

МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ
ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ

КОЛПИВАТР

Информационный бюллетень

№ 2, апрель - май 1999 г.



Дорогие друзья!

22 апреля ровно год исполнился с момента первого собрания московских коллекционеров, на котором было принято решение об организации Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики. За это время наш Клуб стал инициатором двух встреч коллекционеров, обрел много новых членов, а также некоторую известность среди подобных объединений коллекционеров за границей. Специализированные чешские издания «Rytir» и «Svet piva», словацкое «Pivne hobby», а также очень уважаемый всеми европейскими коллекционерами германский журнал «Unser Steckenpferd» уделили анализу работы Клуба по целой странице. Более того, воодушевленные появившимися у нас навыками организации встреч коллег по увлечению, коллекционеры из Чехии, Словакии и Австрии намереваются в составе группы, организуемой председателем братиславского клуба «Данубиус» Яном Фидлером, посетить очередной московский съезд бирофилов, проведение которого намечено на 13-14 ноября этого года.

*Мирослав Тропка,
Председатель МККПА*

В этом номере:

ПИВНЫЕ НОВОСТИ

«Исетского пива вкус ...»
стр. 2

«В Санкт-Петербург, за впечатлениями...»
стр. 3

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

«ВЕСНА '99»
стр. 4

Праздник «бумажной» души
стр. 5

КОЛЛЕКЦИЯ

*Этикетки российских
минипивзаводов*
стр. 7

Aldaris: новый стиль
стр. 14

Российские бирдекели
стр. 15

*Бирдекели минипивзаводов
США*
стр. 17

ОБЪЯВЛЕНИЯ

стр. 19

КОЛПИВАТР

№ 2, 1999

апрель - май

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ 1 РАЗ В 2 МЕСЯЦА. ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: МИРОСЛАВ ТРОПКО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МККПА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: ВЛАДИМИР ПОЛЕЖАЕВ, ВЛАДИСЛАВ ШАМОВ. ТИРАЖИРОВАНИЕ: АЛЕКСЕЙ МАШИНИСТОВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: РОССИЯ, 123100 МОСКВА, А/я 35, Тел. (095) 255-18-29. "KOLPIVATR" INFORMATOR, P.O. BOX 35, 123100 MOSCOW, RUSSIA

Исетского пива вкус...

Производство пива без консервации и пастеризации, или, как говорят, пива «живого», всегда создает проблему его вывоза и сбыта, ввиду ограниченного срока хранения продукта. Одним из выходов в этой сложной ситуации, на мой взгляд, может стать расширение ассортимента производимых сортов (пиво светлое, темное, легкое, крепкое), которые бы смогли удовлетворить столь различным вкусам любителей «пенного напитка». Успешно справились с этой задачей пивовары Исетского пивобезалкогольного завода в Екатеринбурге, наладив производство 18! марок пива, среди которых несколько просто замечательных, собственной рецептуры: «Фаворит», «Новогоднее», «Кировское». Особое же значение получила марка «Исетское». Это пиво имеет приятный, своеобразный вкус (содержание сухих веществ в начальном



сусле 16%). Его производство освоено на 20 пивзаводах Российской Федерации, расположенных на территории от Южно-Сахалинска до Нижнего Новгорода. Уступая по объемам производства таким

Флагманам российского пивоварения, как «Жигулевское», «Славянское», «Московское» и «Рижское», эта марка занимает почетное 10 место. Этикетки «Исетского», сваренного на заводах в Нижнем Тагиле и Набережных Челнах, украшают многочисленные медали, присужденные авторитетными комиссиями на пивных выставках.

Хочется пожелать исетским пивоварам дальнейших успехов в их добром, прекрасном труде.



Исетского пива вкус просто приятен.

Цвет его благороден и ясен.

Всюду пьют его охотно:

И в Казани, и Тагиле,

Рыбинске, и даже на Сахалине.

*С. Никульшин,
Екатеринбург*

* Харьковский пивзавод «Рогань» выпускает только живое пиво. В результате модернизации оборудования и внедрения различных технологических находок срок хранения «живой» продукции удалось продлить до 30 суток. «Рогань» был удостоен Гран-при «Пивного аукциона-99» в С.-Петербурге за пиво «Веселый монах»

* Николаевские пивовары приступили к розливу пива в ПЭТ-бутылки. Теперь «Янтарь» работает в тандеме с Херсонским пивзаводом и имеет фирменные бары в Херсоне, Одессе, Черкассах, Полтаве, Донецке.

* Запорожский пивобезалкогольный комбинат «Славутич» после реконструкции способен производить 12 млн. дал пива в год. Пока такое предложение является сверхвысоким. Рынок не готов на него откликнуться. В этом году комбинат выпустил новую марку, как полагают, массового демократического пива – «Орел».

И. Тетеркина

В Санкт-Петербург, за впечатлениями...

В северной столице с 30 марта по 3 апреля прошла очередная выставка «Пивной аукцион». В этом году она заняла 1, 2 и 3 павильоны выставочного комплекса «Ленэкспо», так как к традиционному показу достижений пивоваренной отрасли добавилась новая экспозиция «Табак-99».

К сожалению, мне не удалось попасть на открытие, и в моем распоряжении оказались только два последних дня работы выставки. К тому времени многие заводы уже свернули свои экспозиции (ЗАО «Карачаевский пивзавод», ОАО «Булгарпиво»). У остальных же не осталось ни этикеток, ни какой либо другой атрибутики, однако, мне все же удалось отметить для себя несколько новинок.

Новую, из 6 штук, серию этикеток своей продукции представило АО «Тагильское пиво». Чтобы добыть их, мне пришлось купить каждую бутылку по 7 рублей. Обновились этикетки и у новгородского пивзавода «Дека»: «Золото скифов» (трехпозиционная), «Детинец». К тому же, новгородское пиво теперь разливается и в пластиковые бутылки объемом 1,5 литра («Золото скифов», «Черный принц»).

Вовсю шла реклама нового «бренда» компании «Браво Интернэшнл» – пива «Бочкарев». На дегустацию был представлен светлый сорт. В планах компании производство еще крепкого и

темного. «Бочкарев» выпускается как в бутылках, так и в банках. Последние имеют специальную крышку типа «большой глоток». ЗАО «Липецкпиво» порадовало новыми марками: «Липецкое темное», «Липецкое специальное» и оригинальной, с приятным винным привкусом, под названием «Дмитрич». На стенде Выборгского пивзавода посетители также угощали новой маркой – пивом «Охотничье». На вкус копченое, оно вызвало неподдельный интерес. Привлекательно выглядит и новая серия выборгских этикеток, как говорят коллекционеры, «на фольге».

Ну и конечно же, огромная выставочная площадь была занята стендами пивзавода «Вена», комбината им. Степана Разина, Клинского пивокомбината.

Наряду с крупными предприятиями участие в выставке приняли несколько мини-пивзаводов. Свою продукцию на суд потребителя представили петербургский пивоваренный завод-ресторан «Тинькофф», рощинское ПО «Конкорд» и фирма «Шико» (пиво «Гладиатор»).

На фоне всего происходившего было заметно, что число заводов, принявших участие в «Пивном аукционе», по сравнению с прошлыми годами, сократилось. Хочется надеяться, что предстоящую осенью московскую выставку «Пивоиндустрия» такая тенденция не затронет. ■

ВЕСНА '99

Первая, из серии сезонных, встреча коллекционеров пивной атрибутики под названием «ВЕСНА '99» прошла 6 и 7 марта этого года. Местом ее проведения стала база отдыха «Берёзки», расположенная в тихом лесном массиве вблизи подмосковного города Клина.

Устроителем встречи выступил уже имеющий опыт организации подобных мероприятий Московский клуб коллекционеров пивной атрибутики (МККПА), а необходимую спонсорскую поддержку ему в этом оказал Клинский пивокомбинат, предоставивший транспорт, пиво и памятные сувениры. Помимо этого, этикетки и



другую атрибутику предоставили почти все московские пивоваренные предприятия: пивокомбинат «Очаково», Москворецкий и Останкинский пивоваренные заводы. К полудню 6 числа специальный автобус Клинского пивокомбината доставил коллекционеров на базу отдыха, где организаторами и администрацией базы были созданы все необходимые условия для отдыха, приятного общения и проведения обменной биржи. В распоряжение участников был отведен большой, хорошо освещенный зал. Здесь же была установлена разливочная стойка

и коллекционеров угощали пивом марки «Клинское светлое». Желающие могли также попариться в сауне и прокатиться в расписных русских санях по заснеженному хвойному лесу.

Встречу открыл один из старейших московских коллекционеров Александр Корнейчук, обратившийся со словами приветствия от имени МККПА ко всем собравшимся. Кстати, география участников встречи сложилась довольно обширной. Гостями московских коллекционеров стали их коллеги из Санкт-Петербурга и Екатеринбурга, Воронежа и Липецка, Владимира и Костромы, Харькова и Луганска.

Обмен предметами коллекционирования проходил как всегда бурно: шелестели стопки этикеток, со звоном рассыпались по столам пробки. Гостям встречи были представлены первые номера информационного бюллетеня «КОЛПИВАТР» - собственного информационного издания МККПА и журнала «Пробковое дерево» - специализированного издания для коллекционеров пробок.



Ставший уже традиционным для каждой встречи конкурс скоропития на этот раз привлек широкий круг участников. Специально для проведения этого увлекательного состязания московская компания Стар Дистрибьюшн Центр (дочерняя компания группы Сан Брюинг) выделила необходимое количество бутылочного пива марки «Пикур классическое». Каждому участнику предстояло как можно быстрее осушить бутылку прямо из горла. Победный результат хотя и был далек от рекордного, но тем не менее, впечатлил присутствовавших. Первое место занял москвич Андрей Полушкин, выпивший бутылку за 15 секунд. Вторым и третьим стали соответственно Павел Иванников из



Липецка с результатом 17 секунд и Александр Матвеев из Харькова - 18 секунд. Всем победителям были вручены призы - майки с символикой Клинского пивокомбината, а также пивная кружка Останкинского пивоваренного завода (первый приз) и пивные стаканы Москворецкого пивоваренного завода.

Во второй половине дня 7 марта встреча окончила свою работу, и тот же самый автобус Клинского пивокомбината отвез коллекционеров на железнодорожную станцию. Расставались все добрыми друзьями, и чтобы расставание

не затянулось надолго, МККПА планирует провести аналогичную встречу осенью этого года, придав ей уже международный статус.

В. Шамов

В. Полежаев

Праздник "бумажной" души.

Именно так выглядит с точки зрения коллекционера каждая выставка этикеточной и упаковочной продукции. Нынешняя «Этикетка-99» (16-20 марта) проходила в загадочных условиях послекризисного времени. То есть кризиса, как бы уже нет, но и денег тоже не было. В связи с чем, главным отличием этой «Этикетки» от прошлогодних, стало отсутствие россыпей этих самых этикеток на стендах участников. И только Австрийская фирма Marzek Etiketten смогла держать марку до конца, а в последний день, к великой радости коллекционеров, буквально вывалила пачки этикеток. В основном, это были этикетки от австрийской водки и различных вин (крымское и французское шампанское, чешское сухое), но попадались и пивные. Немецких (как ожидали) оказалось не очень много, а вот польские и австрийские можно было брать

стопками. На других стендах этикетки приходилось выпрашивать: по одной, по две. Сильно скисла финская UPM: ничего интересного не представили, да еще и на контакт шли крайне неохотно. Литовская «Гея» привезла прошлогодние курские «Пикуры». Но при личном общении можно было выпросить новомодную «Курскую Дугу».

Французская «Дюпон», специализирующаяся на изготовлении высококачественных вино-водочных этикеток на металлизированной бумаге, неожиданно представила новую серию для продукции Стерлитамакского пивокомбината на бумаге обычного качества. Интерес она представляла исключительно с точки зрения увеличения числа наградных медалей.

Настоящую же интригу выставке придало появление совместной русско-корейской фирмы «Корус». На дальней стенке ее стенда были

были вывешены листы с образцами пивных этикеток. Поскольку, среди коллекционеров, Южная Корея относится к ряду стран так называемой «высокой экзотики», этикетки «пасли» всю выставку. Каково же было наше разочарование, когда при ближайшем рассмотрении они оказались вовсе не корейскими, а китайскими. Подвела таки схожесть иероглифов.



Стенд МККПА на выставке «Этикетка-99»

Еще из иностранных компаний хочется отметить итальянскую CMR. На её стенде попала этикетка малазийского Guinness и фольга к Budweiser с иероглифами (к сожалению, самой этикетки рядом не наблюдалось).

А в это время, настоящая «русская экзотика» ожидала коллекционеров на стенде фирмы LBL: этикетки пивзавода НадымГазОРС из северного города Надыма (см. рубрику «коллекция»). Вот так удача! Сравнима только с прошлогодним «уловом» этикеток дудинского пивзавода ТПО «Таймыр».

Порадовала и хорошо известная всем московская фирма «Берег», торгующая бумагой, в том числе и этикеточной. Веселые ребята угощали всех бутылками с Тверским пивом, на этикетках которых вместо привычного Афоньки Никитина красовалась реклама влагостойкой этикеточной бумаги марки Interflash. Выпущено оно было небольшой партией, исключительно для выставки, вот почему этикетка Interflash моментально превратилась в коллекционный раритет.

Общее же представление, которое

сложилось после ознакомления со всей развернутой экспозицией таково: все больше и больше заказов на изготовление этикеток полиграфические организации выполняют для производителей всевозможных водок и винных напитков крепостью порядка 20 %, подчас посвящая им свои лучшие разработки.

А теперь о главном. В этом году московские коллекционеры из разряда

постоянных посетителей «Этикетки» перешли в самые, что ни на есть, участники. Благодарить за это следует главного редактора журнала «Тара и Упаковка» Игоря Николаевича Смиренного. Долгое время Игорь Николаевич оказывает значимую помощь в работе Московскому клубу коллекционеров пивной атрибутики, и в этот раз, при его поддержке, мы получили возможность участвовать в выставке в разделе ретроспективы этикетки.

На предоставленной для этих целей площади мы установили несколько стендов с этикетками. Один был посвящен этикеткам "Жигулевского" пива: от старинных до современных. Два тематических стенда назывались соответственно: «Наш зоопарк» (животные на этикетках) и «История в этикетках». Отдельное место было выделено для подборки этикеток пивзаводов Российской империи из коллекции Ю. Шнейдера. Словом, мы постарались сделать все, чтобы содержание наших коллекций стало интересно для стороннего наблюдателя. ■



КОЛЛЕКЦИЯ



RUS – Балезино, Удмуртия



RUS – Серебряные пруды, Моск. обл.



RUS – Екатеринбург



RUS – Крымск, Краснодарский кр.



RUS – Южно-Сахалинск



RUS – Тотма, Вологодская обл.



RUS - Москва



КОЛЛЕКЦИЯ



RUS – Томск



RUS – Коренево, Москов. обл.



RUS - Томск



RUS - Москва



RUS - Томск



RUS - ?

КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Москва



RUS - Кострома



RUS - Дмитров

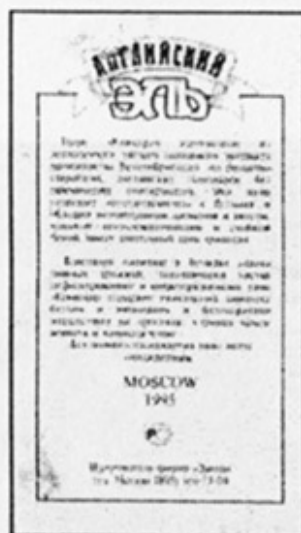


RUS - Новосибирск



RUS - Новороссийск

КОЛЛЕКЦИЯ



RUS – Москва



RUS – Москва



RUS - Москва



RUS - Москва

КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Ангарск



RUS - Смоленск



RUS - Иркутск

КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Черкесск



RUS - Таганрог



RUS - Бор, Нижегород. обл.



RUS - Новороссийск



RUS - Александров, Владимир. обл.



RUS - Ивантеевка, Москов. обл.



RUS - Надым, Тюмен. обл.



КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Подольск



RUS - Ангарск



RUS - Подольск



RUS - Гатчина, Ленинград. обл.

Aldaris: НОВЫЙ СТИЛЬ



КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Москва



RUS – Санкт-Петербург



RUS - Москва



RUS - Ярославль



RUS - Тверь



RUS – Санкт-Петербург

КОЛЛЕКЦИЯ



RUS - Саранск



RUS - Екатеринбург



RUS - Самара



RUS - Санкт-Петербург

КОЛЛЕКЦИЯ



USA – Blue Lake, CA



USA – Salem, IN



USA – Durango, CO



USA – Durango, CO



КОЛЛЕКЦИЯ



USA – Abita Springs, LA



USA – Salinas, CA



USA – Portland, ME



USA – Frederick, MD



USA – Hopland, CA

объявления



5-Я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

«ПИВОИНДУСТРИЯ-99»

16-20 сентября 1999 г.

Москва,

ВК «Экспострой на Нахимовском»

- Оборудование для пивоварен, изготовления безалкогольных напитков, розлива и охлаждения
- Новейшие технологии
- Сырье и ингредиенты
- Конечные продукты
- Этикетки, тара и упаковка

■ Продам или обменяю коллекции п/э Австралии (ок. 1000 шт), Польши (ок. 3100 шт.), Швейцарии (ок. 720 шт.). Все п/э без дублей, сортированы по пивзаводам и по маркам. Куплю или обменяю п/э Ср. Азии, Кавказа, России (до 1917 г.), экзотических стран. Приглашаю к обмену п/э. Имею большой обменный фонд со всего мира. Предлагаю обмен п/э одна на одну без просмотра-возврата. На Вашу подборку разных п/э России объемом до 100 шт. вышлю взамен подборку разных п/э СНГ такого же объема. Также возможен обмен на п/э зарубежных стран по взаимной договоренности. Предпочтительны бандероли весом 100, 250 и 500 гр. Помогу начинающим коллекционерам.

290016 Украина, Львов-16, а/я 1620, Поздняков Владимир.

■ Приглашаю к переписке и обмену п/э и бирдекелями стран бывшего СССР. В обмене п/э Чехии, Словакии и др. стран Европы.

Rastislav Smucer, Komenskeho 16,
04001 Kosice, Slovakia.

■ Приобрету или обменяю коллекцию или отдельные п/э стран Ср. Азии и Кавказа. Обменяю большую коллекцию бирдекелей на п/э, а также конверты типа «BEST REGARDS» с фирменной символикой пивзаводов на российские почтовые конверты с литерой «А».

111397 Москва, а/я 13, Тропко Мирослав, kimex@glas.apc.org.

■ Коллекционирую бирдекели. Коллекция – 16 тыс. шт. Интересуюсь бирдекелями стран СНГ, в том числе, до 10 экз. одного вида. В обмен могу предложить бирдекели со всего мира. Danko Peter, Potocky 291, 91321 Trencianska Turna, Slovakia.

■ Приглашаю к обмену п/э. Интересуют страны Африки, Азии, Сев. и Юж Америки, Австралия. Пишите по-русски.

Jan Kupka, Zarec 43/6, 02201 CADCA, Slovakia.

■ Обменяю п/э, в том числе, самоклеющиеся, словацких и чешских пивзаводов на п/э российских пивзаводов, пивные карманные календарики или пивные открытки.

Jozef Solar, Led. Rovne 72/B-8, 02061 Slovakia.

■ Информация по теме коллекционирования пивной атрибутики. Страницы в Internet:

www.blclub.da.ru

<http://www.citycat.ru/beer>

<http://www.geocities.com/nappavalley/2544>

<http://www.duma.mos.ru/~avm/beer>