



КОЛЛЕКЦИОНЕР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



В этом номере

Календарь коллекционера	стр. 3
Отчетное собрание МККПА	стр. 3
Пивные новости	стр. 4
Обменные биржи в Словакии	стр. 5
Новый журнал для коллекционеров	стр. 6
Страница МККПА в Интернет	стр. 6
Рейтинг коллекционеров 2001 г.	стр. 7
Обзор бирдекелей	стр. 8
Выставка «Этикетка-2001»	стр. 10
«Пивной аукцион – 2001» в Санкт-Петербурге	стр. 12
Карманные календари пивной тематики	стр. 14
Эль: истинно британское пиво	стр. 16
Этикетки прошлых лет	стр. 18
Обзор пивных этикеток	стр. 19
Объявления, пояснения к обзорам	стр. 27

Информация от Правления МККПА

Собрания членов МККПА проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее столицы (12 подъезд) с 16-00 до 18-00. Уточнить дату и время конкретного собрания можно по телефонам клуба: (095) 255-1829 - К. Бондарев, (095) 162-4195 - В. Шамов, а также по телефону Музея упаковки: (095) 923-4882.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕГИСКИ:

РОССИЯ, 123100 МОСКВА, А/Я 35, К. БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА)
K. BONDAREV (FOR MCCBA), POST OFFICE BOX 35, MOSCOW, 123100 RUSSIA
ТЕЛ.: (095) 255-1829
E-MAIL: boroda@ims.ru
<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР

коллекционер пивной
атттрибутики

№ 2-2001

март - апрель

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА) ВЫХОДИТ С 1999 Г. 1 РАЗ В 2 МЕСЯЦА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В. ПОЛЕЖАЕВ, В. ШАМОВ. СКАНИРОВАНИЕ: В. ПОЛЕЖАЕВ. ДИЗАЙН ЭМБЛЕМЫ КЛУБА: М. РАГУЛИН. АДРЕС РЕДАКЦИИ: РОССИЯ, 107553 МОСКВА, А/Я 4, В. ШАМОВУ, ТЕЛ. (095) 162-4195 «KOLPIVATR» INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, POST OFFICE BOX 4, MOSCOW, 107553 RUSSIA, E-mail: vladshamov@mtu-net.ru

Календарь коллекционера

Наиболее интересные для коллекционеров пивные выставки и фестивали.

19. - 24. Мая 2001

RUS-Сочи

10-я Международная выставка-ярмарка «Пиво-2001» (выставочный центр ГК «Жемчужина»). В рамках выставки проводится фестиваль «Море пива в Сочи».

Информация: ЗАО «Соуд-Сочинские выставки»
(8622) 623 015, 623 255

24. - 27. Мая 2001

LV-Рига

3-я Международная выставка пива и пивных технологий «Riga Beer 2001». Место проведения – Международный выставочный центр РТУ. Параллельно впервые состоится фестиваль пива. Организатор – «BT-1».

Информация: «BT-1»
+ 371 752 9919, 754 2585
e-mail: rigabeer@bt1.lv, <http://www.bt1.lv>

6. - 9. Июня 2001

MD-Кишинев

1-я ежегодная специализированная выставка пива и сопутствующей продукции «Beer in Basarabia-2001». Проводится в здании Национального Дворца. Среди участников производители пива из Молдовы, Румынии, России, Беларуси, Украины, Чехии, Австрии, Болгарии, а так же фирмы, производящие этикетку, бутылку, пробку, упаковку и тару. В рамках выставки планируются дегустации и конкурс на лучшую пивную марку года.

Информация: ВТЦ «Экспотрон», г. Кишинёв, Московский пр-т 3, ТЦ «Ташкент»
+ 373 943 9000
e-mail: magazin@mail.md, <http://expotron.narod.ru>

Отчетное собрание МККПА 14.04.2001

Очередное апрельское собрание МККПА 14.04.2001 по традиции прошло как отчетное за прошедший годичный период. Перед членами клуба выступили член Правления В. Полежаев с отчетом о проделанной работе МККПА и казначей клуба Ю. Шнейдер – с финансовым отчетом, а также информацией о неуплаченных взносах за 2000 г. В отношении не уплативших взносы **А. Матвеенко** и **С. Петрова** принято решение о прекращении членства в МККПА. Членские книжки за номерами **UA-050** и **RUS-053** считать недействительными.

Также состоялось голосование по кандидатурам новых членов МККПА 2001 г. В Правление клуба поступило 5 заявок на вступление: **В. Арцимович**, **В. Конторичев**, **А. Кузьмичев**, **Г. Мельников**, **Н. Морозов**, **В. Педченко** (все – Москва). Все кандидатуры были одобрены большинством собравшихся. Зачисление в МККПА и оформление членских книжек будет проведено незамедлительно после оплаты вступительного взноса.

Атрибутика для этого номера предоставлена

Старые этикетки – К. Бондарев и В. Шамов, бирдекели – В. Воложинец, карманные календари – В. Воложинец и В. Шамов, пивные этикетки – К. Бондарев, П. Микалаюнас, В. Шамов, этикетки эль – В. Шамов.

Пивные новости

Настоящим триумфом стало для Еманжелинского пивзавода «Радиант» участие в выставке «Уральская масленица» в феврале 2001 г. в Челябинске. В день ее открытия стенд предприятия собрал рекордное количество посетителей. От желающих продегустировать фирменную продукцию завода, живое пиво «Апрельское», не было отбоя. Еманжелинцы выпускают пиво не пастеризованное и без консервантов, что позволяет сохранить его полезные качества. Некоторые челябинцы уже знакомы с этой продукцией. Осенью 2000 г. пиво «Апрельское» в КЕГ стало поступать в некоторые крупные магазины, бары и рестораны города. Как заверяют представители Еманжелинского пивзавода, скоро пива с весенним названием станет больше. «Радиант» намерен полностью загрузить свои производственные мощности и выпускать до 240 тонн напитка в месяц, плюс изготавливать пастеризованное пиво «Апрельское» в 1,5л ПЭТ-бутылках.

Пивоваренная компания «Балтика» намерена вложить не менее \$50 млн. собственных средств в качестве инвестиций в пивоваренную промышленность Республики Беларусь. Программа по освоению инвестиций будет проходить в два этапа. Предполагаемый объем вложений в текущем году составит \$25 млн. Они будут направлены на реконструкцию пивоваренного завода АО «Криница», 90% акций которого принадлежат государству, а 10% - трудовому коллективу. После завершения первого этапа инвестиционной программы мощность завода «Криница» достигнет 10 млн. дал пива в год. Окончательная реализация программы позволит заводу производить 15 млн. дал пива в год. Первоначально, ставка будет делаться на местные марки пива, хотя в будущем возможно и производство некоторых сортов пива «Балтика».

На российском пивной рынке сегодня активно работают шесть иностранных инвесторов. Больше всего заводов в России принадлежат скандинавской компании «Baltic Beverages Holding AB» (BVH), это: ОАО ПК «Балтика», ОАО «Балтика-Дон», ОАО «Ярпиво», АО «Тульское пиво», ОАО «Челябинскпиво». Далее следуют: международная группа «Sun-Interbrew» с ее заводами: ЗАО «Клинский пивокомбинат», «Ивановская ПК», «Пермская ПК», ОАО «Курская ПК», «Саранская ПК», АОЗТ «Бавария», ЗАО «РОСАР», ОАО «Поволжье»; «South African Breweries», владеющая «Калужской пивоваренной компанией»; «Bravo International» - производитель пива «Бочкарев», «Охота», «Обломов», «Lowenbrau» и «Bear Beer»; «Efes Beverages Group» - владелец завода в Москве. Датский концерн «Carlsberg» через финскую компанию «Sinebrychoff» владеет петербургским заводом «Вена».

ОАО «Лидский пивоваренный завод» (Белоруссия) начал выпуск нового сорта – «Портер лидский». Это темное пиво содержит 8% алкоголя и имеет плотность 20%. Одновременно на заводе возобновили выпуск некогда популярного пива «Наша марка». В общей сложности сейчас на заводе выпускается около 20 наименований пива, хотя далеко не все сорта доходят до российского потребителя.

Пивоваренные заводы группы «Вимм-Билль-Данн» к 2003 г. увеличат производство пива в пять раз, до 40 млн. дал в год. Об этом сообщил президент группы Владимира Щербак. В 2000 г. ОАО «Пивоиндустрия Приморья», Нижегородский пивзавод «Волга» и Москворецкий пивоваренный завод, контрольные пакеты акций которых принадлежат учрежденному группой «Вимм-Билль-Данн» в январе 2001 г. ООО «Центральная европейская пивоваренная компания» (ЦЕПКО), совместно произвели около 8 млн. дал пива. Общие производственные мощности трех заводов составляют 21 млн. дал пива в год.

Золотые медали дегустационного конкурса выставки «Пивной аукцион – 2001» в Санкт-Петербурге присвоены 14 конкурсным образцам. Среди них пиво из Харькова, Кирова, Воркуты, Пензенской, Томской, Тюменской и Иркутской областей, Молдовы. Харьковский пивзавод «Рогань» получил сразу три золотые медали.

Обменные биржи в Словакии

В Словакии крупнейшим съездом коллекционеров является Мартинская обменная биржа. Она проходит два раза в год, и этой зимой (16-17 февраля) я был ее участником. По примеру российских съездов она проходила два неполных дня (пятница и суббота).

В пятницу, после обеда, собрался совет SAHP. На нем обсуждалась работа ассоциации. Сам обмен начался уже после того. Не сравнить с московскими съездами, где пиво льется рекой. В этот вечер пришлось за пиво платить. На следующий день главный спонсор, пивзавод Torvag выкатил две бочки своего пива. Но вернусь к пятнице. С разу с первых минут пошел обмен всем, что имеет отношение к пиву, но в первую очередь – «экзотикой». На Мартинских биржах этого можно найти много. Если не на что обменять, то можно купить. Чтобы не терять время, коллекционеры заранее готовят конверты с наборами. Например, 150 шт. Румынии можно было поменять на такое же количество российских этикеток от ПЭТ-бутылок или просто купить по 3 кроны за конверт (150 шт.). Это очень удобно. Я сразу поменял свои мини-наборы России, Украины, Беларуси по 100-500 шт. на такие же коллекции Польши, Голландии, Канады. И советский Казахстан, от которого никак не мог избавиться, в виде наборов поменял на Индию и Сирию. В пятницу я избавился от всего, что у меня залежалось дома: открывалки, значки, банки, кружки, т.к. в Словакии многие коллекционеры собирают почти все. Нет строгого разделения на «пробочников» или «этикеточников».

На этот съезд прибыло 203 гостя из Чехии, Польши, Венгрии, Украины, Литвы. Я был одновременно и представителем России. Меня даже выбрали представлять Россию в международном соревновании скоропития пива из бутылки. Я занял почетное четвертое место. Уколывас, как представитель Литвы, пятое. За Украину боролся Петр Ковернинский. В финал попали три участника и соревновались в скоропитии пива из литровой кружки. Победил поляк Якубиец, опередивший чеха и словака. Яцек Якубиец является, возможно, первым профессиональным коллекционером. Он разъезжает по миру в свое удовольствие (Вьетнам, Аргентина, Индия) и, естественно, посещает пивзаводы. А так как сам собирает только Индию, остальное – продает. В качестве главного приза Якубиец получил по упаковке банок и бутылок с пивом.

На Мартинской бирже также объявляются победители различных анкет. Каждый получил много подарков от спонсоров и еще бесплатные подписки на журналы, службу новинок, возмещение стоимости оплаты проезда на биржу. Также были оглашены и результаты конкурсов «лучшая этикетка года», «лучшее пиво года». Естественно, призеры были приглашены на биржу, как почетные гости. А вместе с ними и представители пивзаводов Torvag и чешского Budvaiser. Гостями были и представители Haineken-Slovakia, и МПЦ-Жилина, с которой SAHP сотрудничает. Биржа не бывает без лотереи. Было двести лотов, и все билеты были выигрышными.

В Словакии биржи бывают часто, и мне не пришлось ждать следующей долго. Уже 10.03.2001 я был на бирже в Кошице. Хотя Кошицкий клуб основан недавно, меньше года назад, он успел организовать уже две биржи. Членами клуба являются два лучших коллекционера Словакии – Орловски и Берегхази. Биржа проходила в пивной «Неро», в центре города. Были здесь гости из Чехии, Польши, Венгрии, Беларуси. Клуб взялся оплатить почти половину цены приглашения для оформления визы. Каждый четвертый билет лотереи был выигрышным. Каждый выигрыш – это полная сумка: стеклянный бокал или кружка, бутылки с пивом и другие сувениры. А тем, кто ничего не выиграл, билетик можно было обменять на пиво. Что касается обмена, «экзотики» было меньше, но кружек и банок было достаточно. И сразу бросилось в глаза, что многие коллекционеры обмениваются телефонными карточками. Так что, кто планирует поездки на биржи в Словакию, может готовить к обмену и карточки.

Новый журнал для коллекционеров

В январе 2001 г. в Смоленске вышел первый номер журнала «Коллекция» – регионального издания для коллекционеров, краеведов, музейных работников. Журнал имеет формат 60x84 1/16, занимает 40 страниц, издается 4 раза в год тиражом в 200 экземпляров.

Редакция журнала намеревается освещать все виды и направления коллекционирования и не ограничивает себя только рамками Смоленской области. В первом номере «Коллекции» можно найти информацию по филателии, нумизматике, фалеристике, прессофилии, истории, а также и бирофилии. Этот раздел «Коллекции» обещает стать постоянным. В первом номере журнала в нем помещена статья известного смоленского коллекционера, председателя Партии друзей пива, В. Довганя «Янтарному напитку – пивные имена». Есть в журнале и раздел частных объявлений.

Адрес редакции: Леонид Степченков, редактор
214000 Смоленск, г/п, а/я 124

-В. Шамов-

Новая книга о пивзаводе «Степан Разин»

В октябре прошлого года пивзавод «Степан Разин» (С.-Петербург) отмечал свое 205-летие. В честь этого была издана книга-альбом «Мы сохранили для Вас вкус пива: Истории о российских пивоварах.» (СПб, 2000 г. – 198 с., илл. Тираж 3000 экз.). Это уже вторая научно-популярная книга об истории старейшего пивзавода России. Авторы книги: Г. Гвичия, директор пивзавода; О. Иванова, журналист. Книга представляет из себя фундаментальную летопись с архивными документами, красочными лубками, фотографиями о людях завода за два века, основанную на материалах Российского государственного исторического архива, архива г. Москвы, музея пива завода «Степан Разин», мемуарах и исторической литературе, воспоминаниях наших современников.

В книге затрагивается история российского пивоварения со времен Петра I; приводится хронология развития пивзавода «Степан Разин» с XVIII века (тогда еще пивзавод Абрахама Крона) по наши дни с указанием производимых прежде сортов пива и высочайших наград за качество. Значительное количество страниц в книге посвящено преобразованию предприятия в открытое акционерное общество в 1993 г.; рассказывается о директорах пивзавода, ветеранах производства и молодых кадрах, выросших на предприятии.

Информация: Пресс-центр пивзавода «Степан Разин»
198035 Санкт-Петербург, ул. Степана Разина 9

Страница МККПА в Интернет

В марте этого года началась реализация проекта «МККПА в Интернет». Адрес в сети <http://www.nubo.ru/club.html>. Страница размещается на сайте www.nubo.ru (ПИВО.РУ) и создается разработчиками сайта. Доступная в настоящее время версия страницы окончательно не завершена. Она содержит следующие разделы: «устав», «список членов» (с почтовыми и электронными адресами), «как вступить в МККПА» (форма заявки на вступление и условия членства в клубе), «новости МККПА» (информация от Правления клуба о ежемесячных клубных собраниях, о проделанной и планируемой работе клуба), «календарь коллекционера», «журнал» (материалы из бюллетеня КОЛПИВАТР), «эскизы клубных эмблем», «рейтинг коллекционеров» (итоги опросов коллекционеров этикеток и пробок), «ссылки» (выход на личные страницы членов клуба), «гостевая книга» (форум, обмен мнениями, новостями).

Рейтинг коллекционеров 2001 г.

Подведены итоги очередного опроса коллекционеров 2001 г. (анкета С. Зайцева, RUS-Мытищи). На этот раз он проводился только по пивным этикеткам. В опросе приняли участие 43 коллекционера из России, Беларуси, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Казахстана, Узбекистана, а также из Словакии (М. Тропко, О. Орловски) и Франции (А. Эйдельман). Среди коллекционеров из стран бывшего СССР ведущие пять мест распределились следующим образом:

- всего этикеток :
1. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)= 183.625
 2. Б. Вийранди (EST-Мустла)= 132.318
 3. В. Поздняков (UA-Львов)= 120.252
 4. В. Лысенко (RUS-Москва)= 102.140
 5. А.-П. Вилямс (LV, Латвия)= 95.498

- всего стран :
1. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)= 190
 2. В. Лысенко (RUS-Москва)= 187
 3. Р. Кожарский (RUS-С.-Петербург)= 181
 4. С. Зайцев (RUS-Мытищи)= В. Поздняков (UA-Львов)= 180
 5. А.-П. Вилямс (LV, Латвия)= 171

Из участвовавших в опросе российских коллекционеров сложилась следующая ведущая пятерка:

- всего этикеток :
1. В. Лысенко (Москва)= 102.140
 2. Ю. Шнейдер (Красногорск)= 62.978
 3. В. Колдашов (Собинка)= 37.578
 4. А. Щербатов (Москва)= 36.000
 5. Д. Зотов (Москва)= 25.264

- всего стран :
1. В. Лысенко (Москва)= 187
 2. Р. Кожарский (С.-Петербург)= 181
 3. С. Зайцев (Мытищи)= 180
 4. В. Сударушкин (Самара)= 166
 5. Ю. Шнейдер (Красногорск)= 163

Среди участвовавших в опросе членов МККПА ведущие пять мест распределились так:

- всего этикеток :
1. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)= 183.625
 2. В. Лысенко (RUS-Москва)= 102.140
 3. Ю. Шнейдер (RUS-Красногорск)= 62.978
 4. М. Тропко (SK-Списска Нова Вес)= 61.370
 5. В. Колдашов (RUS-Собинка)= 37.578

- всего стран :
1. Г. Колесов (KZ-Алма-Ата)= 190
 2. В. Лысенко (RUS-Москва)= 187
 3. С. Зайцев (RUS-Мытищи)= 180
 4. Ю. Шнейдер (RUS-Красногорск)= 163
 5. М. Пинчук (BY-Минск)= 134

Самыми редкими странами (1 этикетка) в коллекциях опрошенных являются: Гуам, Фолклендские о-ва, Каймановы о-ва и Ниуэ. Наибольшее количество этикеток из одной страны (44.694) – Германия.

Наибольшее количество этикеток России в коллекции В. Уколоваса (LT-Вильнюс)= 25.274. Среди российских коллекционеров лидер по этикеткам России – В. Лысенко (Москва)= 21.913.



RUS-Выборг



RUS-Иркутск



Взлетное пиво, спореющее для Вас!

Пиво "Строфф" - новый сорт, выведенный к новому тысячелетию. Пиво, приготовленное с любовью иркутскими пивоварами из чистойшей байкальской воде с добавлением травы осленки холмовой, которая обезвреживает токсические вещества, нормализует содержание кальция и выводит радионуклиды. Пиво светлое, цв. 4%, плотность 11%, пастеризованное.



RUS-Калининград (Альдштатт)



RUS-Красноярск



RUS-Липецк



RUS-Москва *



RUS-Новосибирск

ВИЛЬЯМ

архитектурный проект
картинки. Изображения иллюстраций и фото
документов для публикации
с апреля 1997 года.
Видео, аудио, фото архив. Все материалы
подлежат защите авторских прав.
разрешено к публикации.
ООО ВИЛЬЯМ, Новосибирск
ул. Цетуховца, 79
тел.: [3832] 42-15-20, 42-39-07



RUS-Омск (Оша)



RUS-СПб (Браво)





RUS-СПб (Петробир) 1



12



RUS-СПб (Ст. Разин) 1



12



13



RUS-СПб (Шико)



RUS-Тольятти (Hurlbut)



RUS-Черноголовка



RUS-?

Выставка «Этикетка-2001»

С 12 по 16 марта в московском культурно-выставочном центре «Сокольники» прошла традиционная выставка «LabelShow» или, говоря по-русски, «Этикетка-2001». На пресс-конференции организаторы выставки утверждали, что «Этикетка» достигла невиданных высот, получила широкое международное признание и встала в один ряд с такими монстрами, как «LabelExpo» в Брюсселе. Не знаю как в Брюсселе, не бывал, но в Сокольниках выставка в этом году раскинулась широко. Помимо традиционных больших смежных павильонов 4 и 4а, а также примыкающего к ним 4б, часть экспозиции была размещена в соседних павильонах 11 и 11б. В последний день выставки пошел дождь и было довольно неудобно бегать туда-сюда, особенно учитывая, что павильоны 11 и 11б несмежные. Тем не менее, такое изобилие участников выставки внушало оптимизм. И совершенно напрасно, как выяснилось.

Трудно сказать почему, но в целом улов был слабее прошлогоднего. Выложенными без ограничений этикетками порадовала коллекционеров только типография «Черноголовка», да и то банальными «Толстяк» и «Эфес». Но главная приятная новость от «Черноголовки»: наконец-то появились этикетки к их местному пиву (1). Эта этикетка уже не лежала пачками, но, тем не менее, стала, пожалуй, главным трофеем выставки. Типография «Знак», которая так порадовала коллекционеров в прошлом году, в этот раз была очень скромна и, выдав порцию в первый день и отдав остатки в последний, сочла свою миссию завершённой. Больше всех пивных этикеток выставляла минская типография «PrintTeam» (2). Жаль только, что это были все хорошо известные этикетки, давно уже нашедшие место в альбомах коллекционеров. В том же павильоне располагалась и смоленская типография «Ами-Пресс». В этот раз ими был представлен новый вариант этикетки пива «Байкер» на фольге. Они же давали и этикетки «Клинского». Самым большим разочарованием выставки стала австрийская фирма Margzek Etiketten. В этом году они заняли очень скромную площадь и, то ли по этой причине, то ли по какой другой, были также скромны в раздаче подарков. Из пивных этикеток у них традиционно были польские и, разумеется, австрийские. Вообще-то, пивоварня в Kaltenhausen (3) – довольно мелкий заводик. Видимо, основной продукцией фирмы являются этикетки для крепких напитков, а пивные делают на экспорт.

Из других производителей этикеток можно еще упомянуть полиграфический центр Multiprint (Ленинград). Он привез комплекты этикеток Усть-Илимского пивзавода (Колпиватр № 3-2000), но давал их так, как будто они сделаны из чистого золота. Неожиданно порадовала финская компания Blang&Bonsomer, являющаяся производителем бумаги. Получить от подобной фирмы этикетку практически невозможно. Тем приятнее было то, что некоторые коллекционеры получили этикетку тайландского пива (4). А вот фирма «Берег» в этом году не привезла пиво с фирменными этикетками. Единственной новинкой на ее стенде был новый вариант бирдекеля (стр. 8). Самой прижимистой можно назвать типографию «Деком». На их стенде лежали этикетки «Толстяк сильное», но взять такую интересную новинку не удалось. В их рекламном проспекте были представлены такие изображения - (5, 6). Так как сотрудники «Декома» не смогли ни чего сказать по поводу этих этикеток, может кто из читателей знает: были такие этикетки или это макеты?

Московский клуб коллекционеров пивной атрибутики традиционно принимал участие в выставке. На этикетках из коллекций Константина Бондарева, Сергея Зайцева, Владимира Полежаева, Владислава Шамова и Юрия Шнейдера была показана история отечественной этикетки, ее развитие, интересные дизайнерские и оформительские решения. За большой вклад в развитие этикеточной промышленности и активную работу на выставке МККПА награжден почетным дипломом выставки «Этикетка-2001».

Особая благодарность за помощь в проведении выставки журналу «Тара и Упаковка».

-В. Полежаев-



На стенде МККПА (слева направо): М. Козлов, Ю. Шнейдер, В. Полежаев, Ф. Иванкин, К. Бондарев.



1



2



3



4



5



6

«Пивной аукцион – 2001» в Санкт-Петербурге

С 16 по 19 марта 2001 года состоялась первая в новом тысячелетии пивная выставка – «Санкт-Петербургский пивной аукцион». Это мероприятие неизменно привлекает внимание коллекционеров со всей страны. МККПА представляли Ирина Тетёркина, Валентин Воложинец и я. Московская делегация в этом году была весьма представительной, однако, членами Клуба являются не все собиратели пивной атрибутики. Аукцион проходил в двухэтажном павильоне комплекса «Ленэкспо» в гавани. Не могу сказать, что это огромное сооружение, но поместились там все. Сразу скажу: большое спасибо всему руководству петербургского клуба «Пивной этикет» за культурную программу (об этом ниже), в которую входил и бесплатный проход на выставку. А для остальных посетителей билет стоил 40 рублей, как и в прошлом году.

Стенд «Пивного этикета» (ПЭ) размещался на втором этаже, около одной из лестниц. Найти было очень просто. С одного бока был павильон «Степана Разина», а с другой продавали разнообразную рыбную закуску. По той же лестнице, но на первом этаже размещались туалетные комнаты. Вход в это заведение стоил 1 рубль. Полное удобство. А вот между эскалаторами, которые в этом здании также имеются, размещался стенд-кафе самого главного нашего пивовара – «Балтики». ПЭ представил интересную экспозицию, включавшую в себя не только этикетки, но и другую пивную атрибутику: пробки, бирдекели и т.д. После распаковки подарков и размещения шуб все быстро разбежалось по стендам, многие из которых только начинали оформляться. Мои худшие предчувствия оправдались, пивзаводов было очень мало. Не пойму, по какой причине игнорируют выставку «Bravo Int'l» и «Вена», но, наверное, по той же самой, что и часть московских пивзаводов – «Пивиндустрию».

Как всегда, большой интерес москвичей вызвал Выборгский филиал «Степана Разина». Много раз говорил, что пиво этого предприятия и в Питере найти трудно. По доброй традиции всем подарили набор этикеток из Выборга. Они изменились и стали подчёркивать современную принадлежность завода, что даже не знаю, хорошо или плохо. Зато появилась фирменная пробка. Главное, что само пиво не изменилось в худшую сторону. С большим удовольствием были закуплены и выпиты «Золотое», «Копчёное» и «Пшеничное». Первое пиво является просто хорошим светлым сортом, а вот два других заслуживают отдельного рассказа. «Копчёное» - это переименованное «Охотничье». Специального солода не жалеют, так что вкус несколько непривычный и более резкий, чем раньше. «Пшеничное» несколько кислilo, хотя бочковой вариант этого пива был великолепен. Но на стакан этикетку не приклеишь, поэтому выбор был сделан в пользу бутылочного пива. Стоило оно всё в пределах 10 руб. А что же хозяин (он же «Степан Разин»)? К 205-ой годовщине завод выпустил пиво «Калинкин» в стеклянной бутылке старинного образца. Горлышко было запечатано сургучом, что при отсутствии навыка создавало определенные неудобства. Этикетка не предусмотрена, зато на горлышко одета специальная рекламная книжечка. Юбилей дополнили оригинальная серия подставок и книга «Мы сохранили для вас вкус пива».

Мини-пивоварня «Шико» мне знакома уже несколько лет. Компоненты для производства пива компания закупает у «Тедди-Бир», а они все импортные. Отсюда цена до 30 рублей за бутылку. В этот раз не удалось выпросить этикеток, зато щедро одарили тарой, а это тоже вещь ценная. У завода два новых тёмных пива: «Адмирал» и «Гладиатор». Ещё один местный минипивзавод «Петробир» представил 3 разливных сорта: светлое «Капитан», полутёмное «Янтарное» и оригинальное «Имбирное». Компания существует с 1993 года. «Имбирное» пиво мне очень понравилось. В качестве трофея остался бирдекель. Продавались также разнообразные стаканы и кружки. Есть надежда, что фирма начнёт производство бутылочного пива, тогда атрибутики будет больше.



На стенде ПЭ: Ю. Гречанов, А. Ларин (МККПА), В. Колесов, И. Тетеркина (МККПА), П. Егоров.

Из оставшихся питерских заводов (отсутствующих я уже приложил) остаётся «Бавария», которая была представлена вместе со всей продукцией «Sun Interbrew» фирмой «Стар дистр.» на одном стенде. Внимания заслуживала цена 4 бутылок баварского пива в сувенирной коробочке, составлявшая ровно 21 рубль, т.е. по 5,25 руб. за бутылку.

Раздел иногородних заводов на этот раз представляли «Иркут-

скищепром» и «Дека» из Великого Новгорода. Новгородцы почему-то не привезли с собой этикеток, хотя прежде постоянно это делали. В настоящее время многие их сорта выпущены с этикеткой на металлизированной бумаге, причём такого качества, что при отклеивании в любой воде облезают. В таком случае хотелось бы иметь типографские образцы («пластовые»). Представлено было два новых сорта: «Крепкое светлое» и «Крепкое тёмное», почти одинаковых на вкус, что могу объяснить высоким содержанием спирта. Родимое «болото» не отпугнуло покупателей. Уже на третий день работы выставки в продаже практически ничего не осталось. Иркутск явно приехал за медалями, поскольку пива не продавали, а только угощали избранных. Новинки были две: «Байкальская корона» и «Strogoff». Было и «Адмирал Колчак» в банках и «Губернаторское» в ПЭТ 2 л, который мы продегустировали. На стенде нам рассказали, что сорт «Strogoff» назван в честь первого царского наместника в Сибири. Энциклопедический словарь на этот счёт ничего подсказать не смог, принимаем на веру. В дегустационном конкурсе заводов участвовало больше. Воркута, Усть-Илимск, Владикавказ, Стрежевой и другие. Участвовали иностранцы в лице «Рогань», Запорожского пивзавода № 1 и кишиневского «Vitanta». Главный приз достался иркутскому «Владимир».

Еще из участников упомяну калининградский минипивзавод «Альдштадт», представленный питерской фирмой Ecosystem (удалось взять два рекламных проспекта) и пиво «Кётлих» от производителя разливочных тележек (ролл-бар) фирмы «Вико».

На второй день работы выставки мы оказались на стенде «Балтики» специально для встречи с давним знакомым Павлом Бирюковым, работником этого предприятия. Состоялась длинная душевная беседа под новый сорт разливного пива «Балтика № 8 пшеничное». Этот напиток в продаже пока найти нельзя из-за задержки его сертификации. Дело в том, что даже новый государственный стандарт на пиво, утверждённый в 1998 году, производство такого пива не предусматривает. В этот же день ПЭ устроил внеочередное собрание клуба для междугороднего обмена. Встреча проходила в пивном заведении «Бирмудский треугольник», в оформлении которого участвовали члены ПЭ. Огромное помещение в несколько этажей в центре города. На верх я не ходил, но ребята рассказывали, что на самой верхотуре, там заведён бассейн с русалками и прочими алкогольными видениями.

-А. Ларин, <http://www.citycat.ru/beer/>



RUS-Владикавказ



RUS-Воркута



RUS-Воронеж



RUS-СПб (А. LeCoq)



RUS-СПб (Ст. Разин) 1 /2



/3



/4



/5



/6



/7



/8



RUS-Выборг



UA-Полтава



UA-Харьков (Рогань)



RUS-Омск 1



/2



/3



/4



RUS-Иркутск



RUS-Миасс *



RUS-Москва *



RUS-?



UA-Донецк



UA-Краматорск



UA-Львов



UA-Полтава



UA-Харьков (Рогань) 1 /2



/2



/3

Эль: истинно британское пиво

Если просмотреть любую коллекцию пивных этикеток заводов Великобритании или, допустим, мини-пивоварен США, то название «эль» (англ. *ale*) будет мелькать там довольно часто. Эль - исконно английский тип пива верхового брожения, распространившийся позже по бывшим английским колониям в Северной Америке, в Южной Африке и Австралии. Компоненты его - те же солод, хмель, вода и дрожжи. «Истинный эль» (*Real ale*) - напиток не фильтрованный. Он претерпевает повторное брожение при температуре 13°C. На этом этапе добавляют сахар для придания элю крепости и хмель для аромата.

Производство эля, как и пивоварение вообще, было унаследовано британцами от своих древних предков - кельтов и привилось еще до завоевания островов римлянами в 55 г. нашей эры. В последующие века эль стал важным продуктом питания для коренных британцев. Земельная опись Англии от 1086 г. включает в себя чуть более 40 пивоварен. В средние века эль производили в монастырях, где монахи улучшали технологии варки и экспериментировали с разными сортами ячменя. Интересно, что до 15 века при производстве эля хмель использовали очень редко. А первоначально хмель поставляли из Скандинавии, пока его не стали выращивать в самой Англии, в графстве Кент. Во времена правления Генри VIII, в первой половине 16 века, монастыри были распущены, и пивоварением занялись фермеры и мелкопоместное дворянство. Это было домашнее пивоварение для собственного употребления. К 1830 г., когда был издан Пивной закон, постановляющий всем владельцам домашних пивоварен лицензировать их деятельность, в Великобритании насчитывалось 30.000 пивоварен. С введением такого закона их число, конечно же, пошло на спад.

Старейшим производителем эля, из ныне работающих пивоварен Англии, является *Shepherd Neame* в г. *Faversham*, основанная в 1698 г. и ни когда не менявшая своего адреса. Старейшим пивоваренным пабом является *Blue Anchor* в г. *Helston*. Пабом он стал в середине 16 века, а эль здесь варили задолго до того, когда еще здание служило гостиницей для монахов. Что касается обычных пабов, то возможно старейшим из них является *Trip to Jerusalem* в г. *Nottingham*, известный с 1189 г.

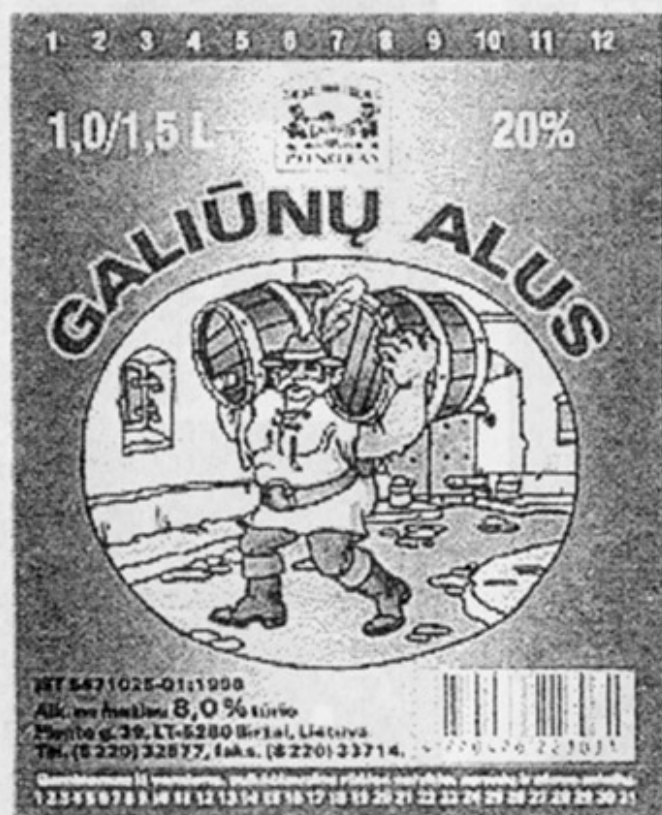
За прошлые 100 лет британские пивоварни постепенно стали отходить от традиционного производства «истинного эля». Мелкие заводы закрывались, не выдержав конкуренции, а крупные сделали ставку на бутылочное и кеговое пиво, фильтрованное и пастеризованное. Дошло до того, что в 1971 г. мелкими независимыми пивоварнями было основано движение в поддержку «истинного эля» *Campaign for Real Ale* (CAMRA).

Эль, как и другие типы пива, имеет много разновидностей. Вот какие из них определил в своей «Книге о пиве» В. Довгань: *Pale ale* - светлый эль; *Bitter ale* - горький эль; *India Pale ale* - индийский светлый эль, первоначально варился для британских колониальных войск в Индии; *Light ale* - легкий эль; *Mild ale* и *Brown Ale* - мягкий и коричневый эль соответственно, варятся из темного (карамельного) солода; *Scotch ale* - шотландский эль, крепче и слаще коричневого; *Old ale* - старый эль, темное крепкое пиво с ромовым привкусом из-за добавления Melissa; *Cream ale* - кремовый эль, смесь эля и лагерного пива; *Belgian ale* - бельгийский эль; *Trappist ale* - монашеский эль, готовится из смешанных культур хмеля, выдерживается в бутылках.

-В. Шамов-

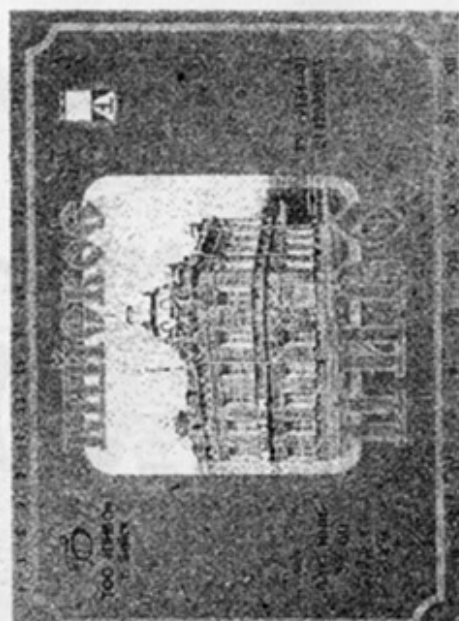






LT-Биржай (Ponoras) *

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Великий Устюг - Бийск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Ижевск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Ижевск

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Камышин

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



СВЕТЛОЕ СЕНАТОР ПИВО

Изготовлено по технологии компании "Тадм Бир" из очищенной солоды методом рекогого брожения с дозреванием непосредственно в бутылке.

Наличие дрожжевого осадка соответствует технологии дозревания в бутылках по ТУ 9181-303-0301531-98.

Систем: вода, сусло, сахар, хмель. Энергетическая ценность: 42 ккал в 100 г пива.

Углеводм.: 40 г в 100 г пива.

Хранить при температуре от 10 до 20°C в защищенном помещении.

Россия, 152003, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Крестовая, 57а/2, тел: (0856) 20-15-90, 20-14-92, ООО "ВАЛОТ".

Дата выработки: Годов д/с

ШТОРМ ПИВО

Изготовлено по технологии компании "Тадм Бир" из очищенной солоды методом рекогого брожения с дозреванием непосредственно в бутылке.

Наличие дрожжевого осадка соответствует технологии дозревания в бутылках по ТУ 9181-303-0301531-98.

Систем: вода, сусло, сахар, хмель. Энергетическая ценность: 41 ккал в 100 г пива.

Углеводм.: 48 г в 100 г пива.

Хранить при температуре от 10 до 20°C в защищенном помещении.

Россия, 152003, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Крестовая, 57а/2, тел: (0856) 20-15-90, 20-14-92, ООО "ВАЛОТ".

Дата выработки: Годов д/с

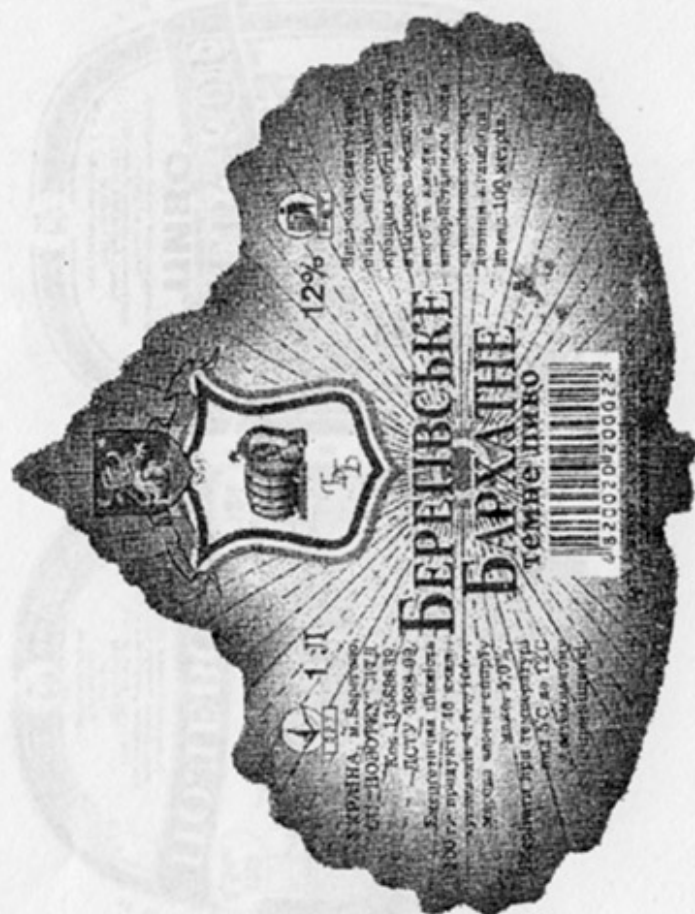
RUS-Озерск - Рыбинск (Валотт)

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



RUS-Полевской

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE



UA-Берегово -Одесса (Черномор)

ЭТИКЕТКИ - LABELS - ETIKETTEN - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE

Объявления

Владимир Колтун, а/я 110, Минск-66, 220066 Беларусь

Меняю и продаю пивные этикетки Беларуси, Прибалтики, Восточной и Западной Европы.

Algis Rusys, Baltijos 20-34, LT-3040 Kaunas, Lithuania / Литва

Коллекционирую пивные этикетки, бирдекели, бокалы и стеклянные кружки. Предлагаю обмен. Пишите по-русски.

Virgis Adomonis, Rasytes 48-32, LT-3040 Kaunas, Lithuania / Литва

Коллекционирую пивные этикетки, бирдекели, бокалы и стеклянные кружки. Предлагаю обмен. Пишите по-русски.

Николай Подойницын, а/я 77, 630005 Новосибирск

Предлагаю: этикетки от алкогольных и безалкогольных напитков городов Сибири, Казахстана, Узбекистана (0,5+50 л), в том числе – брак.

Нужно: знаки и значки ВЛКСМ и «КИМ» со словом «лучший».

Abraham Prado Hernandez, 55 sur No. 1309, Col. Ampliacion Reforma Sur, Codigo Postal 72160, Puebla, Pue., Mexico / Мексика

e-mail: prado_mx@yahoo.com

Коллекционирую пивные банки. Предлагаю обмен

Janus Mroz, Ul. 3-go Powstania Sl. 2/1, 41-303 Dabrowa Gornicza, Polska / Польша

e-mail: coasters.mroz@wp.pl

Коллекционирую пивные этикетки и бирдекели. Предлагаю обмен. Интересуют: Россия, Беларусь, Украина, Литва, Латвия и др. страны бывшего СССР. Просьба сначала высылать e-mail.

Повилас Микалаюнас, LT-Биржай (Литва)

Сообщаю об изменении почтового адреса:

Povilas Mikalajunas, Eglyno 17, LT-5280 Birzai, Lietuva

Markus Splett, Schloss Neuhaus, P.O. Box 6323, D-33073 Paderborn, Deutschland / Германия

Коллекционирую бирдекели. Ищу коллег в России для обмена. Посетите мою страницу в Интернет: <http://www.bierseite.de>

Пояснения к обзорам коллекций

- стр. 8 **RUS-Москва** – бирдекель выставки «Этикетка-2001», выпущенный фирмой «Берег».
- стр. 15 **RUS-Миасс** - рекламный календарь Миасского машиностроительного завода, производящего пивоваренное оборудование / **RUS-Москва** - рекламный календарь фирмы «Маштаков» (торговля оборудованием для розлива пива)
- стр. 18 1. RUS-Самара. 2. RUS-Астрахань. 3. RUS-Саратов. 4. MD-Бельцы. 5. EST-Тарту. 6. LT-Каунас. 7. LT-Клайпеда. 8+9. LV-Добеле. 10. LV-Рига (Riga).
- стр. 19 **LT-Биржай (Ponoras)** – этикетки такого же дизайна имеются и для бутылок 1,5 и 2 л.



КОМУ
сейчас
легко!

