

КОЛПИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



Большой Московский фестиваль пива - 2005 стр. 7



Всеевропейская обменная биржа в Люксембурге стр. 9

В этом номере:

Календарь коллекционера // Пивные известия // Новинки пивных этикеток Центрального округа России // Большой Московский фестиваль пива – 2005 // Болгарские пивзаводы (март 2005 г.) // Всеевропейская обменная биржа в Люксембурге // Пивная поездка в Минск // Старинные пивзаводы: "Оливария", Минск // Саке – рисовое пиво! // Юбилейные и специальные пивные этикетки России // Пивзаводы Пензенской области // Выставка "Этикетка-2005" в Москве // Первая годовщина Тульского клуба любителей пива // Объявления, пояснения

Информация от редактора КОЛПИВАТРа

Уважаемые читатели КОЛПИВАТРа!

Этот номер нашего бюллетеня выпущен в новом формате, который предполагается сохранить и далее. Вы видите, что здесь основная часть традиционных иллюстраций пивной атрибутики размещена на специальной вкладке, выполненной с использованием принтерной печати. Часть текстовых пояснений к изображениям на этой вкладке находится на стр. 19. Внесенные изменения никак не отразились на информативной емкости бюллетеня. Надеюсь, что улучшение качества печати иллюстраций благоприятно повлияет на общее восприятие вами нашего бюллетеня.

-В. Шамов-

Информация от Правления МККПА

Клубные собрания МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефону клуба: моб. 8 910 425 9304 (К. Бондарев), а также по телефону Музея упаковки: 923 4882.

График клубных собраний МККПА на оставшуюся часть 2005 г.: **9 июля, 13 августа, 10 сентября, 8 октября, 12-13 ноября – 8-я Московская международная встреча коллекционеров, 10 декабря.**



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки:

К. БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K. BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, RUS-123100 MOSCOW, RUSSIA

тел. моб.: 8(910)425-9304

E-MAIL: etiketki@mail.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 2(31)-2005

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКТИРОВАНИЕ И ВЕРСТКА НОМЕРА: В. ШАМОВ, УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, 127560 МОСКВА, РОССИЯ // KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA ST. 15-111, RUS-127560 MOSCOW, RUSSIA, E-MAIL: etiketki@mail.ru

Обращение Правления МККПА

Дорогие одноклубники!

В апреле 2005 г. истек двухгодичный период работы нынешнего состава Правления МККПА. Напоминаем, что согласно ранее одобренным общим собранием клуба от 13.04.2002 изменениям в структуру клуба, в Правление в настоящий момент входят: В. Шамов (Москва) – секретарь, Ю. Шнейдер (Красногорск/МО) – казначей, В. Полежаев (Москва), К. Бондарев (Москва), В. Воложинец (Краснознаменск/МО), И. Платонов (Москва).

За истекший период по инициативе Правления МККПА были организованы международные встречи коллекционеров пивной атрибутики в Москве в 2003-2005 гг., укреплены партнерские отношения с зарубежными коллекционерами, и в первую очередь, со словацкой ассоциацией коллекционеров – SAMP. МККПА стал участником выставок "Этикетка" 2003-2005 гг., а также Большого Московского фестиваля пива 2003-2005 гг., представив экспозиции пивных этикеток. Правление клуба вело интенсивную работу по поддержанию регулярности издания бюллетеня КОЛПИВАТР (из него вы узнаете о всех клубных событиях), методических материалов и приложений к нему, а также по поддержанию контактов с пивоваренными предприятиями и торговыми фирмами с целью привлечения их спонсорства.

Решением Правления был введен пункт почетного членства в клубе. Такая форма членства иницируется самим клубом, как знак благодарности по отношению к лицам, которые регулярно оказывают МККПА значимую помощь и поддержку в работе. Однако почетные члены МККПА не имеют прав и не несут обязанностей, предусмотренных уставом МККПА для действительных членов.

Согласно уставу МККПА, Правление клуба является выборным органом. Ввиду того, что срок работы вышеуказанного состава Правления истек, а также то, что по ряду причин (среди которых и регулярное отсутствие кворума) мы не имеем возможности созывать выборную конференцию. Мы просим членов клуба принять участие в референдуме, проводимом по почте, по вопросу о доверии нынешнему составу Правления для осуществления (или прекращения) им своих полномочий на следующий двухгодичный срок. Для этого всем действительным членам клуба разосланы специальные бюллетени, заверенные печатью МККПА. Для участия в голосовании необходимо заполнить бюллетень и вернуть его в адрес клуба. Мы просим вас присылать заполненные бюллетени заказной почтой (!) для уменьшения вероятности потери почтового отправления и неучтения вашего голоса. Мы также просим вас обратить особое внимание на указанные в бюллетене временные рамки, в пределах которых необходимо возвратить его, чтобы ваш голос был засчитан.

Учитывая вышесказанное, а также то, что количество членов Правления МККПА должно быть приведено в соответствие с Уставом МККПА (5 человек), мы выносим на голосование следующие кандидатуры: В. Шамов (Москва), Ю. Шнейдер (Красногорск/МО), В. Полежаев (Москва), К. Бондарев (Москва), В. Воложинец (Краснознаменск/МО).

В случае если большинство вернувшихся заполненных бюллетеней будет содержать голоса, одобряющие **[да]** работу Правления МККПА, то его полномочия будут продлены автоматически и предлагаемый состав Правления приступит к выполнению своих функций на следующий двухгодичный срок (до апреля 2007 г.). Если большинство вернувшихся заполненных бюллетеней будет содержать голоса, не одобряющие **[нет]** работу Правления МККПА, то его полномочия будут прекращены, а рассмотрение новых кандидатур в состав Правления будет предложено членам клуба отдельной процедурой.

Мы надеемся на ваше абсолютное понимание нашей инициативы по проведению данного референдума. Мы ждем вашего активного участия в нем и будем готовы огласить его результаты в КОЛПИВАТРе №3(32)-2005.

С уважением,

В. Шамов, секретарь Правления МККПА

Календарь коллекционера

29. Июль - 7. Август 2005

RUS-Ростов

Фестиваль альтернативного пива. Главные организаторы: ООО "Элипс Форте" (пиво "Riverside") и баварский ресторан "Riverside". Проводится в ресторане "Riverside" на берегу реки Устье, 221 км. шоссе Москва-Ярославль [М8]. На фестивале будет представлено пиво, произведенное на основе пивного концентрата и другая продукция домашних пивоваров.

Информация: Сергей Минеев, т. +7 095 769 1878

10. Сентябрь 2005

SK-Братислава

31-я международная обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – ресторан "Mejdan" в помещении Нового рынка на ул. Kruzna. Организатор – клуб "Danubius" (Братислава).

Информация: e-mail: danubiusclub@chello.sk

17. Сентябрь 2005

LT-Вильнюс

3-я международная обменная биржа пивной атрибутики. Организатор – клуб "Alutis" (Вильнюс).

Информация: Валентинас Уколовас, e-mail: valius@post.5ci.lt
Данас Тамелис, e-mail: danas.tamelis@spaineta.lt

24. - 25. Сентябрь 2005

UA-Николаев

20-я Всеукраинская встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организатор – клуб "Янтарь" (Николаев).

Информация: Аркадий Драгомиров, тел: +38 0512 358 697
Валерий Романцов, тел: +38 0512 554 107

1. Октябрь 2005

CZ-Прага

Обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – столовая Карлова университета (станция метро "Hlavny Nadrazy"). Организатор – клуб "KSPE" (Прага).

Информация и заказ столиков: Miroslav Anger, Myslykova 18, 120 00 Praha 2, Czech Rep.

7. - 8. Октябрь 2005

SK-Мартин

26-я международная обменная биржа пивной атрибутики (около 300 участников). Место проведения – зал столовой гимназии им. V. Pauliny-Totha, ул. Mala Hora 3. Организатор – ассоциация "SAHP" (Мартин). Время работы: 7.10. – 17:00-23:00, 8.10. – 07:00-13:00.

Информация, заказ столиков и бронирование проживания: Jan Pokrievka, II. kolonia 24, 03608 Martin, Slovakia
тел: +421 0905 418 082 (моб.), +421 043 282 356 (дом)
e-mail: porterclub@nexta.sk

15. Октябрь 2005

CZ-Острава

Международная обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – ресторан "U Chylku", ул. Zavodny 58 (район Ostrava-Hrabuvka)

Информация: Klub sberatelů (Jiri Kozel), Poste restante, 706 00 Ostrava 6, Czech Rep.
e-mail: kozel.jiri@seznam.cz

12. - 13. Ноябрь 2005

RUS-Москва

8-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики. Организатор – МККПА (Москва). Генеральный спонсор – МПБК "Очаково".

Информация: Влад Шамов, ул. Плещеева 15-111, 127560 Москва
тел: +7 916 234 3335, e-mail: etiketki@mail.ru



С прискорбием сообщаем о кончине нашего коллеги, всемирно известного коллекционера бирдекелей,

Лео Пискер (Австрия)

Лео Пискер был рекордсменом Книги Гиннеса, собрав коллекцию более 180 000 бирдекелей со всего мира. Лео Пискер скончался в начале мая 2005 г. Выражаем соболезнования родным и близким покойного.

Пивные известия

В апреле 2005 г. красноярская пивоваренная компания "Пикра" вывела на рынок новый сорт пива в алюминиевой банке – "Легенда Rock". На сегодняшний день марка "Легенда" представлена еще 5 сортами: "Легенда ультра", "Легенда светлое", "Легенда экстра", "Легенда портер" и "Легенда безалкогольное".

Совет директоров пивоваренной компании "Балтика" одобрил соглашение о перекрестном выпуске продукции между компаниями "Балтика" и "Пикра". В соответствии с соглашением во втором квартале 2005 г. красноярский завод начнет выпускать пиво компании "Балтика", а на заводе "Балтика-Хабаровск" начнется выпуск марок "Пикры". По планам компании в хабаровском филиале будет производиться основная марка "Пикры" – пиво "Купеческое", а в Красноярске начнут варить ключевые сорта "Балтики".

Одновременно с этим совет директоров "Балтики" принял решение о создании филиала "Балтика-Красноярск" на базе "Пикры", подконтрольной (как и сама "Балтика") пивоваренному холдингу ВВН.

Компания "САН Интербрю" запустила на российском рынке пивную марку "Brahma". Это пиво производится в Бразилии с 1888 г. После объединения в августе 2004 г. компаний "Interbrew" и "AmBev" и образования новой компании "InBev" пиво "Brahma" вошло в портфель международных марок компании наряду со "Stella Artois" и "Beck's". Производство "Brahma" налажено на пивоваренных предприятиях в Бразилии (Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу), Нидерландах (Доммелен) и России (Клин).

Чешское пиво "Staropramen" с мая 2005 г. производится также в Украине, на харьковском пивзаводе "Рогань", входящем в группу компаний "САН Интербрю Украина". Розлив в бутылки 0,33/0,5 л.

Старейший российский пивзавод "Степан Разин" в конце октября 2005 г. будет праздновать 210 лет своего основания.

Канадская пивоваренная компания "Labbat" вывела на рынок пиво в новой технологичной банке, которая в 2 раза продлевает охлажденное состояние напитка.

Еще одно пшеничное пиво добавилось в Украине. Пивоваренная группа "Сармат" произвела новый сорт "Дніпро біле" на принадлежащем ей пивобезалкогольном комбинате "Крым" (UA-Симферополь). Розлив в 0,5/1 л бутылки. На сегодняшний день в "Сармат" входят 5 украинских пивзаводов: Луганский пивоваренный завод, пивобезалкогольный комбинат "Крым", Днепропетровский пивоваренный завод "Дніпро", фирма "Полтавпиво", а также пивзавод в Донецке.

Пивоваренная группа "Heineken" приобрела 100% акций пивзавода "Патра" (RUS-Екатеринбург). Это пятый завод "Heineken" в России после "Пивоварни Хайнекен" (RUS-СПб), "Шихан" (RUS-Стерлитамак), "Волга" (RUS-Ниж. Новгород), "Собол бир" (RUS-Новосибирск).

В июне 2005 г. открылся еще один пивзавод-ресторан "Тинькофф" в Казани, в историческом центре города – знаменитом доме купца Кекина (ул. Горького 8/9). Мощность новой пивоварни 12 000 дал в год.

Группа британских археологов обнаружила во время раскопок в районе ратуши в Саутгемптоне, на юге Англии, тайник с пивом, произведенным более полувека назад. Несколько бутылок из тайника археологи подарили местному городскому музею.

Трактир "Русь" и работающая при нем пивоварня празднуют в этом году свое 10-летие. Пивоварня по-прежнему производит светлое "Пильзенское" и темное "Мюнхенское" пиво. Из фирменной атрибутики в настоящее время в ресторане имеются бирдекели из плотной бумаги, того же дизайна, но размером меньше тех, что были ранее.

Комбинат "Степан Разин" продает принадлежащий ему Череповецкий пивзавод. Покупателем выступает ООО "Брейн инвест", которое до этого арендовало у комбината череповецкие мощности, разливая на них с 2004 г. пиво под брендом "СССР".

Известная ныне как "Подольск-пиво" пивоварня в д. Сальково близ подмосковного г. Подольск, производящая пиво "Талекс", действительно является приемником некогда работавшего в Подольске минипивзавода "Валдай". В настоящее время она производит только один светлый сорт "Талекс", розлив в бутылки не регулярный.

Новинки пивных этикеток центрального округа России

- | | |
|--------------------------|---|
| Клин | - <i>Staropramen</i> 0,33/0,5 л, новое оформление // <i>Клинское ультра</i> 0,5 л // <i>Brahma</i> 0,33/0,5 л // <i>Жигулевское</i> 1,5 л ПЭТ // <i>Hoegarden</i> 0,33 л |
| Липецк | - <i>Priyatel light</i> + <i>Dmitrich</i> + <i>Lipetskoye</i> 1,5 л ПЭТ, экспортные варианты этикеток |
| Лакинск | - <i>33 регион</i> 0,5 л + 1,5 л ПЭТ |
| Москва
(Бадаевский) | - <i>Жигулевское</i> 0,5 л, увеличен размер этикетки + изменения в дизайне // <i>Жигулевское</i> 1,5 л, изменения в дизайне // <i>Московское</i> 0,5 л, не металлизир. бумага |
| Москва
(Москва-Эфес) | - <i>Старый мельник светлое</i> 0,5 л, акция "Ты в пяти крышках от Германии" |
| Москва
(Очаково) | - <i>Ячменный колос светлое</i> + <i>крепкое</i> 1,5 л ПЭТ, мелкие изменения в оформлении // <i>Ячменный колос светлое</i> 2,25 л ПЭТ // <i>Очаково светлое</i> + <i>классическое</i> + <i>оригинальное</i> 1,5/2 л ПЭТ, новый дизайн // <i>Жигулевское</i> 2 л ПЭТ |
| Покров
(Интербирлайн) | - <i>Пивоваров пшеничное</i> + <i>ячменное</i> 2 л ПЭТ, самоклейка |
| Ржев | - обновления годов производства на лицевых этикетках // <i>Жигулевское</i> 0,5 л |

Рыбинск (чп Прилуцкий)	<i>Porter 0,5/0,75 л самоклейки // Barley Wine + Radlermass + Мартовское + Черное + Real эль 0,5 л самоклейки</i>
Тверь	- <i>Zlata Praga гранат + светлое + премиум 0,5 л, акция – розыгрыш призов // Афанасий доброе светлое не фильтрованное 1 л ПЭТ</i>
Тула	- <i>Арсенальное (все сорта) 0,5 + 1/1,5 л ПЭТ, новое оформление этикетки</i>
Ярославль	- <i>Ярпиво янтарное + светлое + крепкое 0,5/1 л, акция "ПозиТВзация"</i>

Большой Московский фестиваль пива – 2005

Большой Московский фестиваль пива, 7-й по счету, в этом году проходил с 4 по 12 июня, как и прежде, в Лужниках. Помимо пивных гигантов – завсегдатаев, на нем свою продукцию впервые представили компании "ПИТ" и "Сыктывкарпиво". Были также и малые пивзаводы Москвы и Подмосковья, но в уменьшенном по сравнению с прошлым годом составе: "Семь холмов", "Норд-Вест", "Ранова", Ногинский пивзавод, Никологорская пивоварня, "Адмирал".

Сюрпризом стало появление на фестивале пивоваров из Лаоса с их знаменитым пивом "Lao Beer". Правда, оно было исключительно в бутылках и в банках, и в таком малом количестве, что закончилось за несколько часов. Были и просто дилеры известных пивных брендов: "Veltins", "Franziskaner", "Paulaner", "Оболонь" и пр. Последний день фестиваля выпал на празднование пивоваренной компанией "Балтика" своего 15-летия, а предпоследний – на Всероссийский день пивовара. МККПА, как и в прошлые годы,



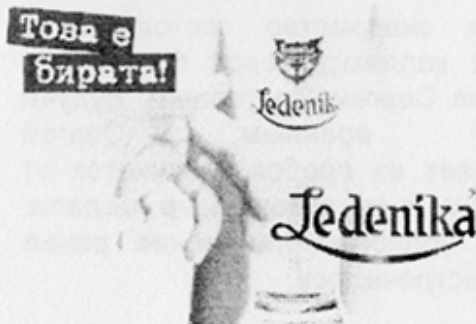
организовал в пресс-центре фестиваля небольшую экспозицию пивных этикеток по тематикам "Москва", "60 лет Победы" и "Спорт".

Из новых коллекционных приобретений можно отметить бирдекель "Клинское", выполненный в стиле дизайна бутылочной этикетки "Клинского светлого", и слегка обновленный бирдекель "Норд-Вест". И еще каждый желающий мог приобрести в павильоне компании "Сыктывкарпиво" набор их этикеток.

Интересное знакомство состоялось у московских коллекционеров с коллегой из г. Ковров Сергеем Подгорным. Будучи человеком военным, Сергей изготавливает из пробок и этикеток от выпитого им пива сувенирные медали. Наверное, подобное увлечение ранее никому не встречалось.

-В. Шамов-

Болгарские пивзаводы (март 2005 г.)



Пивзавод "Шуменско пиво" в г. Шумен (осн. в 1882 г.) находится на окраине города, у подножия холма, и с 2002 г. принадлежит пивоваренной группе "Carlsberg". Вместе с еще одним болгарским заводом "Carlsberg" - "Пиринско пиво" в г. Благоевград, он организован в местную группу "Карлсберг България". Здесь производят лицензионное пиво "Carlsberg" и "Tuborg" (лицевые этикетки не имеют национальных признаков), а также традиционное "Шуменско", которое разливается еще и в ПЭТ. Бутылки закрываются, в том числе, пробкой с кольцом, уже привычной для продукции заводов "Carlsberg". При пивзаводе работает ресторан, который открыт с 10 утра. Здесь подают разливное пиво, можно взять фирменные бирдекели "Шуменско" для коллекции.

Пивзавод "Болярка" в г. Велико Тырново (осн. в 1892 г.) в прошлом году реконструировал свою варницу. На втором этаже устроен дегустационный зал с видом на город. Здесь же продают фирменные сувениры. Правда, зал открывают только для экскурсионных групп. "Болярка" не входит пока ни в какие пивоваренные объединения. Самая главная пивная марка завода – "Болярка". Большая часть пива разливается в ПЭТ. Эта тара стала очень популярна в Болгарии, имеет много разновидностей объема, включая и более 2 л.

"Пивоварна Плевен" в индустриальной зоне г. Плевен теперь является одним из 4 болгарских заводов компании Interbrew (остальные 3, это "Каменица" в Пловдиве – головной завод, "Астика" в Хасково и "Бургаско пиво"). В Болгарии, как и в России, Interbrew внесла своеобразный "хаос" в производство локальных пивных марок: "Astika" варится в Пловдиве, "Бургаско" в Хасково, в самом Бургасе делают только солод, и повсеместно производят "Kamenitza". Бывает, что разливают пиво, сваренное на другом заводе. Пивовозы не редко встречаются на дорогах Болгарии. Завод в Плевене больше льет в ПЭТ, регулярно устраивая рекламные акции. Все это отражается на этикетках – их множество. Пробки на ПЭТ с логотипом.

Пивзавод "Леденика" в г. Мездра уже давно состоит в холдинге с пивзаводами в г. Варна и г. Русе. Русе сейчас закрыт вовсе, Варна только разливает пиво из Мездры. Из Варны на "Леденику" перевезли линию розлива в ПЭТ больших объемов. Но есть в мездре ПЭТ и 0,5 л, по форме как стеклянная бутылка, с трехпозиционной этикеткой и закрытая кронен-пробкой! И так, "Леденика" сейчас производит все пивные марки, принадлежащие холдингу: "Ledenika", "Haberman", "MM".

Пивзавод "София" в болгарской столице основан в 1905 г. Возможно "София" единственный болгарский пивзавод, у которого сейчас нет фирменных бирдекелей. В прежние года завод назывался "Люлин". После закрытия другой софийской пивоварни "Витоша" (осн. 1884 г.) он стал единственным старинным пивзаводом в столице Болгарии, а уже его приемником стал завод "Ариана". Но "София" по прежнему производит светлое и темное пиво наименований "Sofia" и "Шопско" нескольких сортов. Разливаются они в стекло и ПЭТ, причем ПЭТ – разных вариантов объема. За последние несколько лет общий дизайн этикеток "Софии" не претерпел изменений.



В 2004 г. в центре Софии на ул. Париж открылся пивоваренный завод-ресторан "При кмета" ("У городничего" по-нашему).

Здесь варят три сорта пива, есть фирменные кружки и бирдекели. Антураж, как и в подобных московских заведениях – часть пивоваренного оборудования выставлена на обозрение в зале ресторана. Но вот цена совсем не московская! Она не превышает 1 евро за 0,5 л. "Кметско пиво" не разливается в бутылки и никуда не вывозится, попробовать его можно только в ресторане.

Есть в Софии еще один мини-пивзавод. Установлен он в помещении ресторана на склоне горы Витоша. Наверное, это самый высокий над уровнем моря пивзавод, который лично я посетил за свою жизнь. В последние годы ресторан не работает, но пивзавод (оборудование и технология НВН) исправно варит пиво. Это пиво можно попробовать в баре "Лучано". Там же удалось добыть и бокал НВН, единственный пивной атрибут пивзавода с горы Витоша. Завод варит, в том числе, темное пиво, которое просто обожает единственный софийский пивной коллекционер **Людмил Фотев**, собиратель бутылочных пробок. Огромное спасибо Людмилу, его семье и близким друзьям за помощь в посещении Болгарии!! Также хочется выразить благодарность сотрудникам вышеупомянутых болгарских пивзаводов за радушный прием и доброе отношение к коллекционерам! На здраве!

-В. Шамов-

Всеевропейская обменная биржа в Люксембурге



Diekirch

4 июня в Люксембурге, в г. Дикирх, прошла очередная Всеевропейская обменная биржа пивной атрибутики, организованная люксембургским клубом коллекционеров S.v.B.L. при поддержке еще 7 европейских клубов из Франции, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Бельгии и под эгидой местной пивоварни "Diekirch". Эта биржа проводится с периодичностью раз в 2-3 года. Биржа проходила в большом городском зале собраний, расположенном рядом с пивоварней. В этот раз в Люксембург приехали уже трое участников из России: М. Никольская (СПб), В. Педченко и В. Шамов (Москва). О своих впечатлениях от посещения прошлой биржи наш одноклубник В. Педченко писал в КОЛПИВАТРе № 4(21)-2002. Сравнивая их с увиденным на нынешней бирже, следует заметить, что общее количество участников каждый раз уменьшается (в этом году было около 400 чел. по сравнению с 600 в 2002 г.). Вход в зал открыли в 9 утра, а за несколько часов до этого коллекционеры уже собрались на автостоянке вокруг зала и вели обмен. Главным предметом обмена люксембургской биржи по прежнему остаются бирдекели. Российские новинки бирдекелей все еще пользуются определенным интересом, и их обменивали 1x1 на американские, канадские и даже южно-африканские. Большинство материала предлагалось на продажу. Цены были как весьма приемлемыми (германские подставки 1980-х годов по 0,25 евро за штуку), так и запредельными (7 евро за новый бирдекель из Македонии). Почти не были заметны в общей массе участников этикеточники и пробочники. И сама эта масса была довольно разношерстной по своему национальному составу. Среди них были и наши одноклубники – В. Уколовас из Литвы и Д. Левассер из Франции, и наши словацкие коллеги из братиславского клуба "Danubius" с их председателем Иваном Озбалом и руководителем делегации Яном Фидлером. Никаких памятных подарков участникам не дарили. Разливное пиво "Diekirch" стоило 1,5 евро за 0,33 л. Почти все клубы-организаторы имели свои столики, где можно было получить информацию о них и купить сувениры.

Пивная поездка в Минск

12-15 апреля 2005 г., в Минске, проходила 12-я по счету, международная специализированная выставка "Пиво-2005". Проходила она в выставочном павильоне на пр. Машерова, одновременно с выставками "Бистро" и "Вина и напитки". Московские, да и российские коллекционеры и любители пива, обычно игнорировали это мероприятие, но в этом году, мы с В. Драсковым решили прервать тенденцию. От Москвы до Минска ехать не больше чем до Санкт-Петербурга – одну ночь. Поезд прибыл рано утром, и у нас было время ознакомиться с местным ассортиментом пива и главными достопримечательностями.

К открытию выставки мы приехали на пр. Машерова. Выставочный комплекс расположен практически в чистом поле и больше напоминает стадион. Вход на выставку был платным – 3000 белорусских рублей (~ 40 российских). Забавно, что выданный, как нам казалось, билет, на самом деле оказался дегустационным листом, а вот кассовый чек, который мы уже собирались выкинуть, и был входным билетом на выставку!

Хотя вход был платным, пиво представленных заводов наливали бесплатно и в неограниченном количестве, но не в самом выставочном павильоне, а в большом летнем шатре, расположенном рядом на улице. Поэтому в самой палатке и перед ней всегда толпился народ, преимущественно молодежь, которая, в общем, и пришла сюда ради дармового пива. Хотя день был будний, и общее число посетителей было небольшим.

Кто же из пивоваров был представлен на выставке? Перед входом размещался Брестский пивзавод с рядами бутылок готовой продукции, далее был Лидский пивзавод. На его стенде тоже было не мало бутылок нового бренда "Три короля", а также старые сорта с этикетками совершенно нового дизайна. Минская "Криница" представляла свои премиум-сорта, разливаемые как в стеклянные и пластиковые бутылки 0,5 л (последние со срывае-мой за кольцо пробкой), так и банки. И, наконец, можно было ознакомиться с продукцией Речицкого пивзавода. Из России приехал дистрибьютор компании "СанИнтербрю", на стенде которого стояло пиво "Толстяк", "Аррива" и можно было угоститься 50 граммами нового мирового бренда "Брама", производимого теперь в России. Еще на одном стенде мелькала продукция Слуцкого завода. На этом с пивом – все. Остальную площадь занимали вино-водочные и мясо-молочные компании. Вообще, выставка напоминала нашу "Золотую осень", которая ежегодно проходит на ВВЦ.

Атрибутики, кроме рекламных проспектов, на стендах пивзаводов не было и простому посетителю ее было не достать. Но белорусские коллекционеры, имеющие свои каналы связи на пивзаводах, добыть кое-какие новинки смогли. Сами коллекционеры собрались в шатре, отвоевав пару столиков, за которыми мы и смогли продегустировать пиво заводов, представленных на выставке.

Покинув выставку, мы поехали знакомиться с местным пивом от минипивоварен, которые в выставке не участвовали. Начали со страуна "Стары Горад", где подают пиво "Beaver".





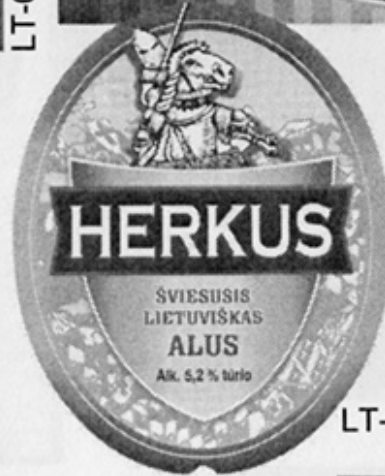
LT-01



LT-02



LT-03



LT-04



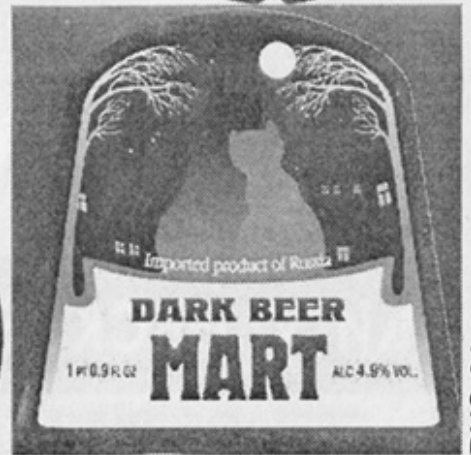
LT-04



LT-05



LT-05



RUS-01

RUS-02



RUS-01



RUS-01





RUS-04



RUS-05



RUS-06

RUS-03



RUS-07



RUS-07



RUS-07

RUS-07



RUS-08



RUS-11



RUS-09

RUS-10



RUS-03

RUS-12



RUS-03



RUS-13

RUS-14



0,5 л



RUS-16



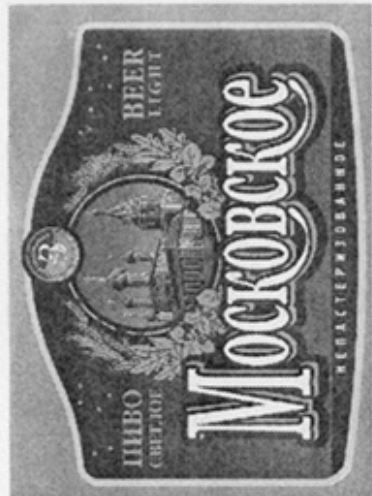
RUS-08



RUS-17

RUS-18

RUS-18



RUS-17

RUS-19



RUS-19



RUS-19



RUS-20



RUS-21



RUS-22



RUS-21



RUS-12



RUS-23



RUS-21



RUS-24



RUS-25



RUS-26



RUS-27



RUS-28



RUS-29



RUS-30



BY-01



BY-02



BY-03



BY-04



BY-05





BY-Минск (Агрантек)





KZ-Алма-Ата*



RUS-Белокуриха



RUS-Красноярск



RUS-Лысково



RUS-Москва (16 тонн)





RUS-Москва* 1



/3



RUS-Омск (Альбион)*

/2

КОЛПИВАТР 2(31)-2005



RUS-СПб (Карпински)



RUS-Небуг





RUS-Уфа





UA-Харьков (Рогань)

БИРДЕКЕЛИ - BEERMATS - BIERDECKEL - SOUS BOCKS - SOTTOBICCHIERI - BIERVILTJE - TÁSKY



BY-Молодечно



RUS-Калининград



RUS-Клин



RUS-Москва (Эфес)



RUS-СПб (Балтика) 1



/2



RUS-СПб (Вена)



RUS-Саранск



RUS-Тверь



RUS-Тула



RUS-Уфа



UA-Чернигов

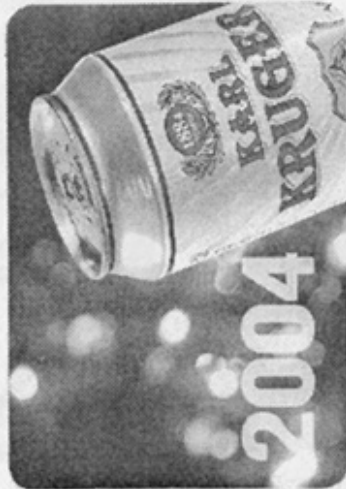
КРОНЕН-ПРОБКИ - KRONKORKEN - CROWN CORKS - CAPSULES - TAPPI CORONA - KORUNKOVE UZAVERY



RUS-Казань



RUS-Томск 1



/2



RUS-Тверь



RUS-Излучинск



RUS-Липецк



RUS-Казань



RUS-Чебоксары (Букет Чувашии)



RUS-Усть-Илимск



RUS-Воркута



RUS-Ногинск



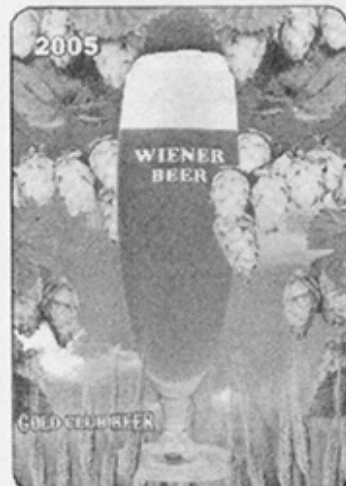
RUS-Новосибирск (Kellers)



RUS-Нижний Тагил 1



/2



RUS-Москва (Wiener Beer)



RUS-Димитровград

Вообще сама пивоварня "Beaver", принадлежащая "Научно-производственному центру ЭКОВО", расположена в ресторане "Старое сусло", но также имеет по всему Минску несколько точек со своим пивом. Всего было 3 сорта пива: светлое фильтрованное и нет, и темное. Качество и вкус – превосходные! У пивоварни имеется фирменная посуда и бирдекели (известно, по крайней мере, 3 вида), но нам пиво налили в обычные бокалы. А бирдекели мы взяли сами у барной стойки.

Затем посетили "Раковский бровар". Это ресторан-пивоварня в стиле нашего "Тинькофф" и по интерьеру (можно также наблюдать пивоваренный процесс прямо из зала, за стеклом), и по ценам, и по ассортименту. Там нами было испробовано пиво 4 сортов, как и у "Тинькофф" в продаже всегда есть несколько определенных сортов, которые в зависимости от времени года дополняются сезонными (всего 14 сортов). Из атрибутики имеется фирменная посуда и бирдекели. Известны специальные подставки для каждого сорта (не менее 8 видов), но в этот раз были только универсальные, с чистой оборотной стороной, да и то использованные. Но их можно смело брать в большом количестве! Пиво, на мой взгляд, уступает нашему "Тинькофф" и местному "Beaver". "Раковский бровар" также имеет несколько точек продажи своего пива в Минске.

И, наконец, третья минипивоварня, пиво которой можно встретить в Минске – это "Петрович", принадлежащая компании "Агрантек ТЧУП" из д. Заболотье. Пиво от этой минипивоварни обычно продается в недорогих заведениях и кафе летнего типа. Вкус типичен для минипивоварен, хотя немного жидковат. Мы пили сорт "Петрович", но еще производится "Петрович классическое" (13%). Пиво нам налили в пластиковый стаканчик, но удалось вытребовать фирменную подставку, которая выполнена из тонкого и не влаговпитывающего картона.

В целом поездка была содержательной и интересной. Спасибо белорусским коллекционерам за радушную встречу!

-П. Егоров-

Пиво "Рефлекс" от пивзавода "Визит", RUS-Кузнецк

РЕФЛЕКСЫ (от лат. *reflexus* - отраженный, повернутый назад). (...) Возникшее возбуждение передается в центральную нервную

систему
возбужде
(секунды)
различия
высказан
суть

РЕФ
медиа
и ст



Оригинальным дизайном этикетки к пиву "Рефлекс" порадовал коллекционеров пивзавод "Визит" из Кузнецка. Это пиво, произведенное с применением холодной фильтрации и разлитое в бутылку 0,33 л с кроненпробкой "twist-off", выпущено для рекламы одноименного молодежного медиапроекта телеканала "ТВ-Экспресс" и студии "Аэроплан-медиа", о чем гласит надпись на обороте этикетки.

Новые бочонки 5 л.

"Бир экспортное"
RUS-Южно-Сахалинск

"Кочевник"
KZ-Павлодар (Павлодарский)

"Бамберг пшеничное"
KZ-Павлодар (Ирмад)

Старинные пивзаводы: "Оливария", Минск



По архивным данным пивзавод "Оливария" был основан 29 января 1864 г. решением Минского губернского правления, которое позволило минской мещанке Рохле Фрумкиной открыть на пересечении улиц Александровской и Загородной деревянную пивоварню. На этом месте завод стоит до сих пор. Позже владельцем завода стал граф Чапский, который существенно модернизировал производство: был установлен паровой котел, проведен телефон, построена гостиница и другие административные здания.

В 1898 г. Чапский продал завод австрийским купцам братьям Леккертам, которые производили пиво вплоть до 1917 г. Хозяева владели 4 железнодорожными вагонами-ледниками для транспортировки пива в Вильно (Вильнюс), Белосток, Брест, Гродно, Бобруйск. Благодаря братьям Леккертам появилось первое название пивзавода – "Завод Леккерта". Об этом факте говорят сохранившиеся документы, а так же бутылки того времени, которые удалось найти в подвалах завода. Маркировка данных бутылок представляла собой стеклянный штамп, нанесенный на бутылку и содержащий название продукта, информацию о владельце и адрес предприятия. Продукция предприятия была удостоена медали и Почвальной грамоты на Всероссийской и художественной выставке в 1896 г. в Нижнем Новгороде.

По мере развития производства, во времена управления братьев Леккертов, произошло изменение в оформлении бутылок: одновременно со стеклянными штампами стали использовать бумажные этикетки овальной формы, на которых был изображен орел, несущий в когтях бочку. Этот торговый знак в советское время не использовался, и лишь в начале 1990-х годов вновь занял свое место на этикетке.

В 1917 г. завод был национализирован и стал государственным предприятием. Во время Великой Отечественной войны он оказался одним из немногих уцелевших объектов в Минске. Производство продукции здесь не прекращалось. Пивзавод "Беларусь", так он тогда назывался, производил тысячи декалитров пива в год. Последнее десятилетие советского периода для завода было крайне тяжелым. Перспективным планом развития Минпищепрома БССР предусматривалось его закрытие, ни оборудование, ни технологии не обновлялись. В это время были построены новые крупные пивоваренные заводы в Минске, Бобруйске, Речице. Завод вошел в состав объединения "Криница" и стал неперспективным.

В июне 1994 г. было получено свидетельство о регистрации на основе пивзавода "Беларусь" открытого акционерного общества "Пивзавод Оливария" (самое первое название было "Мінскі пиваварны завод № 1 ААТ Аліварыя"). Логотипом продукции завода стало стилизованное изображение лебедя. Логотип дополнила дата основания завода – 1864 г. Появились (развились) новые марки пива. Некоторые из них были продиктованы историей самого завода: "Леккерт" (существует с 1991 г), "Граф Чапский". Среди коллекционеров завод прославился еще и знаменитой этикеткой, посвященной музыкальному коллективу "Сябры" (2 вида). К 1997 г. на этикетку был возвращен дореволюционный торговый знак – орел, несущий бочку. В настоящее время продукция завода выходит под общей маркой "Аліварыя" разных сортов: "Столичное", "Минский Бровар", "Десятка" и др. Самый новый сорт завода выпущен в классе премиум (уже не под маркой "Аліварыя") и носит гордое название "Дата 1864".

Саке – рисовое пиво!

Утверждение, что традиционный японский напиток саке – рисовая водка, не более чем заблуждение. Саке действительно можно перегнуть и получить напиток схожий с нашей водкой (или скорее самогонкой), крепостью 35-45 градусов, но такую водку сами японцы называют сёту. По технологии изготовления саке ближе всего к пиву, так что саке – это рисовое пиво и во многих справочниках, описывающих самые разные типы пива, среди привычных нам лагеров и элей, можно встретить и русский квас и финское саhti и японское саке.

Давайте рассмотрим, как же изготавливается саке, и в чем заключается его сходство с пивом. Прежде всего, и пиво и саке изготавливают из солода. Сущность солода – это привести содержащиеся в зерне вещества (прежде всего крахмал) к растворимой и легко сбраживаемой форме (в виде сахаров). При изготовлении пива чаще всего используют ячменное зерно, которое проращивают. При проращивании в зерне происходят сложные процессы ферментации которые в последствии позволяют легко растворить крахмал и преобразовать его в сахара, которые легко сбраживаются дрожжами. Вместо ячменя может применяться и пшеница и рожь и тот же рис. Хотя солод для саке изготавливают другим способом. Зерно не проращивают, а дают ему заплесневеть. Плесневые грибки и преобразуют крахмал, которым так богат рис, в сахара. Так что солод для производства саке – это всего лишь заплесневелый рис!

При изготовлении пива солод дробят и растворяют (затирают) в воде при определенной температуре, после этого осахаренное сусло фильтруют от жмыха, варят с хмелем, охлаждают и, добавляя дрожжи, начинают сбраживать. Как видите процесс затиранья и брожения разделен. При изготовлении саке это не так. Рис сначала шлифуют, потом его пропаривают и раскладывают в солодовне, давая ему возможность заплесневеть. Полученный солод смешивают с несоложенным пропаренным рисом и затирают (этот процесс не так прост и часто занимает не один день) при этом сразу добавляют и дрожжи. То есть одновременно происходит как затиранье (осахаривание крахмала плесневелыми грибами) так и брожение (преобразование сахаров дрожжами в спирт и углекислый газ). Чтобы поддерживать чистую культуру грибков используют молочную кислоту, подавляющую рост вредных микроорганизмов, а в старину использовали специальную



натуральную закваску – когда дикие молочнокислые бактерии размножаясь создавали молочную кислоту. В пиве в качестве антисептика используется хмель, саке же – это не охмеленное пиво. Солод, как и пиво сбраживают при низких температурах (обычное саке – 15-17 градусов, элитное – 10, а к концу брожения и 5), так что в старину саке, как и пиво, в основном готовили зимой. Брожение (как и при изготовлении пива) продолжается 15-20, а для элитных сортов 30-35 дней и крепость поднимается до 20%!



Полученную бражку прессуют. Ею наполняют специальные мешки, на которые укладывают груз. Через мешковину молодое саке и фильтруется. В современном производстве используют и насосы. То саке, которое просачивается сквозь мешковину только под собственным весом мешков, считается самым вкусным и ароматным и его потребляют только сами варщики саке, а также дегустаторы на различных конкурсах, рядовому потребителю оно не достается. В процессе прессования получают и другой ценный продукт – барду, которую широко используют в кулинарии. Молодое саке отстаивают еще 10 дней, давая осесть твердым взвешам, а затем его фильтруют чаще всего через активированный уголь. После этого саке, обычно, пастеризуют, при чем это делается аж с XVI века! Чтобы окончательно сформировался букет и вкус саке его еще выдерживают в среднем 6 месяцев. Поскольку полученное саке содержит 20% алкоголя, а японцы предпочитают более легкие напитки, то саке разбавляют до 15% и разливают в бутылки.

Саке чаще всего разливается в бутылки емкостью 1,8 л. Хранить саке надо при низкой температуре, лучше всего – в холодильнике. Часто считают, что потребляется саке подогретым. Это не совсем так. Саке пьют как охлажденным, так и при комнатной температуре, но также и подогретым до температуры человеческого тела, а то и выше. Нагревают саке в фарфоровых бутылочках, называемых *токури*, а пьют медленно, смакуя из маленьких чашечек. Производителей и марок саке довольно много. В настоящее время в Японии насчитывается около 1500 варочных саке (*кура*), но только 20 (или около того) из них производят саке в промышленных объемах. Некоторые, как например "Miyashita Sake Brewery", варят еще и пиво. Отмечу только элитные сорта саке – *дзюмайсю*, *хондзёсю*, *гиндзёсю*, *дайгиндзёсю* (последние два не рекомендуется пить подогретыми, они только потеряют свои ароматические свойства).

Вот такое оно саке – японское рисовое пиво!

-П. Егоров, по материалам книги А.С. Альшанского "Книга о саке"-

Юбилейные и специальные пивные этикетки России

В номерах 4-2004 и 1-2005 издаваемого в Смоленске журнала коллекция, в разделе "Бирофилия", опубликованы списки юбилейных и специальных пивных этикеток продукции российских пивзаводов, составленные известным коллекционером, пивоведом и писателем В. Довганем. В списки вошли известные автору этикетки с надпечатками в честь памятных событий и дат, праздничными поздравлениями, рекламными девизами, выпущенные в РСФСР-России. Самые ранние этикетки, внесенные в этот список, относятся к 1957 г. – пиво "Черное" (пивзавод им. Бадаева, Москва) и пиво "Останкинское" (Останкинский пивзавод, Москва) с надпечаткой "6-й Всемирный фестиваль молодежи и студентов". А самые последние, на которых остановился автор (очевидно, следует ожидать продолжения списка), относятся к 1997 г.

Среди прочих этикеток в списке, как наиболее интересные, можно выделить:

- относящиеся к 1977 г. этикетки пива "Особое" с надпечаткой "Слава советским строителям" и "Праздничное" с надпечаткой "С днем металлурга" Юргинского пивзавода;
- относящиеся к 1979 г. этикетки Хабаровских пивзаводов № 1 (пиво "Жигулевское"), № 2 (пиво "Лидское", "Жигулевское", "Юбилейное") и № 8 (пиво "Славянское"), приуроченные к 14-ому Тихоокеанскому научному конгрессу;
- относящаяся к 1981 г. этикетка пива "Жигулевское" Хабаровского УПП к 12-ому чемпионату мира по хоккею с мячом;
- этикетка 1984 г. от пива "Юбилейное" Воркутинского пивзавода – "50 лет Печорскому угольному бассейну";
- возможно первые этикетки ко дню Победы, относящиеся к 1985 г., от пива "Юбилейное" (Пятигорск) и "Славянское" (Курск) – "40 лет дню Победы".

Мы готовы предоставить ксерокопию данных списков этикеток всем заинтересованным. Вы можете обращаться в адрес редактора бюллетеня КОЛПИВАТР. Просим обязательно высылать оплаченный почтовый конверт для ответа.

Пивзаводы Пензенской области

Пивное производство в Пензе на том месте, где сейчас стоит пивзавод "Самко", было основано еще в 1920 г. Тогда это было всего лишь разливочное производство пива, сваренного на других заводах. С 1946 г. Пензенский пивзавод стал варить собственное пиво. В 1992 г. завод был приватизирован, его владельцем стал Валентин Петрович Самко. Фамилия этого человека стала и названием пивзавода, и производимой на нем знаменитой марки пива. Сейчас "Самко" выпускает свою продукцию в стекле 0,5 л, ПЭТ 1,5 и 2 л, банках 0,5 л и бочонках 5 л. У завода две основные марки – "Самко" и "Penza Beer". В железную тару разливается теперь только сорт "Самко светлое". В последнее время пензенские пивовары стали производить и так называемое "заказное" пиво. Как яркий пример пиво "Saratov" двух сортов, которое разливали в стекло и ПЭТ и увозили для продажи в соседнюю Саратовскую область. Или еще: недавно произведенное в бутылке 0,5 л пиво "Богемия", которое обычно, варит на своем мини-пивзаводе и продает строго разливным саратовская компания "Даллас 2000". В этом году "Самко" отметилась еще и специальной надпечаткой "60 лет Великой Победы" на этикетке пива "Penza Beer original" (стекло и ПЭТ), что особо приятно на фоне почти поголовного невнимательного отношения отечественных пивоваренных предприятий к этой памятной дате.



Помимо продукции "Самко" в Пензе широко представлено пиво компании "Визит" из г. Кузнецк Пензенской области (о их новом пиве "Рефлекс" написано на стр. 11 этого номера). На ул. Измайлова находится большой оптовый склад этого пивзавода, известного еще и тем, что он производит пшеничное пиво в редком пока для России фильтрованном виде. Такое пиво разливается строго в бутылки, а не фильтрованный его вариант всегда подают в фирменном заведении пивзавода "Визит" – кафе "Застолье" на ул. Циолковского в Пензе.

Новый пивопроизводитель пока только завоевывает пензенский рынок – компания "Коникс" из г. Заречный, что рядом с Пензой. Об этом заводе мы писали в КОЛПИВАТРе №4(29)-2004. В 2005 г. появилось новое пиво этого завода – "Старая Пенза". Оно разливается в стекло 0,5 л и ПЭТ 1,5 л (ПЭТ в этом году также с памятной надпечаткой "К 60-летию Победы"). К сожалению, попасть на этот пивзавод сможет не каждый коллекционер, потому как г. Заречный является особо режимным населенным пунктом.

Пивзавод в **Нижнем Ломове**, основанный в 1967 г., прекратил выпуск пива (оно выпускалось в последние годы в ПЭТ под маркой "Скифы") и перешел на производство лимонада и минеральной воды. Пивзавод в г. **Каменка** сейчас производит только разливное пиво "Каменское". На кеги там клеят типографские этикетки. Есть сведения, что пивзавод из г. **Земетчино** до недавней поры производил бутылочное пиво, но потом тоже перешел на разливное. А давно известный минипивзавод из п. **Наскафтым** Шемышейского района Пензенской области и вовсе теперь закрыт, равно как закрывшийся и перепрофилированный еще во второй половине 1990-х годов пивзавод в г. **Городище**.

Выставка "Этикетка-2005" в Москве



Стенд МККПА на выставке "Этикетка-2005"

11-я Международная специализированная выставка "Этикетка" в этом году прошла под знаком смены руководства. Генеральный директор Г.М. Вишневская, сумевшая в сложнейших условиях вывести выставку на мировой уровень и удерживать этот высокий уровень в течении нескольких лет, к сожалению, перешла на другую работу. Разумеется, еще рано судить о новом руководстве выставки, но потери уже были. В этом году в выставке не участвовали такие лидеры производства этикеток, как Черноголовская типография, "Линия-График", Первая образцовая типография, да и

многие другие участники прошлых выставок. Будем надеяться, что это временное явление и на следующий год выставка вновь расширит ряды своих участников.

Тем не менее, с 14 по 17 марта павильоны в Сокольниках распахнули свои двери для гостей и участников выставки. Увы, среди производителей этикеток получила развитие прошлогодняя тенденция: все больше водочных этикеток, все меньше пивных. Даже такая замечательная типография, как "Знак", прекрасно относящаяся к коллекционерам, в этом году не привезла ни одной пивной этикетки. Наиболее пивной в этом году оказалась типография "СовПром". На ее стенде можно было получить этикетки пива "Воргашорское" и "Заполярное" Воркутинского пивзавода, а так же пива "Крыніца" из Минска. Правда, у большинства коллекционеров эти этикетки давно уже были в коллекциях, но у остальных полиграфистов было еще хуже. Еще один новичок выставки – типография "Интеллект" из деревни Черная грязь Солнечногорского района МО, в конверты с этикетками положила этикетки "Старый мельник" и "Клинское Аррива". Хотя на ее стенде лежали неразрезанные листы с этикетками для пива "Золотое кольцо" завода "Ранова", они мало кого порадовали. Новичок быстро освоил худшие варианты общения: во время выставки говорили "Приходите в последний день", в последний день говорили: "Приходите позже", а позже сказали: "Ой, а мы уже упаковались". Очень жаль, что свой интеллект сотрудники "Интеллекта" поставили на службу душившей их "жабе". Отдали дань этому зверю и сотрудники типографии "Д-Графикс" (бывший "Деком"). На их стенде были представлены новые варианты "Сибирской короны", "Рифея", и даже пиво "Кэп" Дзержинского пивзавода, но все они были в наглухо запечатанных стендах.

На стенде фирмы "NPES" можно было получить прозрачную самоклеяку, похожую на этикетку к американскому пиву Bud Light. А вот "Koerber Paperlink", как привезла пачку тайландских этикеток, подержала их на своем стенде, так и увезла восвояси...

Отдельного упоминания заслуживает стенд китайского производителя элитной бумаги "Wenzhou Protec". Он был обклеен листами с этикетками китайских пивоварен,

и после некоторого диалога с представителями фирмы или с их переводчиком можно было получить по этикетке различных сортов. Пожалуй, это и можно назвать самым приятным трофеем "Этикетки-2005". Забавно, что хотя во время выставки китайцы отказывались отрезать этикетки от висящих на стенках их стендов листов, мотивируя это тем, что они будут сняты и уедут обратно в Китай, в последний день, не задолго до закрытия, стенд был обнаружен брошенным, со всеми нетронутыми листами. Так что этот китайский трофей стал не только самым приятным, но и самым массовым. Сомнение вызвала только этикетка к пиву "Zhonghua Cool". Ее вызывающая бумага, с голографическим узором, напомнила о прошлогодних листах этикетки к пиву "Тинкофф" на подобной бумаге. Тогда ее производители пояснили, что это образец, не пошедший в реальную разработку. Похоже, и "Zhonghua Cool" в реальности имеет более скромную бумагу.



Чуть более приятной была обстановка у коллекционеров винных и водочных этикеток. Мэтры печатной продукции, ростовская "Печатная мануфактура" и уже упоминавшийся московский "Знак" порадовали коллекционеров специально подготовленными конвертами с прекрасными этикетками. Но к пивной атрибутики это не имело никакого отношения.

Наш клуб традиционно принял активное участие в выставке. На стенде МККПА были представлены ретро-этикетки, этикетки оригинального дизайна. На тематических планшетах были экспонированы этикетки посвященные Москве, 60-летию победы в Великой Отечественной войне, пивные этикетки оригинального дизайна. Стенд МККПА вызвал большой интерес у гостей и участников выставки. А мы, в свою очередь, хотим поблагодарить директора выставки М.Н. Иванову за предоставленную возможность стать участниками "Этикетки-2005".

-В. Полежаев-

Анекта по российским этикеткам

В начале этого года наш коллега по клубу Илья Маликов (RUS-Черноголовка) инициировал опрос коллекционеров по пивным этикеткам России с целью выяснить самые большие коллекции отечественных пивных этикеток, а также дополнить недостающие сведения об уже не существующих, или совсем новых пивоваренных заводах России. В анкете приняли участие 26 человек – коллекционеры, проживающие в России, Беларуси, Украине, Латвии. Данная анкета распространялась, главным образом, через Интернет, и ее итоги также доступны пока только в сети.

В итоговый список отмеченных коллекционерами пивзаводов попали 826 предприятий, как закрытых, так и действующих поныне. Общее количество отмеченных российских этикеток составило 31 697 шт. Судя по самому большому количеству этикеток за всю историю существования каждого отдельного пивзавода, сложилась следующая пятерка лидеров:

1. "Тагильское пиво" (Нижний Тагил) = 515 шт.
2. "Красный Восток" (Казань) = 505 шт.

3. "Балтика-Тула" (Тульский пивкомбинат) = 491 шт.
4. комбинат им. Ст. Разина (СПб) = 468 шт.
5. "Томское пиво" (Томский пивзавод) = 420 шт.

Среди участников опроса выделилась следующая пятерка обладателей самых больших коллекций пивных этикеток России:

1. С. Антонов (RUS-Рыбинск) = 26 992 шт.
2. В. Колдашов (RUS-Собинка) = 22 383 шт.
3. Г. Авотыньш (LV-Рига) = 18 958 шт.
4. О. Грибакин (RUS-Биробиджан) = 16 270 шт.
5. А. Швиндт (RUS-Москва) = 15 671 шт.

Первая годовщина Тульского клуба любителей пива

26 Мая в Туле, в ресторане "Трактир" на ул. Каминского, прошло торжество по случаю первой годовщины основания Тульского клуба любителей пива. На этом мероприятии помимо членов клуба были представители тульских организаций, имеющих отношение к производству и контролю в сфере потребления напитков. Присутствовали там и московские коллеги из МККПА: А. Ларин, П. Егоров и В. Шамов. Всех собравшихся угощали пивом "Тургеневское", произведенным на минипивзаводе в с. Тургеневское Чернского района Тульской области. Хозяин этого предприятия – Владимир Раскачаев – рассказал что его завод варит 3 вида светлого (11,12 и 13%) и два вида темного (12 и 13%) пива под наименованием "Тургеневское". Все пиво разливное, выпускается в кегах, на которые клеится типографская сюжетная этикетка бутылочного размера. В праздничной атмосфере председатель Тульского клуба любителей пива Юрий Коняхин рассказал об этом объединении единомышленников – коллекционеров пивной атрибутики и просто пивоманов, провел интеллектуальное состязание на знание интересных пивных фактов и даже исполнил пивную песню, своеобразный гимн любителей пива, из которого наиболее запомнились такие строки:

*"Награди себя наградой:
Только хмель, вода и солод,
Все бутылки сразу в холод,
В одиночку пить не надо."*



Ю. Коняхин (слева) принимает поздравления и подарки от "Очаково" и МККПА

Пожелаем же тульским коллегам удачных перспектив, интересных коллекционных приобретений и веселого времяпрепровождения с любимым пивом!

-В. Шамов-

Объявления

Jose Benedicto, Испания, e-mail: joben01@hotmail.com

Н а д о: бирдекели стран бывшего СССР, бывшей Югославии, Болгарии, Греции, Албании, Финляндии, Норвегии, экзотических стран Азии, Африки и Южной Америки, Океании, Португалии, Испании.

П р е д л а г а ю: большое количество бирдекелей из выше перечисленных стран, а также множество из Испании.

Пишете по-испански или по-английски.

Олег Сыромятников, а/я 109, 191002 Санкт-Петербург, e-mail: p-cards@mail.ru

Куплю старинные этикетки от пива Санкт-Петербурга – Ленинграда.

Пояснения к обзорам коллекций

BY-01	Речица	RUS-05	Благовещенск	RUS-18	Зеленогорск
BY-02	Минск (Криница)	RUS-06	Хабаровск (Амур)	RUS-19	Рыбинск (чп Прилуцкий)
BY-03	Молодечно	RUS-07	Кожевниково	RUS-20	Тверь
BY-04	Гродно	RUS-08	Асино	RUS-21	Казань
BY-05	Лида	RUS-09	Сарапул	RUS-22	Димитровград
LT-01	Паневежис	RUS-10	Свободный	RUS-23	Тихорецк
LT-02	Вильнюс	RUS-11	Хабаровск (Тайга)	RUS-24	Дзержинск
LT-03	Мажейкяй	RUS-12	СПб (Вена)	RUS-25	Ейск
LT-04	Каунас (Ragutis)	RUS-13	Уфа	RUS-26	Городец
LT-05	Каунас (Kauno alus)	RUS-14	Бийск (Славгородская пивоварня)	RUS-27	Кропоткин
RUS-01	Великий Новгород	RUS-15	Лакинск	RUS-28	СПб (С.Разин)
RUS-02	Майма	RUS-16	Клин	RUS-29	Москва (Эфес)
RUS-03	Томск	RUS-17	Калининград	RUS-30	Тула
RUS-04	Чита				

Атрибутика для этого номера предоставлена из коллекций

бирдекели – В. Шамоу, П. Егоров // этикетки – В. Шамоу, В. Воложинец, П. Егоров // кроненпробки – А. Машинистов // календарики – В. Воложинец.

Новые адреса пивзаводов России для переписки

атрибутика: [Э]=этикетки, [Б]=бирдекели, [П]=пробки

минипивзавод ★1995

Ленина ул. 62, с. Майма, 649100 Респ. Алтай ☎(38844)22-474 [Э]

МУП "Пивовар"

Новая ул. 121, г. Городец, Нижегородская обл. ☎(83161)23-675 [Э-пэт]

хлебокомбинат

Кооперативная ул. 5, г. Усинск, Респ. Коми ☎(82144)41-111 [Э-пэт]

"Идея" пивзавод

Заводская ул. 1, с. Бориха, Алейский р-н, Алтайский кр. ☎(38553)33-349 [Э-пэт]

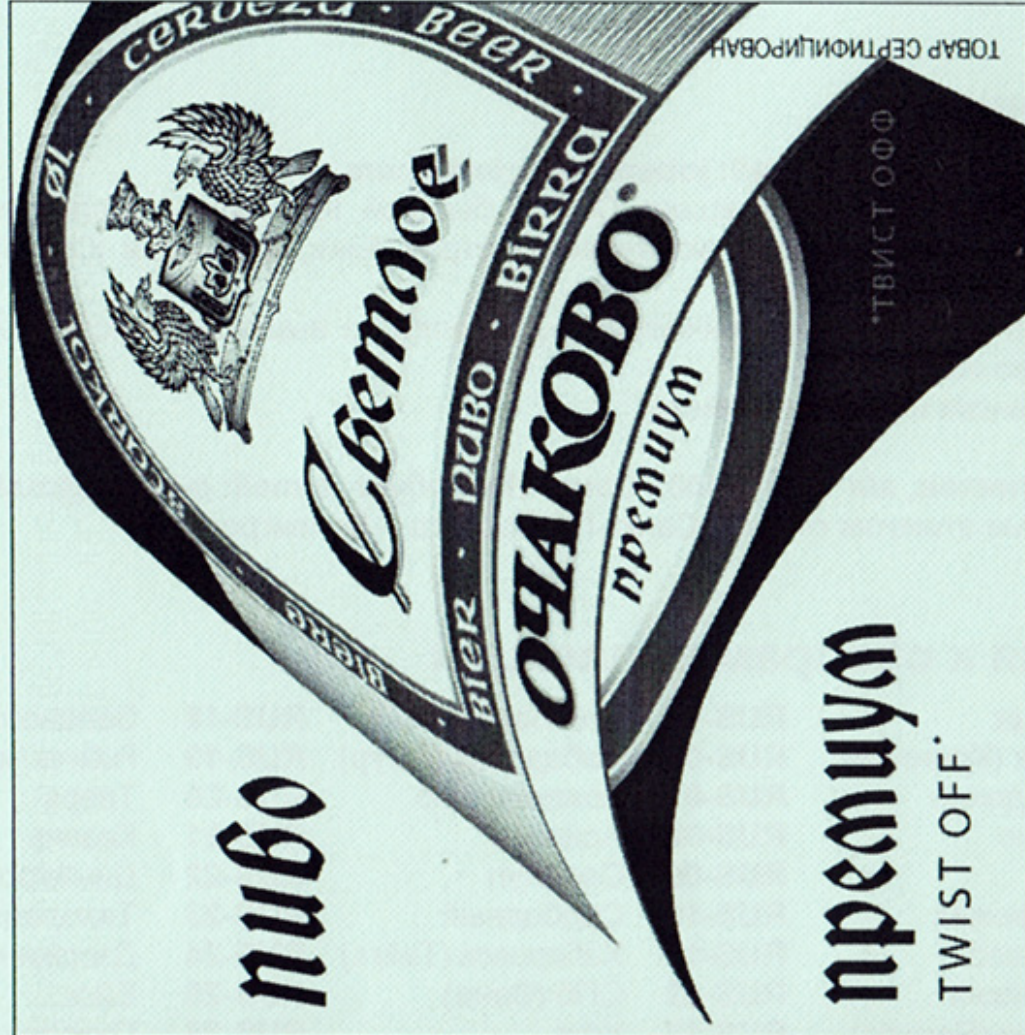
Необычное

пиво

ОЧАКОВО®



Чрезмерное употребление пива бредит
Чрезмерное употребление пива бредит
Чрезмерное употребление пива бредит



премиум
TWIST OFF

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН