



№ 1-2002

КОЛШИВАТР

Информационный бюллетень Московского клуба коллекционеров пивной атрибутики



В этом номере:

Календарь коллекционера • Пивные известия • Обзор пива и этикеток московских пивзаводов 2001 г. • Новинки пивных этикеток Московского региона • Новинки пивных этикеток Беларуси • Пивоваренный ресторан "Арсентьич" в Москве • Старинные пивзаводы России. Кострома • Карманные календари • Бирдекели • Пивные банки • История Мартовского пива • Объявления • Пивные этикетки • Рейтинг коллекционеров кронен-пробок (экс-СССР)

Информация от редакции КОЛПИВАТР

Представляем нашим читателям первый в 2002 году номер КОЛПИВАТРа. Теперь наш бюллетень будет выходить в новом формате с периодичностью 4 раза в год тиражом 200 экземпляров. Мы будем рады разместить на страницах бюллетеня любые авторские материалы, несущие полезную информацию по коллекционированию пивной атрибутики. Также мы приглашаем авторов и ищем любую полноценную информацию для нового цикла статей "Старинные пивзаводы России" о провинциальных пивоваренных предприятиях нашей страны с вековой историей, работающих по сей день.

Информация от Правления МККПА

Предстоящее 13 апреля 2002 г. собрание МККПА станет отчетно-выборным по окончании двухгодичного периода работы клуба. На этом собрании предполагается заслушать отчеты о результатах работы Правления МККПА, о финансовой деятельности клуба, определить состав Правления МККПА на следующие 2 года и провести голосование о принятии в клуб новых членов. Явка всех действительных членов обязательна.

Правление МККПА сообщает, что клубные собрания проходят во вторую субботу каждого месяца в помещении Музея упаковки при Политехническом музее (12 подъезд) с 15-00 до 18-00. Пожалуйста, уточняйте дату и время каждого конкретного собрания по телефонам клуба: (095) 255-1829 – К. Бондарев, (095) 162-4195 – В. Шамов, а также по телефону Музея упаковки: (095) 923-4882.

На обложке

Этикетка Мартовского пива Краматорского пивзавода, UA-Краматорск.



МОСКОВСКИЙ КЛУБ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА)
MOSCOW CLUB FOR COLLECTORS OF BEER ACCESSORIES (MCCBA)

адрес для переписки:

К. БОНДАРЕВУ (ДЛЯ МККПА), А/Я 35, МОСКВА 123100, РОССИЯ
K. BONDAREV (FOR MCCBA), P.O. BOX 35, MOSCOW 123100, RUSSIA

☎: +7 (095) 255-1829

E-MAIL: boroda@ims.ru

<http://www.nubo.ru/club.html>

КОЛПИВАТР
коллекционер пивной
атттрибутики
№ 1-2002

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МОСКОВСКОГО КЛУБА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ПИВНОЙ АТТРИБУТИКИ (МККПА). ВЫХОДИТ С 1999 Г. 4 РАЗА В ГОД. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ: В. ПОЛЕЖАЕВ, В. ШАМОВ. АДРЕС РЕДАКЦИИ: В. ШАМОВУ, УЛ. ПЛЕЩЕЕВА 15-111, МОСКВА 127560, РОССИЯ, ТЕЛ.: +7 (095) 162-4195. KOLPIVATR INFORMATION BULLETIN, V. SHAMOV, PLESHEEVA ST. 15-111, MOSCOW 127560, RUSSIA, E-MAIL: vladshamov@mtu-net.ru

Календарь коллекционера

13. - 16. Март 2002

RUS-Москва

Выставка "Этикетка-2002" (LabelShow 2002). Проводится в культурно-выставочном центре "Сокольники".

Информация :

т. (095) 268-1407, 268-6323

e-mail: v_v@exposokol.ru , <http://www.exposokol.ru>

20. - 23. Март 2002

RUS-С.-Петербург

Выставка пива, пивоваренных технологий и оборудования для розлива "Пивной аукцион-2002".

Информация :

фирма "Досуг" ОАО "Ленэкспо"

т. (812) 530-9936

2. - 6. Апрель 2002

UA-Киев

"Этикетка" – международная выставка оборудования, материалов и технологий для производства этикеток.

Информация :

"Экспоцентр Украины"

т. (044) 251-9101, (044) 228-0006

e-mail: nvc1@users.ukrsat.com

<http://www.expocenter.com.ua>

6. Апрель 2002

PL-Бяла-Подляска

Обменная биржа пивной атрибутики. Место проведения – Городской культурный центр, ул. Варшавска 11. Время проведения – с 7:00 до 14:00.

Информация :

Grzegorz Korneluk

ul. Zygmunta Starego 13/8

21 500 Biala Podlaska, Polska / Польша

e-mail: beermay@wp.pl

20. Апрель 2002

SK-Братислава

27-я международная встреча коллекционеров пивной атрибутики. Место проведения – ресторан Stara sladovna, ул. Цинторинска 32.

Информация и заказ столиков :

Ivan Ozabal

Justicna 5, 811 07 Bratislava, Slovakia / Словакия

т. 8-10-421-02-55571085

Jan Fiedler

Solivarska 23, 821 03 Bratislava, Slovakia / Словакия

т. 8-10-421-02-43335724

3. - 4. Май 2002

CZ-Острава

Международная встреча коллекционеров пивной атрибутики. Место проведения – ресторан U Chylku, ул. Заводни 68 (Ostrava – Hrabuvka). В пятницу 03.05.2002 работает с 18:00 до 23:00. В субботу – с 7:00 до 13:00.

Бронирование проживания,
заказ столиков и другая
информация :

Jiri Kozel

Poste restante, 706 00 Ostrava, Czech Rep. / Чехия

т. дом. 8-10-420-069-344729

т. моб. 8-10-420-0605-879090

e-mail: kozel.jiri@seznam.sk

18. - 19. Май 2002**SK-Кошице / Н-Мишкольц**

1-я Словацко-Венгерская обменная биржа. 18.05. проводится в Кошице (Словакия) на ул. Мойзесова 22, в пабе NERO. Начало в 8:00. 19.05. – второй день работы биржи пройдет в Мишкольце (Венгрия). Транспорт для переезда обеспечивают организаторы.

Информация :

Adrian Postha
 Belehradaska 10, 04001 Kosice / Словакия
 e-mail: posthabier@pobox.sk

19. - 24. Май 2002**RUS-Сочи**

11-я международная выставка-ярмарка "ПИВО-2002". Международный конкурс пива и безалкогольных напитков. Фестиваль "Море пива в Сочи".

18. - 22. Июнь 2002**RUS-Москва**

7-я международная выставка "Росупак-2002". Выставка упаковки и этикетки. Проводится в культурно-выставочном центре "Сокольники".

Информация :

т. (095) 268 7605, 268 7603
 e-mail: arhipova@exposokol.ru , <http://www.rosupak.ru>

28. - 30. Июнь 2002**D-Mossautal / Германия /**

4-я международная обменная биржа и 49-я церемония вручения награды Goldenen Bierdukaten. Организатор – клуб FvB. Спонсор – частная пивоварня Schmucker Ober Mossau.

Информация :

Wolfgang Graumann / FvB /
 Sylviastrasse 16, 45131 Essen, Deutschland / Германия

28. Сентябрь 2002**L- Bascharage / Люксембург /**

Международная обменная супер-биржа "ЕВРО-2002". Проводится в местечке Basharage, Люксембург. Организаторы : клуб SvBL (Люксембург), FvB (Германия), Gambrinus (Франция), GvB (Бельгия), BAV (Нидерланды) и Club Sberatelu Brno (Чехия).

Пивные известия**Официальное сообщение Союза Российских Пивоваров**

В средствах массовой информации было распространено сообщение о том, что Россия вышла на 7-е место по потреблению пива. К сожалению, эта информация не соответствует действительности. В этой связи Союз Российских Пивоваров официально заявляет. По предварительным итогам 2001 г. Россия произвела более 600 млн. дал пива, что соответствует уровню производства первых десяти стран производителей пива. Однако потребление пива в России на душу населения составит не более 42-44 л, что соответствует примерно 30 месту в мире по потреблению пива.

Принято решение о слиянии ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" и его дочерних предприятий ОАО "Балтика-Дон" и ОАО "Тульское пиво" путем перехода на единую акцию. Этот процесс будет юридически оформлен в первом квартале 2002 года. Решение об объединении было принято 15.12.2001 на внеочередном заседании акционеров "Балтики".

Доля баночного пива в общем объеме продаж пива в России в течение ближайших 4-5 лет увеличится с 4% до 30%. В связи с повышением потребительского спроса на пиво в банках ряд пивоваренных компаний в ближайшее время намерен запустить линии для производства пива в алюминиевых банках. В 1998 г. розлив пива в банки в России

составлял всего 0,4% от всего объема рынка, в 2001 г. – уже 4%. Для примера, в Швеции и США в банки разливается до 70% производимого пива, в Польше – 40%.

В декабре в центре Москвы открылся пивоваренный ресторан "Тинькофф". Он значительно крупнее своего "старшего брата" из Санкт-Петербурга, рассчитан на 550 посадочных мест. Главная особенность этого заведения заключается в том, что в одном помещении располагаются и ресторан, и пивоваренный завод. При этом, московский "Тинькофф" готовит пиво только для продажи в ресторане, в отличие от петербургского, на котором часть продукции разливается в бутылки. Посетители ресторана имеют возможность попробовать 8 сортов свежего не фильтрованного пива, произведенного на немецком оборудовании. "Тинькофф" вмещает в себя и три VIP-зала, и суши-бар... Официанты ресторана экипированы радиостанциями и комплектами "hands free". Между петербургским и московским ресторанами "Тинькофф" организован телемост, который позволяет общаться посетителям заведений двух городов.

Российско-турецкая компания ЗАО "Пивоварня Москва-Эфес", принадлежащая турецкой фирме Efes Beverage Group, начала предварительные строительные работы по перепрофилированию мощностей бывшего завода "Кока-Кола Ростов Ботлерс" на производство пива. Согласно проекту, Efes собирается открыть в столице Южного федерального округа завод мощностью 12 млн. дал в год, скорее всего под маркой *Старый мельник*. Это будет уже четвертое крупное пивоваренное производство в регионе после открытого в ноябре 2001 года филиала АО "Очаково Лтд" (RUS-Краснодар), АО "Балтика-Дон" (RUS-Ростов-на-Дону) и АО "Поволжье" (RUS-Волжский).

Компания "Пикра" в январе 2002 г. приступила к выпуску пива *Сибирская легенда* в жестяных бочонках, объемом 5 л. *Сибирская Легенда* - легкое светлое пиво с содержанием алкоголя 5% и плотностью 12%. Пиво *Сибирская легенда* было выпущено компанией летом 2001 г., после завершения основного этапа широкомасштабной реконструкции пивоваренного производства. В настоящее время *Сибирская легенда* продвигается в городе Красноярске и Красноярском крае. С апреля 2002 г. планируется расширение географии продаж этого брэнда.

На прошедшем в Москве V Международном профессиональном конкурсе пива, напитков и минеральных вод, кубком "Гран-при" был награжден пивзавод "Вена" (RUS-СПб). Его сорта *Невское классическое* и *Невское светлое* завоевали золотые медали и титул "Лучшее пиво 2001 года". На звание "Лучшее пиво года" номинировалось 83 марки пива от разных российских производителей. Но жюри, в состав которого входили отечественные эксперты и зарубежные, из Европейского союза пивоваров, бесспорное предпочтение оказали именно *Невскому*. В 2002 г. пивзавод "Вена" отметит свое 130-летие.

Первый в истории российского современного пивоварения пивной коктейль (beer mix) под названием "Пати Микс" выпустила в банках пивоваренная компания "Балтика" пробной партией в 500.000 банок. Этот тонизирующий напиток является смесью легкого пива и фруктовых сиропов (пока выпущены лимонный и вишневый). Содержание алкоголя 2,7% и 2,8%. Скоро дизайн банок для "Пати Микс" обновится и предстанет в традиционном стиле "Балтики".

ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" (Санкт-Петербург) подписала договор с Департаментом управления государственным имуществом об аренде земли под строительство пивоваренного завода в Самаре сроком на 49 лет. Как сообщили в пресс-службе компании, проектирование и строительство предприятия ведется одновременно. Строительство завода планируется завершить к концу 2002 г. К настоящему времени за-

ключены контракты с известными европейскими машиностроительными фирмами на поставку основного технологического оборудования, паровых котлов, водоочистного оборудования. Помимо основных сортов пива *Балтика* на новом заводе будет налажено производство знаменитого самарского *Жигулевского* пива.

Голландская пивоваренная компания **Heineken** объявила, что договорилась о покупке петербургского пивзавода компании "Браво", производящего пиво "Бочкарев", за \$400 млн. Это самая крупная сделка за всю историю российского пивного рынка. Сделка будет завершена ровно через год. К тому времени "Браво" обещает нарастить производство до 52,5 млн. дал. Что касается исландцев, основателей "Браво", они намерены вложить деньги в развитие другого бизнеса, как в Западной Европе, так и в России. Новый инвестор не намерен пока менять маркетинговую политику "Браво". Компания сохранит нынешние российские брэнд *Бочкарев* и *Охота*, а также не станет сворачивать производство лицензионных *Lowenbrau* и *Bear Beer*. Однако в перспективе голландцы надеются наладить производство российского Heineken. Третья по объему производства в мире пивная компания Heineken объясняет свое решение огромным потенциалом российского рынка: по оценке голландцев, через несколько лет Россия войдет в пятерку крупнейших производителей пива в мире.

В Омске на пивоваренном заводе "Росар" начинается производство пива *Клинское*. В подготовку линии к производству *Клинского* было инвестировано около 700 тыс. евро. Прогнозируется, что производство *Клинского* принесет городу более 490 млн. руб. налоговых отчислений. Производство *Клинского* на омском заводе позволит обеспечить этим пивом всю Сибирь и Дальний Восток.

Вслед за "Балтикой" екатеринбургские пивовары из ОАО "Патра" ошарашили уральцев неведомым доселе пивным коктейлем *Экстри*. Это безалкогольный напиток на основе пива класса *Shandy*. *Экстри* лишь на четверть состоит из пива и на три четверти из газировки. "Патра" надеется на то, что этот удивительный букет придется по вкусу россиянам, особенно молодым, женщинам, спортсменам и тем, кто вынужден воздерживаться от приема спиртного, например, водителям: *Экстри* можно пить и за рулем. В продаже уже появился *Экстри* со вкусом винограда и лимона, следующими станут грейпфрут и маракуйя. Патровцы надеются, что *Экстри* станет непременным атрибутом всех дискотек, спортивных состязаний, студенческих вечеринок, так как он позволяет "оттянуться со вкусом" и в то же время оставляет голову трезвой, а образ жизни - здоровым.

На прошедшей в Екатеринбурге выставке "Гастроном-2002" пиво *Золотой хмель светлое* и *Бизон* пивоваренной компании "Оша" (RUS-Омск) получили 3 золотых медали. На профессиональный конкурс было выставлено 157 наименований напитков и продуктов питания, при этом победителям предназначалось всего 10 медалей.

Гигант мировой индустрии пива, **Anheuser-Busch**, в течение десяти лет пытался зарегистрировать в России свои товарные знаки. Столь долгий срок объясняется следующим: все это время на российской территории действовала регистрация пивоваров из Чехии. Представители чешской пивоварни *Budejovicky Budvar* настаивали, что *Bud*, как и *Budweiser*, - наименования, производные от названия Ческе Будеевице. И, стало быть, только пиво, произведенное в Будеевице (в немецком варианте этот город называется *Budweise*), может называться *Bud* или *Budweiser*. 21 февраля этого года Роспатент аннулировал чешскую регистрацию, и Высшая патентная палата подтвердила американскую: 26 февраля компания **Anheuser-Busch** официально объявила о начале работы на российском рынке. В Москве пиво *Bud* продается в сети супермаркетов "Седьмой континент". Пока производить *Bud* в России **Anheuser-Busch** не планирует.

Обзор пива и этикеток московских пивзаводов 2001 г.

Перед Вами очередная попытка подвести итоги ушедшего года. Так чем же порадовали любителей пива и коллекционеров пивзаводы (п/з) Москвы в 2001 г.? Смотрите сами.

В этот раз я начну с п/з в **Хамовниках**. В начале года появилась очередная вертикальная пивная этикетка (п/э) *Царь Пушка* (13/4,7%) и *Хамовническое* (12/4,5%) стандартного вида, но с измененным расположением надписей. Не могу не вспомнить элитное пиво *МЭКс*, сваренное на минеральной воде. Мне удалось его купить только в прошедшем году, хотя впервые оно появилось еще в 2000 (если не в 1999). Удивило это пиво, прежде всего, ценой (50 руб.), что принесло ему почетное звание "самое дорогое российское пиво". Однако в дальнейшем от выпуска этого напитка п/з по каким-то причинам отказался. Сейчас его производят в Пятигорске. Далее, *Жигулевское специальное* (11/4%). Популярное название вновь вернулось к потребителю. Вкус этого пива не такой запоминающийся, как у остальных хамовнических сортов, но все-таки это именно он. Фито-пиво *Регата* (12/4,5%) неожиданно переименовали в *Пиво XXI века*. Утверждение спорное, но, как говорят, топором уже не вырубишь. Затем вышел вариант п/э *Царь-Пушка* (барельеф) на золотистой металлизированной бумаге. Во второй половине 2001 г. хамовнические пивовары не сбавляли темпа и порадовали пиволюбов выпускком *Хамовнического* в ПЭТ 1,5 л. Широкой публике продукт был представлен в июле на Большом московском пивном фестивале. Далее начались этикетки на заказ. Сначала появилась этикетка под названием *Усач* для ОАО "Живая вода" из Оренбурга. Далее последовала серия п/э *Для Якутии* 0,5/1,5 л. ПЭТ с такой п/э мелькнул в продаже и в Москве. Видимо, все пиво якуты выпить не смогли.

Шутки шутками, но я перехожу к **Останкинскому п/з**. Чувствовалось, что п/з находится не в самом лучшем положении. В конце 2001 в прессе появились сообщения, что п/з нуждается в серьезных инвестициях и к его покупке проявляет интерес сама "Балтика". Коллекционеры так и не дождались появления фигурных п/э *Останкинское классическое* и *Славянское*. Второй сорт к зиме вообще исчез из продажи. Привычные этикетки *Московское*, *Останкинское светлое (+ темное и крепкое)* дизайнеры не оставляли в покое. На различных сортах менялись детали оформления (цвет овала с указанием %, шрифт названия сорта), то появлялся, а то исчезал знак "100 лучших товаров". Остановимся подробнее на бывшем *Жигулевском*, а ныне *Останкинском* пиве. Первоначально на зеленой п/э серии "пузырьки" появилась пугающая надпись "пастеризованное", что для меня означало конец эпохи "живого" пива от Останкинского п/з. Однако на вкус это совершенно не повлияло. Затем немного изменили и саму п/э. Шрифт позаимствовали у фирменных сортов. Закончилось все дело тем, что для старого варианта пастеризованного *Жигулевского* сделали фигурную п/э на голубом фоне и окончательно переименовали в *Останкинское*. Судя по п/э, напитки с одинаковым названием отличаются сроком хранения, т.е. степень пастеризации у них разная. Отсюда и разные вкусовые качества. Описывать мелкие вариации гораздо сложнее, чем новый сорт пива. Но что поделать, если новинок у п/з не было. Вместо этого появилось пиво под торговой маркой *Старая бочка*. Первоначально появился ПЭТ 1,5 л (розлито ЗАО "Ост Бир") с п/э красного цвета. В бутылке было налито *Останкинское светлое* (14/5,4%), о чем потребителя честно предупредили. Оформители п/э использовали уже знакомые картинки, поэтому все предположили, что это частная инициатива "Ост Бир". Однако в августе появился вариант 0,5 л с зеленой п/э, где "Ост Бир" уже не упоминалось. Затем, появилось пиво под названием *Старая бочка крепкое* с содержимым в виде *Останкинского крепкого*. Веселее дела шли на ПЭТ-фронте. Кроме уже "Ост Бир", который сейчас продолжает разливать в ПЭТ традиционные сорта Останкинского п/з плюс пиво *Старая бочка* 1,5 л, встречается розлив "Марсден компани" аналогичной емкости. В начале года еще можно было

встретить розлив ООО "Трофо". Сам п/з разливает пиво в ПЭТ 2,25 л, на этикетках которых уже успели поменять (или сдвинуть) заманивающий значок "0,25 л бесплатно". В таких ПЭТ были замечены сорта: *Останкинское*, *Останкинское классическое*, *Московское* и оба *Старая бочка*. На последок можно упомянуть новые п/з на КЕГ.

Если у кого-то много новинок, то где-то их может и совсем не быть. Пивоварня "**Эфес-Москва**" в прошедшем году выпустила немного измененные этикетки на все сорта *Старый мельник*, на чем посчитала свою миссию выполненной. На контр-этикетках появилась ссылка на рекламу – "Душевное пиво". Хотя такой подход для иностранных компаний вполне традиционен. Круг потребителей уже сложился, зачем что-то кардинально менять.

Бадаевский п/з одним абзацем не охватишь, хотя каких-то новых сортов представлено не было. Зато много поработали с "материалом" (так коллекционеры называют объект коллекционирования). В начале 2001 продолжили серию дизайна "узкая рюмка" ("ур"). Также возобновили выпуск *Жигулевское* с этикетками вариантов "ур" и "широкая рюмка" ("шр"). Летом мелькнули выпущенные совместно с ООО "Эльф XXI" старые напитки на новый лад: *Дачное светлое*, *Дачное классическое*, *Дорожное* и *Старый город* (все ПЭТ 1,5 л). Видимо оформлением занималось само "Эльф", т.к. картинки новые и оригинальные, как и названия. Далее ПЭТ-партнером п/з выступило "ВеликанМ", открывшее серию этикеток "соответствующая рюмка с золотой каймой". За прошедшее время вышли вариации на эту тему и на стеклянной бутылке ("ур" и "шр"). Еще одна заметная этикетка появилась на пиво *Декамерон*. Это пиво на заказ сделали для одноименной газеты, приложению к любимому народом "Спид-Инфо". И самый конец года – новогодний выпуск. Пусть п/з изменили не сильно, все равно потребителю приятно. К сожалению, примерно с середины 2001 продукцию Бадаевского п/з стало сложно найти в продаже. Количество торговых точек с этим пивом уменьшилось повсеместно, от центра Москвы до окраин. В связи с этим поиск этикеток затруднен, и положение пока только ухудшается.

Моспивокомбинат "Очаково" в прошлом году провел рекламную кампанию "Живительное пиво". Новые п/з появились несколько позже рекламного видеоролика, что стало характерной особенностью 2001 г. Началось все с мелких вариаций, про которые сейчас и вспоминать не хочется. В июне выпустили сорт *Столичное премиум* (12/4,7%). Это действительно новая разработка, а не налитое в мелкую бутылку старое просто *Столичное*. В начале июля увидело свет уже ожидаемое "не пастеризованное", т.е. "живительное" (точнее, изготовленное методом холодной фильтрации). Сорта остались прежними: *светлое* (10/4%), *специальное* (11/4,5%), *классическое* (12/4,7%), *оригинальное* (12/5%) и чуть позже, оставшиеся два – *экстра* (15/6%) и *темное* (16/6,2%). Где-то в ноябре выпустили *Столичное крепкое*, продолжившее вторую линию очаковских напитков. Мне кажется, что новые этикетки оставляют приятное впечатление и меньшие возможности вариаторам. С пластиком ситуация развивалась не менее активно, хотя ООО "Бахус" (тот, кто разливает *Очаковское* в ПЭТ) не стало менять оформление. Вариации продолжились. Из них наиболее заметная – содержание алкоголя стали указывать как "не менее". Кроме этого, прошло несколько лотерей. На ПЭТ 2,25 л – "Лучшая форма отдыха", а на 1,5 л – "Совершенно не секретно". "Очаково" открыло пивное производство на мощностях в Краснодаре, где теперь варят уже подзабытое *Ячменный колос*. Не знаю, стоит ли отнести это производство к Москве, но упомянуть надо обязательно.

На последок остается **Москворецкий п/з**, перешедший в отчетном году под контроль Центрально-Европейской пивоваренной компании (ЦЕПКО). Начав год с вариаций п/з *Московское* и *Малышев* (металлизированная бумага), пивовары в начале июля выстрелили *Гонцом*. Хотя, что у нас делает гонец? Выбегает, выезжает или вылетает. Скорее,

вылетает. Да, вы правы, за очередной бутылкой, что и написано на этикетке. Сортов на сегодняшний день четыре, как и в самом начале. Светлые *Гонец янтарное* (11/4,2%), *Гонец золотое* (12/5%), *Гонец хмельное* (14/6,2%) и темное *Гонец бархатное* (12/5%). Все напитки сразу вышли в 0,5/1,5 л. ЦЕПКО сделало московское пиво более европейским, что и было целью всей затеи, но знакомый вкус чувствуется. Хочу отметить эту марку как наиболее заметное событие года. Одновременно претерпели изменения этикетки собственно московского пива. *Жигулевское* и *Посадское* получили добавку в виде надписи "светлое" (как будто мы не знали), а на фирменных сортах рекламный слоган: "Изысканный московский вкус" заменили на новый – "Пиво с традициями". Всю старую линию сортов сохранили, но окончательно покончили с *Портером*. Была продолжена линия пива *Посадское*. В сентябре вышли *Посадское классическое* (11/4%) и *Посадское выдержанное* (13/5,6%) в стекле и ПЭТ.

Из московских **мини-пивзаводов**, кто делает бутылочное пиво с этикеткой, на сегодняшний момент продолжают работу "Семь холмов", "Норд-Вест" и "Лапландия". "Семь холмов" имеет уже устоявшуюся сеть реализации, поэтому встретить это пиво случайно не так-то просто. Привычный ПЭТ 2 л в этом году органично дополнили 0,5 и 1,5 л. Этикетки похожи на 2000 г., а в случае 1,5 л использована обычная с надпечаткой на ней. На КЕГ замечены фирменные галстуки (*биттер* и *лагер*), а само пиво проще всего было попробовать на уже упоминавшемся пивном фестивале в Лужниках. "Норд-Вест" полностью перешел на тару 0,5 л, но есть и вариант КЕГ. Этикетка совершенно новая, а вот текст полностью повторяется. Пиво не пастеризованное, но вкус более резкий. "Лапландия" производит пиво по технологии *Teddy Beer*. Текстовые этикетки, напечатанные на принтере, в этом году заменили на типографские цветные. Основные сорта *светлое*, *темное* и *янтарное*, но могут сварить и что-то оригинальное на заказ.

Будем считать, что 2001 г. прожит не зря. Пожелаем нашим пивоварам новых успехов.

-А. Ларин-

Еще раз о встрече в Николаеве

Необходимо отметить, что на встрече коллекционеров 29-30 сентября 2001 г. (УА-Николаев), отдельную экспозицию пивных этикеток одиннадцати стран на тему "Христианский мир" представил член МККПА, коллекционер с 12-летним стажем, из Армении, Роберт Акопян, за что был отмечен почетной грамотой николаевского клуба коллекционеров и друзей пива "Янтарь". Роберт работает технологом на Ереванском пивзаводе "Киликия". Эта его экспозиция уже не первая. Ранее он радовал коллег по увлечению подборками пивных этикеток на морскую и новогоднюю тематику. Экспозицию пивных этикеток "Христианский мир" Роберт Акопян показывал также на проходившей в Ереване филателистической выставке, где она была награждена серебряной медалью.

-В. Шамов-

Новинки пивных этикеток Московского региона

Владимир : серия 3-позиционных этикеток 0,5 л. *Владимирское великое* 12(4,5)% + *Владимирское золотое* 14(5)% + *Владимирское центральное* 16(7)%.

Ивня : *Ягер*, 0,45/0,5 л. + ПЭТ 1/1,5 л.

Калуга : *Золотая бочка особая серия*, 0,5 л.; контр-этикетки с олимпийской символикой и надписью : "Официальный партнер олимпийской сборной России".

Клин : серия этикеток со значком акции "Бегом за Клиным", 0,5 л.

Москва (Бадаевский) : *Жигулевское (вертикальная)* + *Жигулевское (горизонтальная)* 11(4)%, 0,5 л.

Москва (Останкинский) : *Останкинское крепкое* 17(7,5)%, ПЭТ 2,25 л; контр-этикетка *Останкинское светлое* 0,5 л. с эмблемой сети закусовых "Крошка-картошка".
Москва (Очаково) : серия этикеток для объема 0,33 л. Дизайн прежний.
Москва (Хамовники) : серия экспортных вариантов 0,5 л. *Золотая пена + Царь-пушка + Хамовническое + Torvar темное + Torvar светлое*.
Москва (Эфес) : *Старый мельник светлое* 0,5 л., лотерея "Войди в сборную".
Тверь : *Афанасий крепкое* 0,5 л.
Тула : *Арсенальное темное* 0,5 л., новогодний дизайн + *Арсенальное легкое* 1,5 л, ПЭТ, без надписи "№ 1".
Ярославль : *Ярпиво портер* 0,5 л., этикетка с черным фоном.

-В. Шамов-

Новинки пивных этикеток Беларуси

Бобруйск : новый дизайн этикеток 0,5 л. – трехпозиционные этикетки, закругленные сверху и снизу (*Веснавое + Нахимовское + Дедново + Бобруйская крепость*). Новые сорта (этикетки) - *Бобруйское юбилейное* 14(4,8)% + *Бобруйское освежающее* 11(3,7)% + *Дедново-Белшина чемпион* 14(4,8)%.
Брест : новый сорт - *Брестское ОК!* 12(4,2)%. Новогоднее оформление кольереток.
Глубокое : *Жигулевское освежающее* 11(3,7)%, 1,5л., ПЭТ.
Гродно : новые сорта - *Старый тракт* 11%(3,7)% + *Батория* 12(4,2)%. Новый дизайн этикеток к пиву *Шляхецаке + Таверна + Отелло + Казанова + Для вас*, 0,5 л.
Минск (Аливарья) : новогодний дизайн этикетки *Аливарья Столичное* 11(4,8)% + *Аливарья Золотое* 13(5,6)% с Дедом Морозом, который несет ящик с пивом. Изменен дизайн этикеток *Аливарья Десятка* 10(4,6)%, *Минский бровар* 10(4,6)%, *Столичное* 11(4,8)%.
Минск (Крыніца) : серия ПЭТ 1,5 л. – *Бурштын Беларусі* (2 вида) 11(3,7)% + *Вязынская* (2 вида) 14(4,8)% + *Жыгулевское* 11%(3,7)% + *Казино* 11,5(4,0)% + *Крыніца любіцельская* 11(3,7)% + *Крыніца класычная* (2 вида) 12(4,2)% + *Крыніца-1* (3 вида) 11(3,7)% + *Партызанская* (2 вида) 18(6,5)% + *Старажытнае* (2 вида) 12(4,0)%.

Все этикетки ПЭТ постепенно переходят на новый дизайн (затемненная боковая часть и обведенный по контуру шрифт названия). На всех этикетках неравномерная штриховка фона.

Полоцк : новая форма этикеток 0,5 л – рисунок сохранился, но этикетки стали выше, появился штрих-код.

Речица : серия ПЭТ 1,5л – *Днепровское + Светлое + Хмельное + Оригинальное + Речицкое*. Розлив ООО СП ВИС (ВУ-Речица). Новый дизайн этикеток 0,5 л: прямоугольные этикетки почти квадратной формы. Другой вариант дизайна - сложной формы, верх и низ закругленные, в углах вырезы (*Темное + Светлое + Хмельное + Оригинальное*).

-Ю. Новиков, ВУ-Минск-

Международные этикетки

Вслед за международными пивоваренными группами в нашей стране появились и международные универсальные пивные этикетки. В частности, на бочковом ярлыке и на бутылочной контр-этикетке пива Stella Artois в производителях одновременно значатся пивзавод "Десна" (UA-Чернигов) и Клинский пивкомбинат (RU-Клин). Такая же история с пивом "ПИКУР". Здесь на контр-этикетке значатся следующие производители: Курская пивоваренная компания (RU-Курск), пивзавод "Бавария" (RU-СПб), пивзавод "Десна" (UA-Чернигов) и пивзавод "Янтарь" (UA-Николаев).

Пивоварение в Абхазии

В Республике Абхазия вновь работает Сухумский пивоваренный завод. Коллекционерам известны уже два варианта современной кронен-пробки на пивную бутылку этого предприятия, на которой значится: "Абхазо-Адыгейское СП ООО Пивзавод Сухумский".

Пивоваренный ресторан “Арсентьич” в Москве

Московский пивоваренный ресторан “Арсентьич” находится в Большом Черкасском переулке, в самом центре Москвы, в месте историческом. Как гласит повествование сайта “Арсентьич” в Интернет, еще во второй половине XIX века на его месте был популярный трактир. Теперь же в старинных стенах находится минипивзавод и при нем – ресторан. Минипивзавод работает с 1993 г. Пивоваренное оборудование венгерское, под технологию НВН. В его составе: заторный чан, варочный котел на 2000 л. и 4 танка дображивания по 2000 л. каждый. Два из них, для интереса посетителей, установлены прямо в зале ресторана за стеклянной перегородкой. В сутки такой завод может произвести 1000 л. пива. Сырье для производства используется импортное. Солод английский, хмель также из Англии, либо Германии. Работают на минипивзаводе “Арсентьич” 4 технолога. Пиво варится под собственной маркой *Арсентьич* двух сортов: светлое фильтрованное и не фильтрованное (11% летом и 12 % зимой), темное не фильтрованное (14%). Розлив идет только в КЕГ, и все пиво реализуется в здесь же в ресторане. Для коллекционеров могут быть интересны фирменные бирдекель и спички “Арсентьич”. На КЕГ минипивзавод клеит обычные удостоверения качества, изготовленные на принтере.

Информация: Ирина Киричек, главный технолог
 минипивзавод-ресторан “Арсентьич”, пер. Б. Черкасский 15,
 103012 Москва, тел. (095) 927-0727

-В. Шамов-

Церемония “Лучшее пиво года” в Москве

Мероприятие “Лучшее пиво года” в этом году прошло под вывеской “Московский форум любителей пива”. 8-9 февраля в кинозале гостиницы “Орленок” состоялся концерт с питьем пива и 50-процентным стриптизом. Из зала вынесли лишние стулья и добавили столы, а вдоль стен расставили торговые палатки, в которых предлагали различную пивную закуску: сухарики, стружку из кальмаров, чипсы и многое другое. Предлагали все по-разному: кто, отмечая выданную порцию в билете, кто просто так, а кто и за деньги. В углу огромного зала сиротливо притулилась барная стойка, где можно было приобрести следующее пиво: *Красный Восток классическое светлое*, *Оболонь бархатное* и *Солодов*. Подобное “разнообразие” навевало грустные мысли об упадке пивной индустрии. Немного развеивало их за отдельным прилавком “Очаково”, где наливали всем желающим хорошего не фильтрованного пива. Вот пожалуй, и все о пиве.

Все остальное было просто концертной программой и клубной самодеятельностью: группы “Поющие сердца”, “Несчастный случай”, “Гуляй поле”, “Флора”, конкурс “Мисс грудь”. В объявленной “Пивной олимпиаде” команды газет “Труд”, “Советский спорт”, “Футбол-класс” и “Комсомольская правда” соревновались с командами болельщиков ЦСКА, командой “Красного Востока” и командой “Красный лапоть” (кого представляла последняя команда, она скромно умолчала). Победила команда «Красный восток», второе место у команды болельщиков ЦСКА. Президент ассоциации любителей пива Павел Дикун в категории “Лучшее светлое” назвал пиво *Оболонь премиум*, в категории “Темные сорта” лучшим назвали *Оболонь бархатное*, других и не было. Как “Самое народное” наградили *Красный Восток*. В общем, крестов хватило на всех, благо их было немного. То, что не участвовали многие крупнейшие производители, ни кого не смущало. Можно констатировать: конкурс умер, да здравствует веселье! Самую жирную точку в этом мероприятии на следующий день поставили журналисты. В сетевых и обычных, бумажных изданиях прошел ряд репортажей из гостиницы “Орленок”. Но во всех рассказывалось только о конкурсе “Мисс грудь”. “Пиво года” даже не упоминалось.

-В. Полежаев-

Старинные пивзаводы России. Кострома.



В современной истории торговая марка Костромского пивзавода часто меняла свои названия: "Россич", "Гиппо", "Крафт"... Сам же пивзавод в Костроме уже более 100 лет находится на одном и том же месте. Пивзавод является вообще первым предприятием в жилых кварталах нынешней улицы Свердлова (некогда Никольской). В 80-х годах XIX столетия в Кострому прибыли купцы братья Устиновы, построили на Никольской дом № 31-а с флигелем, усадьбу. Через два дома приобрели землю, и Н.Я. Устинов в 1871 г. построил здесь пивзавод. Тогда это было единственное промышленное предприятие на улице. Во дворе находились котельная, лаборатория, заводоуправление, склады сырья.

Склады готовой продукции размещались в специальных емкостях в д. №3 по Павловской улице (ныне пр. Мира, д. 3), где сейчас стоит современный дом с продовольственным магазином. Через 20 лет существования завод был куплен чешским пивоваром Эмилем Куни. Работали на него 30 рабочих и квалифицированные пивовары. В рекламных материалах того времени завод именовался как "Пивоваренный завод "Новая Бавария", заведение фруктовых вод Э.И. Куни в городе Костроме. Фирма существует с 1896 года". Эта дата относится к году переоборудования завода. На выставке, посвященной 300-летию дома Романовых, "Новая Бавария" построила собственный павильон. В заводской лаборатории до сих пор хранится старинная пивная бутылка завода Э. Куни 1/20 ведра с фирменным клеймом: герб города и надпись "Паровой пивоваренный завод "Новая Бавария", г. Кострома".

После революции пивзавод был национализирован, выпускал пиво и фруктовые воды. В предвоенный период он именовался как "Пивоваренный завод Костромского промторга". Здесь приведена бутылочная этикетка того времени пива *Столовое* для нового советского объема 0,5 л. После войны Костромской пивзавод некоторое время относился к объединению пивоваренных заводов Росглавпиво, а после к Верхне-Волжскому совнархозу. Тогда и появился на его этикетках просуществовавший почти до середины 90-х годов XX века фирменный заводской знак "ладья под парусом", как стилизованный городской герб. Ассортимент производимых пивзаводом марок был стандартным: *Жигулевское, Московское, Ячменный колос, Освежающее, Бархатное, Портер*.

30 марта 1992 года Костромской пивзавод снова стал частным предприятием. К фольклорному фестивалю "Вехи" в 1993 г. здесь было выпущено темное пиво под тем же названием. В 1995 г. оно было признано лучшим пивом России и СНГ среди темных сортов. В 1997 г. *Вехи* поступило в продажу под торговой маркой "Довгань № 44" (44 – это код Костромской области). Еще одна марка завода *Шкипер 12* осенью 2000 г. получила золотую медаль на IV международном профессиональном конкурсе пива в Москве. В 2001 г. Костромской пивзавод отметил свое 130-летие. Нынешние его владельцы – супруги Любовь и Владимир Хапковы. Новое название предприятия – ООО "Лесное руно". Теперь здесь производят только пиво в КЕГ двух марок: *Шкипер 12* и *Урожайное*.

Адрес: ООО "Лесное руно"
ул. Свердлова 35, 156000 г. Кострома, тел. (0942) 316-026



RUS-Воронеж(Вена)



RUS-Казань



RUS-Красноярск 1



1/2



RUS-Москва (Бел-2) *



RUS-Москва (Очакovo)



RUS-Москва *



RUS-Москва (Эфес)



RUS-Новотроицк



RUS-Новосибирск



RUS-Петропавловск-Камчатский



RUS-Пятигорск *



RUS-Воркута



RUS-Москва (Эфес)



RUS-Новочебоксарск



RUS-"Норд" *



RUS-"Сервико" *



RUS-"БАТ Лтд" *



RUS-СПб (Аргус) *



RUS-Тула



UA-Харьков (Рогань) 1



/2



/3



/4



RUS-Тольятти 1



/2



/3



RUS-Ярославль



RUS-"Ярцево" *

Разновидности формы и дизайна каплеуловителей





RUS-Волжский



RUS-Иркутск



RUS-Киров (Бочка) *



RUS-Красноярск



RUS-Красноярский кр.



RUS-Москва (Метелица) *



RUS-Москва (Семь холмов)



RUS-Омск (Росар)



RUS-Ухта



RUS-"АлВи-дизайн" *



RUS-"ArtStyle"



RUS-"Пиво вперед!" *



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

- 1+2+3. RUS-Казань
 4. RUS-Калининград
 5. RUS-Москва (Очаково)
 6. RUS-Пенза
 7. RUS-СПб (Балтика)
 8. RUS-СПб (Браво)
 9+10+11. RUS-Уфа

История Мартовского пива

Пиво Мартовское (Marzen) обязано своим появлением двум пивоваренным фамилиям, ставшим пионерами в производстве лагерного пива, Дреер и Зейдельмайер.

23-летний житель Вены Антуан Дреер и его ровестник из Мюнхена Габриэль Зейдельмайер в 1830-х годах дважды посещали Англию в ходе своих обширных поездок по Европе в поисках новых знаний и пивоваренных рецептов (с собой они везли полевые внутри прогулочные трости, куда тайно складывали интересующие их пробы сырья). В те годы пивоварение в Англии было технически более оснащено и развито чем где бы то ни было. Дреера интересовало пиво низового брожения, в частности, рецепты полутемных английских элей и технология обжарки солода, при которой можно было контролировать степень обжарки. Дело в том, что в 1830-х в континентальной Европе пивовары все еще использовали для обжарки солода обычные печи, растапливаемые дровами, в которых солод всегда сильно обгорал и пиво из него выходило строго темным. В Англии же солод жарили на специальных машинах, контролировали процесс обжарки и в итоге могли производить пиво полутемных тонов.

По возвращении домой Дреер принялся варить английские эли и совершенствовать научные методы производства пива низового брожения. Привычный тогда в Вене вкус пива шел в разрез с его интерпретациями английского пива. Конкуренты высмеивали Дреера, называли "наш английский пивовар". Однако ему удалось адаптировать английские методы производства пива, получив тем самым новый сорт низового брожения медно-красно-коричневого цвета. Точного рецепта того напитка до наших дней не сохранилось. Дреер назвал свое пиво Schwechater Lagerbier, по названию предместья Вены, где находился его пивзавод. Новое пиво быстро стало популярным, что позволило Дрееру посмеяться над конкурентами последним.

Какое-то время название Schwechater ассоциировали с Венским пивом (Wiener Typ), но со временем собственное название Marzen прижилось к нему навсегда. И было это так. К началу 1870-х уже по всей Европе производили пиво низового брожения, а в Баварии по-прежнему – темный, верховой Dunkel. В 1871 г. Йозеф Зейдельмайер, младший брат Габриэля Зейдельмайера, годом ранее основавший собственное пивоваренное производство, решил варить более светлое чем Dunkel пиво. Возможно, из-за старых связей своего брата с Дреером, Йозеф взял за основу тип Schwechater. Получившийся в итоге вариант он назвал Marzen (Мартовское), т.к. сварил его в марте. Хотя на суд общественности оно предстало лишь в сентябре. Традиционно баварские пивовары производили большие партии пива в марте и апреле, до того как наступали теплые месяцы года, и в течение всего года хранили его в холодных погребах. В 1870-х эта практика ушла с развитием механизированного охлаждения. Это также было время развития железнодорожного транспорта, который позволил десяткам тысяч баварцев путешествовать в Мюнхен на осенний пивной праздник Октоберфест. Неизвестно, предназначал ли Зейдельмайер свое Мартовское специально для Октоберфеста, но оно все равно стало главным напитком этого праздника в течение последующих 100 лет.

После I Мировой войны Мартовское в Вене потеряло свою популярность. С Октоберфеста его вытеснило более светлое и менее плотное Oktoberfestbier. Между тем многие южно-баварские пивоварни все еще старательно производят Marzen в небольших количествах. А такие крупные мюнхенские пивоварни, как Hofbrau и Spaten готовят его к Октоберфесту. Типичное баварское Мартовское цвета глубоко темного янтаря, медно-красноватое на свет, плотное, немного пряное и суховатое, с содержанием алкоголя ~ 5,5%. Наиболее известные марки: Ayinger Fest-Marzen, Paulaner Marzen, Spaten Ur-Marzen.



Дреер скончался в 1863 г. в возрасте 53 лет, так и не застав расцвета своего пивного детища. Его пивзавод Schwechater работает до сих пор. За свою жизнь Дреер приобрел целый ряд заводов по всей территории тогдашней Австро-Венгерской Империи. Не так давно один из них, в Будапеште, бывший Kobanya, а ныне принадлежащий SAB, выпустил в честь знаменитого пивовара целый ряд сортов под общей маркой "Дреер" (в оригинале – Dreher) на основе обнаруженных рецептов 19 века.

В России Мартовское пиво начали варить пивзаводы почти каждой губернии еще с 19 века. А что касается современных российских этикеток Мартовского, то их дизайн отличается от зарубежного тем, что отображает сюжеты весны и, собственно, самого марта (расцветающие почки на ветках деревьев, возвращение перелетных птиц, женские портреты, ассоциируемые с праздником 8 Марта), тогда как в Европе на этикетки Мартовского помещают сюжеты праздников урожая, приходящихся на осень (Октоберфест и т.п.).

-В. Шамов-

Объявления

Олег Сыромятников, а/я 109, 191002 Санкт-Петербург

e-mail: p_cards@mail.ru

Куплю пивные этикетки ленинградских пивзаводов до 1980 г.

Владимир Челноков, 6 линия 39-25, 199004 Санкт-Петербург

Предлагаю: бирдекели разных стран, этикетки, пробки, различную пивную атрибутику.

Нужно: бирдекели.

Игорь Муравьев, ул. Танкопия 21-46, 61091 Харьков (Украина)

Предлагаю обмен пивными этикетками. Интересует весь мир.

Евгений Заикин, ул. 3-я Заройная 20, 350011 Краснодар

Предлагаю обмен кронен-пробками от всех напитков.

Roberto Moll, Zarrageta, 32-1a, E-48940 Leioa, Spain / Испания

Коллекционирую бутылочные пивные этикетки (кольеретки, контр-этикетки). Интересуют этикетки пивзаводов России.

Ivan Lizecka, Lidicka 373, 53009 Pardubice 9, Czech Rep. / Чехия

e-mail: ilja.filip@seznam.cz

Предлагаю: этикетки пивзаводов Чехии.

Нужно: этикетки пивзаводов России.

Влад Шамов, RUS-Москва

Ищу каплеуловители пивзаводов Прибалтики.

Сообщаю об изменении почтового адреса. Прошу коллег по переписке отправлять всю корреспонденцию по адресу:

В. Шамову, ул. Плещеева 15-111, 127560 Москва, Россия

Атрибутика для этого номера предоставлена

Бирдекели – В. Воложинец; этикетки – В. Воложинец, К. Бондарев, И. Тетеркина, В. Полежаев; этикетки Мартовского пива – В. Шамов; карманные календари – В. Воложинец, Г. Мельников; пивные банки – В. Полежаев; каплеуловители – В. Шамов.



RUS-Барнаул * - Вельск

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



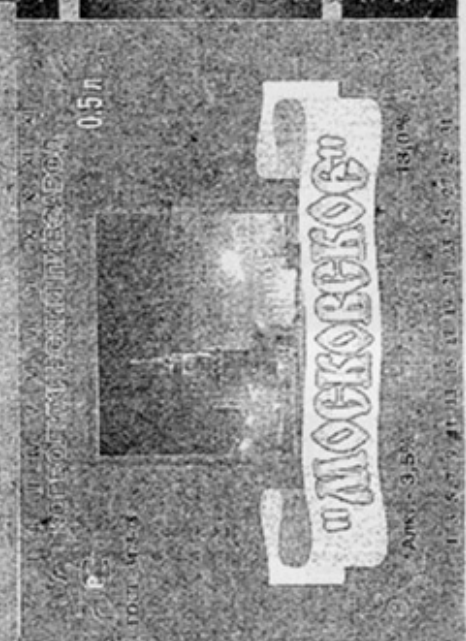
RUS-Кемерово (Новокемеровский)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



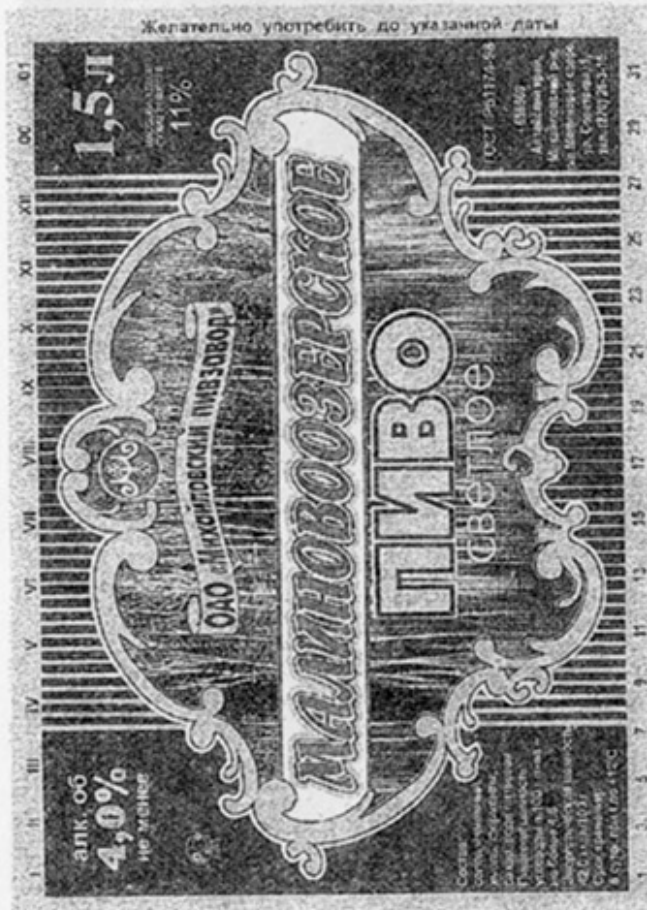
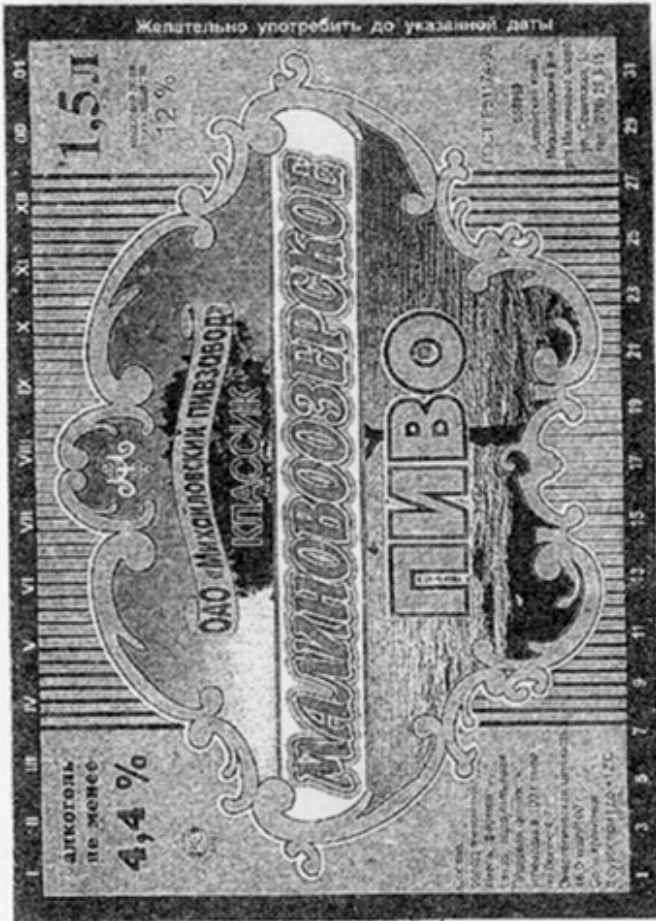
RUS-Кемерово (Новокемеровский) * - Киселевск

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

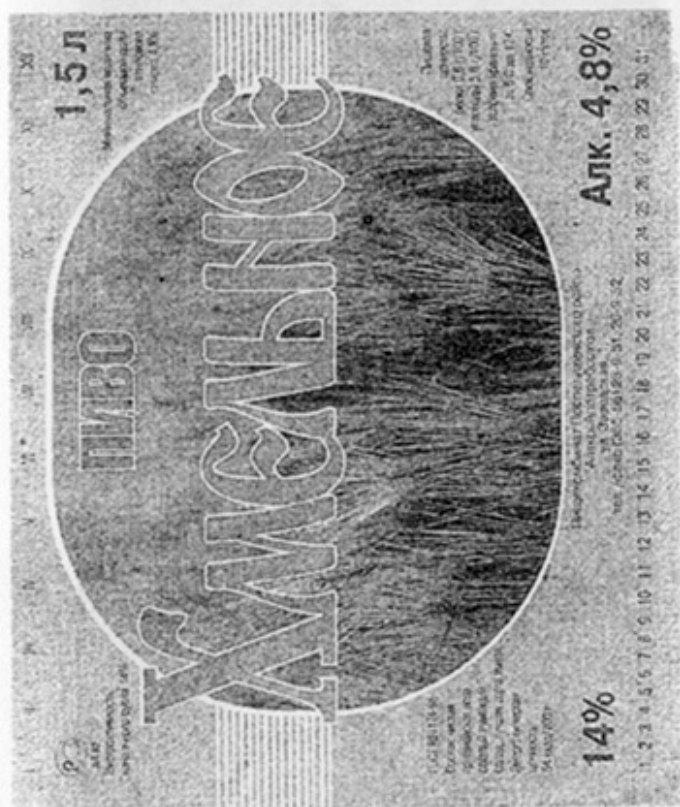
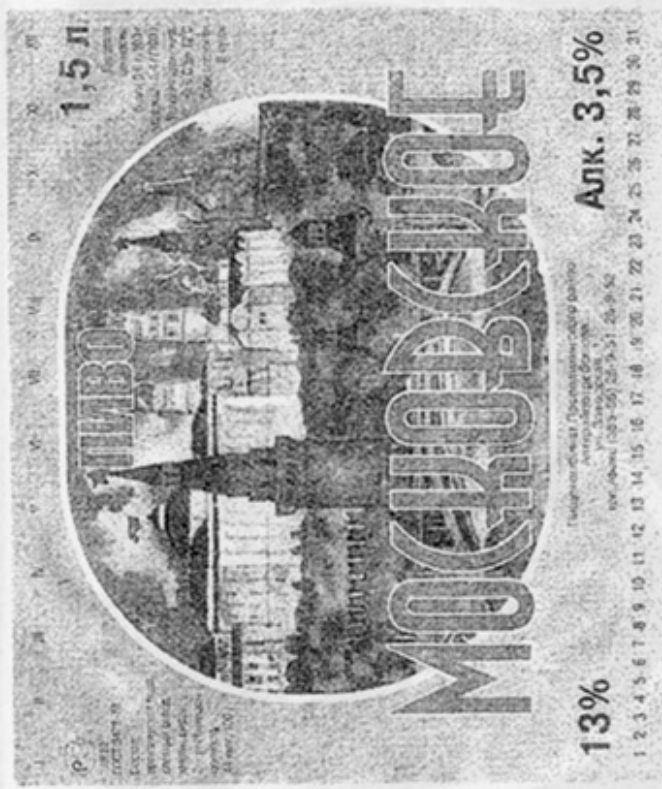


RUS-Киселевск * - Карболиха

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

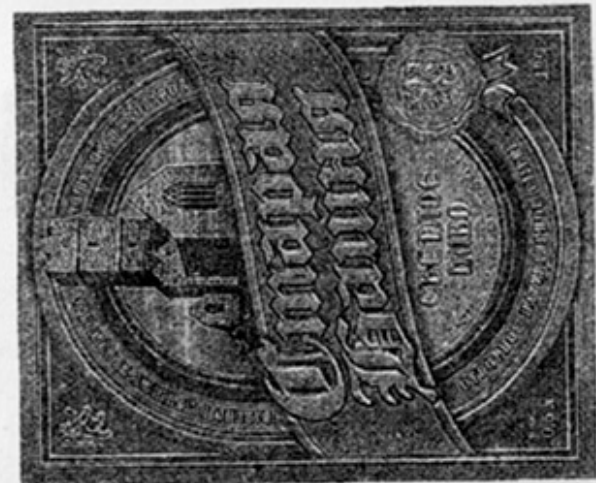


RUS-Малиновое Озеро * - Новокузнецк *



RUS-Подсосново * - Поспелиха

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Поспелиха - Ульяновск - Родино * - Тяжинск - Нижнеуральск?

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Южно-Сахалинск *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Южно-Сахалинск *

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Южно-Сахалинск



Для ценителей
свежего, живого
пива!

Пиво
светлое

“Жизелевское”
“Жизелевское”



Алк. не менее 4,0% об.

*Берега пива, без вредных
добавок и консервантов!*

Желтый цвет пива - это указание на то, что пиво не подвергалось воздействию ультрафиолетовых лучей.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 I E B I N V W X Y Z 01 02 03



RUS-Южно-Сахалинск * - Медведево * - UA-Львов

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



UA-Львов

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ



RUS-Воткинск - Уварово - Ульяновск - KAZ-Рудный



UZ-Ташкент (Беш-Эгош) - Кибрай - Ташкент (Рупхон)

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ЭТИКЕТКИ



UZ-Навои - Фергана - TAD-?

ЭТИКЕТКИ - ETIKETTEN - LABELS - ETIQUETTES - ETICHETTE - ETIKETTE - ЭТИКЕТКИ

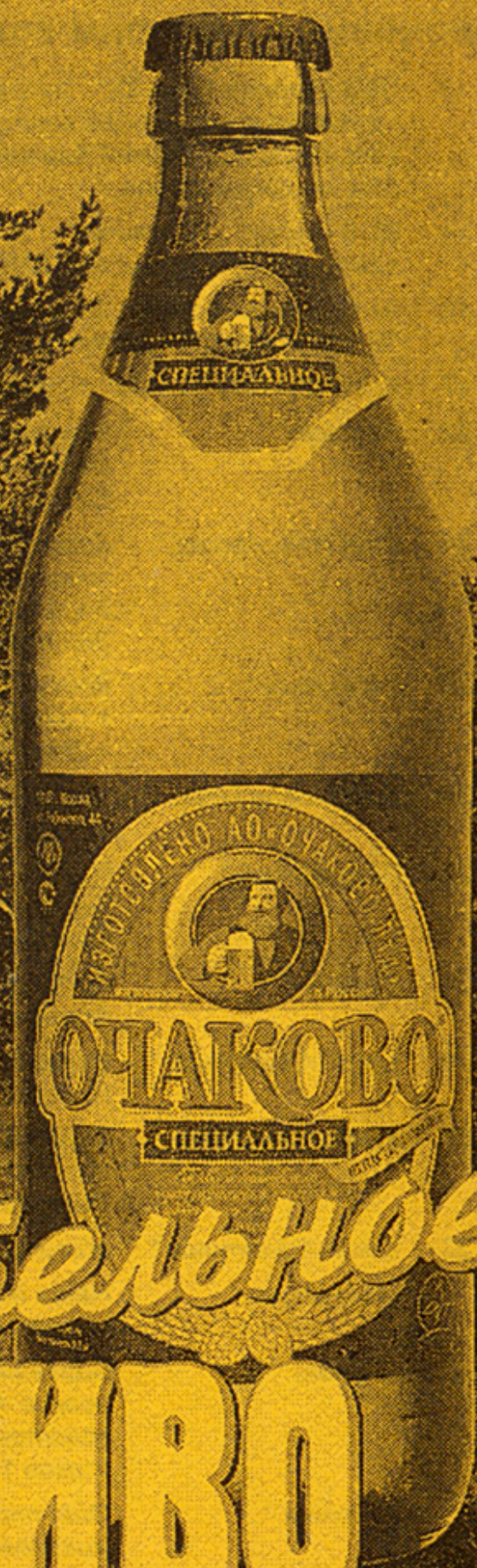
Рейтинг коллекционеров кронен-пробок (экс-СССР)

Список составлен создателями интернет-сайта <http://capscollectors.narod.ru> по результатам опроса коллекционеров кронен-пробок, проживающих в странах бывшего СССР.

Место	Коллекционер	Размер коллекции		Дата обновления информации	Характер коллекции, примечания
		Пробок	Стран		
1.	Сергей Тененбаум, Россия	41 550	178	26.12.2001	все
2.	Станислав Емиров, Россия	13 000	140	09.07.2001	все
3.	Алексей Машинистов, Россия	11 160	122	13.12.2001	пиво
4.	Александр Ларичкин, Россия	8 007	108	03.10.2001	все
5.	Дмитрий Муравьев, Россия	7 726	130	23.08.2001	все
6.	Вячеслав Морозов, Россия	6 633	103	18.12.2001	все
7.	Дмитрий Берестенников и Андрей Леонов, Россия	6 320	60		все
8.	Jonas Zakevicius, Литва	6 000	50	04.10.2001	пиво
9.	Александр Клименко, Россия	5 770	103	14.01.2001	пиво
10.	Павел Сорока, Россия	5 748	107	23.12.2001	все
11.	Игорь Борщевский, Латвия	4 000	75	02.01.2002	все
12.	Константин Левочкин, Россия	4 000	60	04.07.2001	пиво
13.	Григорий Токаренко, Россия	3 540	13	18.11.2001	все, СНГ и серии
14.	Евгений Резник, Украина	3 347	116	19.08.2001	все
15.	Константин Гудов, Украина	3 133	56	03.09.2001	пиво
16.	Валентин Воложинец, Россия	2 731	1 (Россия)	23.01.2002	пиво
17.	Сергей Николаев, Россия	2 452	84	01.12.2001	пиво
18.	Александр Казакевич, Беларусь	1 905	58		пиво
19.	Сергей Цветков, Латвия	1 878	56	02.01.2002	все
20.	Вадим Шитов, Россия	1 786	46		пиво
21.	Марина Петрова, Россия	1 400	?		все
22.	Константин Свешников, Россия	1 383	42		все
23.	Константин Бондарев, Россия	1 242	бывш. СССР	31.01.2002	пиво
24.	Анджей Володко, Литва	1 196	35	06.10.2001	пиво
25.	Дмитрий Баранник и Андрей Наконечный, Украина	1 157	?	10.09.2001	все
26.	Дмитрий Шкориненко, Россия	1 150	36	04.09.2001	пиво
27.	Марина Алексеева, Россия	1 145	?	23.03.2001	все
28.	Константин Арсентьев, Россия	1 132	?	11.09.2001	все
29.	Андрей Ковалев, Россия	1 123	43	06.09.2001	все
30.	Дмитрий, Россия	1 100	?	13.01.2002	все
31.	Андрей Болгаров, Россия	1 050	41		все
32.	Денис Клименков, Беларусь	726	?	02.11.2001	?
33.	Владимир Кучин, Россия	690	43	31.01.2002	?
34.	Юрий Бегемотов, Россия	684	25	06.09.2001	пиво
35.	Павел Шипилов, Россия	650	?	04.06.2001	пиво
36.	Сергей Трошин, Россия	646	27	17.09.2001	все
37.	Миколиунас Кестутис, Литва	520	?	03.12.2001	пиво
38.	Роман Бабчинский, Россия	515	18	10.08.2001	все
39.	Владимир Булавенков, Россия	444	?	30.05.2001	лично выпитое
40.	Очкур Сергей, Россия	402	26	26.11.2001	пиво

Пояснения к обзорам коллекций

- стр. 13 **RUS-Москва (Бел-2) *** - реклама пивоторговой фирмы "Бел-2"; **RUS-Москва *** - реклама предстоящей выставки "Пивоиндустрия-2002"; **RUS-Пятигорск *** - календарь с рекламой Карачаевского пивзавода, выпущен Пятигорским клубом коллекционеров.
- стр. 14 **RUS-"Норд", "Сервико", "БАТ Лтд", "Ярцево" *** - реклама фирм по торговле пивом и пивной закуской; **RUS-СПб (Аргус) *** - реклама пивного бара.
- стр. 16 **RUS-Киров (Бочка)*, Москва (Метелица) *, "АлВи-дизайн", "ArtStyle", "Пиво вперед!"** - реклама баров, дизайнерских студий, пивных фестивалей.
- стр. 17 **RUS-"Пипл", "Эльга" *** - реклама баров и дизайнерских студий.
- стр. 22 Барнаул * *Ворсинское классическое 1,5 л. ПЭТ. В серии: Ворсинское светлое + полутемное, Жигулевское, Барнаульское светлое + светлое "С Новым годом".*
- стр. 24 (Новокемеровский) * *Золотая сова классическое 0,5 л. В серии: Золотая сова Русь + жигулевское + бархатное + сибирское. Золотая сова классическое 1,5 л. ПЭТ. В серии: Золотая сова светлое.*
- стр. 25 Киселевск * *Зодиак Овен 0,5 л. В серии: Зодиак Стрелец + Козерог + Скорпион + Телец + Лев + Близнецы + Весы + Водолей + Дева + Рыбы + Рак.*
- стр. 26 Малиновое Озеро * *Малиновоозерское классик 1,5 л. ПЭТ. В серии: Малиновоозерское светлое и темное.*
- стр. 27 Подсосново * *Подсосновское 1,5 л. ПЭТ. В серии: Подсосновское Schwarzwald-Bier (черная роца) + Старая деревня + Сюзанна.*
- стр. 28 Родино * *Родинское 0,5/1,5 л. В серии 0,5 л.: Московское, Адмиралтейское, Жигулевское, Рижское.*
- стр. 29 Южно-Сахалинск * *Сахалин шельф 1,33 л. ПЭТ. В серии 1,5 л. и 1,6 л. Пиковая дама 1,33 л. ПЭТ. В серии: 1,5 л.*
- стр. 30 Южно-Сахалинск * *Бархатное 1,33 л. ПЭТ. В серии: 1,5 л. Исетское 0,65 л. В серии 1,33 л. Сахалинское 1,33 л. ПЭТ. В серии: Застольное.*
- стр. 32 Южно-Сахалинск * *Жигулевское 1,6 л. ПЭТ. В серии: 0,63 л., 1,33 л., 1,5 л.*
 Медведево * *Наше пиво бархатное 0,5 л. В серии: Наше пиво народное + классическое + крепкое + жигулевское.*
- стр. 37 (Симон) * *Бархатное 1/1,5 л. ПЭТ. В серии: Жигулевское + Симон легкое + черноморское + освежающее, Двойное золотое, Симон 11, Симон 12, Симон 13, Симон 14, Симон 15, Симон 16.*
- Шахунья * *Филипповъ мартовское 0,5 л. В серии: Филипповъ жигулевское + московское + шахунское*
- Томск * *Крюгер классическое 0,5 л. В серии: Крюгер праздничное + темное + золотое + юбилейное + легкое + специальное + светлое*



Живительное
ПИВО

