЕЩЕННОЕ «ДВОЙНОЙ АНГЛИЙСКИЙ ПЭЙЛ ЭЛЬ»

Объемная доля этилового спирта: 6.9% об. Содержание этилового спирта: 6.9 мл в 100мл пива, 34.5 мл в 500 мл пива. Экстрактивность начального сусла: 16%. Изготовлено по ГОСТ 31711-2012. Состав: вода, солод пивоваренный ячменный (пэйл эль, декстрин, хмель (Адмирал, нордлаун), дрожжи. Энергетическая ценность: 64 ккал (267 кДж) в 100 г пива. Углеводы: 5.7 г в 100 г пива. Срок годности: 180 суток с даты розлива при t° от 0 до +25°С. После вскрытия упаковки употребить немедленно. Допускается наличие осадка естественного происхождения. Страна происхождения: Российская Федерация. Изготовитель: ООО «Ивантеев-Бrew». Адрес производства: РФ, 141282, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Толмачева, д. 49, лит. Г2, пом. 1. Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения. Содержание в продукции вредных для здоровья веществ не превышает допустимого уровня, установленного требованиями ТР ТС 021/2011 и НПА РФ.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

6.9% АЛКОГОЛЬ 16 ПРОДУКТ

ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ: +8°C +10 30 ГОРЕЧЬ

victoryartbrew.com

Дата розлива:

500ml

EAC

4607151901703



**ЗВЁЗДНЫЕ ТЁРКИ**  
**СТИЛЬ** New England IPA  
**PL** 15  
**ABV** 5.0  
**IBU** 60  
**ДН** mosaic, citra

Эль с модифицированным хмельным характером Mosaic и Citra — идеальная интерпретация американского соуса с профульсацией, жемчужинами и цитрусовым букетом. Не оставляет равнодушными даже взыскательных любителей дельфинов и майя во время летнего сезона.

ООО «ВЕСТА БИВР»  
 143550 Россия, Московская область, Истринский район, д.п. Васильчиново, ул. Восточная, стр. 54

**ДАТА РОЗЛИВА:**

4631139951190

**CHEERS BREWERY**

**Звёздные Тёрки**

**ПИВО СВЕТЛОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕОСВЕЩЕННОЕ «АМЕРИКАНСКИЙ ЭЛЬ»**

**СОСТАВ:** ВОДА ПИВОВАЯ, СОЛОД ПИВОВАЯ ЯЧМЕННАЯ СВЕТЛАЯ, ДРОЖЖИ

**ПРИВЕСКА ЦЕННОСТЬ В 100 Г ПИВА:**  
 КИЛОКАЛОРИИ — НЕ БОЛЕЕ 52 К  
 ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ — 30 ККАЛ

**Ал. 5,7%**

Объем упаковки и вес нетто: 1 000 мл, вес нетто 970 г, в 0,5 л пива 97,0 мл.

Продукция употреблению подлежит сразу после вскрытия. Срок годности при соблюдении условий хранения — 18 мес. При вскрытии в бутылке или банке пива с избыточным давлением может возникнуть опасность взрыва. Не рекомендуется употреблять пиво при беременности и кормлении грудью или во время приема лекарственных препаратов. Употребление пива может вызвать сонливость и нарушение координации движений, управление ТС, работу с оружием и др. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, склонным к аллергии. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, страдающим заболеваниями печени, почек, желудка и других органов пищеварения. Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, склонным к аллергии. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, страдающим заболеваниями печени, почек, желудка и других органов пищеварения. Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла.

**ОБЪЕМ 0,5 Л.**  
 Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла.

Использовать и хранить — только в холодильнике.

© 2019 VESTA BEER

ВАСИЛЬЧИНОВО Vasilchinovo

**МАЛИНОВЫЙ ПИДЖАК**  
**СТИЛЬ** Saison  
**PL** 13  
**ABV** 5.7  
**IBU** 10  
**ДН** малина

Эль с богатым составом ягод и свежий малина, которая раскрывается в аромате и вкусе, придавая неповторимую освежающую кислоту пиву. Делается из натурального пивоваренного солода.

ООО «ВЕСТА БИВР»  
 143550 Россия, Московская область, Истринский район, д.п. Васильчиново, ул. Восточная, стр. 54

**ДАТА РОЗЛИВА:**

4631139951244

**CHEERS BREWERY**

**малиновый пиджак**

**ПИВО СВЕТЛОЕ ПШЕНИЧНОЕ НЕПАСТЕРИЗОВАННОЕ, НЕФИЛЬТРОВАННОЕ, НЕОСВЕЩЕННОЕ «ПШЕНИЧНЫЙ ЭЛЬ»**

**СОСТАВ:** ВОДА ПИВОВАЯ, СОЛОД ПИВОВАЯ ЯЧМЕННАЯ СВЕТЛАЯ, СОЛОД ПШЕНИЧНЫЙ ЯЧМЕННЫЙ СВЕТЛЫЙ, ДРОЖЖИ

**ПРИВЕСКА ЦЕННОСТЬ В 100 Г ПИВА:**  
 КИЛОКАЛОРИИ — НЕ БОЛЕЕ 57 К  
 ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ — 30 ККАЛ

**Ал. 5,7%**

Объем упаковки и вес нетто: 1 000 мл, вес нетто 970 г, в 0,5 л пива 97,0 мл.

Продукция употреблению подлежит сразу после вскрытия. Срок годности при соблюдении условий хранения — 18 мес. При вскрытии в бутылке или банке пива с избыточным давлением может возникнуть опасность взрыва. Не рекомендуется употреблять пиво при беременности и кормлении грудью или во время приема лекарственных препаратов. Употребление пива может вызвать сонливость и нарушение координации движений, управление ТС, работу с оружием и др. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, склонным к аллергии. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, страдающим заболеваниями печени, почек, желудка и других органов пищеварения. Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла.

**ОБЪЕМ 0,5 Л.**  
 Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла.

Использовать и хранить — только в холодильнике.

© 2019 VESTA BEER

**DROP OF SUMMER**  
**Стиль пива:**  
**АМЕРИКАНСКИЙ БЛЕДНЫЙ ЭЛЬ**

**Пиво светлое непастеризованное нефильТРованное неосвещенное ячменное**

**Рекомендуемая температура употребления** | +4...+6°C

**Горечь:** ██████████ 4/7  
**Цвет:** ██████████ 2/7  
**Крепость:** ██████████ 2/7

Объемная доля спирта 4,8%  
 Экстракт сухих веществ 14%  
 Температура хранения от -2°C до +5°C  
 Срок годности с даты розлива 90 суток  
 Объем 0,5 л

**PIRНА БИВР**

**PIRNABREW**

**AMERICAN PALE ALE**

**DROP OF SUMMER**

**OG — 14%  
 ABV — 4,8%  
 IBU — 50**

**ДАТА РОЗЛИВА:**

4 603740 655040

**«Пивоваренный» ООО «ВЕСТА БИВР», Московская область, Истринский район, д.п. Васильчиново, ул. Восточная, стр. 54. Адрес: Московская область, Истринский район, д.п. Васильчиново, ул. Восточная, стр. 54. Контактный телефон: +7 (495) 305-5050. E-mail: vesta@vesta-beer.ru. Сайт: vesta-beer.ru. Пиво «Drop of Summer» — это светлый эль с нотками цитрусов и хмеля. Вкус — свежий, легкий, с легкой кислинкой. Крепость — 4,8%. Объем — 0,5 л. Дата розлива — 14.08.2019 г. Срок годности — 90 суток. Температура хранения — от -2°C до +5°C. Не рекомендуется употреблять пиво при беременности и кормлении грудью. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, склонным к аллергии. Не рекомендуется употреблять пиво лицам, страдающим заболеваниями печени, почек, желудка и других органов пищеварения. Содержит натуральные ингредиенты для улучшения вкуса и придания дополнительного аромата, включая натуральные эфирные масла.**

**УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

КОСТРОМА (PIRNABREW) Kostroma



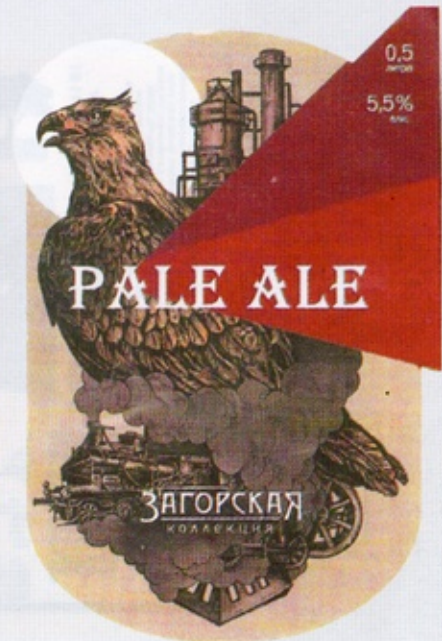
RUS



МОСКВА (RED BUTTON) Moscow



ПСКОВ (GREAT RIVER) Pskov



ОРЕНБУРГ (ЗАГОРСКАЯ) Orenburg (Zagorskaya)



СЕРГИЕВ ПОСАД (REWORT) Sergiev Posad



Это философия идеального баланса естественной хмелевой горечи и тонкого зернового послевкуся. Изготовлено на уникальной воде, взятой из родника там, где берет свое начало река Охта. По составу вода напоминает ту, на которой варят пиво в Чехии.

Пиво «OHTA RILL BREWERY» непастеризованное нефильрованное

Объемная доля спирта..... не менее 4,6%  
Объем..... 0,5 л

Дата розлива: \_\_\_\_\_

GOOD YEAST BEST BEER

OG: 11,6%	IBU: 40
ABV: 4,6%	COLOR: 3,4

ИЗГОТОВИТЕЛЬ: OHTA RILL BREWERY.  
Ленинградская обл., д. Агалатово  
СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ: Российская Федерация

АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН ДЕТАМ И ПОДРОСТКАМ ДО 18 ЛЕТ, БЕРЕМЕННЫМ И КОРМЯЩИМ ЖЕНЩИНАМ, ЛИЦАМ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ, ПОЧЕК, ПЕЧЕНИ И ДРУГИХ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ.

www.ohtarill.com  
pivovar@ohtarill.com  
#ohtarill\_brewery  
untappd.com/OhtaRillBrewery  
fb.com/ohtarill.brewery

# OHTA PILS

Bohemian pilsner

Alc 4,6%      OG 11,6%

АГАЛАТОВО Agalatovo

Доброе утро! Добро! Добро! Добро!

Добро Вар

dobro\_var@mail.ru    dobro\_var

dobro\_var@ru    +7 900 513 11 61

dobro\_var@ru    dobro\_var@ru

4630031210169

# 17

## ЛЕГЕНДА

СВЕТЛОЕ

0,5 л

11%    4,0%

ГОСТ 31711-2012

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

КОТОВСК Kotovsk

ПЕТРОВИЧ

SINGLE MALT SMOKED

КОЛЛАБОРАЦИЯ ЭНТУЗИАСТОВ

ПЕТРОВИЧ    АВВ 6%    IBU 20    SG 16%

Дата розлива: 20 2

ГОСТ 31711-2012

СТАВРОПОЛЬ (ПЕТРОВИЧ) Stavropol (Petrovich)

RUS

**MONKFISH**  
SAMARA

Продукция ООО «Маск»

Адрес производства: 443008, Самара, ул. Алая-Алиевская, д.72, литер В, офис 1. Тел: (846) 958-99-77

Пиво светлое нефiltrованное неаппергализованное «Американский светлый эль «Кракен» ГОСТ 31771-2012

**Состав:**  
Вода, солод, хмель, дрожжи.

Защраженность натурального вкуса: 14,0%

Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива:  
Углеводы – не более 3,0 г,  
43,3 ккал / 181,9 кДж.

Содержание этилового спирта в 100 мл:  
Не менее 5,5%

Срок годности:  
180 суток при температуре от +2 до +4°C

**OG 1057 ALC 5.5% IBU 60**

# KRAKEN



## AMERICAN PALE ALE

Питающее чудовище, масштабы которого морской глубине известны, которое морями частенько гуляет с островом. В доме мастера пойдешь не только бесчисленные росыш землетрясений, но и, кажется, бесчисленные плезионы - слава, радость и трагедия. Неизвестно что дальше придет в глубинах морских восток, лететь и столкновения с неутомимым жеманом мореплавателей так сам кошмар!

Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!**



46037254930476

**EAT** 

**MONKFISH**  
SAMARA

Продукция ООО «Маск»

Адрес производства: 443008, Самара, ул. Алая-Алиевская, д.72, литер В, офис 1. Тел: (846) 958-99-77

Пиво светлое нефiltrованное неаппергализованное «Светлый эль по мотивам 1965» ГОСТ 31771-2012

**Состав:**  
Вода, солод, хмель, дрожжи.

Защраженность натурального вкуса: 12,0%

Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива:  
Углеводы – не более 2,7 г,  
40,6 ккал / 170,3 кДж.

Содержание этилового спирта в 100 мл:  
Не менее 5,0%

Срок годности:  
180 суток при температуре от +2 до +4°C

**OG 1048 ALC 5.0% IBU 5**

# LEONOV 1965



## GOSE

Восторженное обуславливает, что, транжирами, что закладываются проведением на берегах. Годыми или стем знакомого Спелства параметра. Но ведь, если говорить искренне, желая искренно утверждать, что под своим старой ситуацией водружеству найти следы чего-то давно забытого, что на другом плане света случается откровением, свежим этаким похорода пришлоеи руки откровенной и зерна неизвестия.

Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!**



46037254930483

**EAT** 

**MONKFISH**  
SAMARA

Продукция ООО «Маск»

Адрес производства: 443008, Самара, ул. Алая-Алиевская, д. 72, литер В, офис 1. Тел: (846) 958-99-77

Пиво светлое нефiltrованное неаппергализованное «Пивочный эль «Берег Черт»» ГОСТ 31771-2012

**Состав:**  
Вода, солод, хмель, дрожжи.

Защраженность натурального вкуса: 12,0%

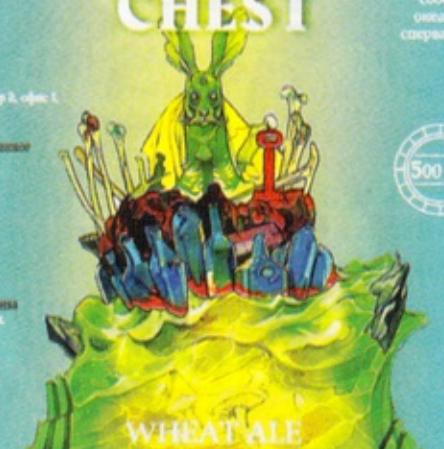
Плотность и энергетическая ценность в 100 г пива:  
Углеводы – не более 2,7 г, 30,9 ккал / 129,8 кДж.

Содержание этилового спирта в 100 мл:  
Не менее 5,1%

Срок годности:  
180 суток при температуре от +2 до +4°C

**OG 1053 ALC 5.1% IBU 27**

# DEADMAN'S CHEST




## WHEAT ALE


Проклятие пиратов предстает в дреме лишь эльочем и радостре исконноживильной души жизни. Мало кто осмелится поддти собственной судюк: со дня черных вод ошанда, а если и пожелает, то хранитель сперва выплывает поплавающий промолуток: от правдивой формулы человеческого сердца. Но у каждого ли есть сердце?

Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства. Категория: продукция отечественного производства.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!**



46037254930444

**EAT** 

CAMAPA (MONKFISH) Samara



**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «СОЛНЕЧНЫЙ ПОЦЕЛУЙ» С СОКОМ ЖЕЛТОГО ГРЕЙФРУТА И ЛАЙМА**  
Нефильтрованный, нестерилизованный (осветленный и неосветленный), низового брожения.

Волгоград, ООО «Бамберг Бир»  
Юр. адрес: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Адрес производства: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Контактный центр: 800-700-00-292

**СОСТАВ:**  
специально подготовленная вода, солод пивоваренный, значительный светлый, рисовый кукуруза, сок желтого грейпфрута, сок лайма, хмель, дрожжи низового брожения.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 3,4% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ УВ. ОБ.**  
Содержание этилового спирта: 2,85 нм в 100 мл, 3,4 нм в 0,33 л продукта. Плотная плотность в 100 г пива: 1,012. Углеводы не более 4,4 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 40 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

РЕКОМЕНДУемая температура подачи 8-10°C

**SUNNY KISS** 0,33л

ВНЕШЕ И VOLGOGRAD  
СВАРено в ВОЛГОГРАДЕ на немецком оборудовании «KARL Schmid»

**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «СОЛНЕЧНЫЙ ПОЦЕЛУЙ» С СОКОМ ЖЕЛТОГО ГРЕЙФРУТА И ЛАЙМА**  
Легкое пиво низового брожения. Свойства не имеют сравнения с другими пивами.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание этилового спирта для взрослых не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 020/2011. \*Объем экологически чистой продукции.

[WWW.BAMBERG-BEER.RU](http://WWW.BAMBERG-BEER.RU)

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 264600

**ПИВО СВЕТЛОЕ «ПАПА БИР АМЕРИКАНСКИЙ ПЭЙЛ ЭЛЬ»**  
Пиво светлое, нефильтрованное, нестерилизованное, (осветленное и неосветленное), верхового брожения.

Волгоград, ООО «Бамберг Бир»  
Юр. адрес: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Адрес производства: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Контактный центр: 800-700-00-292

**СОСТАВ:**  
специально подготовленная вода, солод пивоваренный, значительный светлый, карамельный, американский хмель, дрожжи пивные верхового брожения.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 5,4% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ УВ. ОБ.**  
Содержание этилового спирта: 4,33 нм в 100 мл, 5,4 нм в 0,33 л продукта. Плотная плотность в 100 г пива: 1,012. Углеводы не более 6,3 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 48 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

РЕКОМЕНДУемая температура подачи 10-12°C

**PAPA BEER** 0,33л

ВНЕШЕ И VOLGOGRAD  
СВАРено в ВОЛГОГРАДЕ на немецком оборудовании «KARL Schmid»

**ПИВО СВЕТЛОЕ «ПАПА БИР АМЕРИКАНСКИЙ ПЭЙЛ ЭЛЬ»**  
Насыщенное плотное, густое и крепкое пиво с приятным обволакивающим вкусом и цитрусовым ароматом.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание этилового спирта для взрослых не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 020/2011. \*Объем экологически чистой продукции.

[WWW.BAMBERG-BEER.RU](http://WWW.BAMBERG-BEER.RU)

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 264600

**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ ПШЕНИЧНЫЙ «СУБМАРИНА»**  
Нефильтрованный, нестерилизованный, верхового брожения.

Волгоград, ООО «Бамберг Бир»  
Юр. адрес: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Адрес производства: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20. Контактный центр: 800-700-00-292

**СОСТАВ:**  
специально подготовленная вода, солод пивоваренный, значительный светлый, карамельный, американский хмель, сок розового грейпфрута, сок лайма, дрожжи пивные верхового брожения.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 4,2% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ УВ. ОБ.**  
Содержание этилового спирта: 3,81 нм в 100 мл, 4,2 нм в 0,33 л продукта. Плотная плотность в 100 г пива: 1,012. Углеводы не более 3,9 г. Энергетическая ценность в 100 г пива: 40 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

РЕКОМЕНДУемая температура подачи 10-12°C

**SUB MARINA** 0,33л

ВНЕШЕ И VOLGOGRAD  
СВАРено в ВОЛГОГРАДЕ на немецком оборудовании «KARL Schmid»

**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ ПШЕНИЧНЫЙ «СУБМАРИНА»**

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание этилового спирта для взрослых не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 020/2011. \*Объем экологически чистой продукции.

[WWW.BAMBERG-BEER.RU](http://WWW.BAMBERG-BEER.RU)

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 264600

ВОЛГОГРАД (БАМБЕРГ) Volgograd (Bamberg)

RUS

**MR. FREEDOM ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ, НЕФИЛЬТРОВАННЫЙ, НЕОСВЕЩЕННЫЙ, НЕОСВЕЩЕННЫЙ, НЕОСВЕЩЕННЫЙ ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «МИСТЕР-ФРИДОМ ЛАГЕР ЛАЙТ»**

Выпущено ООО «Бамберг Бир»  
 Кв. адрес: 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Ленинская, 20 офис 109  
 Адрес: Промышленный 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20  
 Контактный центр: 800 707 050-050

**СОСТАВ:**  
 Специально подготовленная вода, солод пивоваренный, ферментированный светлый, дрожжи, экстракт хмеля, ароматизаторы, сорбит, витамин В<sub>6</sub>, витамин В<sub>12</sub>, дрожжи пивоваренные, натуральное брожение.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 3,8% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ МАТ. ОБ.**  
 Содержание этилового спирта: 2,85 мл в 100 мл, 9,4 мл в 0,33 л пива. Показатель крепости в 100 г пива: не менее 2,55. Энергетическая ценность в 100 г пива: не менее 48 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ В 10°C**

**«MR. FREEDOM» LAGER LIGHT (ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «МИСТЕР-ФРИДОМ ЛАГЕР ЛАЙТ»)**  
 Светло-золотистый пивной напиток неосветленного брожения, очень легкий, утоляющий жажду, приятный ароматом и мягким послевкусием хмеля, полученный путем технологии сухого омежевания на оборудовании «КОГТАН» немецкой компании «БРАУКЮН».

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, лицам, принимающим лекарственные препараты.

Содержание в продукте этанола для здоровья человека не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 029/2007 «О безопасности пищевой продукции».

**WWW.BAMBERG-BEER.RU**

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 284011

EAC PG

**ПИВНОЙ НАПИТОК ТЕМНЫЙ «ФОРВАРД ОВСЯНОЙ СТАУТ»**  
 Непастеризованный, нефильтранный, верхового брожения (осветленный и неосветленный).

Выпущено ООО «Бамберг Бир»  
 Кв. адрес: 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Ленинская, 20 офис 109  
 Адрес: Промышленный 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20  
 Контактный центр: 800 707 050-050

**СОСТАВ:**  
 Специально подготовленная вода, солод пивоваренный, ферментированный темный, осветленный, осветленный овес, овсяные хлопья, осветленный ячмень, дрожжи пивоваренные, витамин В<sub>6</sub>, витамин В<sub>12</sub>, дрожжи пивоваренные, натуральное брожение.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 6,4% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ МАТ. ОБ.**  
 Содержание этилового спирта: 4,8 мл в 100 мл, 16,2 мл в 0,33 л пива. Показатель крепости в 100 г пива: не менее 6,2. Энергетическая ценность в 100 г пива: не менее 68 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ В 10°C**

**ПИВНОЙ НАПИТОК ТЕМНЫЙ «ФОРВАРД ОВСЯНОЙ СТАУТ»**  
 Темный эль с кофейными, шоколадными и жемчужными нотками во вкусе и бархатным послевкусием.

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, лицам, принимающим лекарственные препараты.

Содержание в продукте этанола для здоровья человека не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 029/2007 «О безопасности пищевой продукции».

**WWW.BAMBERG-BEER.RU**

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 284150

EAC PG

**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «ПИНАЛ» С СОКОМ АНАНАСА**

Выпущено ООО «Бамберг Бир»  
 Кв. адрес: 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Ленинская, 20 офис 109  
 Адрес: Промышленный 40030, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20  
 Контактный центр: 800 707 050-050

**СОСТАВ:**  
 Специально подготовленная вода, солод пивоваренный, ферментированный светлый, рисовый крахмал, хмель, сок ананаса, дрожжи пивоваренные, натуральное брожение.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 3,8% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУХАЯ МАТ. ОБ.**  
 Содержание этилового спирта: 2,85 мл в 100 мл, 9,4 мл в 0,33 л пива. Показатель крепости в 100 г пива: не менее 2,55. Энергетическая ценность в 100 г пива: не менее 48 ккал.

Срок годности со дня розлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковки хранение не подлежит. Допускается выделение естественного осадка.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ В 10°C**

**ПИВНОЙ НАПИТОК СВЕТЛЫЙ «ПИНАЛ» С СОКОМ АНАНАСА**

Легкий, освежающий напиток с ароматом до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, лицам, принимающим лекарственные препараты.

Содержание в продукте этанола для здоровья человека не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 029/2007 «О безопасности пищевой продукции».

**WWW.BAMBERG-BEER.RU**

ДАТА РОЗЛИВА

4 603739 284114

EAC PG

AM WID IN VOLGOGRAD  
 СВАРЯНО В ВОЛГОГРАДЕ НА НЕМЕЦКОМ  
 ОБОРУДОВАНИИ «КАУПАН ШКОЛ»

ВОЛГОГРАД (БАМБЕРГ) Volgograd (Bamberg)



**ПИВНОЙ НАПИТОК ТЕМНЫЙ «ГРАНАТА» С ГРАНАТОВЫМ СОКОМ**  
Непастеризованный, нефилтрованный, низового брожения.

Ижевск, ООО «Бамберг Бир»  
Кр. адрес: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20, офис 190.  
Адрес производства: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20.  
Выпускается по СТО 1002815-002-2012.

**СОСТАВ:**  
Специально подготовленная вода, солод пивоваренный ячменный светлый, карамельный, ячмень, гранатовый сок, дрожжи пивные низового брожения.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 4,3% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУСТА 12,0%.**  
Содержание этилового спирта: 13,3 мл в 100 мл, 11,3 мл в 0,33 л и продукта. Энергетическая ценность в 100 г основного ингредиента не более 1,0 г.  
Энергетическая ценность в 100 г основного ингредиента 52 Ккал.

Срок годности со дня разлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковка хранимо не подлежит. Допускается выпадение естественного осадка.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ 10-12°C.**

# ГРАНАТА

BREWED IN VOLGOGRAD  
СВАРЯНО В ВОЛГОГРАДЕ НА НЕМЕЦКОМ ОБОРУДОВАНИИ «KASPAR SCHULZ»

0,33л

**ПИВНОЙ НАПИТОК ТЕМНЫЙ «ГРАНАТА» С ГРАНАТОВЫМ СОКОМ**

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 16 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание в продукте вредные для здоровья вещества не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

[WWW.BAMBERG-BEER.RU](http://WWW.BAMBERG-BEER.RU)

Дата розлива

4 603739 264127

ВОЛГОГРАД (БАМБЕРГ) Volgograd (Bamberg)

**ПИВО СВЕТЛОЕ «ИПА ГАСИТЕЛЬ»**  
Нефилтрованное, непастеризованное (осветленное и неосветленное), верхнего брожения.

Ижевск, ООО «Бамберг Бир»  
Кр. адрес: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20, офис 190.  
Адрес производства: 40001, Россия, г. Волгоград, ул. Советская, 20.  
Выпускается по СТО 1002815-002-2012.

**СОСТАВ:**  
Специально подготовленная вода, солод пивоваренный ячменный светлый, карамельный, американский хмель, пшеница, дрожжи пивные верхнего брожения.

**АЛКОГОЛЬ НЕ МЕНЕЕ 5,3% ОБ. ЭКСТРАКТ НАЧ. СУСТА 16,0%.**  
Содержание этилового спирта: 4,3 мл в 100 мл, 14,7 мл в 0,33 л и продукта. Энергетическая ценность в 100 г основного ингредиента не более 1,0 г.  
Энергетическая ценность в 100 г основного ингредиента 68 Ккал.

Срок годности со дня разлива при t от +2°C до +5°C - 3 месяца. После вскрытия упаковка хранимо не подлежит. Допускается выпадение естественного осадка.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ 10-12°C.**

# ГАСИТЕЛЬ

BREWED IN VOLGOGRAD  
СВАРЯНО В ВОЛГОГРАДЕ НА НЕМЕЦКОМ ОБОРУДОВАНИИ «KASPAR SCHULZ»

0,33л

**ПИВО СВЕТЛОЕ «ИПА ГАСИТЕЛЬ»**

Ароматный крепкий стиль с мужским характером. В рецептуре американский пшеница имеет сорта «MOSAIC» на холодном охмелении «XIPALAN» немецкой компании «БРАУКЮН».

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 16 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание в продукте вредные для здоровья вещества не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

[WWW.BAMBERG-BEER.RU](http://WWW.BAMBERG-BEER.RU)

Дата розлива

4 603739 264045

**INDIAN PEPPER STOUT**

Стат с индийским пивным и жареным кофе.

7% alc. / 17% alc.

www.brewlok.ru

facebook.com/brewlokbeer  
instagram.com/brewlokbeer

# KOSHEY

THE IMMORTAL

**ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**

Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 16 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения.

Содержание в продукте вредные для здоровья вещества не превышает допустимого уровня, установленного ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

[WWW.BREWLOK.RU](http://WWW.BREWLOK.RU)

Дата розлива

4 603739 264045

ВОРОНЕЖ (КВАРТА) Voronezh (Kvarta)



# VERTIGO INDIA PALE ALE

Современный IPA светло-янтарного цвета, в запахе лесные ягоды и цитрусовые. Умеренная для этого стиля горечь балансируется пряно-фруктовыми нотами и сухим послевкусием. На холодном охмелении - классический дуэт Citra и Cascade.

15,5%  
OG

6,5%  
ABV

65  
IBU

[WWW.SCHWARZKAISER.RU](http://WWW.SCHWARZKAISER.RU)





НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР  
ГЛАВПИВО



**ТРЕБУЙТЕ ВСЮДУ  
ПИВО и ВОДЫ  
ЗАВОДОВ  
НАРКОМПИЩЕПРОМА  
СССР**



# ПИВО

## Тильзенское



ЗАВОДА

# СТЕНЬКА РАЗИ

ЛЕНИНГРАД

